

# 高雄百繪



濱線歸來！百年火車重返哈瑪星 開啟時光旅程  
高雄百繪 插畫家筆下的城市風光  
啦啦隊女神安芝儂 微笑展開高雄新生活

# 目錄

# CONTENTS



**高雄**  
Kaohsiung  
Pictorial **畫刊**  
(雙月刊) 2024年12月

發行人 陳其邁

總編輯 項賓和

編輯統籌 范正益、曾珮瑛、侯欣怡、黃律澤

編輯委員 盧怡如、林子涵、黃綉雯、李佩蓉、吳建霖

編輯協力 陳泊君、洪楸淳、黃敬文、劉幸珍

出版機關 高雄市政府新聞局

地址 高雄市苓雅區四維三路2號2樓

電話 07-331-5233

網址 <https://takao.kcg.gov.tw/>

企劃製作 墨刻出版股份有限公司

電話 02-2500-7008

GPN 2006800017

ISSN 10192425

本刊圖文非經同意不得取用

中華郵政高雄雜字第60號雜誌核准交寄



高雄市政府 Facebook



高雄市政府 LINE



高雄畫刊數位版



紙本期刊免費索閱點

## 市長對話框

01 高雄百繪

## 港都萬花筒

02 濱線歸來！  
百年火車重返哈瑪星 開啟時光旅程

## 城市風采

06 尋跡六龜山城歲月 重溫里山心靈之旅

## 大港連線

高雄百繪 插畫家筆下的城市風光

12 一整年的溫柔陪伴 2025高雄市年曆彩繪高雄的蛻變

16 流光閃爍的城市景色  
黃湘筆下「雄自在」的聖誕節

20 插畫家紹華Shao-hua的甜點旅程  
探索味蕾的幸福滋味

24 角斯角斯：用插畫傳遞神話故事 讓想像更在地化

## 城市大頭貼

28 啦啦隊女神安芝儂 微笑展開高雄新生活

## 尋味食光

32 尋訪復古咖啡館 感受摩登新風尚

## 休日漫步

38 跨年送夕陽 夢幻海景之旅

## 打狗記事

42 傳統彩繪守護者蘇榮仁  
讓廟宇神靈活現

## 高雄好生活

46 生活減塑運動 裸裝購物新主張

# 高雄百繪

你有發現嗎？從高雄車站到中央公園，整條中山路亮起了浪漫燈海，公園裡巨大的聖誕樹、熱鬧的商圈市集，還有熱力十足的音樂舞臺，高雄聖誕跨年盛會正式開始。

獨特的城市風景，也是高雄插畫家們的靈感來源：2025高雄手繪年曆風格清新，搭輕軌、看演唱會或街邊悠閒遛狗的人們，呈現創作者吳秋敏對家鄉的美好印象。慢熟工作室藝術總監黃湘，將火車站、衛武營、夢時代等地標，變成充滿童趣的歡樂世界。插畫家紹華走訪口袋甜點店，與讀者相約一場紙上的甜蜜約會。

歲末處處充滿歡欣氣息，推薦你走逛哈瑪星鐵道園區，超過30輛鐵道史上珍貴車輛展出，還有鐵道市集、演唱舞台等一連串精彩活動，歡迎大小朋友來玩。跨年狂歡後，到特色咖啡店讓味蕾接力開派對，用美味療癒身心，開啟全新的一年。

過去365個日子，你又寫下什麼精彩故事呢？不妨抱抱身邊的人，向他/她說聲感謝，很高興我們陪伴彼此身邊。高雄的故事將繼續，未來的每一刻更加精彩。

阿其邁

# 濱線歸來！ 百年火車 重返哈瑪星 開啟時光旅程

文 李瑰嫻 圖片提供 高雄市政府文化局、高雄市立歷史博物館

還記得小時候在嘟嘟火車上吃麥當勞、逛鼓山和哈瑪星的回憶嗎？今年11月「濱線觀光列車—哈瑪星號」重磅回歸，「哈瑪星鐵道園區」變身露天博物館，全新造型的復古小火車，與30輛古董列車同步亮相，展現高雄百年歷史風華。

日治時期的舊打狗驛。



酷炫黑色車廂搭配亮眼黃條紋，復古造型的列車在哈瑪星鐵道園區亮相。慶祝高雄設市百年，高雄市政府推動「濱線啟程」復駛計畫，讓「哈瑪星號」重返高雄港站鐵道。從全臺各地蒐羅的退役老火車經翻修設計，展現時髦復古的新樣貌，將帶著遊客悠遊百年鐵道，欣賞鼓山與哈瑪星沿途的迷人風景。

高雄港站在2008年因鐵路地下化而停駛，沈寂16年後，高雄市政府決定啟



古色古香的舊打狗驛、北號誌樓、檢修車棚區等歷史遺跡，串織成一條鐵道人文風景線。

動「不可能的任務」，這項全臺最大規模的鐵道復駛專案費時1年籌備，終於在今（2024）年底盛大亮相。

過程中，專家與工作團隊跑遍全臺，尋找符合高雄與哈瑪星鐵道園區歷史意義的列車，與各單位洽談商借後，還要經歷整修老火車和鐵道、重新設計打造觀光列車等繁重工程，此外由於舊鐵道與輕軌並行，吊運等處理工作更必須避開輕軌營運時間，只能夠在凌晨進行。動員臺鐵、台糖、學者專家、鐵道迷等近2千人，終於在克服重重困難後，讓復駛計畫得以達成。

「濱線觀光列車-哈瑪星號」列車設計由高雄設計師辜達齊操刀，選用鐵道貨

舊打狗驛故事館館長古庭維及鐵道工作夥伴於重新打造歷史氛圍的舊月台合影，象徵重返濱線。





創意鐵道便當限量開賣，一推出就秒殺。

運常見的敞車，再以「枕木」元素設計車內座椅，巧妙重現高雄港站以貨運為主的鐵路運輸風貌。從百年濱線到臨港線，沿途林立著見證歲月的老建築，古色古香的舊打狗驛、北號誌樓、檢修車棚區等歷史遺跡，串織成一條讓人懷想的鐵道人文風景線。

觀光列車復駛，不僅讓高雄人重溫童年記憶，也讓這條曾經見證高雄港發展的鐵道，重獲生機。無論是老高雄人還是新朋友，都可以在這裡一起重返珍貴的鐵道時光。

百年濱線與臨港線串連起的鐵道風景，見證了高雄從漁村發展為國際港口的歷史進程。



濱線觀光列車「哈瑪星號」詳細購票資訊



更多內容

# 尋跡 六龜山城歲月 重溫 里山心靈之旅



文 蔡蜜綺 攝影 Carter

圖片提供 高雄市荖濃溪環境藝術促進會

插畫提供 吳憶萍

**聆** 蛙鳴鳥叫，沉浸於森林綠意，綽號多多鳥老師的吳憶萍，同時也是高雄市荖濃溪環境藝術促進會總幹事，在多多鳥濕地學校裡透過林下養蜂、種植山茶等活動，帶領大家探索大自然的奧秘，實現人與土地的和諧共生。

## 採茶、養蜂、復刻木馬 體驗百年山林文化

六龜，曾是樟腦與伐木業繁榮的山城，孕育了豐富的林業文化。隨著林業衰退，這些記憶逐漸淡化。2012年，「高雄市荖濃溪環境藝術促進會」成立，旨在重現這些山林記憶，並促進里山生活（見





註解\*)的再生。協會理事長林文智回憶道，最初來到六龜時，他也只知道標準的觀光客行程，但與當地長輩交談後，才深刻感受到這片土地的歷史與文化價值，於是他和吳憶萍共同發起了這場文化保存運動。

協會推動獨特的文化體驗活動，像是重現過去伐木工人搬運木材的「拖木馬」體驗，讓遊客親身感受昔日的伐木過程，並學習鋸木等技藝。這些活動不僅是旅遊體驗，更是一次與過去對話的機會，讓人們重新認識這片土地的歷史與文化。

### 六龜生活美學 找回家鄉驕傲

吳憶萍於莫拉克風災後建立了「多多鳥濕地學

\*註：里山(Satoyama)是指人類聚落周圍的山林，這些山林與農田、聚落共同構成共生的地景，並被視為生物多樣性保護的重要場所。(資料來源：<https://www.agriharvest.tw/archives/12250>)



### 林下養蜂

春天正值百花盛開，今年遇到30年乾旱，原本擔心森林水綿蜜無法接收，幸好今天開採，多位養蜂夥伴一起幫忙分工，140幾箱的蜂箱預估一天的工作，加油吧!!

阿魯真  
2023.3.26



- 01 高雄市老濃溪環境藝術促進會透過遊程體驗，邀請遊客深度認識六龜之美。
- 02 蜜蜂採集源自森林野花的森林蜜，口感層次更豐富。

校」，這裡也是自然體驗教育的場所，遊客可以在此手採山茶、觀察蜜蜂，體驗和大自然的親密接觸，打造一個生態豐富的環境，吸引昆蟲、青蛙和各種鳥類。學校旁邊還有一間「木木想書屋」是協會志工夥伴將一間置空間改造而成的，收藏許多有關六龜的文化故事出版、森林繪本，以及與伐木、採樟歷史相關的工具。

除了傳統文化的保存，創新發展也相當重要，隨著歷史故事的挖掘到一定程度，如何讓地方文化持續發展成為未來的挑戰。他們將當地的林業歷史與

文創相結合，推出了印有林業鋼印的伐木餅乾等產品，將傳統與現代創意融合，打造具有在地特色的品牌。

這些努力讓當地居民逐漸意識到自己擁有的文化資源是珍貴的。吳憶萍回憶，起初回到六龜進行林業調查時，許多長輩不認識她，或被認為是詐騙集團而吃閉門羹，但因著多次溝通，大家開始分享故事，積極參與活動，並感受到家鄉文化的價值。

這些年長者不僅在活動中找到自信，也為社區發展貢獻力量。協會每年舉辦的「甘單市集」匯聚當



地小農和文創工藝，展示六龜獨特的生活美學，並讓居民和遊客一起分享豐收的喜悅。

地方的永續發展離不開社區成員的參與，高雄市荖濃溪環境藝術促進會、多多烏濕地學校積極推動不使用農藥的永續農業，並倡導環境教育，讓更多人了解如何與自然和諧共生，希望通過更多合作，讓六龜的美好被更多人認識與傳承。

林文智說：「我們相信，只有大家共好，這個地方才能真正蓬勃發展。」他們的理念已經開始在當地生根發芽，六龜的山林記憶正通過一群有志者的努力，逐漸重獲新生，成為人們與大自然共舞的精彩旅程。



01



02



03

**01**在多多烏濕地學校裡，吳憶萍帶著遊客體驗林下經濟。**02**「木馬」是過去山林中搬運木材的運輸方法，數百斤甚至1噸的木材都有辦法拖下山。**03**多多烏濕地學校、荖濃溪環境藝術促進會將林業歷史與創意結合，推出伐木餅乾、森林蜜和山茶等多種產品。



更多內容

# 高雄百繪



*2minwa.illustration*

# 插畫家筆下的 城市風光

## KAOHSIUNG



一整年的溫柔陪伴

# 2025 高雄市年曆

## 彩繪高雄的蛻變

文 李曉萍 插畫 & 圖片提供 吳秋敏

今年，插畫家吳秋敏以細膩的生活觀察，結合對家鄉的情感，呈現對高雄的獨特詮釋。透過本篇專訪，一起了解「2025高雄市年曆」的設計理念與創作故事。

### 融合高雄特色與個人風格

今年的年曆主題圍繞高雄市政府積極發展的三大面向：AI產業、高雄車站的新貌，以及演唱會經濟。高雄近年來成功翻轉重工業城市的印象，AI新創廠商紛紛進駐，演唱會吸引大量粉絲，大眾運輸系統逐漸完善，讓市民生活更便利，也為觀光發展奠基。這些變化在年曆中以插畫風格呈現，展現高雄的活力。作為高雄人，吳秋敏表示：「希望透過這次創作，讓更多外縣市的人認識高雄的美好。」

吳秋敏跳脫以往的滿版彩繪，採用環形構圖設計，以新舊火車站為中心，上半部是象徵科技的AI機器人，下半部描繪熱鬧的演唱會。左右兩側是穿越綠色隧道的輕軌和適合水上活動的海岸線。她用溫柔的筆觸賦予畫面人物不同的穿搭、角色與情感，使年曆充滿生活感。配色上，吳秋敏擅長運用綠色、黃色和橙色為主調，搭配素淨底色、清新耐看，與各種家居裝潢風格和諧搭配，融入每個人的日常生活。





吳秋敏說在年曆創作過程中，演唱會區塊細節最多，花最多時間。

配色上常使用綠、黃和橘等色，非常清新耐看。



# 高雄

KAOHSIUNG  
TAIWAN



# 乙巳年

## 2025

中華民國 114 年 | 乙巳年 肖蛇

### 1 JAN.

日	一	二	三	四	五	六
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

### 2 FEB.

日	一	二	三	四	五	六
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

### 3 MAR.

日	一	二	三	四	五	六
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

### 4 APR.

日	一	二	三	四	五	六
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

### 5 MAY

日	一	二	三	四	五	六
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

### 6 JUN.

日	一	二	三	四	五	六
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

### 7 JUL.

日	一	二	三	四	五	六
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

### 8 AUG.

日	一	二	三	四	五	六
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

### 9 SEP.

日	一	二	三	四	五	六
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

### 10 Oct.

日	一	二	三	四	五	六
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

### 11 Nov.

日	一	二	三	四	五	六
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29

### 12 Dec.

日	一	二	三	四	五	六
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					





插畫家吳秋敏特別喜歡畫人物，注重人物造型細節，她笑說：「我本來就喜歡逛網拍，畫人物穿搭剛好滿足我的購物需求。」

### 灌注對家鄉的情感與回憶

創作過程中，高雄火車站帶給吳秋敏最多感觸，兒時看到舊車站遷移的畫面，從學生時期的臨時車站，到捷運開通與高架橋拆除，再到如今逐漸完善的新面貌，「每次回到高雄，都會看到不同的改變。」她將高雄車站放在畫面中央，象徵高雄的連結點，串起娛樂、休閒與科技的發展，以及市民的生活記憶與情感。

對北漂工作的她而言，高雄始終是最自在的歸屬。每隔幾週，她會回家陪家人、逗弄狗狗，騎著機車四處遊走；傍晚到光榮碼頭散步，靜靜地看著夕陽落下。「高雄人有一種輕鬆感，親切且願意與陌生人交談。」這種真摯的情感，促使她將對高雄的情感具象化，畫中融入騎機車的人、遛狗散步的人，以及享受微風吹拂的人。



### 尋找年曆中的小彩蛋

除了讓自己在年曆中軋上一角、增添趣味，吳秋敏在年曆的演唱會畫面中藏了彩蛋，讓她創作的角色IP『一事吳陳』中的人物混入人群當中。她笑說：「演唱會票很難搶到，這是滿足自己的方式。」除此之外，蜜柑站長與高雄熊也出現在畫面中，準備陪伴每位市民度過充滿希望與趣味的2025年。



更多內容

流光閃爍的城市景色

# 黃湘筆下「雄自在」 的聖誕節

當聖誕樹頂端的星星閃耀輝煌，宣告12月的到來。對插畫家黃湘而言，聖誕節是最期待的節日。燈飾點亮了城市的街頭，節日的氛圍散發著溫暖與歡樂，這一切都激發了她無窮的創作靈感。

文 蘇宇翎 攝影 陳建豪 插畫提供 黃湘  
圖片提供 衛武營國家藝術文化中心、夢時代購物中心



## 「喘息片刻，重新出發」

### 聖誕節適合放慢步調、重新開始

黃湘的工作室位於亞灣一間百貨公司的後方小巷。儘管街頭喧鬧，只需關上陽台門，便能擁有屬於自己的靜謐空間。這種接近外界卻不受打擾的感覺，讓她在繁忙與寧靜間找到安頓。她回憶，早在臺中當設計師時，每到12月，便能感受到聖誕節帶來的期待與歡樂。對她來說，聖誕節是一個放慢腳步、喘息的時刻。回到故鄉高雄後，對於這裡的聖誕節，她有了更多的牽絆。

提到高雄的聖誕節，黃湘腦海中浮現的場景是「人們與動物一起歡度節日，街頭到

處是閃爍的繽紛亮光」。2023年，她為「高雄聖誕跨年嘉年華」繪製主視覺，呈現高雄車站、中山路、五福路沿途景緻，以及演唱會、煙火、市集等元素，展現輕鬆悠閒的街頭氣氛。

黃湘將想像延伸，她以柔軟細緻的線條，再次表現高雄各個角落的歡樂氛圍，尤其是高雄車站，這裡對她來說不僅充滿回憶與靈感，更是認識城市的起點。即使一個人來到這裡，也能感受到濃厚的節慶氣氛，這樣的氛圍讓人不會感到孤單。



高雄車站，  
是帶給黃湘許多回憶與靈感的所在。

## 衛武營與夢時代 與好友歡度聖誕節的好選擇

黃湘從小在旗津海邊長大，習慣了遼闊的視野，因此她特別喜愛衛武營和夢時代。「衛武營有大面積的草地，聖誕節經常舉辦活動。雖然我不喜歡擁擠的地方，但這裡總能找到一個角落，靜靜地看著周圍熱鬧的景象。」她笑著說，「我喜歡看到別人開心，但不一定要參與其中。」



衛武營國家藝術文化中心  
是高雄重要藝文基地。



開闊明亮的衛武營國家藝術文化中心，  
是黃湘喜歡的去處。



夢時代購物中心。

至於夢時代，雖是百貨公司，但空間寬敞，不會被周圍建築擋住視野，抬頭就能看到天空。每年聖誕期間，摩天輪霓虹燈光交織，浪漫的夜景成為黃湘與朋友過聖誕的理想地點。

黃湘並無特定的聖誕節「必做、必吃、必去」名單。她分享，過節不必拘泥於某一種模式，就像高雄有著獨特的魅力，來這裡感受當地風情，以自己的方式表達對高雄的情感，這才是最美好的創作。



夢時代聖誕造景。



更多內容

# 插畫家

## 紹華Shao-hua 的甜點旅程 探索味蕾的幸福滋味

文 蔡蜜綺 插畫提供 紹華 Shao-hua





美森咖啡「小酒鬼提拉米蘇」，濃郁可可與酒香交織，口感令人難以忘懷。

**吳**紹華，筆名「紹華Shao-hua」，是一位高雄插畫家，自小對插畫充滿興趣，曾遠赴英國攻讀插畫。她的創作靈感來自日常生活，並融入對家鄉高雄的深厚情感，風格可愛童趣，柔和的色彩廣受喜愛。

### 踏上甜點之旅 感受味蕾秘境

甜點是紹華生活中的小確幸，也是她創作靈感的泉源。「一天的甜點之旅，可以從『美森咖啡』開始。」紹華形容這家店如同清晨的美妙序曲，溫馨的氛圍讓人放鬆。她強烈推薦「小酒鬼提拉米蘇」，香醇酒香與可可的搭配讓味蕾驚艷，她說：「這是我在高雄吃過最好吃的提拉米蘇。」食材透明公開，口感細膩，每一口都感受到職人精神與用心。

隨著陽光探頭，紹華推薦大家前往「春正商



春正商行的無花果塔，微酸風味、層次多元，相當有特色。



更多內容

行」。這家隱身在熱鬧大街旁的小巷內，紅磚建築與綠藤營造出一片寧靜。她特別推薦「無花果塔」，酥脆塔皮、香草卡士達與無花果的搭配，甜中帶微酸、層次豐富，每一口都令人回味無窮。

夜幕低垂，紹華帶我們來到甜點之旅的最後一站——「奶油仙子的深夜甜點劇場」。這家店從傍晚開始營業，僅提供外帶服務。「他們的奶油蛋糕非常獨特，入口即化。」她最喜愛草莓蜂蜜鮮奶油蛋糕，口感清新、甜而不膩。店內甜點價格親民、份量十足，搭配套餐組合能以實惠的價格享受高品質的甜點。

### 遇上港都的甜蜜滋味

「高雄融合了都市與鄉村的和諧氣息，



生活在此，自在又舒適。」紹華說道，這樣獨特的氛圍正是她所追求的理想之地。熱愛甜點的紹華，從在地人的視角分享高雄甜點的獨特魅力：「高雄的甜點經濟實惠且充滿特色，不論味道或用料都無可挑剔。」她認為，高雄的甜點更注重實在的口感，而非華麗的外觀，店家專注於呈現甜點的美味，並以親民的價格打動人心，「在高雄，品味甜點就像品味這座城市的情感，每一口都蘊含幸福。」

談到近期的計畫，紹華11月剛於臺北舉辦個展，明年也將推出手工繪本《Ball Lover》，靈感來自她與狗狗共度的棒球場日常。紹華堅持在每一個創作細節上，將日常的靈感轉化為生活的力量，透過她的作品，觀者能感受畫作中細膩的情感，並找到屬於自己的故事與感動。



紹華 Shao-hua 的工作室一角。



奶油仙子的深夜甜點劇場「草莓蜂蜜鮮奶油蛋糕」。



# 角斯角斯：

文 蘇宇翎 插畫 & 圖片提供 角斯角斯

## 用插畫傳遞神話故事 讓想像更在地化





角斯於2022年台灣設計展創作《橋式起重機》作品。

由 迪士尼發行的「怪獸電力公司」，以可愛逗趣的怪獸形象一舉擄獲老少的心，而臺灣充滿神祕氣息的神話與傳說故事，亦是許多孩子的床邊故事，聽著年獸、妖怪、神仙的故事進入夢鄉，豐富童年的想像。

### 聚焦妖怪主題 插畫家「角斯」深耕臺灣神話

以創作繪製臺灣妖怪、神明為主的插畫家「角斯」，創作中帶有傳說、神話的元素。

近期最新作品為《妖怪畫誌》，將傳說故事與妖怪元素描繪地淋漓盡致。

談起為何選擇「妖怪」作為創作主題，角斯略顯不好意思說：「說起來其實有點無厘頭。之前偶然看到一則新聞，印象中在講述新北市金山區有名老翁泡溫泉時身體不適，無法起身的報導。我突然靈光一閃，心想，為什麼這地區常常有類似的訊息，這讓我產生了強烈的好奇心，想要探究背後的原因。」

他發現，許多新聞事件與地方傳說中的故

# 保生大帝

吳真人

吳本行醫  
 山中採藥行  
 林魂一黑虎  
 衣象痛求醫  
 化骨符水入  
 世世報恩情

臺灣虎爺信仰中，黑虎有  
 招財、黃虎有保平安的象  
 徵，而虎爺也成為角斯筆  
 下的角色，明年亦將舉辦  
 虎爺展。



黑虎將軍

Chiao Creative Inc.

事原型相似，常涉及觸犯神靈等傳說，從那時起，角斯開始深入探索臺灣的妖怪與神話，並陸續出版《台灣妖怪地誌》、《台灣妖怪卷壹-巨人怪說》等作品。

在角斯的插畫作品中，常見臺灣熟悉的神明，如保生大帝、媽祖、虎爺等。他也分享，在創作虎爺過程中，常走訪廟宇尋找靈感，從中發現臺灣虎爺有分黑虎與黃虎，並在高雄慈濟宮看到一對親子虎，歪頭的模樣相當可愛。

### 聚焦在地故事 為高雄想像賦予圖像

回顧2022年台灣設計展，角斯以高雄港的「橋式起重機」為設計元素參展。角斯說，希望透過這件作品讓人重新認識高雄港的地標性設施，並以吞吐船隻的港灣邊際作為張口巨虎意象，為地標賦予了地方傳說。

另外，在田調過程中，他發現高雄半屏山的「靈妖」傳說，據聞這種靈獸會在火災時鳴叫哀號，似乎在警示人們。此外，像是美濃、壽山也有類似的傳說故事，於是便開始將文字中的靈妖圖像化，繪製成圖，與文字相應。

從文獻資料探究，到將故事創作成畫，角斯筆下的人物，時而圓潤可愛、時而詭譎神秘，大膽且獨特的創作風格，鮮明勾勒出角色的性格與特色。透過插畫，他不僅挖掘和再現臺灣的傳奇故事，也讓這些珍貴文化與美好記憶保存了下來。

角斯於2024年11月出版的著作—妖怪圖誌。



更多內容

傳說棲息於高雄半屏山的靈獸—靈妖。



# 啦啦隊女神 安芝儂

## 微笑展開高雄新生活

文 蔡蜜綺 攝影 黃敬文

圖片提供 桂田文創娛樂、高雄市政府觀光局



安芝儂在家鄉韓國協助推廣高雄觀光。

「我是高雄人安芝儂！」今年9月初於韓國首爾落幕的高雄國際觀光推介會，高雄市政府特別邀請「新高雄人」安芝儂助陣，無論是手持美濃紙傘，或是戴起高雄熊漁夫帽，總是鎂光燈焦點的安芝儂大聲宣告臺灣是自己第二個家。從來臺工作的外國人，到成為接地氣的高雄新市民，一起聽聽小安分享生活點滴。

### 「高雄人」安芝儂 充滿樂趣的每一天

來自韓國的啦啦隊女神安芝儂，以甜美外型和出眾表現被譽

為「最強外掛」，她從學生時期就加入啦啦隊培訓，來臺之前已累積10年專業啦啦隊經驗，深受粉絲喜愛。去（2023）年10月她正式加入中職台鋼雄鷹旗下啦啦隊WING STARS，作為首位正式成員和應援總監，安芝儂不僅參與了WING STARS的成立，指導並見證團隊的成長。

因工作頻繁往返韓國與臺灣的安芝儂，今年5月生活出現重大轉變：為了更深度體驗臺灣，她在公司建議下正式移居高雄。

「高雄的生活環境相較於韓國更為便利，周邊有各種商店、超市



安芝儂與同為台鋼雄鷹WING STARS成員朴旻曙（Mingo）同住，休假時常一起出門探索高雄。

和餐廳，購物和外出非常輕鬆方便！」她笑著說，在韓國家附近只有一間便利商店，高雄則應有盡有，加快她融入當地生活的速度。

安芝儂透露自己是「夜貓子」，尤其喜歡夜晚外出，她經常與同住的韓籍啦啦隊員朴旻曙（Mingo）、經紀人姐姐一起探索高雄。談到在高雄的生活，她樂於分享各種日常小確幸，例如拿著手機四處尋路、獨自前往百貨公司購物，或是憑藉自己的力量、成功找到心心念念的「港園牛肉麵」等，這些看似微小的日常點滴，都讓她留下了深刻的印象。

### 小豬豬最愛在地美食 地瓜球、燒酒螺入列

被粉絲暱稱為「小豬豬」的安芝儂，談到高雄的美食和景點，滔滔不絕地介紹她的最愛：「我最喜歡的一日行程：早餐吃丹丹

安芝儂笑容甜美、舞技精湛，  
無論在韓國或臺灣都人氣超高。





”小安說，  
她在高雄生活的每一天都充滿樂趣！”



## Info.

**안지현 安芝儂** (音: TUM)**綽號** 最強外掛啦啦隊女神、小安、小豬豬**出生地** 韓國京畿道安養市**現職** 韓國首爾友利銀行職業排球啦啦隊、韓國水原足球俱樂部、臺灣台鋼雄鷹WING STARS啦啦隊

漢堡、在愛河散步，午餐享用港園牛肉麵，傍晚前往西子灣欣賞夕陽，然後在旗津大啖海鮮晚餐。」她還提到對六合夜市的地瓜球情有獨鍾，也在鳳山的開漳聖王廟夜市品嚐過燒酒螺，並讚不絕口地說：「那是在臺灣吃過最辣、最涮嘴的食物了！」

安芝儂分享，她在高雄每一天都充滿了驚喜與感動，走在高雄街頭經常有粉絲認出，讓她既驚訝又開心。有一次從韓國飛回高雄，事前並未透露消息，但粉絲仍早早在機場守候，讓她相當感動，感受到臺灣人的溫暖與熱情。

安芝儂除了啦啦隊工作，同時也經營YouTube頻道，大約一至二週上架影片，分享自己在臺灣遊玩、生活的紀錄。她表示，剛搬到高雄時，經紀人特別帶她到漢來飯店與壽山動物園等知名景點進行拍攝，有時她也會一起思考企劃內容，目標走遍高雄各地美景。儘管工作逐漸變得繁忙，她仍然保持著熱情與好奇，藉由社群將臺灣的美好呈現給韓國等海外粉絲。

### 親友粉絲的支持 成為不斷向前的動力

對於親友、粉絲一路以來默默地支持、給予勇氣，安芝儂心懷感激，她分享：「我有個朋友的朋友到高雄旅遊，看到我在臺灣為便利商店代言的廣告，覺得很

驚喜，我的朋友知道這件事後也感到非常驕傲。」安芝儂說，韓國啦啦隊員很少代言品牌，能在臺灣得到這樣的機會，讓她感到既榮幸又感激。

憑藉著努力累積實力，安芝儂不僅成為啦啦隊的一員，中文也進步到能夠與粉絲流暢對話，逐漸融入高雄新生活：「我很期待接下來在臺灣的生活！」她堅定地說，粉絲們的支持與鼓勵是她前進的動力，而她也會以最好的狀態，回報大家的熱情與支持。



更多內容



FB



IG



YT



# 尋訪 復古咖啡館 感受摩登新風尚

文 Winnie 攝影 Carter



啜飲復古咖啡香，  
品嚐生活中苦甜交織的大人系口味。

帆布招牌、燈箱、茶色玻璃露出日文字店名，把日本老鋪喫茶店街頭景象惟妙惟肖地復刻上身。



## 喫茶 MUMEI

**座** 落巷道裡的喫茶MUMEI，因位處街角邊間，入口設計特別內縮，搭配暗紅底色帆布，白色字體「喫茶ムメイ」的招牌設計，勾勒出日本昭和時期咖啡館的時代記憶。

MUMEI的日文意思是「無名的」，意指這是間沒有名字的甜點店。喫茶MUMEI老闆透露自己不想費心經營人設，而是希望來店的客人能純粹喜歡這裡的空間和甜點。他畢業於服部營養專門學校，就學時因特別喜歡東京代代木車站附近的老鋪喫茶店，在三年前創業時，將這些元素注入空間設計。

深木色的U型木作吧檯，搭配大量小燈的光影投射，壁掛的牛奶燈鋪陳走道的復古氛圍，營造出些昏暗而靜謐的空間，讓人沉浸於低調而沉穩的咖啡時光之中。

甜點櫃陳列著焦糖聖多諾黑、茉莉烏龍葡萄塔、酸子焦糖檸檬塔等精緻甜點，每款都精緻得有如藝術品，十分適合拍照。又看著老闆在甜點櫃前細心調整甜點擺放的位置，不得不感受到這既嚴謹又注重細節的日本職人精神，令人敬佩。

### Info.

**地址** 高雄市三民區熱河一街450巷41號



進門就看見的U型吧檯配上高腳椅，老派設計仍不過時。



## 日和珈琲 GoodVibe Coffee

距離捷運巨蛋站步行僅5分鐘路程，就能來到日和珈琲，座落於巨蛋商圈的蛋黃區，卻意外有著鬧中取靜的氛圍，相比鄰近商圈大樓櫛比鱗次，日和珈琲所在的老屋反而給人一份難得的遇見。

「日和珈琲店」的老派招牌成了極具辨識度的標誌，負責人夫妻檔 Fever和Alice透露，靈感源自於創業前的環島旅行，偶然在花蓮遇見的洗衣店招牌形式，當下便覺得很符合自己想像中的年代感。他們刻意保留店內原有的鐵捲門、大理石地面及磨石子牆面，維持老屋的獨特韻味，施作木作吧檯，並著重挑選配件來形塑復古氛圍。牆上的手撕日曆、小學課桌椅以及車站的彩色候車椅，勾勒懷舊的生活記憶。

日和珈琲空間結合了既復古又簡約的日系雜貨風，讓人感到溫馨與舒適，咖啡與餐點同樣訴求簡單而樸實，搭配鹹奶油、花生醬、海苔明太子、酪梨蛋沙拉口味的丹麥吐司，再佐以自家特調的中深焙咖啡，果酸細膩、口感溫潤。

正如日和珈琲的英文店名「goodvibe\_coffee」所傳達的，他們相信一杯好咖啡能帶來一天的好心情，質樸而美好。

### Info.

地址 高雄市左營區新上街307巷2號1樓  
電話 (07) 550-9878

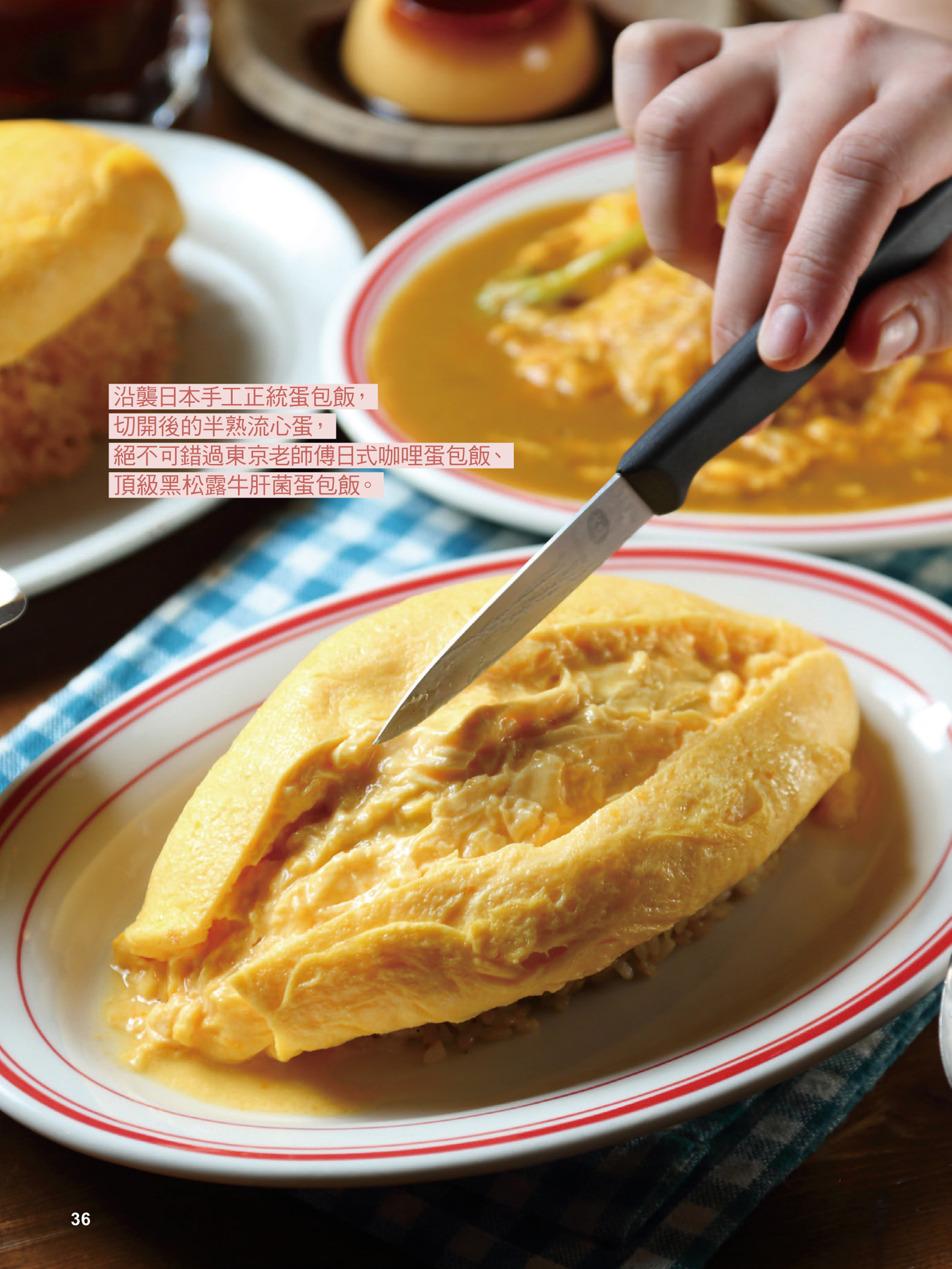


「日和珈琲店」招牌設計辨識度極高，既日系又清新懷舊的風格。





丹麥吐司酪梨蛋沙拉美味又輕盈，  
不妨來一杯  
日和珈琲人氣推薦的柳橙冰美式。



沿襲日本手工正統蛋包飯，  
切開後的半熟流心蛋，  
絕不可錯過東京老師傅日式咖哩蛋包飯、  
頂級黑松露牛肝菌蛋包飯。



## 好聚所 Hiraeth Café

同樣座落巨蛋商圈的好聚所，是高雄少見販售與「京都 kichi kichi 洋食屋」相同「切開蛋包飯」的咖啡館，也是由蝸居咖啡店長謝明志所創立的第二品牌。原先好聚所以店中店的形式位於蝸居咖啡二樓營運。疫情後，店長將兩者合併，顧客能在此享用到兩家店的義大利麵、披薩與蛋包飯等多樣餐點。

店面風格也從10年前開業初期的工業風，歷時兩個月大改造，注入店長偏愛的老物件，轉變為懷舊復古風。地面鋪設仿磨石子的義大利花磚，吧檯結合磨石子和鐵捲門兩種視覺元素，饒富趣味。牆面鑿出了裸露的紅磚，搭配質感斑駁的水泥粉光牆，透過這些細膩的空間設計，營造濃厚的老舊時光。

往店裡頭走，還能發現一座被四周樓房環繞的戶外庭院，趁著深秋微涼舒爽的天氣，坐在小閣樓享用下午茶或燭光晚餐，別有一番情調。



好聚所店長謝明志是老物件愛好者，咖啡館所有古傢俱都是他多年收藏。

**Info.**  
地址 高雄市鼓山區裕誠路1035號  
電話 (07) 555-2530

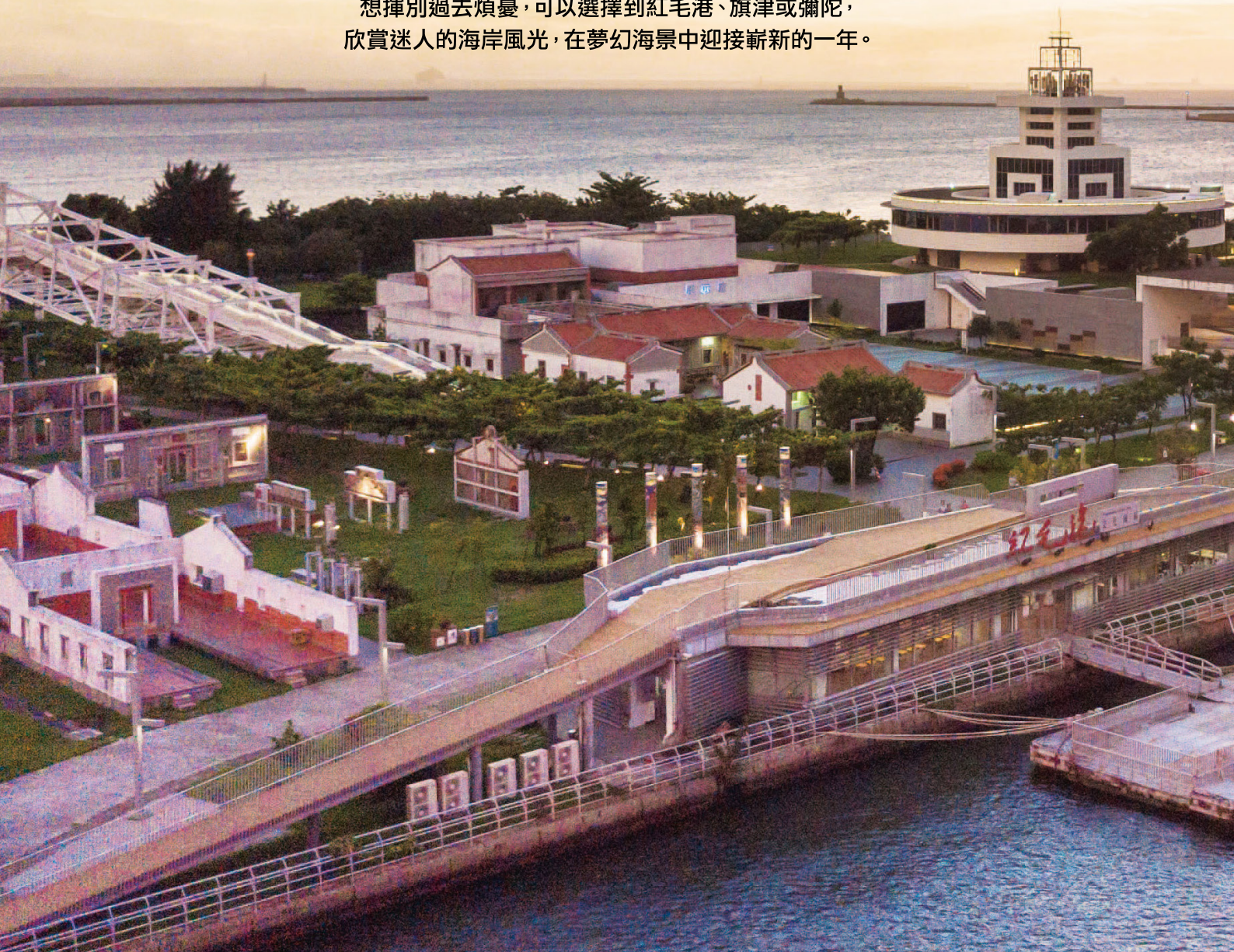


更多內容

# 跨年送夕陽 夢幻海景之旅

文 Winnie 攝影 Carter、黃敬文 圖片提供 高雄市政府文化局

2024年即將畫下句點，  
想揮別過去煩憂，可以選擇到紅毛港、旗津或彌陀，  
欣賞迷人的海岸風光，在夢幻海景中迎接嶄新的一年。





## 紅毛港文化園區

**賞**區景觀各具特色，無論是可近距離體驗「大船入港」震撼的觀海平台，還是前身為台電大林火力發電廠的運煤輸送帶，經改造而成的天空步道，都是網紅必拍觀賞紅毛港美麗海景的絕佳地點。

您也可以選擇搭乘文化遊艇來到紅毛港，一起看夕陽，迎接大船入港，或是造訪高字塔旋轉餐廳，在360度旋轉餐廳用餐，夕照與攘來熙往的貨輪在海浪上相互輝映，用五感體驗令人深刻難忘的景象。

**地址** 高雄市小港區南星路  
2808號  
**電話** (07)871-1815



## 旗津鍾愛之門

**旗**津海岸公園綿延約3公里，擁有高雄市最大濱海公園的美譽，其中旗津鍾愛之門成為這片海岸的獨特亮點。這裡不僅有號稱旗津版藍眼淚的海岸步道，還有結合光影動畫的星空隧道、以海為背景的彩虹教堂、鄰近旗津貝殼館的黃金海韻—海珍珠等，同樣也是捕捉夕陽美景的人氣地標。



高雄燈塔同樣也是賞夕陽最佳去處！



## 彌陀漁港海岸光廊

冬日的夕陽稍縱即逝，約莫下午四點來到彌陀漁港海岸光廊早已遊客如織。

遊憩設施相當多元，從彩繪堤防到海景瞭望台提供了各式各樣美照視角，還提供戲沙海灘、兒童遊戲區的鞦韆及溜滑梯等，讓孩子們盡情玩耍放電。



文化遊艇



更多內容

# 傳統彩繪守護者

文 李曉萍 攝影 Cindy Lee、張簡承恩  
圖片提供 蘇榮仁、高雄市政府文化局

# 蘇榮仁

# 讓廟宇神靈活現



**出**國旅遊時，行程中少不了參觀當地教堂佛寺，跟隨導遊的解說，仔仔細細欣賞每個角落的雕塑與繪畫，但當你走進臺灣各地大小寺廟燒香祈福，是否曾抬頭凝視，廟宇彩繪獨樹一幟的美學？

傳統寺廟為木造構造，容易受潮腐蝕或風乾而減短壽命，彩繪可保護建築，實用又美觀。名列高雄市傳統工藝「傳統彩繪」項目保存者的藝師蘇榮仁，帶領我們走入寺廟，欣賞廟宇彩繪獨樹一幟的美學。

## 奠定厚實基礎 不斷學習創新

進入寺廟，首先吸引目光的是栩栩如生的門神，因可近距離觀賞，藝術性要求最高，最能完整展現畫師的功力；而高懸樑枋上的埭仁，多以主神生平、歷史沿革為主題，述說著豐厚的故事。蘇榮仁說：「傳統彩繪最困難的是畫歷史典故人物，要了解歷史故事、書法寫得好、詩句懂得多、構圖比例也



**01**將三鳳宮的大殿藻井重新彩繪，修復過程需攀爬至竹鷹架上，並長時間仰頭彩繪，相當辛苦。**02**重新臨摹設計三鳳宮主殿天花板的龍鳳板。**03**蘇榮仁創作彩繪的茄荳區榴陽王三聖始祖公館門神線條細膩、層次分明，人物的神態靈動、配色飽滿且和諧。





01



02

01 蘇榮仁仿作左營舊城鎮福社（埤仔頭土地公廟）門神彩繪。02 茄苳區榴陽王三聖始祖公館中，主殿的樑枋埃仁描繪榴陽王被追封及討伐逆賊的歷史故事。03 蘇榮仁仿作鎮福社神龕壁畫。

要恰當。」在採仁的繪製上，他時常融入地方文史與在地特色，比方在茄苳區榴陽王三聖始祖公館中，茄苳海岸風光和興達港，就躍然於蘇榮仁繪製的掛軸上。

為了精進自己的繪畫技法，蘇榮仁也向水墨畫家、素描、花鳥畫等各領域藝術家學習，汲取東西繪畫長處，融入傳統彩繪，所以他的作品有遠近透視概念，構圖平衡嚴謹，配色鮮豔不俗，人物神態氣韻生動。

### 畫筆綿延 終生守護宗廟藝術

蘇榮仁堅持「修舊如舊」的原則，努力保

持傳統工藝的技法與本質，帶領團隊修復許多百年古剎，包含臺南的西港慶安宮、開基靈祐宮、火山碧雲寺及嘉義的吳鳳廟等，並接下重責大任，修復高雄三鳳宮中由傳統彩繪大師潘麗水繪製的播金畫門神。

「呈現結合宗教信仰的傳統彩繪，對我來說是一種使命，我希望能讓更多人認識並珍惜傳統彩繪的文化價值。」蘇榮仁懷著高度熱忱分享道，同時，他也積極推動「臺灣傳統寺廟彩繪傳習教學」，不藏私地傾囊相授，期許這份技藝能夠永久的傳承下去。



03



更多內容



# 生活減塑運動

## 裸裝購物新主張

文 李瑰嫻 攝影 李瑰嫻



01

**為**響應友善環境風潮，高雄除於左營龍華市場提倡「無塑買菜」外，在中山大學校園內，也有全臺首間在大學校園內的無包裝商店「C House 無包裝蛤作社」，提供從餅乾、零食到環保清潔用品的裸裝商品。



### 龍華市場：響應無塑購物好生活

整潔明亮的龍華市場，擁有豐富的生鮮蔬果區、時尚壽司吧、創意異國美食以及特色手搖飲等熟食攤位，從早到晚人潮不斷。曾經是塑膠袋使用大戶的菜



市場，如今積極推動減塑措施，與高雄市政府攜手推動「我自己有『袋』，無塑來買菜」活動。91家攤商響應不主動提供塑膠袋的號召，鼓勵顧客自備環保袋或容器進行購物。小吃攤位也以可重複使用的餐具取代免洗餐具，而蔬果攤則採用裸賣陳列方式，減少塑膠包裝，讓市場從經營到銷售全面落实減塑理念。

「市場客群中年輕人很多，大家都很響應減塑，很多客人會自己帶環保袋來裝我們的蛋塔和點心。」市場內人氣港式甜甜攤「禾日水巷」的老闆笑著說。這裡的現烤蛋塔外酥內嫩，香氣四溢，顧客常常一買就是好幾個。熟客們通常會自備環保餐盒或購物袋，而老闆則細心地將蛋塔一個個整齊地裝好，既方便又環保，大家也樂於養成這樣的好習慣。

市場外設置的二手袋循環箱也是活動的一大特色。許多忘記帶購物袋的民眾，可以在這裡免費取用重複使用的紙袋，做到物盡其用。



01 蔬果攤位上的蔬菜水果直接陳列，並鼓勵顧客自備袋子購買。02 市場中的手搖飲攤位響應減塑風潮，飲料裝入顧客自備的環保杯中。03 設置在龍華市場外的二手袋循環箱，方便民眾隨手取用，減少忘帶袋子時的尷尬。





01



02



03

01店內精選無毒環保清潔劑、天然洗髮餅、手工米糠皂和月亮褲等，一系列環境友善的優質選品。02學生族群喜愛的綜合散裝零食裸賣區，提供多樣選擇且減少不必要包裝，商品均詳細標示成分與過敏原。03「C House」是全臺首家在大學校園內的裸賣日用品店，店主劉靜云希望透過裸賣減少塑膠使用。

## 裸賣新風潮： 全臺大學校園內首家無包裝商店的環保使命

位於中山大學的「C House 無包裝蛤作社 (hap-tsok-siā)」是全臺首家在大學校園內以裸賣形式的日用品商店。店主劉靜云因關注海洋生態，深刻體會到減塑的重要性，於是開設了這間小店。透過「用多少，買多少」的裸賣模式，消費者可依照實際需求購買商品，讓減塑的理念更自然地融入生活。

劉靜云表示，減少一個塑膠袋可以減少60克的碳排放，她希望通過這間雜貨店的日用品與零食販售，讓淨零減塑的概念更貼近大家的日常生活。「從簡單的購物行為開始，大家一起參與，才能帶來真正的改變。」她笑著說。

店內販售的商品包含茶包、零食果乾、清潔劑，以及玻璃吸管、竹柄牙刷等日用品。針對宿舍族群提供單顆洗衣球、小包裝的小蘇打粉等，「剛剛好」的份量深受好評。此外，一系列環境友善的優質選品，如無毒環保清潔劑、天然洗髮餅、手工米糠皂和月亮褲等，在學生族群之外，也吸引了不少校外顧客專程來購買。

秤重式裸賣不僅減少塑膠包裝，也讓預算有限的學生族群可以酌量購買，從而降低使用環保產品的門檻。針對忘記自備容器的顧客，劉靜云也貼心準備乾淨的回收瓶罐供免費使用。如同店內張貼的一句話：「只需要自備容器，就可以簡簡單單做到一件環保的事。」劉靜云也希望透過裸賣雜貨店，讓更多人從日常小事開始實踐減塑，創造更永續的未來。



更多內容

# 《高雄畫刊》雙月刊

免 費 索 閱 點



高雄市政府 Facebook



高雄畫刊電子期刊



高雄市政府 LINE

## 高雄

高雄市各區公所  
高雄捷運紅線、橘線各車站  
高雄市政府新聞局（綜合出版科）  
高雄火車站旅遊服務中心  
小港機場旅遊服務中心（國際航廈服務中心）  
小港機場旅遊服務中心（國內航廈旅服中心）  
高鐵左營站旅遊服務中心  
高雄客運旗山轉運站  
西子灣飯店  
晶英國際行館  
高雄福華大飯店  
寒軒國際大飯店  
H2O HOTEL 水京棧國際酒店  
城市商旅  
金獅湖大酒店  
福容大飯店（高雄櫃檯）  
旗津道酒店  
貝殼窩港都青年旅舍  
蓮潭國際會館  
高雄圓山大飯店（櫃檯）  
義大天悅飯店（櫃檯）  
秧秧微旅  
承億酒店  
高雄洲際酒店  
翰品酒店  
高雄喜迎旅店  
高雄麗尊酒店  
皇家金宸大飯店  
田寮月世界泥岩地質生態解說中心  
南橫三星旅客服務中心  
梅山遊客中心  
交通部觀光署旅遊服務中心（高雄服務處）  
高雄市立圖書館  
誠品高雄遠百店  
誠品高雄駁二店  
金石堂書店  
高雄青年書局  
城邦書店  
茉莉二手書店 / 高雄  
三餘書店  
高雄市文化中心  
岡山文化中心  
大東文化藝術中心  
衛武營國家藝術文化中心  
高雄市立歷史博物館  
駁二藝術特區  
高雄市電影館  
國立科學工藝博物館服務台  
高雄市立社教館  
紅毛港文化園區  
高雄市新客家文化園區  
美濃客家文物館  
旗山車站糖鐵故事館  
見城館  
舊打狗驛故事館  
打狗英國領事館

高雄市勞工博物館  
十鼓橋糖文創園區北邊十鼓大門  
京桂藝術基金會  
高雄市長美術館  
兒童美術館  
內惟藝術中心  
金馬賓館當代美術館  
逍遙園  
棧貳庫 KW2  
大港倉  
橋頭白屋  
航空教育展示館  
高雄市數位內容創意中心  
高雄市政府勞工局勞工教育生活中心  
婦幼青少年活動中心  
經濟部中小企業處高雄軟體育成中心  
旗山新住民家庭服務中心  
岡山社會福利中心  
鳳山新住民家庭服務中心  
長青綜合服務中心  
高雄廣播電臺  
高雄市政府鳳山行政中心（志工服務台）  
中國鋼鐵企業工會  
美國在台協會高雄分處  
高雄市立大同醫院  
高雄市立中醫醫院  
高雄市立民生醫院  
高雄市立聯合醫院  
高雄醫學大學附設中和紀念醫院  
（7樓公關室）  
高雄榮民總醫院社工室輔導組  
國軍高雄總醫院岡山分院政戰室  
義大醫院總務課  
高雄長庚紀念醫院管理室  
新堀江商店街永續發展協會  
大高雄市觀光商圈總會  
叁捌地方生活  
咖啡烏咖啡館  
書店喫茶一二三亭  
姑山倉庫產業園區  
廢墟（BAR 咖啡廳）  
讀寫堂  
IN SIANG 吟香居  
夢時代 1F 服務台  
漢神百貨（貴賓室閱覽）  
漢神巨蛋（貴賓室閱覽）  
海岸線咖啡（高雄燈塔）  
灰咖啡  
貳拾壹克 21 GRAMS  
菸仕物所  
旺來昌食品原料購物廣場（各分店）

## 臺南

臺南火車站旅遊服務中心  
高鐵臺南站旅遊服務中心  
交通部觀光署旅遊服務中心  
（台南服務處）

安平旅遊服務中心  
無米樂旅遊服務中心  
國立臺南生活美學館服務台  
博多屋電影圖書館  
臺南市安平魅力商圈發展協會  
金石堂中山店

## 臺中

高鐵臺中站旅遊服務中心  
交通部觀光署旅遊服務中心  
（臺中服務處）  
五南文化廣場（政府出版品總經銷）  
誠品臺中園道店（服務台）

## 臺北

臺北火車站旅遊服務中心  
捷運臺北 101/ 世貿站旅遊服務中心  
松山機場旅遊服務中心  
國家書店（松江門市）  
國家圖書館國際交換處  
松山文創園區服務中心

## 新北

桃園機場捷運  
（A2 三重站、A4 新莊副都心站）

## 桃園

桃園機場捷運（A18 高鐵桃園站）  
高鐵桃園站旅遊服務中心

## 新竹

新竹火車站旅遊服務中心

## 南投

救國團日月潭青年活動中心  
救國團南投終身學習中心

## 屏東

屏東火車站旅遊服務中心  
六堆客家文化園區  
旺來昌食品原料購物廣場  
（內埔分店）  
金石堂潮州店

## 臺東

臺東縣旅遊服務中心  
臺東美術館

## 花蓮

花蓮火車站旅遊服務中心

## 宜蘭

宜蘭文學館

## 基隆

海洋科技博物館

## 金門

金門尚義機場旅遊服務中心

## 澎湖

澎湖馬公機場旅遊服務中心

全臺多那之（店內閱覽）

2025

# 高雄跨年晚會

## KAOSIUNG NEW YEAR'S EVE PARTY



主辦單位 | 高雄市政府 財團法人高雄市愛樂文化藝術基金會  
 協辦單位 | 高雄流行音樂中心  
 承辦單位 | 星勢力娛樂股份有限公司

藝文合作 | 統一企業集團 統一麵包 Amelia 饒麵小時光麵館 瑞穗鮮乳 Docomo

藝文支持 | 日月光 中華電信 5G 松益發建築集團 信義房屋 快電商 高雄銀行 蝦皮購物 台灣啤酒 台聚集團 Uii 台灣電力公司

兆豐銀行 台灣入聲 啾信 高雄福華大飯店 服飾品牌合作 | ERIKA CHUNG

獨家多視角 | MOD Hami Video 直播協力 | LINE TODAY ETtoday 新聞雲 媒體協力 | G243

廣告