

高雄

畫刊

Kaohsiung
Pictorial

2022 台灣燈會在高雄，整座城市都是光影美術館

燈會防疫智慧升級，一碼在手五行暢遊
招福抗疫，燈會小提燈「大吉虎」百變亮相
從斯卡羅到台灣燈會，實境推手許英光
重返碼頭光年，開箱駁二的庫存記憶

No.

01

2022



高雄
Kaohsiung
Pictorial

目錄

CONTENTS

2022 台灣燈會在高雄 主燈是——

市長對話框

01

22

大港連線
2022 台灣燈會在高雄
整座城市都是光影美術館

高雄畫刊溫情回歸 40年來情誼不變的老朋友

港都萬花筒

02

38

城市大頭貼
從斯卡羅到台灣燈會 實境推手許英光

軍營變藝文中心 衛武營打造城市藝術綠「森」活

城市風采

08

42

尋味食光
燒餅油條飄香，喚醒一天的經典眷村味

高雄國際貨櫃藝術節照耀愛河灣 探索生活新宇宙

城市任藝門

12

46

新創世代
招福抗疫燈會小提燈「大吉虎」百變亮相

重返碼頭光年 開箱駁二的庫存記憶

打狗記事

18

高雄畫刊 Kaohsiung Pictorial (雙月刊) 2022 年 2 月

發行人 / 陳其邁

總編輯 / 董建宏

編輯統籌 / 鍾致遠、吳哲希、范正益、黃律澤

編輯委員 / 盧怡如、葉三銘、林子涵、黃綉雯、李佩蓉、楊妍葵

編輯協力 / 陳泊君、劉幸珍、黃敬文、洪琳淳

出版機關 / 高雄市政府新聞局

地址 / 高雄市苓雅區四維三路 2 號 2 樓

電話 / (07) 331-5233

網址 / takao.kcg.gov.tw

企劃製作 / 墨刻出版股份有限公司

電話 / (02)2500-7008

GPN / 2006800017

ISSN/ 10192425

本刊圖文非經同意不得取使用

中華郵政高雄雜字第 60 號雜誌核准交寄

2022 台灣燈會在高雄 主燈是 _____

睽違 20 年，台灣燈會在高雄，主燈是一條河、是兩座國際級建築體，也是媲美東京奧運開幕的無人機展演，您來參與這場盛會了嗎？

在愛河灣，我們運用海域的特性，搭設橫跨 2 個碼頭的「大港虎橋」，走在橋上，可以觀賞海面上發光的作品「元流 - 光之群島」，也能體驗愛河灣智慧燈光系統。愛河閃甚麼顏色？你可以在「燈會防疫平台」投票決定。

在衛武營，作品搭配森林地貌設計，出現了可愛的蘑菇、發光的花、閃耀的湖面，而衛武營國家藝術文化中心，本身也是一座閃耀的主燈，璀璨光影投影在建築物上，訴說著島嶼的文化與記憶；衛武營也出現療癒感十足的「空氣人」作品，邀請大家一起躺臥在草皮上。

Covid-19 疫情期間各種界線與規範，讓口罩後的我們，偶爾有點喘不過氣；但正是這樣，促使我們在磨練之中，找出後疫情時代生活的放鬆之道，運用科技與藝術，撫慰彼此的心。

「2022 台灣燈會在高雄」在遼闊的愛河灣、衛武營雙場域，以更長的展期，在時空上分散了集中式的人潮。我們運用了比實聯制更高規格的「燈會碼」，來完成防疫實名制，同一個碼，還能預約活動、做交通票證，甚至用來無接觸智慧導覽，隨時隨地，都置身於城市的璀璨之中；不斷推陳出新的演出，讓整座城市，都有能逛、能看、能驚豔的歇腳之處，解構了單一「主燈」的概念。

許多人因為燈會的緣故，重新認識高雄。新通車的 C17-C20 輕軌路段、時髦的台菜料理、獨有的壽山石灰岩洞，處處都可順遊造訪；高雄的內涵也在踏查歷史的腳蹤裡綻放，位於甲仙書店的游老闆，追尋 150 年前攝影師約翰·湯姆生 (John Thomson) 的足跡，比對了今昔的照片，解密今昔故事；燈會場域之一的「駁二」現在是熱門景點，百年前她則是運送貨物的港口，也曾經同樣熱鬧。

2 月的高雄好熱鬧，光彩奪目，融入在燈會溫暖而善意的光線之中，因此我發現，高雄其實處處都是「主燈」。你心目中的主燈又是甚麼呢？一起來閱讀本期《高雄畫刊》。**K**

高雄畫刊溫情回歸

紀錄高雄市建設軌跡、介紹人文歷史特色與都市景觀的《高雄畫刊》，自1980年1月創刊至今，已經走過40個年頭，儘管期間穿上過《高雄款》、《樂高雄》等外衣，但關懷市民關心的大小事，用文字、鏡頭記錄城市生活點滴的報導初衷始終不改，從2022年起，《高雄畫刊》回顧過往精彩報導同時展望未來，像一位老朋友持續陪伴在讀者身邊。

40年來情誼不變的老朋友

文 @ 李瑰嫻、圖片提供 @ 高雄市政府新聞局



穿越時間光廊 屬於市民的生活刊物

迎接嶄新的 2022 年到來，《高雄畫刊》以熟悉的身影，再度重回到市民眼前，此次回歸不僅可從文字閱讀高雄，更將現代閱讀視覺化的趨勢，輔以動態的影像，捕捉讀者眼球，跳脫文字描述的框架，直接帶讀者親臨報導的活動現場，或是以聲音重現訪問，讓閱讀變得可親、具有互動性，令讀者耳目一新。

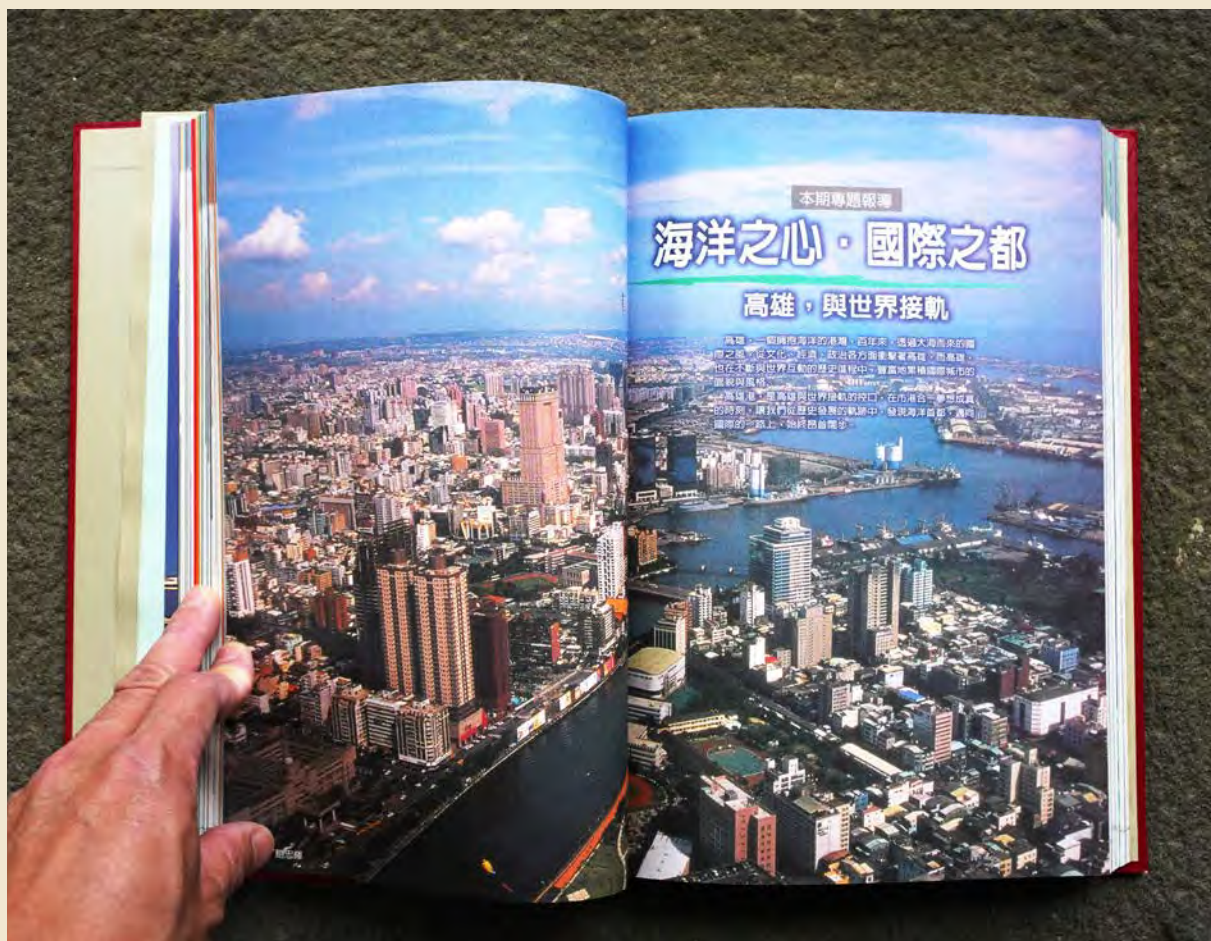
不管是搭乘高雄捷運、輕軌，或是在醫院等候看診，到各行政區洽公，或是走逛書店、在駁二藝術特區、歷史博物館等藝文中心參觀時，經常可在服務台前或展示櫃上，看到一本滿載高雄情報的刊物，網羅產業、藝文、休憩等多元主題，帶來最新鮮精彩的高雄事。

高雄畫刊記錄高雄城市發展軌跡

回顧《高雄畫刊》的歷史，1979 年高雄市改制為院轄市，隔年市府開始著手編印市政刊物《高雄畫刊》，藉由豐富的圖文報導與記載，聚焦市民所生活的城市和人文議題。這本高雄市歷史最悠久和經典的市政出版品，期間橫跨 10 位市長，累積發行將近 350 期，像是幫城市寫日記一樣，記錄下 40 年來高雄的前世今生，翻閱過往畫刊，隨著文字情境與記錄城市人文風土的圖片精彩回顧，似乎也搭上了時光機，看見城市的歷史與蛻變。

《高雄畫刊》的創刊號，封面是 40 年前的疏落整齊的市容，當時愛河畔還沒有成蔭綠樹，市中心也不見錯落高樓，而是一片疏落有致的南國風光。畫刊發行內容



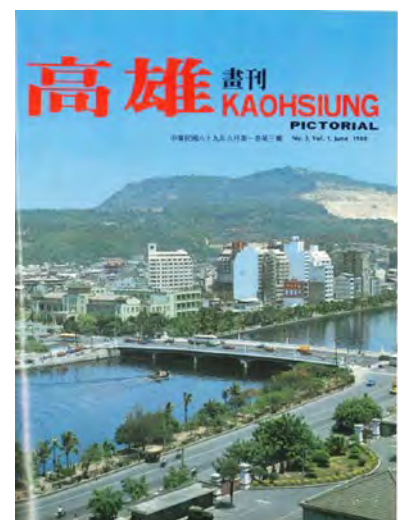
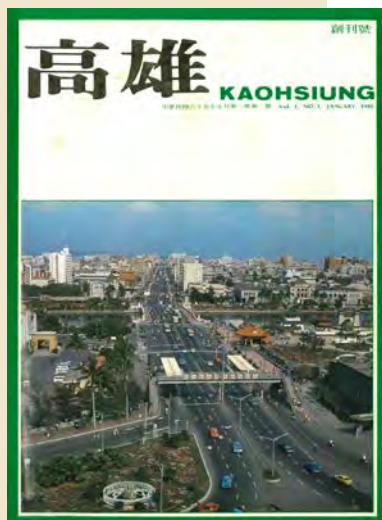


《高雄畫刊》完整記錄並呈現了不同時代下，城市的風貌與人文轉變，牽動老高雄人到新高雄人的在地情感與時空記憶。

還是以市政建設為主，間或報導市內節慶活動。後來隨著解嚴後政黨輪替，社會風氣日益開放，編輯焦點逐漸轉移到市民生活，從早期官員視察紀錄，變成平易近人的休閒雜誌，港都的藝文活動、產業重要話題，一直到過年節慶的年菜專題、在地工藝家等主題故事，就像是高雄市民的好鄰居，共同關心市民生活周邊的大小事。

從歷年刊物封面也可看得出內容調性的轉變，從高雄的市容與官員參訪圖片，演變為以人物為主題，可見隨著民主意識抬頭，畫刊內容也由高雄人當家作主。翻開雜誌內頁中一幅幅老照片，高雄的往日光陰和城市進展彷彿歷歷在目，沿岸還是一片平坦的愛河風光，興建中的高雄文化中心，新居落成的四維國宅、道路整建等都

這本高雄市歷史最悠久和經典的市政出版品，期間橫跨 10 位市長，累積發行將近 350 期，像是幫城市寫日記一樣，記錄下 40 年來高雄的前世今生。





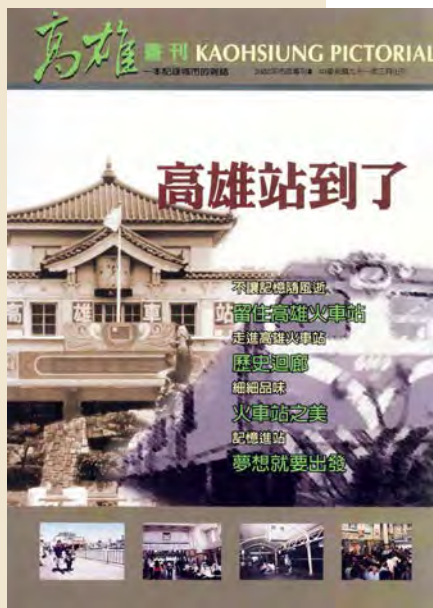
2001年台灣燈會第一次南下至高雄舉行，從當期《高雄畫刊》中可以一窺燈會的盛況，並見證市容的變化。

被忠實紀錄，已成絕響的圖片，讓市民封存的回憶在圖片中再次被喚醒。

翻閱《高雄畫刊》看見高雄美好進步

回顧港都歲月，從跨越 40 年的畫刊中，可見到愛河在歷任市長努力下，是如何經過整治疏浚，一步步從受到污染的河川變成現在綠意盎然生機處處、市民們休憩觀光的親水綠帶。2001 年的燈會專刊，這

是台灣燈會第一次走出台北，來到高雄的愛河畔，以「高雄亮起來」為標題，詳實的文字與圖片，記錄河面與海上的璀璨燈火，是如何點亮高雄不夜城，輝映燦爛的海上首都。同樣 20 年前，高雄車站配合鐵路地下化遷移，帝冠式屋頂的高雄車站暫時功成身退，這些年來高雄捷運、輕軌陸續落成通車，鐵道也在去年變身為以藝術妝點的樂活綠色廊帶，老高雄車站又一次「回家」重回城市中軸線。此外，畫刊



建於日本時代的高雄車站肩負南部運輸的重責，經歷鐵路地下化等工程後，20 年後重回市民眼前，從歷年畫刊中可見老車站的前世今生。

中更記錄高雄港圍牆拆除，以及高雄縣市合併的重要時刻，對比今昔寫真，讓人驚喜，這些年來城市風貌的起飛轉變，高雄真的變得不一樣了。

英國哲學家法蘭西斯・培根曾說「知識就是力量」，閱讀可以獲取知識，知識是與時俱進的力量，時代再變化，城市與人們也持續不斷地往前，在智慧時代，畫刊採用網路與紙本同時刊行的形式，讀者既

可以翻閱紙張感受字裡行間，亦可隨時隨地拿起手機、透過電腦掌握城市消息。今年初，《高雄畫刊》回歸初心改版登場，期盼讀者握著這把時代之鑰，開啟未來與高雄共同成長之門，藉由一篇篇持續關於城市與生活美好的故事，看見高雄城市進步的力量。K

軍營變藝文中心

曾經高牆聳立、隔絕外界的秘密境——衛武營，從軍事營區一躍成為國家級展演場館，轉型成具備生態教育、藝文表演及觀光休憩的場域，2022台灣燈會在高雄以衛武營為雙主場之一，無疑是高雄藝文聚光的新亮點。

衛武營打造城市藝術綠「森」活

文 @ 李琬嫻、圖片提供 @ 衛武營國家藝術文化中心、高雄市政府觀光局



綠草如茵的都會公園，人們可悠閒地散步在林蔭大道，逛市集、遛小孩或席地野餐享受清新綠意，一旁即是國家級劇院，在陽光沐浴下畫出一道優美弧形，悠揚的鋼琴樂聲繚繞耳畔。週休假日到衛武營看演出、在森林公園散步參加戶外活動已經成為高雄市民的生活日常，讓人很難想像20年前，這裡還是個高牆圍繞的軍事營地。

穿越衛武營的前世今生

衛武營最初為鳳彈（舊地名）防汛之地，二戰後化身為新兵訓練營區，留下許多年輕軍人們揮灑汗水的集訓回憶。戒備森嚴的軍營在冷戰結束後退役，1992年民間自發的一場「南方綠色革命運動」讓衛武

營從國宅、大學等選項轉向都會自然生態公園，並在廣大綠地中規劃「南部的兩廳院」，打造南臺灣國際級的表演殿堂。

2018年10月，來自各國籍和不同領域的藝術家們聚集在高雄，舉辦「眾人的藝術派對」，慶祝衛武營以國家藝術文化中心的全新面貌誕生。這座總面積9.9公頃、建物面積3.3公頃的藝術中心，擁有全臺最廣大的基地，緊鄰綠意盎然、水光搖曳的衛武營都會公園。音波式的流線外型在綠意晴天映襯下，彷彿一道滑入地面的白色波浪，荷蘭建築師法蘭馨·侯班以百年老榕樹群為靈感來源，透過虛實呼應的建築設計，展現老樹盤根錯節、枝桠糾結纏繞的意象。可以從四面八方自由進入的場



10 城市風采

位於衛武營 3 樓樹冠大廳，民眾可在開放式空間自由休息，西側露台陽光隨天井灑下，創造通透自然的採光效果。



創團百年的歐洲「鹿特丹愛樂管絃樂團」，於 2019 年到衛武營國家藝術文化中心演出，音樂會前在公共鋼琴快閃即興表演。



燈光與地景藝術結合，展現藝術能量化做明暗光影輝照衛武營，讓世界目光聚焦在高雄。

以天地為幕的展演舞台，在陽光下畫出一道優美弧形，市民們愜意的在大自然中欣賞藝文演出。



館，彷彿鄉村裡的榕樹廣場吸引人們聚集，讓生活與藝術的距離更接近，每個人都可以在此自由地漫遊休憩、欣賞各種精彩演出，享受藝術滲入生活的自在愉悅，一如衛武營的規劃主軸：一座眾人的藝術中心。

衛武營的蛻變仍在進行式，都會公園內具歷史意義的三連棟兵營建築群，重新規劃後將做為室內創作、劇場、展場、舞蹈場地等的展演基地，明年起南風劇團、北藝大將進駐創作，屆時將會有各種小劇場

規模的展演與互動式藝術營隊等，讓藝術家創作能量再向外擴散。

歷經 20 年的推動和建設，如今高雄人擁有了一座綠意豐沛、人文厚澤的藝文場域，為城市生活注入更多文化涵養。2022 台灣燈會在高雄以衛武營為雙主場之一，配合多樣化的地景面貌，首次結合周邊生態環境，以策展形式融入燈光美學的地景藝術，顛覆傳統元宵花燈的既定形式，藝術能量化做明暗光影輝照衛武營，也讓世界的目光聚焦在高雄。K

節藝櫃貨際國雄高
宇新灣河愛耀
宙新活生索探

文 @ 林子涵、攝影 @ Studio Millspace



今年《高雄國際貨櫃藝術節》不存在「貨櫃」！細看作品，其實沒有運用到完整的貨櫃，反倒是以圍籬、波浪板、塑料及鋼構物件甚至牆面的方式，將「貨櫃」傳達出來。

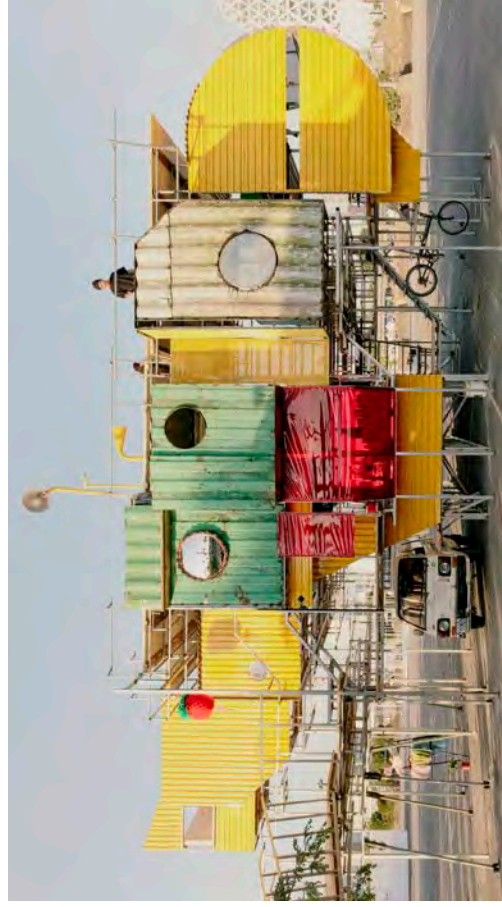
「其實也是疫情的因素，造成貨櫃取得不易」策展人崔綵珊說，全球缺料缺櫃，激發「不存在的貨櫃」的意象，已經第11屆的貨櫃藝術節也在這樣的契機中昇華，更強調「貨櫃本身的靈魂」。



〈時空口〉創作團隊形構設計，創造了象徵通往范布倫的時空隧道。

今年主題「范布倫之星」，呼應著「2022台灣燈會在高雄」的光芒，也詮釋著每個人對外太空、虛構與現實、定位與探索的想法。

作品〈謐靜立方〉打造發光的半透明立方體，觀眾可以走入，成為作品光影的一部分。黑暗中發散光芒的「貨櫃」，在靜謐中兀自散發神秘的氣息。作品〈我們都住在黃色潛水艇〉，創作者「南藝大建築所B群」真的住在作品裡，在廚



〈我們都住在黃色潛水艇〉以披頭四的名曲〈黃色潛水艇〉為靈感，讓深海中的潛水艇化身航向星際的太空梭。



房、客廳、露臺等小空間中盥洗、睡覺，「也許有一天，大家會突然發現，這樣生活還挺不錯的！」

〈時空口〉作品主體旁設置了一道門，傍晚時刻，陽光打在主體，地板上會有一道影子，參觀者可以順著影子彷彿沿著時光隧道，進入到時空口的結構當中，象徵穿越心中的宇宙。

「我是英劇福爾摩斯劇迷沒錯！」策展人笑說。劇中大偵探以「范布倫之星」破案，雖為虛擬的星體，卻給人許多想像和嚮往，在本次的展覽中，「貨櫃」的概念更加彰顯了，有如疫情生活中，無法出國、無法群聚時，旅遊探索與人連結，反而成為眾人的頭條大事。

除了〈謐靜立方〉、〈我們都住在黃色潛水艇〉和〈時空口〉三大作品，其實展區還有和貨櫃幾乎等比例的主題牆面、包覆銀色鏡面的太空休息站〈服務台〉。策展人透露，觀看主題牆面最佳的角度，是從愛河灣新興景點大港

橋上看：「它本身是二戰留下來的防空洞，但經包覆後，從橋上看起來就像發光的貨櫃體」。

太空休息站包覆著銀色鏡面，在陽光底下，能拍出作品的虛實，看到光影折射產生的波浪感，讓「台灣燈會在高雄」平行展——《貨櫃藝術節》就算是白天去，也同樣有梗。

貨櫃漂浮在海上，《高雄國際貨櫃藝術節》則藉著「貨櫃」，運送各種新生活的點子到我們的腦海，讓想像力漫射在時空的航行之中。**K**



銀色鏡面的太空休息站〈服務台〉，星際感十足，也是拍照和取景的熱點。

Information

2021 高雄國際貨櫃藝術節

(2022 台灣燈會在高雄平行展)

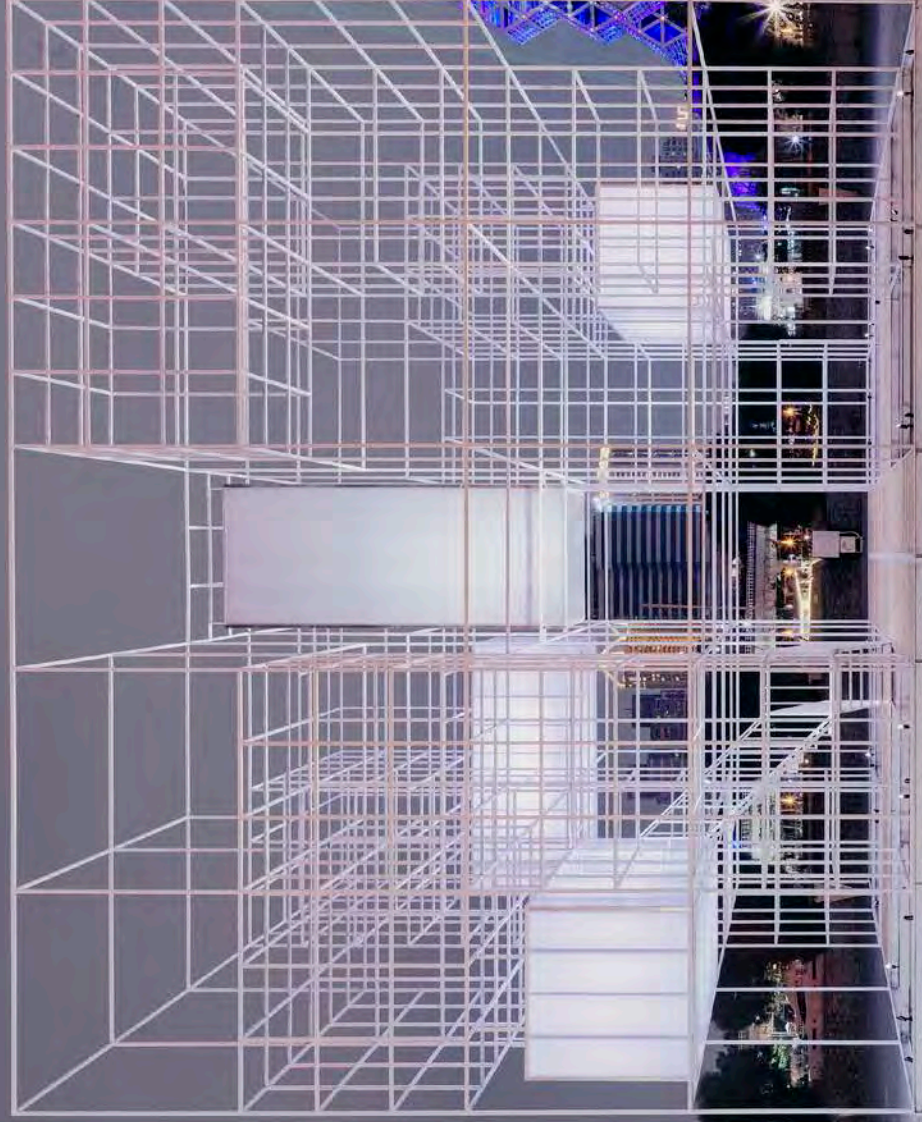
時間：2021 年 12 月 25 日～2022 年 2 月 28 日

地點：蓬萊商港區 9 號露置場

網站：www.kmfa.gov.tw/2021ContainerArt

粉絲專頁：高雄貨櫃藝術節

藉由類貨櫃媒材的使用，
保存了貨櫃的靈魂，也翻
轉了貨櫃過往的厚重感。



重返碼頭光年



開箱駁二的庫存記憶

文 @ 李瑰嫻、圖片提供 @ 駁二藝文特區



20年來駁二藝術特區的版圖，從大勇 P2、C5，月光劇場3棟倉庫發展到25棟，迎來了許多優秀品牌、藝術家與展覽進駐，同時也是國慶焰火、跨年晚會、貨櫃藝術節等各大活動的舉辦地點。

面鄰寧靜港灣的古老倉庫群，數十年來陪伴打狗港從漁村蛻變，發展成航行世界的大港，也側寫高雄港在不同時代中，從繁華到回歸寧靜，沒落後的再起和轉型。漫長時間淬鍊，回顧駁二倉庫前身往事，20年來的改變和重生，讓駁二倉庫群以藝文的百變姿態，繼續支撐著城市的靈魂。



原本被塵封的陳舊倉庫與碼頭禁區，因為重新注入創意靈感，在舊與新的衝突中，迸發一股美好的生命力，構築出屬於海港城市的美麗文化與生活美學。

20世紀初期，哈瑪星、鹽埕埔一帶是熱鬧的港口，街道上挑夫、水手交雜著不同語言和口音摩肩擦踵，隨著冒著白煙的火車進站，滿載貨物行駛西臨港線，直接將貨物運送到沿線的倉庫存放，在日治時期建設下，搬運貨物，輸通有無，打狗港達到前所未有的繁榮光景。

二戰結束後，高雄港因遍布沉船，喪失港口功能，政府成立高雄港務局，處理打撈沉船、清理航道。1958年擴建港口後，港口載運量激增，讓高雄港迅速繁榮，興建貨櫃中心後，貨櫃取代散裝貨運，讓第三船渠淺

水碼頭旁的港區倉庫失去的光環，直到20年前國慶煙火尋找場地時，才打開了這片高雄港的時光膠囊。

駁二特區的「起家厝」，是P2倉庫、C5倉庫、月光劇場三棟倉庫，老屋堅實寬闊的結構，成為擁有無限可能性的創作場域。2001年駁二藝術發展協會成立，催生推動駁二藝術特區作為南部人文藝術發展的基地，2006年市府文化局接手駁二營運，發展為集文創、餐飲、電影和各種展覽進駐的複合空間，南台灣新萌芽的藝文種子逐漸成長茁壯。



25 棟倉庫，3 大倉庫群，分別乘載不同歷史回憶。蓬萊、大勇及大義三大倉庫群，分別以連接道路命名，從大勇倉庫群起家後，接著納入特區版圖的蓬萊倉庫緊鄰哈瑪星百年鐵道園區，過去是被高牆圍繞的神秘地帶，從高雄關稅局和台糖公司取得使用權後，化身為一棟棟培力藝術、設計能量的多功能場域。蓬萊倉庫群外圍的圍牆拆除後，與一旁的哈瑪星百年鐵道園區串聯成一處美好的遼闊地帶，2015 年以哈瑪星駁二線小火車開始運行，在高雄港區產業運輸的歷史紋理之上，讓民眾搭乘復刻版迷你蒸汽火車，穿越港都百年風景。隨後「哈瑪星台灣鐵道館」、實驗劇場「正港小劇場」開放，藝文發信地再添一處。

最後回歸駁二版圖的大義倉庫群，和其他兩區的斜頂不同，擁有更寬闊的平頂挑高空間，市府將倉庫分隔成 10 ~ 100 坪大小不等的空間單位，讓不同類型的品牌進駐，

形成自成一格的工藝街區。而駁二的兩個計畫「文創人才駐市計畫」、「駁二藝術家駐村計畫」，也都是運用大義倉庫空間進行。

自藝術特區成立以來，到駁二參觀各類精彩展覽，前進大港開唱搖擺 3 月天，以及參與精彩市集和活動……成為港都生活的人們，不可磨滅的共同回憶。曾經被遺忘的老倉庫走入高雄人的日常，形塑一種藝文和海風共存的生活態度。

夢想的腳步不停，高雄港灣的轉變也不止步於此，作為 2022 台灣設計展的主會場，未來駁二藝術特區將不再侷限於可視的 25 棟倉庫，而會成為蓬勃跳動的文創心臟，以輕軌、捷運、大港橋聯繫創意動脈，一邊串接高雄流行音樂中心，一邊延伸至哈瑪星、鹽埕歷史文化聚落，讓源源不絕的創意能量傳送到城市每個角落。K

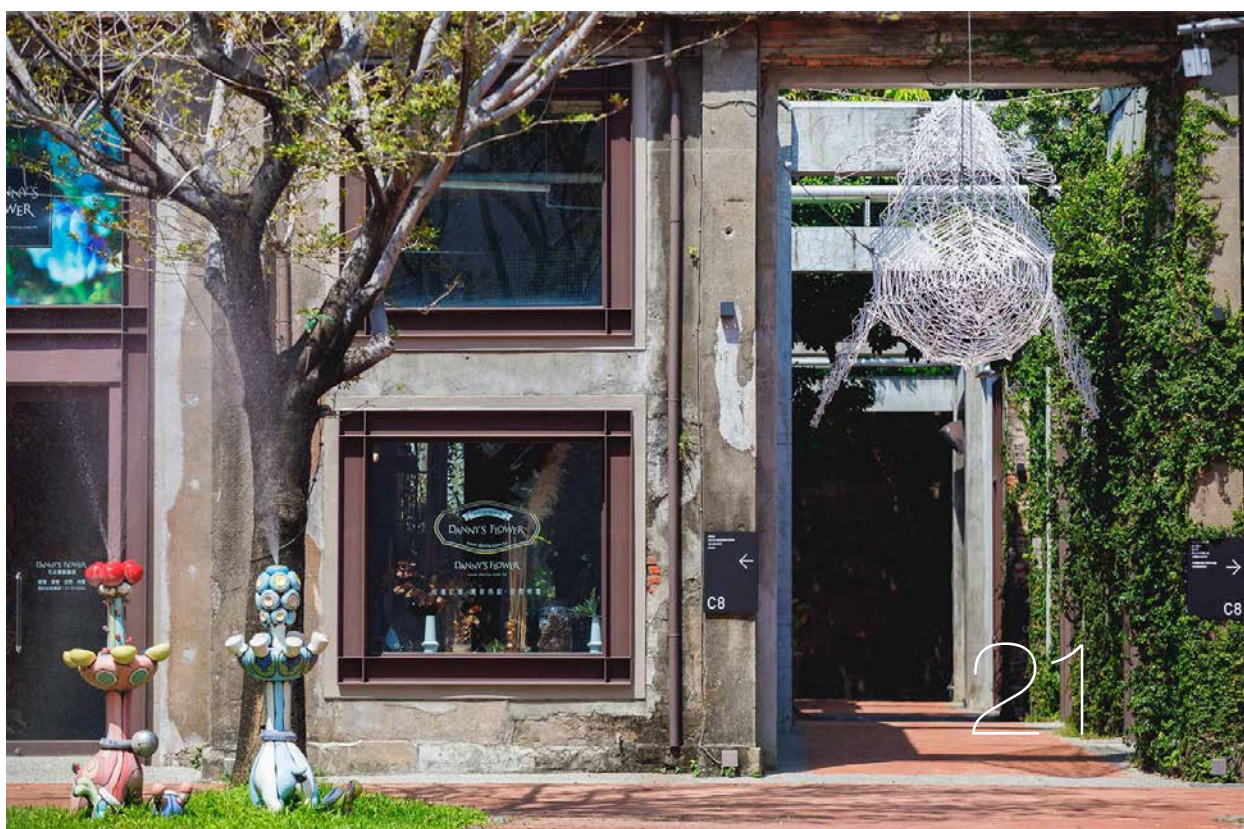


大義倉庫格局有別於另外兩區，規劃獨立空間作為藝術家與文創人才的進駐計畫的場域，並引入藝廊、職人品牌、餐飲休憩空間，成為多元的創意生活聚落。



駁二特區由日人過去所築之鐵路西臨港線串接，位於蓬萊倉庫的「哈瑪星台灣鐵道館」，以哈瑪星在地歷史為核心，以豐富圖文故事呈現臺灣百年鐵道歷史。

駁二藝術特區是由倉庫、鐵路及海港串聯成一體的特殊文化景觀，這樣的地景元素源自於日治時期開發打狗港的特殊時空背景。



2022
台灣燈會在高雄



整座城市都是光影美術館

文 @ 李琬嫻、李定遠、Naru、攝影 @Carter

圖片提供 @ 高雄市政府文化局、高雄市政府觀光局、衛武營國家藝術文化中心、高雄捷運公司、MOOK、高雄港區土地開發股份有限公司

主視覺光影與文字的幾何嬉遊 象徵「新」的台灣燈會在高雄發光



車身彩繪 2022 台灣燈會在高雄主視覺的輕軌列車，邀請搭乘輕軌的民眾一起載著光和希望前進。

壓克力板？前進的光？繽紛色彩的「2022 台灣燈會在高雄」主視覺在各處曝光，文字的幾何線條轉化為光源符號，運用繽紛色彩凸顯城市的熱情與活力特質，匠心獨具的呈現手法，要讓民眾體驗到不同以往的光影魅力，從視覺上就宣告這是一場不同以往的燈會。

光束穿越虛實符號 讓想像空間大無限

走過 2021 防疫隔離的一年，2022 台灣燈會在高雄透過璀璨的燈光藝術，引領民眾感受南臺灣港都繽紛熱情，本屆燈會以「聚光台灣・高雄發光」為主題，藉由一束光源為核心，幾何構圖映照出一個正在發光的「高」字，並以繽紛色彩反映高雄

的熱情和多元，也象徵燈會作品多樣、精彩可期；畫面上既像是在發光，但同時也是聚光，光源從原點開始照亮、擴散，代表高雄與臺灣在世界耀眼展現的含意。

主視覺圖像中，一個正能量的光源持續前進發散，彷彿跨越各種隔離和阻礙，多重色相打破色彩的窠臼印象，讓人感受到高雄的海派燦爛，以及不斷蛻變新生樣貌。

雙場域燈會 還有同場域雙主燈

今年台灣燈會不僅有雙場域，更首次開創同場域雙主燈，中央主燈「鳳彩飛舞」，與高雄主燈「《武營晚點名》島嶼記憶・光舟劇場」雙星輝映，閃耀衛武營森林。

「鳳彩飛舞」，由知名藝術家呂秉承與國寶級書法家董陽孜所創作，以衛武營所在地鳳山為發想，將「鳳」字解構成臺灣造型、帝雉展翅及乘氣旋而起的優美之姿，展現書法藝術的揮灑寫意。



由市府和衛武營國家藝術文化中心攜手製作的高雄主燈，更是突破空間維度，以台灣史上首見的巨幅光影展演劇場，營造兼具聲光美學和故事性的賞燈體驗。「《武營晚點名》島嶼記憶・光舟劇場」以衛武營純白建築做為投射屏幕，動用 18 台 3 萬流明、7 台 2 萬流明的投影機，與周邊湖泊、樹林等自然景觀連動，360 度講述

關於臺灣和高雄磅礴的海洋歷史。虛實交織的炫光流影，引領觀眾沉浸在猶如光之史詩的島嶼記憶。



「2022 台灣燈會」重磅回歸高雄 愛河灣、衛武營打造「新燈會」饗宴

重磅重返的台灣燈會，璀璨燈光聚焦 20 年轉型有成的港都高雄，愛河灣及衛武營雙主場結合城市景觀，展場面積不僅為歷年最大，更拉長辦理期程分流人潮，要帶給觀眾奇幻又難忘的燈光饗宴。



愛河灣會場，把主燈變成一條河

台灣燈會首次登場高雄，是 2001 年在愛河畔點亮燈光，讓愛河之美被臺灣與世界看見。走進 2022 年「台灣燈會在高雄」愛河灣展區，是以「光環境」概念設計，將蜿蜒愛河化身一座主燈！先進的 LED 燈光技術及燈控系统，讓橋梁和周邊水岸煥發五彩光芒，並透過燈控系统律動變色，帶來有別以往台灣燈會的美感新體驗。

高雄主燈之一「光啟愛河灣」以智慧控光串聯愛河燈光系統、海上最大規模作品「元流·光之群島」、橫跨港灣的《大港

虎橋》與國際級音樂文化地標高雄流行音樂中心，在港區夜色裡，從河道到海面，自建築到天際，從眼見的精采到內心的澎湃，以光寫下高雄人最絢麗的記憶篇章。

台灣燈會期間限定的《大港虎橋》特別以水上工程平台搭設起超過 400 公尺長的橋梁，橫跨真愛碼頭到光榮碼頭，邀請所有人在燈會期間一同過海。在傳統民俗中，虎是鎮煞驅魔的象徵，名稱取自虎、浮、福的諧音，邀請民眾上「福橋」帶來福氣，為虎年開春討個吉利。



《大港虎橋》除了讓大家可以走上海面，站在愛河灣的中央，從連結世界的角度回望城市，更是近距離欣賞海上作品《元流 - 光之群島》的唯一途徑。橋中央的環狀結構裝設了打上天際的光束，每一天的光束色彩隨著投票系統變換，同時民眾也藉由走進作品之間，感受前所未有的沉浸式賞燈體驗。

沿愛河再步行至駁二特區，灣岸映入眼簾的，是一片巨型的夢幻花海。澳洲團隊 Amigo&Amigo 製作的「巨人的夢幻花園」54 朵比人還高的巨型喇叭花，搭配白天、黃昏到夜晚的景色，呈現奇幻斑斕的燈光設計，穿越花海中彷彿來到巨人國度，花朵間還會傳出悠揚旋律，有如童話般的氛圍，讓路過人群舉起手機拍不停。



「大海怪幻想曲」八隻觸手串連著八只鐵桶做成的大鼓，組成一隻蒸汽龐克風格的巨型海怪，長達 100 公尺的 LED 燈條在夜空下發散光芒，只要一打鼓作品就會發光，散發歡樂童趣。臺灣藝術家李文政以各式招牌為靈感打造的「臺灣夢」，熟悉的鷹架和霓虹招牌透過燈光投射映照，濃縮時代樣貌，創作出散發道地臺灣味的生活光境。

「霓虹動物園」以霓虹燈打造各種造型可愛的童趣動物，彷彿夜間的迷你動物園，以奇特模樣自由棲息的發光動物們，十足吸引人們目光。由 30 個炫亮球體組合成，透過聲音傳導散發光亮的「吶喊許願池」，這是摩納哥藝術家 Helen Eastwood 與法國藝術家 Laurent Brun 的共同創作，大小球體隨聲音產生絢爛光彩，歡迎參觀者在新年佳節大聲喊出夢想。



衛武營會場，科技結合地景光藝術

位處舊市區、鳳山交界的衛武營國家藝術文化中心，突破傳統燈會框架，以地景藝術的概念進行策劃，民眾欣賞燈會之餘，又同時可感受公園裡森林、大樹、湖水、起伏的小丘等多樣地貌。

展區規劃超過 130 件作品及 75 組精彩節目，配合公園地貌設計出交錯多彩的明暗光線，讓自然環境成為藝術的一部分。走入夜晚的自然公園，在仿若阿凡達的隱密叢林中，發現以冷光勾勒出榕樹群枝脈，彷彿螢光閃爍的作品「生命線」，在

湖面發現彷彿駛向未知銀河，靜默漂浮的發光船「乘風光」，而作品「湖映森光」則位於面積廣大且正對主建築物的北湖，藝術家利用多層次光投射，展現森林鏡射湖面的水上倒影，讓觀看者如癡如醉。

「Arc Zero Eclipse 弧 零：月食」是來自澳洲籍藝術家 James Tapscott 「Arc Zero」系列創作，利用水中倒影，創造一個完整對稱的圓形霧環，在夜間像火一樣發光，象徵尋求人與人、人與自然的共存感及和諧感。



市府也特地跨界邀請知名影視美術設計總監，包括《斯卡羅》的許英光、《血觀音》的蔡珮玲、《大債時代》的柯青每、《日曜日式散步者》的廖音喬，在衛武營公園林中透過4個故事場景與4種手法，用光影說故事，邀請觀眾走入電影場景般的幻境。蔡珮玲以作品《源·宇宙》幻想後疫情時代的宇宙光感遊樂園。廖音喬則在公園一隅打造蒸氣龐克風格的公車站，象徵人們在人生旅途中的庇護與回眸。

想享受躺平的樂趣嗎？藝術家鈴木康広創作的《空氣人》(Aerial Being) 以呼吸感的白色燈光，呈現了疫情時代下的放鬆與呼吸，讓大家再次看見身邊一直存在著，我們卻忘了的事。

Information

2022 台灣燈會在高雄

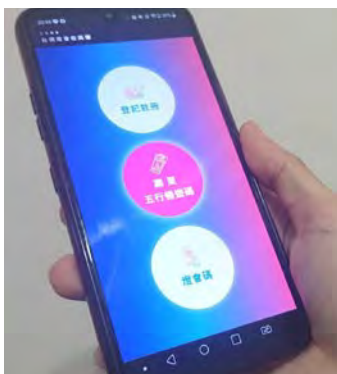
時間：2022年2月1日～2月28日

地點：愛河灣、衛武營

官網：tw-light.tw



台灣燈會防疫平台 智慧升級一碼暢遊



透過防疫平台可精進實名制，追蹤掌控人流，即時訊息推播和活動預約管控人流，智慧導覽與無接觸乘車減少人與人接觸機會。



防疫平台導入 LINE Beacon 服務，透過定位系統以及簡訊推送的方式，以智慧導覽取代人工導覽，降低人群接觸風險，也創造更多元導覽內容。



賞燈遊客請先上「台灣燈會防疫平台」註冊，完成資訊登記後，取得個人專屬「燈會碼」，可用於線上預約限定作品與活動參觀，達到防疫實名制要求。



2022 台灣燈會在高雄

TAIWAN LANTERN FESTIVAL IN KAHSIUNG

智慧升級 一碼暢遊

1	2	3	4	5
至「台灣燈會防疫平台」預約燈會碼	登記資料填寫 勾選優惠加購	購買交通票 「五行暢遊碼」	燈會專案價\$99元 贈限量虎爺小提燈 24小時內無限次搭乘捷運、輕軌、公車、渡輪及YouBike則享搭乘優惠	選擇付款方式後 即可一碼暢行
				

針對外縣市及想搭乘大眾運輸前往的民眾，可以 99 元上網加購，將燈會碼進化為專屬「五行暢遊碼」。

後疫時代，智慧科技讓逛燈會變聰明了！高雄市政府新開通「台灣燈會防疫平台」，整合交通、活動、消費等燈會資訊，更推出全國唯一串聯五大公共交通運具的「五行暢遊碼」，只要一碼在手即可 24 小時內五大運具搭到飽或享優惠，前 20 萬名加贈虎爺小提燈；另外超過千家橫跨餐飲、伴手禮、百貨、旅宿等在地商家也加入平台行列，超過 120 萬份的優惠折扣，代表高雄 120 萬分的心意，堪稱史上最強超值優惠！

利用行動裝置連結燈會防疫平台，輸入資料註冊後，每個人會得到一個「燈會碼」，這是個人專屬的數位通行證。燈會各項限定作品與活動展演可即時進行預約及報到，並於現場直接掃碼報到進場，既達到比現有防疫實聯制更高規格的實名制要求，又能享有快速通關的效率。

此外，防疫平台也導入國外行之有年的 Beacon 個人化智慧導覽體驗，這次是台灣燈會首次與 LINE Taiwan（台灣連線公司）合作，將 LINE Beacon 導入戶外大型展演，數量近 700 顆，規模相當龐大。遊客進場前，只要將手機開啟藍芽及定位系統，現場 Beacon 設備會主動偵測遊客與

作品的位置，即時傳送作品說明至手機，就像導覽員在身邊講解一樣。

市府更與 LINE 熱點、一卡通公司合作，推出「全高雄優惠券」，結合 LINE Beacon 技術，遊客賞燈即可參加「虎爺發紅包」輪盤抽獎活動，欣賞一件燈會作品，就抽一次紅包。這代表高雄 120 萬分心意的優惠券，不限燈會場域店家，全高雄玩透透都可使用。

運用科技達成各種人性化需求，也是「2022 台灣燈會在高雄」最大的特色，新的一年到來，高雄邀請全台遊客親自見證史無前例的防疫智慧新燈會，以及這座城市的美好與創新能量。

往後翻幾頁
就可以看到我！



全高雄優惠券



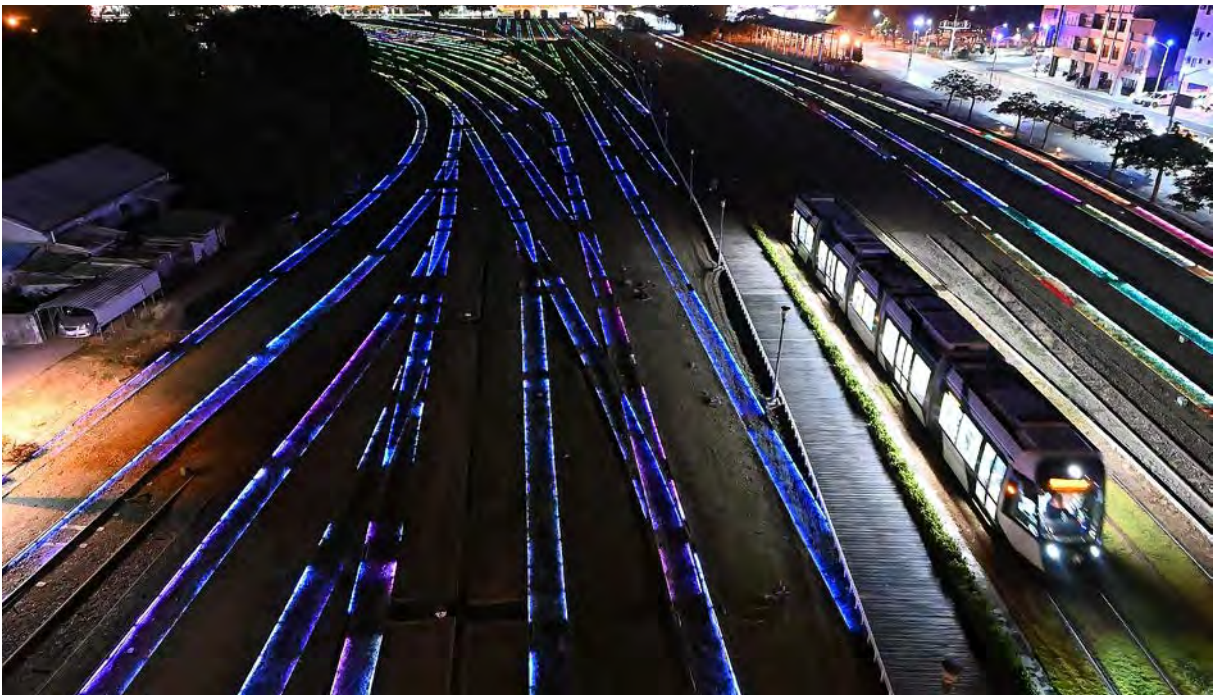
燈會精彩活動 互動多元的藝術匯演

動態展演是燈會在靜態展示之外，突破傳統型態的嶄新體驗。空總臺灣當代文化實驗場（C-LAB）實驗展演計畫「FUTURE VISION LAB @ 2022 台灣燈會」把一座直徑 12 公尺、高 6 公尺的球形構築「DOME」，搬到了衛武營草地，創造前所未有的互動體驗。

置身球形「DOME」內，觀覽 8K 極淨高畫質、360°無縫接軌的穹頂影像，彷彿漂浮在宇宙空間，與音感流光共同遨遊。新稅科技藝術創作者帶來 3 組作品，加上天

文專家李昀岱博士的觀星講座，有如「裸視 VR」的真實感受，超越藝術的空間維度，讓人感受身體感知的真實沉浸。

位於駁二蓬萊區旁的哈瑪星百年鐵道，2018 年備受好評的「哈瑪星光任務」也於燈會期間重啟。弧型鐵軌上安裝上萬顆 LED 燈，夜晚在土地上點亮一條條優美的弧線，結合哈瑪星的鐵道歷史，予人穿梭時空的錯覺。此外結合開通的輕軌路線，行駛其間的列車也將成為流動風景之一。



曾獲第一屆台灣光環境獎的「哈瑪星光任務」，將在 2022 台灣燈會重啟作品燈光，以光為媒介，鐵道為載體，在夜晚大地呈現優美光弧。



「FUTURE VISION LAB@2022 台灣燈會」由 C-LAB 與高美館共同合作，無接縫的球型曲面影像，輔以鏡面地板反射，呈現一體化的球體空間，帶人走入奇幻的宇宙空間。

今年「台灣燈會在高雄」不但時間延長，涵蓋的藝文領域也更廣泛，平行展《貨櫃藝術節》以高雄港最具代表性的貨櫃為媒介，今年亦配合燈會結合燈光藝術，邀請世界藝術家揮灑創作，讓貨櫃化為海上閃爍的藝術繁星。駁二大勇區展覽「迎光 Enlight」與「勻境／臺灣無名戰士紀念

碑」也以光為題，或是透過燈光投射帶來不一樣的藝術表現，而這些平行展也都會同步至燈會結束。高雄市民的藝術嘉年華「春天藝術節」也從2月至7月接連推出結合燈會的環境舞蹈劇場，以及草地音樂會等精彩藝術演出，在燈會期間為民眾帶來全方位的感官沉浸。

捕捉寶可夢×解謎 遊燈會玩轉虛實創意

燈會除了散步遊燈海，在高雄智慧城，還有更多結合科技的創意新玩法。2022 台灣燈會攜手「寶可夢 GO」，舉辦全球城市限定 Pokémon Go Tour:Live，讓民眾邊捕捉寶可夢邊逛燈會。另外高捷也推出實境解謎遊戲「鳳翼天翔」跟著劇情搭乘捷運，暢遊包含燈會現場等不為人知的高雄角落，沉浸虛實結合的創意新旅行。



2022 台灣燈會在高雄與寶可夢合作，在愛河灣推高雄限定實體活動，設置燈會活動主題造景及燈會作品虛擬補給站，預估將帶來可觀遊戲人潮。

在人手一機的 5G 時代，結合線上科技的創新賞燈遊程，逛 2022 台灣燈會變得更新奇有趣。超人氣手遊「寶可夢 GO」與台灣燈會強強聯手，逛愛河灣與衛武營兩大燈區的途中，打開寶可夢 APP 會發現結合路線的虛擬補給站，今年高雄市特別爭取 2022 年 2 月 27 日 Pokémon Go Tour:Live 年度活動主會場，邊遊燈河邊捕捉寶可夢，還有機會捕捉活動相關寶可夢，親子春遊的樂趣倍增。



實境解謎遊戲讓遊客跟著故事線索追查蛛絲馬跡，在高雄捷運沿線猜解謎題，融入劇情享受解謎的緊張刺激情緒，對捷運沿線的歷史文化也有更深度探索。

另外，高雄捷運也在燈會開幕之際，推出捷運官方實境解謎遊戲「三部曲：鳳翼天翔」。透過充滿特色的人物、史詩般引人入勝的精采故事，把整座高捷變成遊戲場，將捷運與輕軌各車站公共藝術及裝置，並融合沿線重要景點化為謎題。參與遊戲不需要智慧手機或網路，而是拿著解謎遊戲手冊和道具，運用邏輯推理經過數個高捷車站，逐一破關前進，闖關成功大約需 4 小時。

高捷表示，猜燈謎本就是燈會期間最應景的活動，實境解謎其實也是謎題的一種，強烈建議遊客燈會期間到高雄賞燈旅遊，更能透過實境解謎包的遊戲導引，在高雄多停留一日，融入劇情享受解謎的緊張刺激情緒，解開隱藏在高雄捷運的未解之謎。

追光樂遊 一日交通玩樂攻略

趁著台灣燈會到高雄走春，欣賞光之藝術盛會。衛武營、愛河灣雙主場恰巧跨越高雄東西兩端，賞燈是夜晚的重頭戲，白天就先到周邊景點鳳山、駁二蓬萊看古蹟、逛文創、吃美食，享樂豐富精彩的一日遊。

衛武營所在的鳳山，2 百多年前就是行政中心及軍事要塞，雄偉高聳的城牆雖已不復見，但還是可以從清代遺留的東便門、訓風砲台、鳳儀書院等遺址遙想當年，感受老城深厚的文化底蘊。從捷運大東站出發，租台 YouBike 2.0，以兩輪的速度悠哉走逛老縣城，首先來到大東文化藝術中心，建築以清水模工法與三角玻璃帷幕

交錯組成，熱氣球造型設計的廣場天幕十分吸睛。與藝術中心一路相隔的，是有著潺潺流水及綠樹成蔭的大東濕地公園，平靜無波的水塘與高大蒼鬱的樹木上下成影，彷彿來到飄盪仙氣的忘憂森林。

從鳳山轉換場景，來到臨海的愛河灣。搭乘輕軌沿著駁二藝術特區漫遊，沐浴在明媚的陽光和海風下。拿著五行暢遊碼，首先在輕軌蓬萊站下車，來到日本時代老倉庫旁，這裡有迷你版小火車載著大小朋友穿梭往昔打狗驛，還有個哈瑪星台灣鐵道館用模型和鐵道場景，訴說駁二老故事。和蓬萊碼頭銜接的棧貳庫，集結美食料理、職人與文創品牌，隨時都有新鮮玩

意等你發掘。下一站來到駁二大義站，綠意盎然的大義倉庫群進駐了五花八門的文創工坊和個性店鋪，隨意選間餐酒館或咖啡店，度過悠閒的午後時光，也可到 VR 體感劇院，沉浸在栩栩如生的影音世界，以及到互動展演區實境探秘，潛入萬丈深海，展開絕地大冒險。K



鳳儀書院創建於清嘉慶 19 年，園區中設置許多逗趣可愛的 Q 版公仔，體驗區還提供官服出借，讓遊客扮演威武的官老爺。



文 @ 李琬嫻、圖片提供 @ 許英光、公共電視

從斯卡羅到台灣燈會

實境推手許英光

擁有2座金鐘獎的資深美術指導許英光，投入影視美術工作超過30年，作品《一把青》、《斯卡羅》彷彿為觀眾和演員打造時光機，搭建注入時代靈魂的場景。今年「2022台灣燈會在高雄」更請許英光在衛武營公園森林裡，打造電影般的燈光藝術場景，用光影說故事，邀請每一位民眾走入戲夢人生的美麗幻境。

縫合時代場景

跟許英光一同遁入歷史迴廊

引爆話題的臺灣大河劇《斯卡羅》，清治時代瑯嶠的原始聚落，府城的大宅深巷在鏡頭前細膩重現，而引導觀眾穿越時空的場景魔術師，就是獲得兩屆金鐘獎肯定的美術指導許英光。

斯卡羅導演曹瑞原曾說：「一部戲的服裝、道具、場景，必須要掌握時代的氛圍，否則都是假的。」劇組中美術指導小從生活用品，大到家具布置、房舍營建都必須統籌規劃，可說是負責掌握整齣戲時代靈魂。「只要是螢光幕前出來的畫面，無論是用的吃的穿的，都跟美術有關係。」許

英光說：「美術工作除了色彩要搭配協調、看起來自然真實以外，還必須帶給觀眾想像力，卻又不能搶走看戲的目光。」真實融入的場景塑造，讓演員能夠盡情發揮，同時帶給觀眾沉浸感，許英光和劇組花費了無數心力研究考據，訪問當地耆老，從各種照片和片段資料中，拼湊還原種種時代細節，像斯卡羅開拍前，美術考據就花了超過 1 年半。許英光說：「為了還原斯卡羅部落、社寮、柴城、府城等場景，搭建將近百間房子。」

從事影視幕後超過 30 年，許英光笑說，會踏進這一行，是因為朋友介紹在劇組打工薪水還不錯。他說：「以前哪有什麼美



許英光與導演曹瑞原合作多年，擔任《孽子》、《一把青》、《斯卡羅》等戲劇的美術指導，並拿下兩座金鐘獎。



許英光在「2022 台灣燈會在高雄」打造濃濃懷舊風味的「映像寫真館」。

術指導，只有道具師和美工。」從古裝劇配合演員出場放乾冰，製作大小道具開始，許英光在業界逐漸累積名聲，和曹瑞原導演合作的電視劇《孽子》、《一把青》分別讓他拿下金鐘獎，而其他觀眾耳熟能詳的《大稻埕》、《一八九五》、《戲夢人生》等片，也都有許英光的身影。

幕後操手的戲劇不可計數，但許英光仍然獨鍾年代劇，他表示，雖然要付出很多心力，卻也更有挑戰性。像是製作斯卡羅時，劇組手中只有寥寥幾張照片，就必須拼湊出整個部落及漢人族群的居住環境，許英光仔細分析每個地區的差異性，使用當地的石材、材料去製作，而且每間房子設計都不同，並修飾出年代感，擺設家具。

「瑯嶠的場景從蓋完到拆除花了一整年時間，中間一下颱風、一下落山風，老是在作修補。」他回憶道：「安平港不存在了，我們就在糖廠作個水池自己打造。」臺灣影視資源不足，150年的服裝、道具幾乎從零做起，無論部落的刀具還是道具組都要一個個手工修磨，他堅持：這樣才有真實感。「一個優秀的美術指導，除了對劇本要很熟悉，有充分經驗把關經費打造場

景，和攝影、燈光、導演、特效等也必須溝通良好，畢竟這不是一個人的工作。」許英光總結道。

2022年台灣燈會在高雄，許英光應邀在衛武營公園林中打造燈光藝術。當兵時在高雄服役，許英光對高雄的海洋擁有深刻回憶，從事戲劇《一把青》美術設計時，在岡山眷村與日式屋舍拍攝近兩個月，並在高雄橋頭糖廠重建眷村場景。他將這些高雄意象融合入作品「映象寫真館」中，兩座照相攝影棚的空間內，彷彿可以看到熟悉的高雄漁船、公園和海洋，透過光影投射，港都的激盪水波映照搖曳，人們就像在水中一樣，十分浪漫夢幻。現場也另外準備照相框，讓參觀民眾可以照出懷舊的老照片，感受不一樣的感官和視覺體驗。

許英光說：「晚上的燈光會有幸福的感覺，也希望藉這次燈會，讓大家感受高雄的溫暖和家的感覺。」而美術指導就像是場景的導演，他為戲劇打造有靈魂的背景，這次也將在衛武營會場，帶給民眾不同以往的沉浸式光影體驗。K

文 @ 李曉萍、攝影 @ Carter

燒餅油條飄香

喚醒一天的經典眷村味



眷村的早晨，總是從香味四溢的燒餅和剛出爐冒著蒸氣的包子開始。高雄有許多燒餅油條老字號，數十年不變的好味道，不僅讓附近居民每天準時報到，也成了世代傳承的美味記憶。

寬來順早餐店，果貿社區超人氣

說到果貿社區的傳統中式早點，無論在地人或外來客，腦中的味蕾地圖就會立刻定位「寬來順早餐店」。

寬來順創業於 1988 年，老闆娘周雅嵐不是眷村人，因緣際會頂下果貿社區路邊的店面，在北方麵點一級戰場試身手，她笑著說：「剛開業時，我們是這裏生意最差的早餐店。」後來經過不斷的嘗試調整，終於靠著濃郁豆漿打出名聲。

周雅嵐對食材特別講究，豆漿嚴選富含蛋白質、出漿率高的優質黃豆；蘿蔔糕的成分單純，只有在來米和蘿蔔，口感特別細軟綿密；店內的招牌鮮肉包，包子麵團和入老麵來發，肉餡使用肥瘦三七比的豬後腿肉，出爐後外皮Q彈、內餡鮮美多汁；燒餅外酥內軟，層次分明，除了夾脆口油條，更推薦「燒餅酸菜蛋」，加入四川花椒拌炒的辣酸菜，麻、辣、香、嫩、酥等各種滋味層層堆疊，一吃上癮。此外，蘿蔔絲餅、芝麻餅、鹹豆漿等也各有死忠粉絲，很難說哪樣是店內招牌，莫怪每桌都擺滿大大小小的盤子。



從清晨到中午，果貿社區的寬來順總有排隊人潮。



堅持不使用方便的批發半成品，店內琳瑯滿目的麵點全部手工自製。



招牌肉包蘸點獨門蔥椒醬油更對味。

Information

寬來順早餐店

電話：(07)583-0408

地址：高雄市左營區中華一路 5-14 號

營業時間：週二至週五 04:00~12:00

週六至週日 04:00~13:00

臉書：寬來順早餐店

燒餅一定要夾油條嗎？

**海青王家用傳承自母親的溫柔貼心，
擴充燒餅新宇宙。**

「海青王家燒餅店」原本位於左營「自助新村」，因眷村拆遷搬到左營大路上，老闆王大哥說，原本賣燒餅豆漿和清粥小菜，後來發現工商社會生活忙碌，許多人無法在餐桌上好好吃一頓早餐，母親貼心地把小菜夾進剪開的燒餅中，方便帶著走，才發展出特別的口袋燒餅。老顧客一吃就是三十餘年，還有移居美國的客人，每次回臺都要來打包這味鄉愁。

王大哥堅持燒餅現烤現做，油酥與麵團的比例是美味關鍵，表皮烤得香脆，內層得保持柔軟帶點筋性才適合夾餡料。初體驗建議嘗試總匯口袋餅，剛出爐的燒餅還燙手，豪邁塞進現烤黑輪片、荷包蛋、豆干、醃黃瓜、筍絲和酸菜，特有嚼勁的餅皮，搭配扎實的豆干、脆口黃瓜和筍絲創造多層次口感，調味卻出乎意外的清爽，作為晨起第一餐，也不會對腸胃過分負擔。



剪開的燒餅中塞入多到快滿出來的餡料，提供一天滿滿的活力。



口袋餅續紛內餡令人食指大動。

Information**海青王家燒餅店**

電話：(07)581-3491

地址：高雄市左營區左營大路 2-43 號

營業時間：每日 05:30~12:00

臉書：海青王家燒餅店

鳳山車站無名燒餅，早起排隊也甘願

天光未亮，鳳山火車站斜對面，一間無招牌的店家前已出現排隊人潮。傳承至今第三代，依然低調的不願命名，每日凌晨三點，身手熟練的阿姨們一字排開擰麵包餡，烤箱爐火不停，送出一盤盤鍍上金褐色澤的長燒餅，香氣漫溢至人行道，撩撥剛剛甦醒的食慾。

長燒餅表層酥脆、內層軟潤，帶點厚度、越嚼越香，包裹酥脆油條和軟嫩蔥蛋，簡直天作之合，再搭配一杯炭燒風味溫豆漿，讓身體從內而外都暖起來。店內品項簡單，除了燒餅油條，豬肉餡餅也是一絕，酥香餅皮內滿滿蔥花和鹹度適中的豬絞肉，銅板價位，誠意十足。📍



長燒餅夾蔥蛋和油條是必點招牌，幾乎人手好幾份。想吃到油條得趁早，據說每日開賣 2 小時就完售。



鐵盤上熱騰騰出爐的豬肉餡餅，內餡是爆滿蔥花和鹹香豬肉，滋味令人驚艷。

Information

鳳山車站無名燒餅

電話：(07)743-4273

地址：高雄市鳳山區曹公路 38-1 號

營業時間：每日 05:30~10:30



招福
抗疫

燈會小提燈「大吉虎」百變亮相

文 @ Kyu、攝影 @ 林佳葦、圖片提供 @ 高雄市政府

帶著大吉虎逛燈會！今年台灣燈會推出超萌小提燈，可動式虎掌分別寫著「大吉」和「大利」字樣，既能夠手提遊燈河，也可放在家中當作閃亮小裝飾，與民眾共同防疫防煞，平安吉利鬧元宵。

和超萌虎爺一起走春

每年燈會最萌亮點，首推免費發送的造型小提燈。迎接虎年到來，2022 台灣燈會小提燈「大吉虎」，請來傳統廟宇常見的虎爺坐鎮，將原本威震八方的虎爺轉變為圓潤可愛的 Q 版造型，在疫情還未完全平息的時期，帶給大家抗疫療癒，福虎生風的祝福。

「虎爺」是傳統自然崇拜衍生而出的民間信仰，俗語說：「土地神轄山中虎」，古人認為老虎受土地神所管，後演變成山神、土地神等神明座騎，以及王爺、媽祖出巡駐駕時的前導先鋒。人們相信被神明收伏的老虎具有神力，可保護人類驅逐瘟疫、鎮邪除煞，於是

尊稱他們為虎爺、虎將軍、下壇將軍等，成為廟宇內奉祀的神祇之一。

由交通部觀光局委託設計的「大吉虎」，可愛造型的提燈以虎爺為形象設計，讓大小朋友們開心出遊逛燈會，還能收招福防疫、出入平安的好彩頭。

「這兩年生活受疫情影響，所以特別想到以虎爺做主題，為小朋友祈求平安健康。」提燈設計師林佳葦說。參考全台各地虎爺製作出來的大吉虎，

採用豐滿圓潤的南方

獅形象，可動式前

腳舉起來，一雙虎

掌分別寫著「大

吉」、「大利」，

搭配可愛的豆豆

眼、紅鼻子，卡通

外型平易近人。造型

則師法神明化的虎爺，

以毛筆的筆觸勾勒

虎斑，還有一對

精神抖擻的白

眉毛，背後再

加上虎爺的披

風，看起來格外

虎虎生風。





為元宵燈會帶來更多療癒驚喜，小提燈融入多樣創新設計，燈光使用三色發散式 LED 燈，利用設計燈罩製造五彩斑斕的效果，符合虎爺威風神氣的形象。也特別規劃兩用式造型，可愛小提燈拿回家後，把手可以攤開變成座檯，將虎爺放置於上，在預留的小孔插入小配件，就是能夠長久使用的討喜桌燈，此外雙面印製的茭杯還能夠拿來投擲，增添小物的互動樂趣，也讓孩子們在 DIY 組裝的過程中，學習到虎爺身上的民俗故事，以輕鬆有趣的方式，更深入了解臺灣的傳統文化。



小提燈融入多樣創新設計，燈光使用三色發散式 LED 燈，利用設計燈罩製造五彩斑斕的效果。

融入傳統臺灣民俗，虎爺的供品和象徵意義製作成創意小配件，像是虎爺最愛吃的生肉、雞蛋，還有出巡時搭配的鞭炮和茭杯等。民間傳說中，虎爺是孩童的守護神，許多家長會帶著供品去求虎爺，保佑小孩能夠聰明伶俐，平平安安長大。另外跟隨在土

地公身邊的虎爺，也被認為能帶來財富，因此配件中也設計了一枚銅錢，象徵一整年招財咬錢財源滾滾。

台灣燈會「大吉虎」小提燈只送不賣，除了元宵節當天在台灣燈會兩個燈區限量發送，掃 QR code 註冊個人專屬「燈會碼」，並選購「五行暢遊碼」，前 20 萬名幸運兒不用排隊即可獲得。市府也贈送高雄市國小及幼兒園的每位學童一份「大吉虎」小提燈，讓孩子們可以開心平安過好年。K



《高雄畫刊》雙月刊

免 費 索 閱 點



高雄市政府 Facebook



高雄畫刊電子期刊



高雄市政府 LINE

高雄

高雄市各區公所
高雄捷運紅線、橘線各車站
高雄市政府四維行政中心
(聯合服務中心、新聞局綜合出版科)
經濟部中小企業處高雄軟體育成中心
高雄市政府臺北聯絡處
高雄市政府鳳山行政中心(志工服務台)
高雄市政府公務人力發展中心
長青綜合服務中心
婦幼青少年活動中心
高雄市數位內容創意中心
高雄市政府勞工局勞工教育生活中心
旗山新住民家庭服務中心
岡山新住民家庭服務中心
鳳山新住民家庭服務中心
田寮月世界泥岩地質生態解說中心
高雄火車站旅遊服務中心
小港機場旅遊服務中心(國際航廈服務中心)
小港機場旅遊服務中心(國內航廈旅服中心)
高鐵左營站旅遊服務中心
西子灣遊客中心
南橫三星旅客服務中心
梅山遊客中心
寶來遊客中心
高雄客運旗山轉運站
觀光局旅遊服務中心高雄服務處
高雄市立美術館
高雄市文化中心
岡山文化中心
大東文化藝術中心
衛武營國家藝術文化中心
高雄市立歷史博物館
晶英國際行館
金馬賓館當代美術館
駁二藝術特區
高雄市電影館
高雄廣播電台
國立科學工藝博物館服務台
高雄市立社教館
紅毛港文化園區
高雄市新客家文化園區
美濃客家文物館
旗山車站糖鐵故事館
見城館
舊打狗驛故事館
打狗英國領事館
高雄市勞工博物館
高雄物產館蓮潭旗艦店
十鼓橋糖文創園區北邊十鼓大門
高雄市政府原住民委員會
京桂藝術基金會
兒童美術館

橋頭白屋
航空教育展示館
西子灣飯店
高雄福華大飯店
H2O HOTEL 水京棧國際酒店
高雄市國軍英雄館
高雄漢王洲際飯店
金獅湖大酒店
福容大飯店(高雄櫃檯)
旗津道酒店
貝殼窩港都青年旅舍
蓮潭國際會館
高雄圓山大飯店(櫃檯)
義大天悅飯店(櫃檯)
三餘書店
金石堂書局高雄各分店
誠品高雄遠百店
高雄青年書局
茉莉二手書店/高雄
城邦書店
誠品高雄駁二店
高雄市立圖書館
高雄市立大同醫院
高雄市立中醫醫院
高雄市立民生醫院
高雄市立聯合醫院
高雄醫學大學附設中和紀念醫院
(7樓公關室)
高雄榮民總醫院社工室輔導組
國軍高雄總醫院岡山分院政戰室
義大醫院總務課
高雄長庚紀念醫院管理室
新堀江服務台
大高雄市觀光商圈總會
永浴愛河咖啡美食
叁捌地方生活
好好甲仙店
咖啡鳥咖啡館
書店喫茶一二三亭
姑山倉庫產業園區
廢墟(BAR 咖啡廳)
讀寫堂
美國在台協會高雄分處
逍遙園
棧貳庫 KW2

臺南

交通部觀光局旅遊服務中心臺南服務處
臺南火車站旅遊服務中心
高鐵臺南站旅遊服務中心
無米樂旅遊服務中心
安平旅遊服務中心
國立臺南生活美學館服務台
臺南市安平魅力商圈發展協會
博多屋電影圖書館

臺中

高鐵臺中站旅遊服務中心
觀光局旅遊服務中心臺中服務處
誠品臺中圓道店服務台
五南文化廣場-政府出版品總經銷

臺北

國家圖書館國際交換處
松山機場旅遊服務中心
臺北火車站旅遊服務中心
捷運臺北 101/世貿站旅遊服務中心
松山文創園區服務中心
國家書店-松江門市
誠品臺北信義店

新北

桃園機場捷運
(A2 三重站、A4 新莊副都心站)

桃園

高鐵桃園站旅遊服務中心
桃園機場捷運
(A8 長庚醫院站、A18 高鐵桃園站)

新竹

新竹火車站旅遊服務中心

南投

救國團日月潭青年活動中心
救國團南投終身學習中心

屏東

屏東火車站旅遊服務中心
六堆客家文化園區
金石堂書局屏東分店

臺東

臺東縣旅遊服務中心
臺東美術館

花蓮

花蓮火車站旅遊服務中心
洄瀾窩國際青年旅舍

宜蘭

宜蘭文學館

基隆

海洋科技博物館

金門

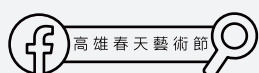
金門尚義機場旅遊服務中心

澎湖

澎湖馬公機場旅遊服務中心



2022
2-7月



高雄春天藝術節

高雄 春天 藝術節