

城市綠洲——洲仔濕地探訪水鳥後樂園

2021 高雄電影節 首創雙開幕短片引領沉浸「迷幻樂園」

「高雄開就賺」精準振興經濟

高雄驕起飛，重返城市中軸線

城市生活美學推手 張孝維培養文化沃土

打開時空膠囊 駁二特區的高雄港記憶

No.

17

2021

takao

樂高雄



02

聚焦話題

向全世界展現
高雄的自信美麗！
2021 國慶焰火在高雄



Takao 樂高雄（雙月刊）2021 年 11 月

發行人 / 董建宏

諮詢委員 / 鍾致遠、吳哲希、范正益、黃律澤

編輯委員 / 盧怡如、葉三銘、林子涵

李明惠、楊妍蓁、陳泊君、劉幸珍

出版機關 / 高雄市政府新聞局

地址 / 高雄市苓雅區四維三路 2 號 2 樓

電話 / (07)331-5233

網址 / kcginfo.kcg.gov.tw

企劃製作 / 墨刻出版股份有限公司

編輯企劃 / 劉玖玖

美術設計 / 袁培華

電話 / (02)2500-7008

GPN / 2011000007

本刊圖文非經同意不得取使用

中華郵政高雄雜字第 60 號雜誌核准交寄

CONTENTS

01 編輯絮語

打開高雄，一個永不止息的進化城市

08 深度掃描

高雄驛起飛，重返城市中軸線

14 憶遊散策

打開時空膠囊 駁二特區的高雄港記憶

18 高雄藝廊

2021 高雄電影節 首創雙開幕短片引領沉浸「謎幻樂園」

24 城市觀點

從扣件展看見高雄 小小螺絲創造臺灣奇蹟

「高雄開就賺」精準振興經濟

振興券＋高雄券 大獎「日月抽」

34 旬味特輯

國慶紀念小物 質感開箱

36 人物特寫

城市生活美學推手 張孝維培養文化沃土

40 在地行旅

城市綠洲 洲仔濕地探訪水鳥後樂園

44 智慧新生活

防疫期間賞焰火 線上登記安心入場

46 共好生活

無礙「自由行」暢遊高雄之美

睽違 20 年，國慶焰火終於重磅回歸高雄港灣施放，動態焰火圖案讓人目不轉睛，繽紛璀璨的花火見證了高雄的城市轉型，細數打開港邊圍牆到今日 5G AIoT 新創園區成形，過程雖如溯溪過嶺、逆風前進，終於讓世界看見高雄蛻變成長的新面貌；而隨著鐵路地下化工程陸續完成，興建於 1941 年的高雄車站，9 月底已重返高雄中軸線，為高雄門戶再添亮眼焦點，市府舉辦了一系列活動，與民眾共同歡迎老火車站回家。

今年也是駁二藝術特區 20 年有成的發表舞台，從解放歷史陳舊發跡到加入第 26 座倉庫，完成文化創意最後一塊拼圖，本期將帶讀者一同走過駁二倉庫的前世今生，聆聽藝文人士分享，如何將老倉庫變為文創海埔新生地的故事。

高雄的經濟實力每年為臺灣貢獻可觀的出口產值，一顆顆來自岡山和路竹的小螺絲螺帽，卻能站上世界之巔；設計師張孝維聚焦人文底蘊，透過新作高美館餐廳「抱一茶屋 Bowie」空間設計，推動在地生活美學，帶讀者看見高雄市街巷弄的迷人之處；南臺灣最大影展的高雄電影節，今年開賣票房首日衝破 60 萬大關，創下 21 年來首賣全新紀錄，精彩片單讓影迷們大呼過癮。

在疫情趨緩之際，有空不妨騎上鐵馬探訪復育有成的洲仔濕地，漫步在無過度開發的原始小徑上，與新生水雉寶寶及豐富的生態物種相見歡；搭配中央發放振興五倍券刺激消費，高雄也推出「高雄開就賺」活動，不論民眾是選擇數位或領取紙本，為鼓勵落地消費，都有兌換高雄券的配套，而且登錄發票還能參加「日月抽」；高雄的友善觀光也已全面展開，推出無障礙旅遊的貼心服務，希望幫助孕、老、幼和身障朋友們，找到適合的旅遊行程，讓旅遊高雄不受限。誠摯邀請讀者們一起出發到高雄。📍

2021

向全世界展現高雄的自信美麗！

國慶焰火在高雄

文字／Kyu

攝影／Cindy Lee、Carter、韋琪、蘇柏安、徐世豐、鄭思斌

圖片提供／高雄市政府觀光局、高雄市政府新聞局

歷經時間淬鍊，當國慶焰火於 20 年後再度綻放，高雄已經華麗變身。今年焰火施放面寬超過 3 公里，從內港區綿延至旗津，範圍達到史上最大，高空大口徑焰火數量更為歷年之最。360 度無死角全方位照亮高雄港灣，展現高雄風華百年、航向世界的氣勢。

展現百年大港磅礴氣勢

睽違 20 年，「2021 國慶焰火在高雄」於蓬萊商港區棧庫群展開，搭配船型舞台，象徵大港出發、向世界航行，現場並邀請歌手和表演團體演出炒熱氣氛，特邀疫情期間守護臺灣多位防疫英雄，與代表臺灣征戰的東京奧運、帕運等選手們共襄盛舉，一起搭乘文化遊艇拉開序幕，讓全國民眾向這些英雄致敬、喝采。他們像小巨人的身影、奮力拚搏、永不放棄以及相信自己，充分展現大港「自信、勇敢、堅韌」精神，也象徵高雄這座偉大城市。

陳其邁市長於國慶焰火之夜感謝所有的防疫人員和市民朋友，共同維持高雄 58 天 0 本土個案，他表示，自疫情爆發，國際上面對各種重大衝擊，然而在臺灣醫護和全體國人齊心合作下，我們讓全世界看到臺灣的防疫成就，並且幫助其他國家。他也感謝國際友人協助，在疫苗供應不穩





今年焰火施放範圍遍及灣區，達到史上最大範圍，360 度無死角展現高雄百年大港氣勢。

定的情況下伸出援手，呼應總統蔡英文所說的「民主大聯盟 世界加朋友」，並代表市民感謝蔡總統、蘇院長、游院長給高雄機會，展現高雄的美好。

20 年前，高雄港灣仍高牆聳立，在歷任市長和市民的努力下，隨著棧貳庫、駁二藝術特區、高雄流行音樂中心以及高雄展覽館建設成形，亞洲新灣區成為高雄最閃亮的星光，高雄也轉換為宜居城市，與中央合作興建了衛武營國家藝術文化中心，高雄流行音樂中心，讓文創產業蓬勃發展。高雄鐵路地下化後的綠園道，縫合城市南北的紋理。輕軌成圓到捷運路網的興建，讓市民的生活與交通越來越便利。



市長陳其邁指出，國慶焰火睽違 20 年重返高雄別具意義，現場會以最高規格要求防疫，將隨疫情調整防疫措施，提供民眾安心、安全觀賞環境。

立法院長游錫堃以國慶籌備會主委出席，肯定高雄防疫表現卓著，並感謝高雄提供美麗港灣施放國慶焰火；他也細數高雄歷史，對於高雄蛻變為國際聞名的宜居城市、美麗動人港灣城市表達佩服。

總統蔡英文則在焰火燃放前細數高雄蛻變，肯定高雄逐步成長轉型，成為更美好、更豐富、也更宜居的高雄。她指出，上個月舊高雄車站正式回到城市中軸線，十幾年來，高雄捷運、輕軌蓋起來、鐵路地下化完工，交通路網逐漸成形，越來越順暢、有效率。她也提及三年前衛武營國家藝術文化中心落成，再加上高雄流行音樂中心、駁二藝術特區，高雄已從工業大城，成為文化觀光重鎮。

談及高雄產業的轉變，蔡總統表示，亞洲新灣區、橋頭科學園區，高科技廠商爭相進駐，未來半導體、5G AIoT，最先進、最有競爭力的產業都會來到高雄；將來，橋頭科學園區往北串聯路竹科學園區、臺

南科學園區，往南串聯規劃中的屏東科技園區，形成南臺灣最重要的科技產業走廊，帶動整個南臺灣產業升級、創造更多在地就業機會。

國慶焰火於晚間 8 時許於港灣海景第一排燃放，首度動用 7 艘平台船，自港內 5 個布彈點，近 2 萬發、30 分鐘，從亞洲新灣區、駁二碼頭一路向外延至旗津南堤，面寬長達 3 公里，堪稱史上燃放範圍最廣，搭配超過百發 12 吋、16 吋高空焰火彈，霸氣展現高雄百年大港氣勢，讓整個港灣都在火樹銀花籠罩下散發閃耀光芒。

國慶焰火配樂則由現任灣聲樂團音樂總監暨駐團作曲家，第 28-30 屆傳藝金曲獎

國慶焰火照亮高雄港灣重大建設，向全世界展現高雄的自信美麗。





民主大聯盟 世界加好友
TAIWAN NATIONAL DAY 2021

高雄港區腹地非常遼闊，除港灣區主會場之外，從北邊的壽山至多個行政如鼓山區、鹽埕區、苓雅區、小港區、旗津區等，處處可賞美麗焰火。





2021 國慶焰火輝映高雄港灣
建設，振興觀光產業，展現高
雄與臺灣的藝文與產業能量。



音樂總監李哲藝大師編曲，楊智欽指揮率領高雄市交響樂團現場同步演奏「百年·回望」、「經典·傳頌」、「島嶼·光影」、「民主·自信·臺灣人」四大段落精采呈現百年來臺灣每個時代的流行金曲，融入高雄在地人文特色。其中，在「島嶼·光影」段落，焰火以世界國旗的顏色設計，向疫情期間支援臺灣、捐贈疫苗給臺灣的所有國際友人們感謝；最讓人驚喜的潛艇造型煙火，更是宣告落腳高雄力拚國艦國造的決心！紅、白、藍三色焰火主題，象徵國旗在高雄港夜空飄揚。最後在向前走磅礴樂聲中，以金色焰火瀑布劃下高潮，為民主大聯盟，世界交朋友，劃下國慶焰火之夜最撼人的句點。

做為降二級警戒後第 1 場全國性大型活動，2021 國慶焰火團隊以高規格防疫標準，降載、分艙、分流迎接國家慶典。寬闊的灣區可容納 69 萬人，因為防疫的緣故，限制開放 2 萬人抽籤入場，以蓬萊商港區、駁二、高雄流行音樂中心，以及鯨魚堤岸沿線周邊為主要觀賞區域，沒抽中的民眾也紛從愛河畔、旗津沙灘，西子灣等外圍景點或自家頂樓陽台欣賞焰火，無法到場的全臺民眾則廣泛利用網路、電視甚至廣播電台收看國慶焰火轉播。

璀璨焰火照亮港灣，展現高雄與臺灣的藝文與產業能量，也帶動觀光產業，讓全世界都看到自信燦爛的臺灣之光。陳其邁市長期許高雄持續以大港精神陪伴大家前進夢想，向全世界展現高雄的自信美麗，並祝中華民國生日快樂、國運昌隆。📍

高雄驛起飛，重返城市中軸線

高雄車站承載著高雄市發展歷史、也是高雄人不同年齡層的集體記憶。隨著鐵路地下化工程展開，高市府決定保留原「帝冠式」建築，化身為「高雄願景館」，留下重要文化資產。2021 年，高雄願景館將回返城市中軸線，融入成為高雄車站整體的一部份，展示高雄下一個百年新氣象。



想 2002 年，高雄人懷抱不捨與感傷之情，唱著《再會啦！車站》送走離開高雄車站的末班車，陪伴老車站卸下職務，向東南方平移，蛻變成為「願景館」；時隔 19 年，高雄逐步實現城市願景，暫時搬遷的舊高雄車站帝冠式建築，將重返中山、

博愛路的中軸線後定位，成為高雄熙來攘往的門戶。

咱的車站，咱的故事

高雄車站於 1941 年完工啟用，因屋頂的屋檐裝飾採日式「唐博風」設計，中間拱起兩側圓弧的造形，形似皇帝帝冠而稱為帝冠式建築。80 年來見證高雄發展歷程，陪伴著高雄走過日治時期、光復初期、工業起飛、城市轉型及鐵路地下化等階段。



上圖：舊高雄車站的帝冠式建築已有 80 年歷史，建築承載著許多高雄人的成長記憶。

右上圖：8 月 22 日舉辦搬遷「啟動」儀式，邀請 19 年前參與高雄驛站體拉絳演出的左營高中舞蹈班，再次舞動。

右下圖：行政院長蘇貞昌、高雄市長陳其邁與出席貴賓，一起拉動象徵「啟動新未來，高雄驛起飛」的紅襪布幔，啟動「19 典範·再現風華」儀式。

文字／李曉萍

攝影／曾信耀、黃敬文、呂璟明

圖片提供／交通部鐵道局南部工程處、高雄市政府新聞局





副市長林欽榮與高雄車站緣份深厚，2002 年任職工務局長，主導舊高雄車站搬遷，19 年後以副市長身分參與並見證車站回返。

對高雄人而言，帝冠式車站不只是一棟建築，更是成長記憶的一部分。在月台上及挑高大廳內，上演一幕幕苦澀酸甜，與情人重逢的感動、送別親友的眼淚、當兵離營的喜悅、出發打拚的期待、返鄉遊子的鄉愁…等，每一代高雄人、每一位曾造訪高雄的朋友，都曾在這裡寫下自己的人生故事。

「我對高雄的認識從高雄車站開始。」副市長林欽榮回憶，分發到左營服兵役那年，在一個漆黑的夜晚抵達高雄，他抬頭看著車站屋頂模糊的影子，至今難忘。或許真是一場奇妙的緣分，車站兩次搬遷都與林欽榮副市長有關，2002 年

時任高雄市工務局長，為了爭取保留車站建築，數次在市政會議上討論辯證，成功說服前高雄市長謝長廷向中央爭取預算，林欽榮說，「保留建築需增加一億的預算，但城市文化記憶比一億更重要。」時隔 19 年，林欽榮以副市長的角色參與願景館遷返，這段漫長旅程不只牽動每個高雄人的心，連當初興建車站的日本清水建設也相當關注。

城市的客廳，時間的穿堂

再會是為了重逢，遷移是為了重返，保存是為了新生。隨著中博高架橋引道於今年 2 月底拆除，願景館的搬遷得以提前一年。移動 3500 公噸的建物是項大

再會是為了重逢，遷移
是為了重返，保存是為
了新生。

工程，需使用千斤頂抬升 3.94 公尺，再鋪設鋼軌以公分為單位龜速平移。7 月 28 日完成北挪 4.8 公尺，於 8 月 22 日啟動向西挪移 57.86 公尺，9 月 26 日遷移至中軸線位置，2022 年 1 月完成永久定位。

重新定錨後，願景館將作為新高雄車站的永久入口，新車站上方的天棚和弧形空中花園，從兩側環抱簇擁著願景館，並融合周邊設置的國道客運轉運站、市區公車站，成為轉乘機能完整的交通中心，也將在 2025 年前，陸續完成 10 層樓商業大樓和 11 層樓旅館大樓，而原長 15.37 公里的舊鐵道，重生規劃為穿越市區的中央景觀綠園道，像車站



搬遷車站使用總掘工法，先以千斤頂抬高建築，再鋪設鋼軌緩慢平移。



舊高雄車站帝冠式建築，將重返中山、博愛路的中軸線後定位，成為高雄熙來攘往的門戶。



展開的綠色雙翼，以生態及人本的方式，縫合過往被鐵路切割的市容。

願景館返家三部曲

同時今(2021)年8月起，市府團隊與交通部鐵道局攜手合作，以辦喜事的心情規劃一系列活動，讓全臺民眾共同見證高雄車站遷返的歷史時刻。首場「19典範·再現風華」啟動儀式，於8月22日舉行，除邀請19年前曾參與高雄車站建築主體拉絳舞蹈演出的左營高中舞蹈班37位舞者，再次舞動驛站、傳承記憶外，還包括「新古典室內樂團」及「南島舞集」帶來的精彩演出。另外，由高雄高工、高雄中學、鳳山高中等高雄優秀學子擔綱的表演曲目《活力工程舞》則是向參與車站工程的工程人員致敬，感謝他們辛勞的付出，期待高雄展現新活力。當天出席貴賓包括行政院長蘇貞昌、交通部長王國材、美國在臺協會高雄分處處長禹道瑞、日本臺灣交流協會高雄事務所所長加藤英次、鐵道局局長伍勝園及多位立法委員等貴賓，一起拉動象徵「啟動新未來，高雄驛起飛」的紅禧布幔。

緊接著9月10日舉行「挪移」慶典，邀請高雄市歷任市長出席，9月26日的「座落」儀式，則邀請蔡英文總統觀禮。這段期間同時搭配願景館的璀璨光雕秀，並以網路直播及電視牆分享這份屬於高雄人的驕傲。

高雄車站如同城市的心臟，跨越世代帶動城市前進，在高雄百年的時刻，老車站將以願景館新面貌再次成為城市的客廳，讓資深高雄人重拾回憶、新世代續寫下一頁篇章，正如滅火器樂團新歌《高雄驛起飛》的歌詞，「海風吹啊吹，高雄準備欲飛，飛向未來對全世界，展現咱的美麗…」。

打開時空膠囊 駁二特區的高雄港記憶

文字／李瑰嫻

攝影／Carter

圖片提供／高雄市政府文化局、高雄港區土地開發股份有限公司、臺灣港務股份有限公司高雄港務分公司、國家發展委員會檔案管理局

週末假日來到「駁二文創特區」，看電影、玩手作、逛市集，再伴著海風、夕陽、音樂，敘寫一席美食與美景攻略已是高雄人的日常。正是黨綠年華的駁二，原本只是高雄港區陳放物品的老舊倉庫，因緣際會在藝文人士及高雄市政府文化局推動之下，不斷如海納百川匯聚各方創意，因而成為高雄文創產業重要基地。駁二如何從閒置倉庫蛻變為藝文之星？讓我們輕輕打開時空膠囊，翻閱這些年，我們一起追的駁二。



駁二的倉庫群大多數都是臺糖倉庫，當年用來儲放砂糖與魚粉，也有幾棟特別的雙層建築，這些商銀倉庫過去是銀行用來儲放傳票之用。



高雄港碼頭倉庫群度過二戰時港區轟炸的戰後復原期，見證了高雄港蓬萊商港區蓬勃發展時期。

駁二倉庫 從發跡到最後一塊拼圖

龐然大船與延伸至地平線的無垠海洋，乘載著下港人的生命記憶，從小漁村躍升為國際港埠，港口可說是高雄的城市靈魂。坐落在高雄港發展的起始位置「哈瑪星」旁，駁二藝術特區從昔時存放貨物的倉庫群聚落，到現在成為匯集藝術與文創產業的藝文特區，這樣的發跡與轉型，彷彿也映照了高雄發展的歷史縮影。

1908 年高雄港落成前，鹽埕、鼓山一帶還遍布著鹽田與溼地，日本政府為運送糖、



駁二舊倉庫群在時代洪流中逐漸被遺忘，一直到 2000 年尋找國慶焰火場地時，又再度走入高雄人的視線裡。

香蕉等貨物，動工疏浚航道興建碼頭，從此開啟高雄的大港歷史。當時日本人在海

埔新生地新濱町岸壁，興建起無數磚牆瓦頂的單層小型倉庫，主要儲放魚粉、砂糖等出口農漁物產。時光荏苒，高雄從輸出農產品的貨物港，快速成長為在世界占一席之地的國際貿易港，航運重心轉移至新建港區。排隊入港的船隻、堆疊的貨物以及熙來攘往的水手在哈瑪星已不復見，港區倉庫群也逐漸沉寂在時代洪流裡。

2000 年國慶焰火首次在高雄綻放，市府偶然發現這個具有實驗性的場域，促使沉寂已久的駁二迎向第二次新生。在藝術家及地方文化工作者推動之下，2002 年駁二藝術特區正式亮相，一開始只有 3 間倉庫作為藝文活動基地，隨著口碑逐漸累積，文化局正式接手，為駁二特區推展更宏觀的文化藍圖。看到港區還有許多閒置倉庫，文化局一步一步將這些空間納入版圖，從

駁二藝術特區融合文創、餐飲、展覽，成功擷獲市民及遊客的心，與大港橋串成一線。高雄港區土地開發公司更計畫將 2 號碼頭至 10 號碼頭沿岸，都打造成休閒文化特區。



大勇區起家，逐步向西拓展到蓬萊倉庫群與哈瑪星鐵道文化園區，再向東擴展到大義倉庫群與大義公園，營運規模至 2014 年已達 25 棟倉庫。

廢棄倉庫的大門被打開，駁二藝術特區以獨特的歷史人文符碼陶冶藝術創作與文創產業，經過 20 年醞釀經營，如今這裡已經是高雄文化軟實力的代名詞。每逢週末假日人潮、展演、藝文活動不間斷。走在帶狀的狹長區域中，藝廊、文創商店、書店、影像中心、工作空間、劇場等令人目不暇給，來自海內外新奇的、傳達美學的、開啟感官的各種創意交織碰撞，往昔閒置空間產生無限可能。

自文化局接管至今，特區內展演活動已超過 5 千場，參觀人次逾 3 千萬人。每年舉辦的「高雄設計節」為整座城市的设计盛會，展現高雄已然成熟茁壯的设计實力。還有生猛海派的「大港開唱」，樂手與觀眾在海風、音樂、夕陽伴隨下，盡情感受滿溢熱情的南方搖滾，也加深了駁二多元、開放與充滿生命力的獨特氣質。

從培育文化的種子基地，到現在結合數位轉型、觀光等跨域產業，已成為完整駁二的文創聚落地圖，今年 8 月文化局從取得第一銀行正式租約，以三商銀（華南銀行、彰化銀行、第一銀行）共創基地聚落，

完成了駁二最後一塊拼圖。嶄新的共創基地 2.0 讓更多來自四面八方的創意能夠在此生根、發芽、茁壯。

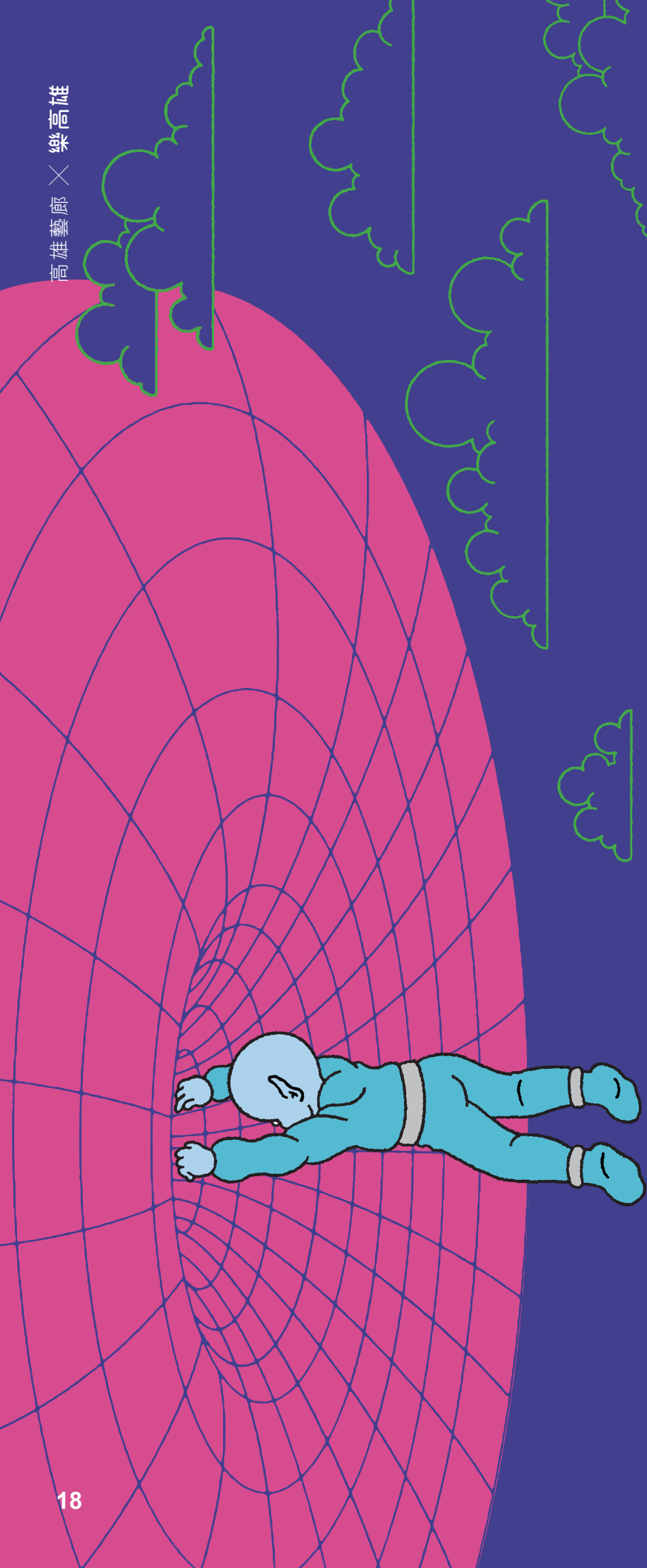
時序至今，高雄的文化力量一如無垠大海，向外綿延至更遠更廣之處。走過駁二 20 年，藝文已然成為高雄市民的日常，南方的藝術人才與文創產業也得到顯著扶持成長。駁二藝術特區讓藝文影響力從個人、社區、城市拓及到國際，像恆久矗立於港埠的燈塔，照亮高雄、閃耀世界。📍



駁二特區 25 棟倉庫包括展演空間 LIVE WAREHOUSE、VR 體感劇院、共創基地聚落、正港小劇場、誠品書店、in89 駁二電影院、M.ZONE 大港自造特區等。



駁二大義區將倉庫切分為許多巷弄及大大小小的空間，藝廊、工藝職人、經典選物店家進駐，形成獨樹一格的藝術街區。



高雄電影節

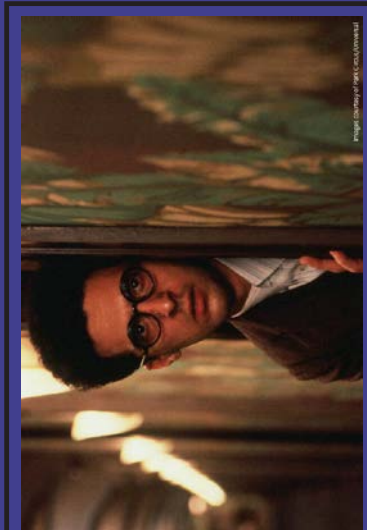
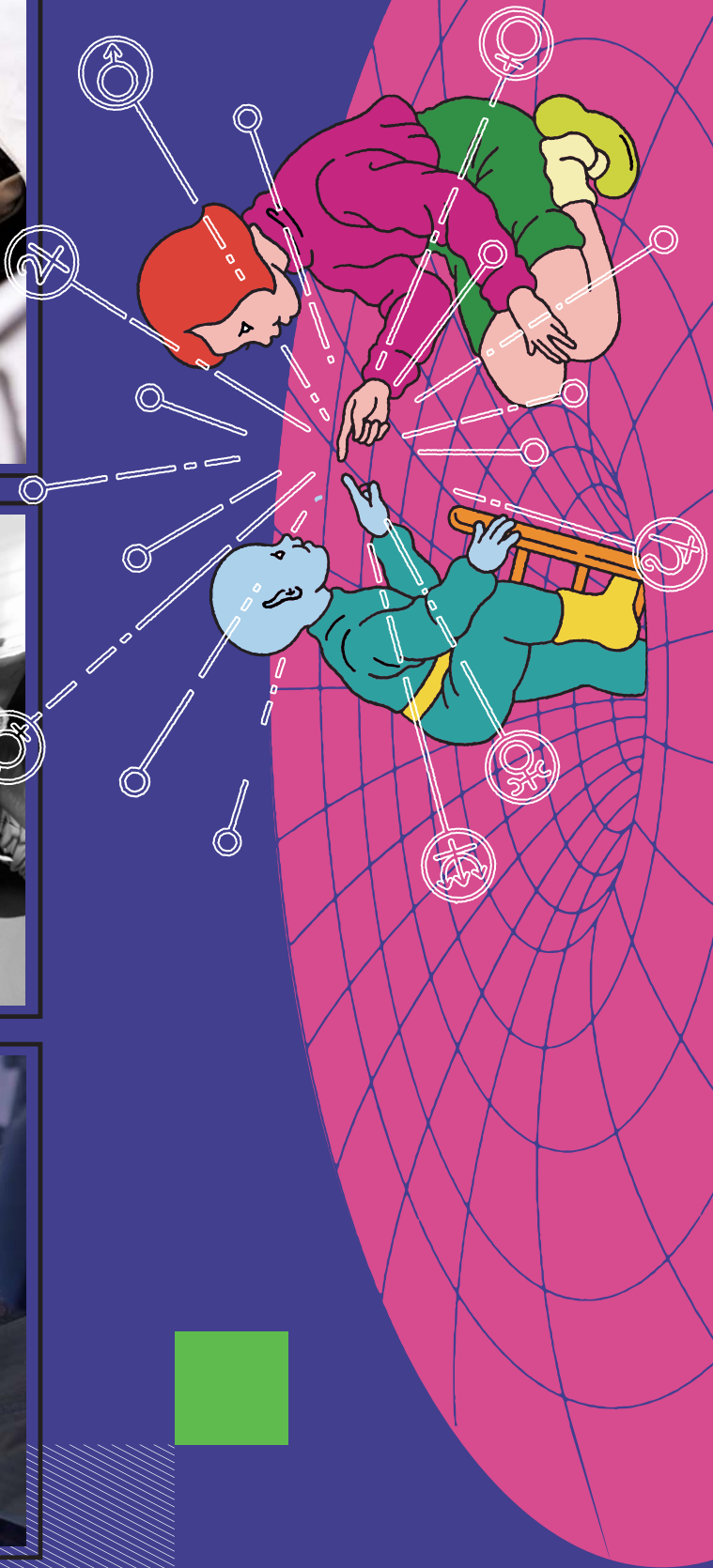
2021 KAOHSIUNG FILM FESTIVAL

首創雙開幕短片引領沉浸「謎幻樂園」

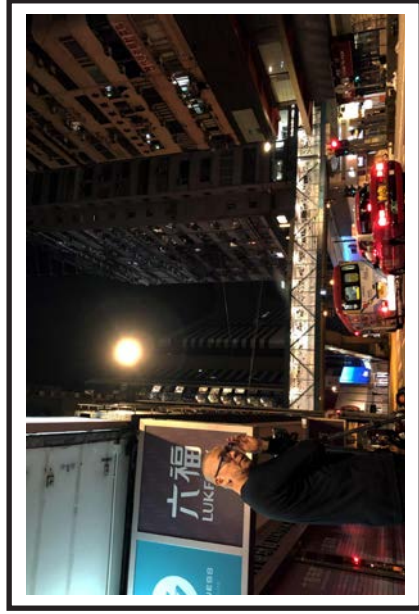
文字／李珣嫻

圖片提供／行政法人高雄市電影館、高雄電影節

在疫情壘罩下，世界運轉常規忽然驟變，社會彷彿超現實電影場景。今年雄影以「謎幻樂園」為主題，帶來迷幻電影大師的精彩作品。



「2021 高雄電影節」於 10 月 15 日到 31 日舉行，首創雙開幕短片，由蔡明亮新作《良夜不能留》與探討疫情議題的《隔離丁尼》為影展揭開序幕。今年實體影廳放映與線上影展同步登場，「XR 無限幻境」主題也推出「VR 頭顯租賃方案」，宅在家中也可走入虛擬實境，在迷幻國度解放自我。



蔡明亮執導的紀錄短片《良夜不能留》在威尼斯影展盛大首映後，把亞洲首映獻給高雄電影節，擔任開幕片之一。



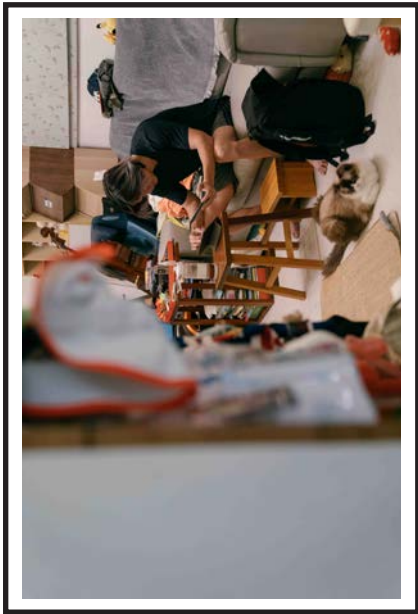
《懸月與掛日》描述疫情之後少年之間的友誼變化。

蔡明亮《良夜不能留》亞洲首映，《隔離丁尼》探索疫情樣貌

走過新冠肺炎的失序與改變，今年高雄電影節以超現實主義策劃電影專題「迷幻樂園」，由迷幻電影大師的精彩作品，帶觀眾解放桎梏身體，遊走想像世界。

開幕片首創由雙短片擔綱，蔡明亮執導的紀錄短片《良夜不能留》把亞洲首映獻給高雄電影節，透過影像呈現近年香港反修例運動後的氛圍，亦是蔡導對香港的深情回眸與感嘆。創作短片集《隔離丁尼》為高雄市電影館與公視共同出品，邀請 3 位新銳導演拍攝疫情相





《居家防疫日記》黃鑑輝自拍三級警戒後在家的防疫生活。



閉幕片《我是自願讓他殺了我》蔡淑臻在劇中扮演身分成謎的神祕女子，展現精湛演技。

關主題，包括莊翔安執導，游安順、鄭家榆、陳妍霏、石知田主演的劇情短片《我在隔離中》、林亞佑執導，黃鑑輝、蔡嘉茵參與的紀錄短片《居家防疫日記》，以及呂柏勳執導的《懸月與掛日》作品，探索疫情中人們的「隔離」樣貌。

閉幕片《我是自願讓他殺了我》由鄭人碩、蔡淑臻、薛仕凌主演，刑警周行在求婚前夕卻接到女友被殺害的噩耗，隨著案件抽絲剝繭，原來暗藏讓人難以承受的真相，劇情不斷反轉，堪稱今年最燒腦的女性心理懸疑驚悚作品。

影展主題「謎幻樂園」精選《無限春光在險峰》、《聖山 4K 修復》、《黑月亮》、《巴頓芬克 4K 修復》、《冬日的葬禮》等超現實經典電影。「澳洲主題電影」，精選以《楚門的世界》、《春風化雨》聞名的澳洲名導「彼得威爾」回顧專題，展現狂野而獨特的澳洲電影新浪潮。影迷亦可以看到好萊塢巨星梅爾吉勃遜以及哈里遜福特早期在大銀幕的迷人風采。



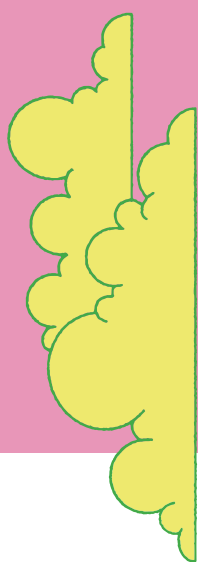
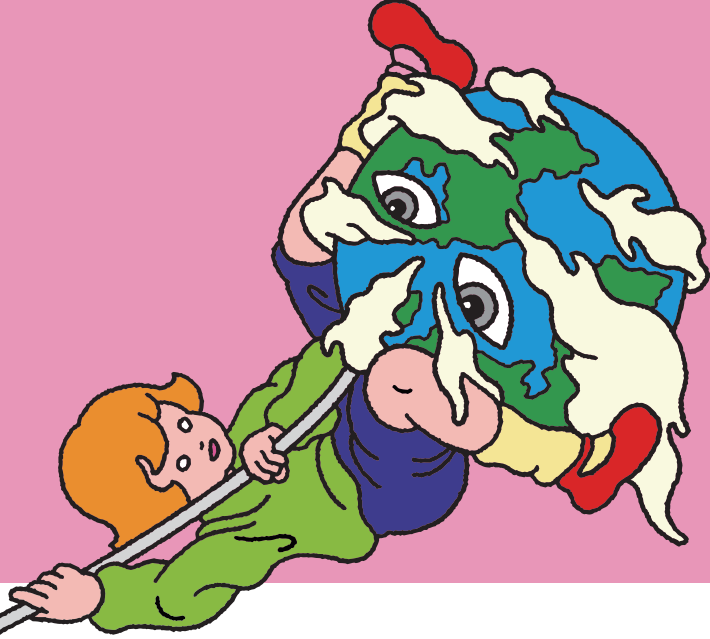
全球雖受到疫情影響，但燒不熄短片工作者的創作能量，本屆電影節參賽短片佳作輩出，VR 投件也創下歷年新高。



今年採「線上」及「實體」兩種混合形式放映，在家只要一鍵登入，就可在線上收看高雄影精彩作品，首賣票房更創下 21 年來新高紀錄。

人氣單元「高雄拍」則有 9 部世界首映短片，當中囊括親情、政治、實驗等多元題材。陸弈靜、黃迪揚在《看海》中飾演弱勢母子檔，陸弈靜生動詮釋長期照顧智能障礙兒子的苦情媽媽，是部溫暖又殘酷的親情作品；《講話沒有在聽》集結金士傑、楊貴媚、張詩盈等演技派演員同台飆戲，以黑色幽默手法呈現家庭裡的悲歡離合；丁寧在《神的母親》中扮演沉迷宗教的媽媽，強大氣場讓人一眼難忘。

活動方面，電影節邀請曹仕翰、洪子烜、周東彥、曾威量及殷振豪 5 名新銳導演，以「後疫情」困境為背景，拍攝「K SERIES」短片集，表達疫情下的創新突圍。並推出 6 部高雄原創 VR 作品，包括《女海盜：成名之路》為結合旗津渡輪體驗的海上故事，而導演黃心健授權原創 VR 作品《輪迴》延伸裸視 3D 動畫，以裸視 3D 電視牆呈現於義享時尚廣場。



樂高雄
×
城市觀點

從扣件展看見高雄 小小螺絲創造臺灣奇蹟

文字／李曉萍

圖片提供／中華民國對外貿易發展協會、臺灣螺絲工業同業公會、慶達科技

看似不起眼的螺絲，是生活中微小但不可缺少的存在，舉凡家中的桌椅家電、人工牙根、汽車零件、大樓鋼構連結及飛機板金等，從日常生活到航太科技都需要它。臺灣素有「螺絲王國」美譽，依據經濟部統計處今年 8 月發布的資料，2018 年國內螺絲產品外銷接單持續暢旺，而且積極朝高值化發展，生產值 1,463 億元，達到了歷史高峰，2020 年出口值 39.7 億美元，僅次於中國大陸及德國，為全球第三大扣件（螺絲螺帽）出口國。

高雄螺絲產業站上世界舞台

根據工廠校正及營運調查統計，2019 年全臺螺絲、螺帽及鉚釘製造業工廠家數已超過 1,800 家，其中，以高雄市的產業聚落規模最大，路竹、岡山就聚集 700 多家工廠，產量及產值均占七成左右，全盛時期，每年為高雄帶來一千億以上產值，因而獲得「螺絲窟」的美稱。

談及高雄螺絲產業發展，始於「春雨螺絲」，二次大戰結束後，臺灣基礎工業剛起步，螺絲的內外需求增加，一開始以手工或日本進口機械加工為主要生產方式。70 年代拓展時期，金屬工業研究發展中心協助引進 ISO、熱處理、模組和檢測技術，並由中鋼提供質優量穩的線材，生產技術成熟、創業門檻低，加上國際市場需求量



臺灣扣件生產已切入高產值的醫材領域，例如業者慶達科技已成功研發人工牙根植體。

大，中小型工廠如雨後春筍，造就岡山路竹的黃金聚落。

高雄螺絲產業的優勢在資源整合和專業分工，臺灣螺絲工業同業公會理事長蔡圖晉指出：「世界上像臺灣螺絲廠這樣合作的產業不多。」尤其岡山、路竹的業者大多熟識，維持良性競合關係，以群聚的力量爭取國際上高單價扣件訂單。此外，高雄具備海空港及鄰近中鋼的優勢，原料、設計、生產製造、加工到出口運銷都集中在此，產業競爭力十足。



2019 年臺灣螺絲外銷訂單中，高雄的產量及產值就占了七成左右。

近十年來，雖然面對東南亞及中國大陸業者以低價策略搶佔全球市場，臺灣扣件



兩年一屆的「臺灣國際扣件展」讓國外業者看見臺灣扣件的實力，每屆皆吸引逾3萬人次的國內、外買主及相關業者參與。

廠導入數位升級、系統創新提升競爭力，運用智慧化及自動化生產，成功轉型為客製化、高單價的高端扣件，擴大包含航太、汽車、離岸風電、醫療及電子產品等在內的供應鏈。其中，發展最快的是汽車扣件，因使用量大，強調產品穩定性及零不良率，成為臺灣螺絲提升產品差異度和高值化的首選，吸引賓士、保時捷、BMW、特斯拉等世界汽車大廠下單。

逆勢突破 國際扣件展鋪路未來

蔡圖晉表示，去年受新冠疫情影響，國外下游市場急凍，還好政府針對扣件業者提出紓困方案，協助撐過難關。反觀今年，臺灣螺絲產業是疫情受害者，大陸、越南、印尼、土耳其等國的工廠依然停擺，臺灣各廠火力全開，提升螺絲扣件市佔率，依據經濟部統計處今年8月最新統計，截至7月螺絲螺帽出口值已達29.3億美元，年增30.9%。蔡圖晉進一步表示，目前訂單已經排到8個月後，今年極可能再創下歷史新高。

然而新冠肺炎疫情瞬息萬變，為協助臺灣扣件業者因應數位轉型趨勢，原預計於9月舉辦兩年一次的「臺灣國際扣件展」，受到國內疫情尚未穩定的影響，延期至2022年4月19日至21日舉行。「臺灣國際扣件展」為國內唯一扣件業B2B專業展，明年展覽預計規劃為扣件成品區與機械設備區，完整呈現臺灣高度整合扣件產業供應鏈，以線上結合線下(O2O)虛實整合展覽模式呈現，讓國外買主觀展更便利，也協助國內廠商突破疫情的限制，持續拓展國際訂單，佈局未來。t



臺灣扣件業者客製化能力強、品質穩定、交期短，在高單價的汽車扣件市場具備產品優勢。

樂高雄
×
城市觀點

「高雄開就賺」 精準振興經濟

文字／Nana

圖片提供／高雄市政府經發局

國內本土 COVID-19 疫情於今年 5 月間爆發群聚感染後，全國疫情警戒提升至第三級，各縣市配合中央防疫規定，同步加嚴、加大防疫限制，嚴守社區防線，祭出餐廳禁止內用、夜市不得邊走邊吃等管制措施，讓餐飲、零售百貨業等營收陷入寒冬。為刺激消費，行政院發放振興五倍券，高市府也推出「高雄開就賺」活動，加碼高雄券及商圈夜市券，吸引全國各地民眾消費落地高雄。



高雄開就賺鼓勵消費落地高雄，以高雄券對接振興券，並加碼多重好康抽獎，讓民眾賺多、花得開心。

持振興券到高雄開 賺很大

「緊貼中央振興資源，吸引全國高雄落地。」是高市府精準振興高雄城市經濟的總體戰略，推出「高雄開就賺」活動就是瞄準民眾領到的 5,000 元，規劃民眾持振興券到高雄百貨、旅宿及餐飲等業者消費，並擴大到商圈及夜市，希望讓更多小本生意的攤販商家受惠，持振興券到高雄消費，放大「五倍變N倍」價值，



「高雄券」券面上，不僅印有羽球女單排名世界第一的運動員戴資穎圖案，還有高雄市市花木棉花及高雄流行音樂中心地標。

高雄開就賺 日月抽

日日抽 — iPhone 13一支
週週抽 — 光陽電動機車三輛、BOSE藍牙喇叭一個
五星級觀光旅館套房（每週日抽）
月月抽 — Tesla 一台、PS5兩台（每月1號抽）

Tesla 汽車	光陽機車	PS5
		
iPhone 13	藍牙喇叭	五星級套房
		

高雄市政府

「日月抽」活動日日抽 iPhone 13、週週抽光陽電動機車、月月抽 Tesla 和 PS5，無論用哪張券，只要消費滿額，上網登錄發票即可參加抽獎。



高雄券推出各種面額票券「精準振興」，吸引購物人潮，也讓商家笑開懷。

可對接兌領高雄券及持券兌換商圈夜市券，還可再登入發票參加抽獎，真的是名符其實「瘋開、瘋賺」。

高雄券精心設計 讓人眼睛一亮

高雄市推出的「高雄券」，券面上設計也相當具有巧思，不僅印有羽球女單排名世界第一的運動員戴資穎圖案，還有高雄市市花木棉花及高雄流行音樂中心地標，都是具有高雄代表性的人、事、物，於「高

雄一百」臉書粉絲頁貼文曝光後，底下好友留言不斷，對於充滿古早臺味的設計風大呼驚喜，表示要收藏起來，很捨不得花。高雄銀行董事長董瑞斌指出，高雄券特別設計成一張 50 元的小面額，方便民眾在小型店家使用，目的就是為了精準振興，助疫情中受害最深的小型店家一臂之力。

振興券、高雄券開起來 價值加乘

民眾詢問高雄券留言破表，關心要去哪



行政院八大部會券於指定高雄店家消費，滿額也可獲得高雄券、參加精彩抽獎。

裡才能領得到、還有要怎樣才能用。市府經發局表示，數位綁定方案：消費者完成合作支付業者振興券綁定後，即日起在高雄「累計」消費滿 5,000 元，經綁定業者認定符合資格後，將發送簡訊通知民眾預約領取高雄券，可選擇郵寄到府、高捷車站領取或 7-11 領取。（數量有限，先開就賺。）市府也規劃「紙本振興券兌領高雄券」方案，民眾持紙本振興券前往「發放高雄券振興夥伴」店家，消費滿額即可獲得高雄券。在合作百貨當天同館累計消費滿 5,000 元，獲得 1,000 元高雄券、旅宿業滿 1,000 送 200、餐飲業滿 500 送 100。

推出價值 400 元的「商圈夜市券」

為了幫助更多受到疫情影響的店家，高雄市特別與商圈夜市業者攜手，推出價值

400 元、不用抽人人有獎的限量「商圈夜市券」，超狂的「200 換 400」加倍賺方案，可說是史上最超值，吃好也吃滿，呼朋引伴到商圈夜市走逛吃起來。全高雄市 19 處商圈、28 處夜市，民眾只要攜帶有身分證字號證明文件（如身分證、駕照及健保卡等），持 200 元面額紙本振興券即可兌換 400 元的商圈夜市券，每人每次限兌換一份，可在貼有「商圈夜市券合作攤商店家」貼紙的合作攤商、店家消費折抵使用，使用期限至 111 年 4 月 30 日止，每筆消費不限使用張數，加倍換、加倍賺！



振興券拉抬高雄券助攻，高雄百貨業績成長開紅盤。

把振興券倍數放大、現領現折的「高雄開就賺」配套方案，期望成為支持市民朋友的強力支援，為疫情後的復興帶來助力。也歡迎民眾多多到高雄消費，不僅優惠拿好拿滿，也為在地百業灌注經濟活水，共同迎接振興潮。📍

振興券+高雄券 大獎「日月抽」

樂高雄
×
城市觀點

文字／李明惠

圖片提供／高雄市政府經發局

行政院發放振興五倍券鼓勵民眾消費，為後疫情時代經濟注入活水，高雄市政府也加碼推出全高雄適用的「高雄券」和「商圈夜市券」，不管是數位綁定或紙本振興券，只要在高雄使用就加倍賺，花越多賺越多，好康優惠數不完，再加碼「日月抽」，獎項有特斯拉汽車、iPhone 13 等大獎。



行政院八大部會券於指定高雄店家消費，滿額也可獲得高雄券、參加精彩抽獎。

**登錄最廣、機會最多！
滿 200 元發票「日月抽」**

鼓勵民眾錢留高雄，帶動商家景氣復甦，繼去年時時抽之後，高市府這回再推

出「日月抽」活動，獎項數量毫不手軟，不論是使用現金、振興券、高雄券、商圈夜市券，只要消費滿 200 元，即日起至 2022 年 4 月 30 日，上網登錄發票通通都可以參加（抽獎至 2022 年 5 月 1 日）。高雄「日月抽」絕對是登錄最廣、機會最多的振興抽獎活動！同時「紙本振興券」、「高雄券」、「商圈夜市券」，上官網登錄序號或兌換碼，還能獲得更多的抽獎序號。「數位綁定振興券」只要有參加高雄開就賺活動，於高雄消費達 5000 元，經綁定業者認定符合領取高雄券資格，也能獲得 30 組抽獎序號。超多大獎不怕民眾抽，就是要讓民眾抱獎回家。



高雄券日月抽登錄流程圖解：只要到達 200 元消費門檻即可參加抽獎，消費登錄無上限，獎項更是豐富。

登登登登

拿券就登 消費再登

10/10(日) 抽出第一波獎品!

今天就登

高雄市政府經濟發展局 edbkh

振興券 登錄金額突破 250,000,000元

登錄發票張數突破20萬張

截至12日官網振興券登錄金額
已突破2.5億餘元

高雄市政府經濟發展局 edbkh

行政院八大部會券於指定高雄店家消費，滿額也可獲得高雄券、參加精彩抽獎。

消費登錄：即日起至 2022 年 4 月 30 日止

抽獎時間：10 月 10 日晚上 10：10 第 1 次抽獎；10 月 11 日起每日晚上 10：00 抽獎

「日月抽」抽不停！活動網頁 <https://kh100.tw/invoice/activity>



民眾開心與抽中的電動機車合影。



高雄日月抽活動第 1 次的最大獎特斯拉已於 11 月 1 日抽出。

拿券就登 消費再登！ 抽獎序號可累積 電子發票也可抽

日月抽活動轟動開跑，一時沒抽到也別擔心，即日起至明年 5 月 1 日，活動將日日抽 iPhone 13、週週抽光陽電動機車、Bose 音響和五星飯店住宿，月月抽特斯拉以及 PS5，想中獎就趕緊前往官網登錄，登錄的抽獎序號會持續累積，繼續消費就能有更多中獎機會！使用載具電子發票也別擔心，只要符合活動規範也可參與，登錄發票資訊並上傳截圖，就可獲得抽獎序號！個人載具電子發票紀錄也可至「財政部電子發票整合服務平台」查詢。電子發票平台：<https://reurl.cc/73kxLQ>

把每天當成是中獎來期待 每分每秒都期待大獎開出來

高雄「日月抽」首次抽獎已於 10 月 10 日 10 點 10 分抽出得獎名單，截至 10 月 12 日，登錄發票張數已經突破 20 萬張，登錄發票金額近 2 億，登錄振興券金額破 2 億 5 千萬。第 1 次的最大獎特斯拉也已於 11 月 1 日抽出。許多民眾已經將登錄發票和期待開獎列為每日工作 check 清單，作為團結防疫的另一種積極表現，預期締造出優秀的振興經濟成績！

參加抽獎的方式多元，如何不錯過任何一個抽獎機會？請記住兩句口訣「拿券就登、消費再登」，拿到紙本振興券、高雄券、商圈夜市券就馬上上網登錄，消費後拿發票再登錄，就能讓中獎機率衝到最高，與特斯拉的距離更近一步！



口罩共有三款樣式，主視覺色系以線條呈現，繽紛設計象徵臺灣民主的多元活力。



潮黑色旋轉式防疫噴瓶質感滿點，讓生活必備的單品充滿時尚。



丹寧色的潮流漁夫帽上面繡有緯度座標，主辦單位特別賣關子，要讓民眾從地圖找出「第一高」的臺灣精神。



滿滿的防疫禮品包含防曬漁夫帽、環保提袋、防疫禮盒等，兼具實用美觀與特殊性。



每年必備的「雙十紀念徽章」今年首次推出金、銀兩款，在盒內隨機放送，掀起收藏熱潮。

國慶紀念小物 質感開箱

文字／Kw

圖片提供／國慶籌備委員會

國慶慶典除了閃耀煙火，令民眾引頸期待的，還有只送不賣的紀念小物。今年國慶紀念品以防疫禮盒 2.0 為設計概念，網羅充滿創意巧思的在地實用小物，滿滿的臺灣精神陪伴大家共同度過防疫心生活。

創意禮品點亮防疫日常

110 年國慶小物出爐，為歡慶臺灣過生日，國慶籌備委員會準備了豐富的生日禮物，和民眾一起慶祝這個特別的日子。在全民抗疫的非常時期，紀念品以「防疫禮盒 2.0」為主題，滿滿的國慶限定防疫噴瓶、口罩、口罩掛繩等多項防疫周邊物品，兼具實用與吸睛。此外國慶專屬紀念徽章今年分成金、銀兩款隨機附送，帶給每位參加來賓開箱驚喜。

打開以國慶主色「陽光金」為包裝的外盒，首先看到包裝充滿質感的旋轉式防疫噴瓶，由臺灣在地生產，造型時尚，方便每天攜帶，增加自身防護力。國慶 LOGO 設計口罩共有三款造型，運用主視覺同款幾何色塊，散發

活潑多元的氣息。搭配口罩／識別證兩用功能掛繩，以及精美的口罩收納袋，不僅實用且有獨特性，讓防疫生活也能具備節慶的儀式感。

不只「防疫禮盒 2.0」，國慶禮賓袋內還有一頂縫製有國慶主視覺，加上具有臺灣精神經緯度的漁夫帽，以及由臺南 60 年老店生產，國慶限定米白與咖啡兩色環保帆布包，於袋內隨機放送，展現臺灣在地職人精神。主辦單位特別在丹寧色的潮流漁夫帽暗藏密碼，放上臺灣座標，讓民眾感受濃厚的臺灣精神。國慶籌備委員會陳宗彥秘書長說：「紀念小物市價約 800 元，只送不賣，要讓每位來賓留下難忘的回憶。」

豐富的國慶禮賓紀念品，也拍了開箱文 www.facebook.com/rocbirthday/videos/448224899942750，讓大家更認識臺灣產品的美與質感，一起祝賀雙十國慶，中華民國生日快樂。📺

文字／李曉萍
攝影／Cindy Lee、陳建豪

城市生活美學推手 張孝維培養文化沃土

談到高雄的特色餐飲，步道咖啡、小綠餐酒館、半九十茶屋，馬沙里斯爵士酒館、以及今年初於美術館開幕的抱一茶屋 Bowie，大概都會出現在推薦名單上，它們的空間設計各具風格，共同之處是來自設計師張孝維之手，他透過空間喚醒美感知覺，在城市各角落安靜而雋永地醞釀美好生活的樣貌。



「我關切的是大眾、是真正的生活。」張孝維是設計師、餐飲負責人，同時懷抱關切社會與文化的哲學家胸襟。

「我從來都不是什麼真正的設計師。」戴著玳瑁膠框眼鏡、穿著大地色襯衫的室內設計師張孝維，語調溫和而堅定，氣質沈穩內斂，彷彿可與半九十茶屋的空間融為一體。他的手上沒有名片、設計公司也沒有招牌，除了自己經營的餐飲空間，也負責誠品書店、棧貳庫等設計規劃，並身兼策展人、爵士樂樂評、文化空間顧問等多重身分，他主導的設計和斜槓的工作都以貼近生活的方式，傳遞美學及文化。

自學走向設計之路

「小時候生活圈很小，可以說是孤僻，但精神層面很豐富，我喜歡聽音樂，閱讀世界各地的文學、哲學與藝術。」張孝維高中肄業，沒上過正規設計課和補習班，



但大量閱讀擴展他的眼界及思想深度，從小接觸外公的樂器行、父親的爵士樂隊、大姐的咖啡館和鹽埕酒吧文化，孕育他對音樂及空間美感的品味。17歲時家裡進行裝修，不滿意設計師畫的圖，於是自學設計，沒想到第一次畫室內設計圖就受到賞識，之後更與設計師合作接案，開啟從實作中學習的設計人生。

張孝維退伍後曾北上發展，當時高雄流行辣妹泡沫紅茶店，有次在臺北開會，大家閒聊時比較起北高差異，都覺得高雄沒有文化，「如果有想法的人都到北部，高雄會剩下什麼？」第一次萌生返鄉發展的念頭，正好有位想開咖啡館的朋友找上他，因緣際會下催生出張孝維的第一間咖啡館「和平片段」（現已歇業），「當時



半九十茶屋沈穩靜謐，名稱意指在最後十哩奉上一盞茶，張孝維想獻給每個辛苦一輩子卻總認為自己不夠好的長輩，蘊藏體貼的心念。

就奠定一個想法，可以透過空間，把我覺得好的東西創造出來。」

文化是和諧舒適的「如此生活」

張孝維設計的空間都有種渾然天成的氣息，「步道」是自由不羈的歐洲文藝風、「半九十」茶屋有安穩古樸的臺灣味、流



瀉爵士音符的「馬沙里斯」釀造成熟慵懶。

有人將他的設計稱為風格或文化，張孝維卻有套自己的哲學，「我不會把我的店定義為文化空間，文化從生活而來，它首先要是個生活空間。」他認為，文化不是曲高和寡的殿堂，而是生活中剛剛好、自然舒適的狀態，「把生活過成一個和諧舒服、長久而雋永、不加油添醋、不在意外界眼光的狀態，這就是我們去巴黎或京



張孝維設計師，他透過空間喚醒美感知覺，在城市各角落安靜而雋永地醞釀美好生活的樣貌。



都感受到的，我們泛稱為文化的『如此生活』。」他的空間設計從行為展開，把人放在空間的核心，不刻意談論風格，注重音樂、光線、杯子與杯墊的搭配、飲用水溫度等微小細節，堆疊一種適切的舒適，一種不需刻意強調就能知覺的美好。



空間中大量留白，搭配自然材質的桌椅軟件，呈現細膩沉靜的氛圍，做為逛美術館的尾聲，提供一段沉澱、梳理與思考的時光。

張孝維的文化生活論落實在高美館園區內，捏塑出淡雅舒心的「抱一茶屋」。「抱一茶屋是我在知天命之年，試圖更大範圍去服務高雄市民的一個作品。」張孝維過去經營的餐飲空間，多以沈穩色調、區域點光源營造私密的氛圍，呼應美術館的性質，抱一茶屋想打造大眾的空間，視覺通透明亮，落地玻璃灑落煦煦日光，米白、淡灰色調營造清爽感，大理石為桌、搭配藤編單椅和榻榻米長椅，利用材質連結在地人熟悉的生活記憶，並於餐廳內規劃一處展覽空間，以平易近人的茶屋為媒介，拉近藝術的距離，張孝維希望客人感受不到「設計」，但可以自然誘發對「美」的思索與感受。

「高雄應該發展出好的常民生活文化。」張孝維認為這是緩慢長久的養成，所以自己開店，尋找真正與地方的連結，「我們就是土壤，只要土壤肥沃，就會長出漂亮的東西。」他用自己的力量在城市中培養一寸又一寸的沃土，用經營百年老店的態度把每一件事做好，用一盞茶、一本書或一段音樂實踐生活美學，激起在地人心中的漣漪，並期待慢慢擴散。t



抱一茶屋隱身高美館一隅，空間純淨簡約，優雅的氣息引領市民接近藝術。

洲仔濕地探訪水鳥後樂園

城市綠洲

距離左營高鐵站十分鐘不到的車程，位於左營蓮池潭畔保留了一片蓊鬱而富饒生命趣意的天地——「洲仔濕地」，在市府及保育團體努力下，已經成為水雉安心成家的樂園。洲仔濕地除了成功復育保育類的水雉，也有多種鳥類及水生動植物棲息，例如鳳頭蒼鷹、黃鸝、蝴蝶、蜻蜓、臺灣窗螢等。這一片以生態工法打造的秘境，亦是市民解放快節奏都會生活的城市綠洲。

文／Messi

攝影／Carter

圖片提供／社團法人臺灣濕地保護聯盟



在洲仔濕地安心成家 水雉寶寶誕生了

水雉過去因棲息地被破壞，導致數量銳減，被列為保育類動物，在市府及民間團體努力下，洲仔濕地已經成為適合水鳥駐足的生態環境，今年4到9月繁殖期，牠們在這裡成家，9隻新生寶寶在洲仔濕地誕生了。剛出生的水雉寶寶全身毛茸茸地還不太會走路，緊跟在爸爸屁股後頭，有時有樣學樣地探入水中覓食；有時揮舞小翅膀連跑帶跳穿梭在印度苔菜、菱角等浮葉性水生植物間，偶爾怯生生地站在浮葉上，笨拙模樣可愛又討喜。

成功孵育新生命的洲仔濕地裡沒有遊樂設施或水泥建築，公園內配合不同鳥兒特性，打造深淺不一的水池，池內種植水雉最愛的菱角、睡蓮等浮葉植物，再用種類豐富的綠植塑造出樹澤、草塘、蝴蝶走廊等，讓各種鳥類、昆蟲等動物，都能擁有一片天然淨土，自由地棲息繁衍、安心成家。



園區內設置深淺不同的水池，種植菱角、睡蓮等浮葉植物，以還歸自然、訴諸生態的自然工法打造為濕地公園。



昆蟲與鳥類等物種齊聚，多樣化的棲地環境供各式生物自由地繁衍與棲息。



洲仔濕地平面分區圖

隱身市中心的溼地生態秘境

洲仔濕地公園原是市府編列為左營第一號公園，規劃為「民俗技藝園區」預定地，回歸一般公園用地後，在民間團體及政府努力下，使用生態工法，讓洲仔濕地成為以「生態優先、人類為次」的生物復育基地。十幾年來復育有成，除了水雉在這裡棲息築巢，孕育新生命外，如鳳頭蒼鷹、黃鸝、環頸雉等其他保育類物種，也把這裡當作新家。濕地範圍內紀錄有 555 種陸生植物及 96 種鳥類，像是一本動植物活字典，踏進園區即可觀覽。

探訪水鳥後樂園

市府工務局養工處表示：「洲仔濕地除提供物種保育、調節都市微氣候的功能外，也是市民進行自然觀察、休閒遊憩、環境教育等多面向的人工濕地。」去（109）年調查濕地水雉數量，最高為16隻，截至今年8月底，共有9隻水雉雛鳥孵化，市府工務局年初在園區內新架設監控攝影機，透過網路即可收看濕地動植物即時生態，尤其疫情期間，民眾不用出門，在家就可以看到水雉寶寶的生長動態，遠端守護牠們成長茁壯。想漫步在無過度開發的步道上，感受並學習濕地的生態之美的話，可以親臨洲仔濕地解說中心，在開放時間內均可免費入園，另有預約導覽，更深入探索城市綠洲——離我們最近的水鳥後樂園。📍



洲仔濕地公園是高雄都會區的自然教室，民眾可預約導覽進入環境教育區，近距離欣賞各種生物。



解說中心有種子牆展示與影片欣賞，提供濕地生態相關訊息和遊客諮詢，不需預約即可入內參觀。



水雉現為洲仔濕地保護物種，在園區內觀察到的「雉尾水雉」，於每年春夏之際換羽，披上黑白相間的羽毛、金黃色的後頸及長長的尾羽，成為園內的亮眼風景。

防疫期間賞焰火 線上登記安心入場

國慶焰火 2021 年重磅回歸高雄，是疫情降級後，首次舉辦的大型活動。為兼顧國慶盛會及落實防疫，市府以預約制、分艙、分流的方式，在嚴密的防疫措施下，打造「防疫國慶焰火」，讓民眾疫情期間壓抑的生活，藉著美麗焰火，得以獲得釋放，也為民生經濟帶來一波振興，取得疫情與生活的平衡。

其中，市府推出「線上預約系統」，以降載人數、預約抽選的方式，開放民眾進入「海景第一排」的蓬萊商港區，也就是最能身歷其境的主會場。系統簡單方便，30 秒就能完成預約取得入場的機會，觀看歷年來施放範圍最大、大口徑焰火數量最多的國慶焰火。

加高市府 LINE 預約觀賞海景第一排焰火

「2021 國慶焰火在高雄」主觀賞區原本可容納 69 萬人，為落實防疫，降載至 2 萬人，並採用預約抽選的方式入場。市府結合防疫與智慧生活，推出線上預約系統，在「高雄市政府」LINE 官方帳號點選連結就可輕鬆預約，1 人登記，如經抽中，還可攜伴 1 人參加。

10 月 1 日至 4 日進行的國慶焰火預約非常踴躍，主辦單位統計，登記總人數超過 12 萬人。10 月 5 日公布中籤，幸運兒收到通知後，完成領票、填寫兩人〈中籤者及同行者〉的健康切結與聲明事項，就可攜帶身分證至指定觀賞區報到入場。

領票後分配觀賞區域 貼心提醒報到地圖

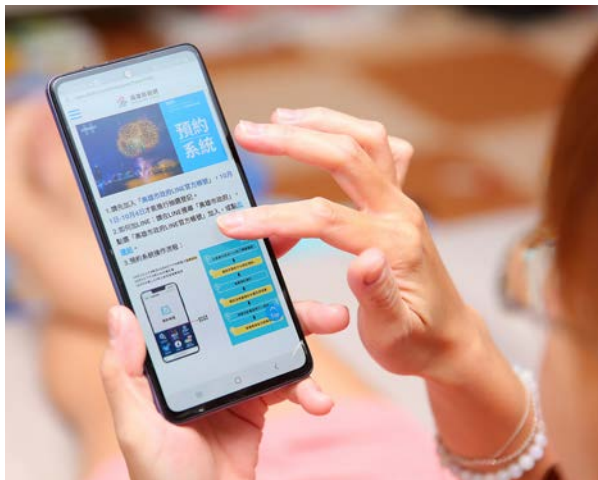
為了確保防疫滴水不漏，系統在此次活動中，肩負著人潮分流的功能，民眾在領票時，系統就會自動選定每個人的報到地點及觀賞區域，避免活動過程人潮群聚，還會貼心提供每個報到地點的地圖以及交通方式，協助民眾完成報到。📍



10月1日上午9時至10月4日下午6時進行抽籤登記
10月5日下午3時公布中選名單
10月9日晚上11時之前完成領票程序



高市府打造「防疫國慶焰火」，主會場開放 2 萬名觀眾，以預約抽籤方式參與盛會。



欲參加的民眾加入高雄市政府 LINE 官方帳號，連結預約系統就可登記抽籤。



1 位中籤民眾可攜伴 1 人入場，在取票時必須填妥兩人基本資料，並填寫健康切結書，方可取票入場。預約系統自動選定每個人的報到地點，也提供交通方式讓民眾順利報到。

無礙「自由行」 暢遊高雄之美

文字／李定遠

攝影／Carter

圖片提供／高雄市政府觀光局、MOOK

想 好要怎麼讓振興五倍券變成喜歡的樣子了嗎？坐擁山海河港、陸海空交通網絡一應俱全、處處好逛好買的打狗城，已做好準備、敞開雙臂等著迎接所有旅人，不論是銀髮族、輪椅族、孕媽媽、小朋友或是身心障礙者，都可以在高雄「自由行」，輕鬆來一趟舒適便利的旅遊，再配合「高雄開就賺」振興加碼，暢玩、樂買，讓5倍幸福變N倍。

無礙自由旅行首選高雄

高雄是個充滿人情味的地方，也是體貼各種旅客的友善旅遊城市。為了讓孕、老、幼和身障朋友們放心出遊，市府觀光局積極檢討改善各景點無障礙設施，邀請專業顧問實地訪視考察並提出建議，以兼顧不同旅遊者需求，例如以斜坡取代階梯，減少景點的高低落差等，讓每一位旅客都能暢行無阻，輕鬆體驗港都魅力。旗津、西子灣等風景區也打破性別框架，於男廁增設尿布台設備及增加親子廁所，讓爸爸媽媽都可以安心帶孩子出門旅行。

此外，觀光局也規劃了蓮潭、北高和港灣區等無障礙旅遊路線，不論是想用五倍券吃喝美食、添購伴手禮亦或一覽高雄人文地景之美都有精挑細選的旅程。

精選旅遊路線 無礙暢遊高雄之美

想一次解鎖海陸美景，來到港灣區是絕佳選擇。從舊打狗驛故事館啟程，沿著湛藍海灣漫步於棧貳庫、再到高雄港水花園與駁二藝術特區，在備有無障礙席與親子廁所的電影院來場藝術饗宴，最後與大港橋開橋旋轉儀式合影，打卡美圖立刻到手。飽覽大港風光與獨到文創風格後，接著可以搭乘輕軌到西子灣欣賞海岸夕照，或是到夢時代



民眾可搭乘高雄捷運與輕軌來趟「無障礙」的輕旅行。



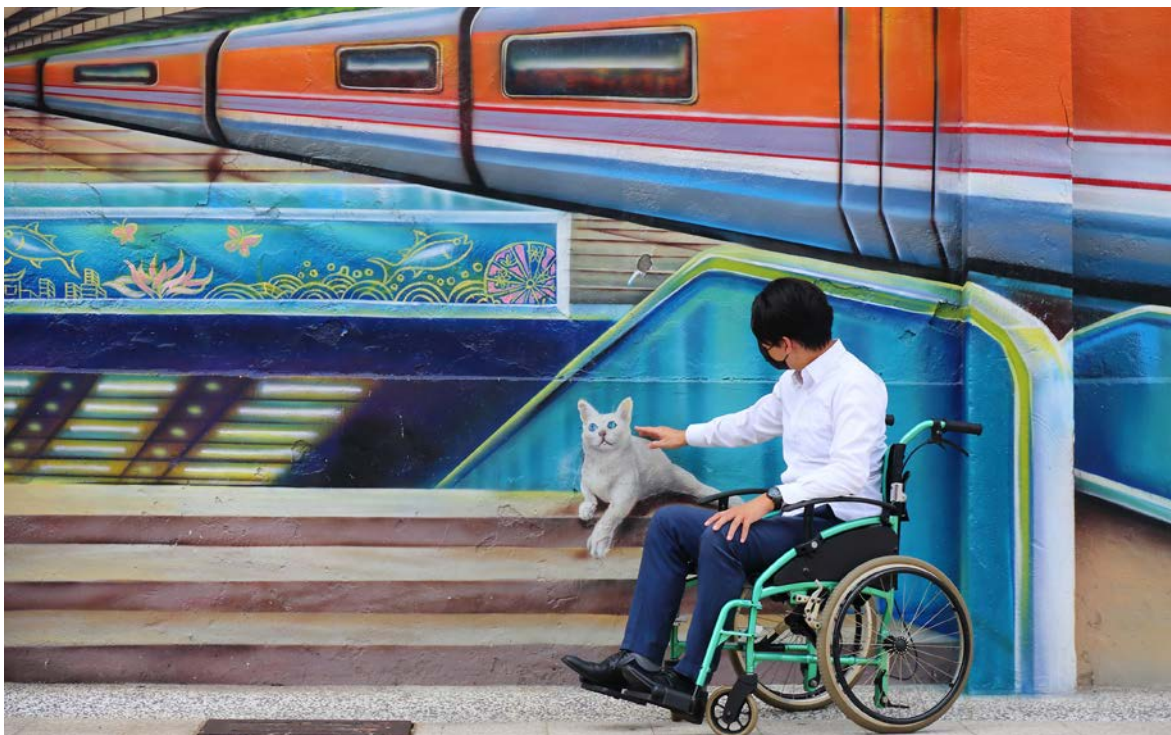
高雄港灣周邊無障礙設施完善，可沿著平緩步道愜意漫遊港區。



市府盤點高雄各區的無障礙景點收錄至旅遊手冊，並設計 5 條兼具人文與自然風光的旅遊路線。

站搭乘有無障礙服務車廂的摩天輪，在高空中欣賞港景再來點伴手禮。輪椅族、娃娃車都可以運用輕軌的無障礙坡道上下月台，車廂內也有專屬停放空間。

晨起往北高雄走，不妨至阿公店水庫欣賞群山水岸，從無障礙吊橋眺望湖光山色，讓人心曠神怡。接著到「崗山之眼」園區，知名的天空廊道以音樂為設計概念，有著



來一趟港市二日遊，可將港灣包含駁二藝術特區、棧貳庫、西子灣與旗津等精華景點一網打盡。

琴瑟和鳴的美麗意象，是遠眺壯麗河山的絕佳景點。這裡設置輕緩坡道連接各個平台，登高望遠不用爬樓梯，美景更平易近人。另外，可以到全臺首座身心障礙運動健康園區——橋頭區竹林公園活絡筋骨，園區有多種身障運動體驗，可打籃球、網球、桌球，或免費租借手搖式自行車到百年歷史的橋頭糖廠，持振興券購入冰品，與沁涼的糖廠冰棒來場甜蜜約會。

蓮潭路線則規劃有龍虎塔、春秋閣、玄天上帝神像、孔廟等知名景點，最後到左營蓮池潭畔的「中外餅舖」享受傳統糕餅美食，來一趟讓視覺到舌尖都滿足的愜意旅行。

為給不同需求的旅人更多選擇，除了特選

旅遊路線，觀光局也盤點了高雄各區的無障礙景點並收錄至旅遊手冊，介紹包含建築藝文之旅、亞灣發展之旅、或是得以探訪漁港嚐「鱸」的海線潮味之旅等特色站點，並提供路線地圖、無障礙友善店家等豐富資訊，讓每個人都能輕鬆悠遊高雄，無礙享受山海人文，自由擁抱高雄美麗風光。📍



蓮潭路線則規劃有龍虎塔、春秋閣、玄天上帝神像、孔廟等知名景點。



高雄山籟愛玉

歡迎使用八大券、五倍券來原鄉
吃愛玉 挺原民 再賺高雄券！





線上電子書

窩在高雄 宅得安心
K A O H S I U N G



從 找 地 到 買 屋、消 防 安 全 到 法 規、節 稅

高雄安心宅手冊 解決你居住大小事



買房購屋是人生大事，不但動輒台幣數百上千萬元，還得擔負二、三十年長期房貸壓力，如果買到不適合或不符法規使用管制規定，常常造成買賣糾紛及居住困擾，該怎麼辦呢？

「高雄安心宅手冊」專刊

從找地買房到居住安全規劃、節稅、法規到都更，用淺顯易懂的方式及流程圖匯整，幫你避開問題並快速找到對應窗口，解決買房購屋的大小事！