

Takao

樂

高雄

2020/03 ▪ NO.07

鯨躍愛河

鯉躍龍門



編者的話

夯 News

02 鯉躍龍門「鯨」躍愛河

雄推薦

04 新科技演繹百年歷史 歡迎探險見城館

名人堂

08 寶可夢世界冠軍吳比和高雄自來熟

城市快門

11 後驛商圈雨傘街

新鮮人事物

12 用未知探索高雄式的閱讀
翻轉對圖書館的印象

目錄

2020/03 ■ NO.07



Takao
封面
故事



14 活力埤市新風潮

16 老市場的生活提案

20 新興潮店的誠意美味

24 老茶行新篇章
歡迎來找「茶」

樂分享

30 成為老人送餐志工 找到更好的自己

職人大賞

33 漁旗印染文化復興

地圖遊高雄

36 濱海漁鄉彌陀 時光藏寶盒深藏不露

在地時令

48 火鶴花 惡地上的綠金



Takao 樂高雄 (雙月刊) 2020 年 3 月

發行人／鄭照新

諮詢委員／任啟桂、張紋誠、呂宗正、范正益

編輯委員／王永隆、葉三銘、李明漣、劉幸珍

發行所／高雄市政府新聞局

地址／高雄市苓雅區四維三路 2 號 2 樓

電話／(07)3315-233

網址／kcginfo.kcg.gov.tw

企劃製作／墨刻出版股份有限公司

GPN 2010400362

本刊圖文非經同意不得擷取使用

中華郵政高雄雜字第 60 號雜誌核准交寄

2020 年第一期的《樂高雄》，期許帶著大家用不同的視角，再次認識高雄。

在愛河畔遇見 SudioKCA 環境裝置藝術家柯杰生 Jason Klimoski 與張碩芬 Lesley Chang 打造的鯨魚環保裝置藝術，這座以同實體等比例尺寸創作的藍鯨，使用市民從海灘與河流蒐集的 15 噸廢棄塑膠垃圾為組裝材料，將垃圾重新變化成藝術品，提醒大家對環境的關懷；後驛商圈為高雄舊商圈，近來的天際線出現新變化，綻開的雨傘繽紛亮麗懸掛在空中，讓平凡無奇的街道有了新生命。

本期封面故事來到鹽埕第一公有市場，在「埕市再生，青銀共市」的理念下，看見世代的交會，積累老市場的光陰，延續傳承下去；介紹了生活索書號，發現高市圖大膽嘗試新方向，以新品牌與市民們打開雙向溝通的管道；左營見城館使用 AR+VR 及光雕投影，新科技再造歷史現場，其前身為眷村文化館，用建築外觀及地景設計結合鳳山舊城進化史，極具創意。

名人堂介紹高雄觀光代言人「吳比」，這位拿下寶可夢世界冠軍的小弟，透過他的眼光來看高雄；了解年輕的漁旗師傅口中的大漁旗歷史與工藝，重新找回高雄式微的重要資產；漁村、魚塭連綿的彌陀，擁有漯底山的惡地形，在這眺望臺灣海峽，看著日暮讀懂魚鄉的內涵美好；喜氣洋洋的火鶴，365 天都開花，也被譽為內門惡地上的綠金。

最後想跟大家說說志工的故事。當年輕人使用 APP 叫餐外送服務時，高雄有一群獨居老人或行動不便的長輩，需要志工幫忙送餐才能好好吃飯，為此社會局長青中心長期招募志工協助，無論是動動手轉發招募消息或實際參與，有你的幫忙必定會讓高雄更溫暖。

日日好生活 從心開始

編者的話

- ◀ 愛之鯨是高雄市民從海灘與河流蒐集的 15 噸廢棄塑膠垃圾組裝成型。
- ▶ 環境裝置藝術家 Jason Klimoski 與 Lesley Chang，以約 7 個星期的時間打造鯨魚騰躍愛河的美麗姿態。

史上最大鯨魚環保裝置藝術

等了近 7 個星期，史上最大的鯨魚環保裝置藝術終於正式在高雄愛河揭幕。繼 2018 年比利時的 the Bruges Whale 後，鯨魚雕塑計畫移師高雄，由 SudioKCA 環境裝置藝術家柯杰生 Jason Klimoski 與張碩芬 Lesley Chang 打造該計畫推動以來最大的裝置藝術。這條同實體等比例尺寸的藍鯨，使用高雄市民從海灘與河流蒐集的 15 噸廢棄塑膠垃圾作為組裝材料，高度達七層樓、總重約 50 公噸。

躍出愛河水面 14 公尺的「愛河·愛之鯨」，不僅為高雄天際添上一筆優雅動人的線條，也希望藉此喚起人們對塑膠製品使用與丟棄的省思，透過海洋最大的哺乳動物呈現，凸顯海洋汙染的嚴重性。市長韓國瑜表示，台灣資源回收效率僅次於德國，高居世界第二，「愛河·愛之鯨」的展出提醒大家愛護地球、落實環境保護，強調人與環境和諧相處的重要性。

2020 高雄燈會最吸睛地標

「愛河·愛之鯨」矗立於高雄愛河七賢橋南面（立德棒球場前），展期自即日起至 3 月 31 日，結合 2020 高雄燈會藝術節，歡迎海內外觀光客共襄盛舉，一起來拍照、打卡留念。觀光局表示，2020 高雄燈會以「雙春迎金·愛高雄」為主題，有七大主題燈區、開幕活動、國際級表演團體展演、街頭藝人表演及創意藝術燈飾等，並以生肖年「鼠」為概念，營造童趣、歡樂、幸福的節慶氛圍。

本次展期結束後，愛之鯨預計移往旗津，繼續讓世界看見高雄海洋與環保的精神，透過裝置藝術作品，欣賞高雄之美。



出海賞鯨，望見水面隱隱波動，

一頭鯨魚瞬間一躍而起的美麗姿態，

令人震撼，

現在只要走一趟愛河，你也可以親身感受！

文 / 阿潘 攝影 / Cater

鯨躍龍門 鯨躍愛河



新科技演繹百年歷史

歡迎探險 見城館



AR 加 VR 加上光雕投影，

透過虛擬實境還原歷史，

新科技再造歷史現場就在眼前！

見城館是全台首座跨域科技互動展示館，

跨越古今的 3D 互動實感體驗，

只要 8 分鐘就能遊歷舊城千年史！

文 / 陳婷芳 攝影 / 曾信耀





- ◀ 觀賞「震洋：夕陽西落之時」VR 影片的沈浸體驗，重現日治時期的神秘部隊。
- ▼ 見城館建築外牆上，擷取「索大老爺德政碑」碑文，晚上會形成光雕文字的藝術效果。

左營舊城虛擬實境

高雄有史以來最大規模的「再造歷史現場—左營舊城建城計畫」，正如火如荼進行中，等待建城之前，先來見城！跟著導覽人員，透過 AR 設備，來舊城尋寶。日治時期拆除西門所留下的基座與城蹟，AR 掃描立即重現西門完整建造，出土的破損食器被修復原貌，就連清朝「索大老爺德政碑」上文字也無所遁形，新科技令人嘆為觀止。

座落左營蓮池潭畔的見城館，是全台首座跨域科技互動展示館，提供全新方法看見舊城，將歷史場景與光雕動態模型緊密結合，以 50 組垂直升降機構，8 分鐘展演三百年鳳山雙城記，聲光演繹舊城風華，巧妙運用虛擬實境科技，打





▲ 左營東門時光潛望鏡，來看看清朝到現在的舊城演變。

造 19 支動畫串連大事記年表，讓人身歷其境重回歷史場域。

互動裝置探索樂趣

全館展區有「城在臺灣」、「舊城尋寶」、「鳳山縣城的演變」、「穿越時空見城」、「時代流轉中的鳳山縣城」、「文獻舊城」、「映像舊城」、「我們的舊城」，呈現令人耳目一新的動態影像，並且增設先進、有趣的互動體驗裝置。AR 帶領穿越時空，尋找黃色金幣標出每個位置，自己去探索發現更多的樂趣；觀賞「震洋：夕陽西落之時」VR 影片時，前所未有的沉浸體驗帶你漫遊左營歷史場景，走到戶外還有左營東門的時光潛望鏡，透過實境氛圍營造，體驗舊城東門一帶從清朝到現在的演變。

見城館前身為眷村文化館，早期曾是海光三村的診療室與海勝里里民活動中心，周圍眷村生活氣息濃厚，高雄市立歷史博物館公共服務部代理主任郝元圓表示，見城館位置就在城牆裡面，從這裡來走讀舊城的古往今來別具意義。見城館建築外觀特別融入方塊設計，呈現石牆、磚牆的城牆概念，入口處的步道與椅子也使用咕咾石與荊竹，巧妙地將荊竹城、土城、磚石城三階段的鳳山舊城進化史結合在地景裡。

想要深度體驗舊城，也可以報名參加見城學堂，左營舊城古厝探尋、探索九曲迷魂巷，走進巷弄，一覽這些古老迷人的傳統建築。





info

見城館

地址：高雄市左營區龜山巷
157-2 號

電話：(07)588-8398

時間：11:00 ~ 17:00、
週六日 10:00 ~ 18:00，
週一休館

票價：特展參觀票 49 元

▲「流轉中的鳳山縣城」，透過 VR 科技裝置體驗，穿梭雙城古道，訴說鳳山雙城百年來的分與合。



吳比 寶可夢世界冠軍 和高雄自來熟

文 / 陳筱君 攝影 / 陳晉生

► 吳震和吳比個性截然不同，一個冷靜、一個熱情。



說起話來搞笑、無厘頭，對人無比熱情的吳比，對於喜歡的事情卻會異常專注的投入，有著超乎同齡孩子的視野和成熟，年僅 10 歲就代表台灣勇奪「2019 寶可夢世界錦標賽」（2019 Pokémon World Championships）電玩遊戲部門（Pokémon VGC）兒童組（Junior）冠軍，為了讓台灣被更多人看見，在美國比賽期間全程都披著國旗，這樣的愛國心感動了許多國人，也因此獲邀為去年光輝十月的高雄觀光代言人，也在高雄星光大道留下手印。

被哥哥吳震笑說天生就是「自來熟」的吳比，對於高雄人的熱情印象深刻，「他們都跟我一樣『自來熟』，不論是帶我去愛河、壽山動物園或在星光大道蓋手印碰到的人，都一下子就像好朋友一樣。」

吳比不只自來熟，還天生愛搞怪，說到最想推薦的高雄景點，也有著出乎意料的答案，「看鱷魚。」吳比興奮地跟我們分享走訪高雄壽山動物園

的點點滴滴，還用生動表情、手舞足蹈地比畫出鱷魚的大小，「鱷魚貝比超可愛的呀！」

原來他非常喜歡一般小朋友敬而遠之的爬蟲類或是會爬行的大型動物，有機會和這些動物近距離接觸，都會讓他特別開心，這也透露出吳比藝高人膽大的個性。

平常心面對每場比賽

這樣的個性也讓吳比在進入寶可夢的世界後，短短幾年就成為頂尖選手，但吳比也有著超乎同齡的成熟，「我怕自己過於自我膨脹，用俯視的態度看著別人，這樣人緣會變很差。」所以他以平常心面對每場比賽，也不看自己獲勝的相關報導。

在獲得世界冠軍的這條路上，媽媽羅茵如的支持及哥哥吳震的鼓勵和指導，是吳比寶可夢生涯中最重要的支柱。然而，問到如何讓孩子在打電動



◀ 媽媽羅茵如和哥哥吳震是吳比寶可夢冠軍之路最大的後盾。

和功課之間找到平衡，羅茵如語出驚人地表示：「沒有平衡呀！其實吳比的功課爛爆了，但他是個很有愛的孩子。」

她透露幾乎每次都是班上最後一名的吳比，有一次拿了倒數第二名，當大家都為他的進步開心時，他反而擔心起最後一名的孩子回家會被責備，「考幾分都不是重點，重點是懂了沒有。」所以羅茵如從不在乎孩子在班上的名次，她唯一的要求就是一定要「誠實」。

父母「放手」造就世界冠軍

在羅茵如眼中，吳比是個自主性很高的孩子，「你無法強迫他去學他沒有興趣的事情，但是只要他想做的，就會專注地去完成。」例如為了出國參加寶可夢比賽時，能聽懂別人說什麼，原本連26個英文字母都背不齊全的吳比，在家教的協助之下，英文能力突飛猛進。

羅茵如認為父母要學著「放手」，順著每個孩子在不同領域的天賦，讓孩子長成他們的樣子，過快樂的生活，這也是吳比小小年紀就奪得世界冠軍很主要的因素之一。

蔚藍天空下的五顏六色點綴 後驛商圈雨傘街

紅色、藍色、橙色、綠色、粉色，畫著圖案的雨傘乘著微風在天空搖晃著，襯著高雄的冬季藍天，宛如葡萄牙阿格達 (Agueda) 小鎮，讓後驛商圈化身成童話世界般，一來到安寧街就捨不得移開視線。商圈裡的店家戲稱說：「哎呀，無論什麼顏色，在這裡都能大和解。」

欣賞藝術之美是共同語言，繽紛多姿的雨傘沿著整條安寧街垂掛，短短 500 公尺至少有 2,000 把雨傘美麗綻放。後驛商圈是南台灣最大的成衣零售批發

商圈，主要有男、女裝、童裝、皮件及飾品等批發商品，下午往往是店家最忙碌的時刻；到了晚間七點左右，店家紛紛打烊休息，少了喧囂的車流及人聲，整條街進入寧靜閒適的時刻，夜空下的雨傘襯著 LED 燈串，一點一點的光亮閃爍，與白日裡展現了不同之美，順著街道慢慢走，更能沉浸在夢幻的氛圍裡。

在拍攝技巧中，同個場景只要蹲低身子，由下往上拍攝，換個角度就能看見不一樣的風景，這個方式應用在雨傘街中也是如此。原本平凡的日常商圈，在雨傘的點綴下，帶來繽紛活力。若是對一成不變生活感到無趣，不如來傘下散散步，用新的視角體驗生活吧！

- ▲ 夜裡的雨傘街與白天景致不同，別有一番風情。
- ▶ 以藍天為底色，五顏六色的雨傘拍起來很吸睛。
- ▼ 部分店家的建築立面以雨傘裝飾。

info

後驛商圈雨傘街

地址：高雄市三民區安寧街
時間：即日起～4月底止



info

生活索書號

地址：高雄市前鎮區新光路 61 號
(高雄市立總圖 3 樓)

時間：週二～週五 11:00～19:00
週六及週日 11:00～20:00



用未知探索 高雄式的閱讀 翻轉對圖書館的印象

文 / Ruby 攝影 / Cater

說起圖書館，很多人直覺想到是借還書，可以閱讀及獲得知識的空間，若能再注入一些新元素，你會希望是什麼？
這個議題是高雄市立圖書館長期探索研究的，
在去年底他們有了大膽嘗試，推出「生活索書號」。
走，讓我們一探究竟。



走上總館三樓，在進入圖書館流通櫃台前，就能看到以白黑兩色設計的「生活索書號」，這是高市圖自營的新品牌，以「閱讀」為精神、以「書」為延伸，規劃出展覽、活動、選物等相關的實際體驗，令人有耳目一新的期待感。

高雄市立圖書館館長潘政儀表示，推出「生活索書號」並非一時興起，在之前至少規劃超過兩年，以經營品牌的概念來形塑打造，並由相關館員共同討論，希望透過「生活索書號」帶給使用者新體驗，不同於閱讀紙本的小框架，呈現多元及複合型式的「高雄式閱讀」，強調「閱讀的生活」，以及「生活的閱讀」重要性。無論是培養生活中的閱讀習慣，或是閱讀生活中枝微末節，都值得好好學習。潘館長進一步說，在推廣閱讀的同時，或許更該思考，如果每個人都是一本書，當我們在相遇時，是不是能彼此好好地閱讀，分享人生。

以書療癒人生 解謎生活索書號

「生活索書號」規劃「你一定要認識的生活索書號」、「品牌視覺設計解謎」、「總圖極短篇」及「你不知道的總圖冷知識」四大區塊，讓民眾來到圖書館時，多了探索的趣味。在展區可以了解品牌的成立緣起，還有「誰是」總圖最忠實的閱讀族群、館員最推薦的閱讀角落、總圖這點特別讚等趣事，利用展覽串起了民眾與館員們的互動。



▲ 透過情境下隨意抽出書本，找到配對的文句後，還能抄寫在書卡上，相當有趣的裝置。

另外也有本月索引、生活解謎書櫃等裝置，特別在生活解謎書櫃區裡，設計四種了人們在生活中最容易遇到的情境，像是「關係有點傷」、「未來很迷茫」、「找自我認同」、「生活新感」，讓民眾依照當下的狀態，隨意抽出書籍去配對文句，希望透過閱讀獲得療癒力量，並將句子抄寫下來留念。

來到生活選物區，裡頭有市圖在地業者SKB合作開發的原子筆，向來深受拍攝者喜愛的市圖日夜景系列商品，還有考生系列文具等，不妨帶走其中一樣寄給遠方朋友，勾引起朋友的好奇探詢，也趁機聯絡彼此情誼，一起閱讀。

► 生活索書號與SKB合作開發的原子筆上，寫上了符合圖書館情境的文句，適合給想搭訕又不好意思說出口的人使用。

▼ 想了解什麼是「生活索書號」嗎？這裡都有答案。





老城區的再發現！

新興勢力在鹽埕第一公有市場崛起，

一網打盡，文青×好玩×美食×態度；

第三代接班人翻轉老茶行，

帶來創意新氣象，找「茶」就要來這裡。

來探索埕市的迷人底蘊，相遇巷弄裡的美好人情。

新風潮 活力埤市



Takao

封面故事



從李家圓仔湯往鹽埕第一公有市場走進去，
原本一間間拉下鐵捲門的店面，
從去年開始陸續地打開了，
暖黃、暖白燈光在連續的店面之間，照亮了老市場，
日光燈投射的走道，豎立著好幾個嶄新招牌。

2017 年 12 月

參捌在地生活（以下簡稱參捌）正推動第一波「埕市再生，青銀共市」計劃，
短短一年，走進市場明顯感受到活絡景象。

老市場的 生活提案

文 / Winnie 攝影 / Cater



info

叁捌在地生活

地址：高雄市鹽埕區五福四路
226 號
電話：(07)521-5938

曾獲選 2014 ADA 新銳建築獎入圍作品系列的叁捌地方生活這棟老屋，是叁捌小主人邱承漢的外婆所創立的正美新娘禮服公司，30 年代從日治時期歷經台灣光復不同時代。為了傳承和連結在地情感，叁捌以各種展現地方生活的提案，如月租公寓、活動企劃、設計出版、在地導覽，串連新舊，傳遞鹽埕與高雄文化。



穿過鹽埕第一公有市場，在瀨南街的市场入口向鄭家彈珠汽水冬瓜茶買了一杯綜合茶，叁捌團隊的社區策展企劃羅文昕和老闆娘閒話家常聊開來了，同時間，走進市場的遊客，雖然零星卻頻仍。

大溝頂是高雄人的成長記憶，早期是舶來品集散地，沿著大溝頂縱橫交錯眾多商場，包括興華、大公、七賢、富野與新樂集中商場，以及鹽埕第一公有市場和堀江商場，近年隨著叁捌深耕鹽埕社區地方創生，傳統市集商場慢慢找回失落已久的熱鬧光景。

▲ 老市場人情味濃，彼此像是家人般，有著生活上的關心與陪伴。

◀ 2013 年成立的叁捌旅居，如今轉型為叁捌在地生活，透過活動企劃、設計出版、在地導覽，帶給地方創生不一樣的改變。



▲ 2013 年成立的叁捌旅居，如今轉型為叁捌在地生活，透過活動企劃、設計出版、在地導覽，帶給地方創生不一樣的改變。

菜市場招募青年進駐

為了延續傳統市場的生命與溫度，透過創意思維活化傳統市場，叁捌繼 2017 年在鹽埕第一公有市場承租一個攤位，創設二手物品交換平台的攤換計畫；2018 年舉辦別開生面的老派音樂派對，在五月的夜晚，200 多人聚集在市場，聽著 DJ 林強的電子音樂；更在 2019 年號召青銀共市，小鉢洋食、信的店、宣翡的友善蔬業成為首批試辦進駐的攤位。

有別於其他有組織民營自治會的市場，鹽埕第一公有市場的整條走道都是商場店鋪，但市場中間卻有一小區的菜

市場早市攤位，至今仍保留磨石子原始面貌，除了早市市場的攤販，其他攤位皆處於閒置狀態，羅文昕說，今年度的青銀共市第二階段將逐步釋出攤位空間，先將菜市場環境改善，並同步招募青年進駐。

美食當道最有共識

每個商場都有屬於各自特性的聚集經濟。鹽埕第一公有市場以飲食為主，像「吃貨食宴室」、「聊聊甜室」、「築田貳店」帶來市場新臉譜；「山壹旗魚食製所」、「婁記饅頭」、「阿雪炸牛蒡」老字號是熟悉的古早味。羅文昕透

露，以往辦市集時，要有八成飲食類攤位的不成文規則，因為生活選品，對原本在市場擺攤的阿姨們來說，覺得比較有距離感。

青銀共市的目的，期望進駐青年可以帶動市場復甦，甚至不必依靠活動的推波助瀾，除此之外，這個市場最重要的就是老店主的存在，他們數十年的智慧與想法無可替代，羅文昕強調，「這個市場或許有了一些新的價值，但我們沒有改變市場，而是這個市場改變我們的人生」。



▲ 近一甲子歲月的阿寶姨綜合茶，裡頭混合了彈珠汽水、檸檬、冬瓜茶、金桔、梅子，五種復古口味。

▼ 文昕說，如果問我鹽埕的特別飲料，我第一個會想到的，是鄭家彈珠汽水冬瓜茶的綜合茶。



▲ 參捌這棟老屋，紀錄著時代故事。

羅文昕曾有半年時間，每天跑市場，只為了刷存在感。看她走過來，就聽到有人叫喚著「文昕」，這些市場「原住民」對她從陌生到熟識，像個大家庭，青銀共市在市場裡很和諧。

有時阿姨們會問她什麼時候有園遊會，原來問的是年輕人的假日市集活動，年輕人辦活動靠臉書，但在社區要靠口耳相傳，羅文昕笑說，「我們辦活動只要跟阿姨們講一聲，很快的，大家都會知道了」，阿姨們就是市場的大聲公，這真是很有趣。



清亮簡約的白色空間，是時下流行的無印設計風格，
出現在具有歷史感的鹽埕第一公有市場裡，顯得很跳 tone；
隔壁緊鄰的店鋪刷上大紅色的鐵捲門，
用老式鐵牌布置整個店面，有種極具個性的美式復古風格。
Annie 和阿偉，一個賣甜點，一個賣麵食，
趁著空檔互相幫忙、招呼問候，
他們身上可以感受老市場裡，最熟悉的人情味。

新興潮店的誠意美味

文 / 陳婷芳 攝影 / Cater



info

聊聊甜室

地址：高雄市鹽埕區新樂街
213-29 號
電話：0919-240-107
時間：週四～日 15:00 ～ 21:00

吃貨食宴室

地址：高雄市鹽埕區新樂街
213-30 號
電話：0989-198-293
時間：18:00 ～ 24:00，
週一公休



七年級生的市場新人生

Annie 和阿偉同時在去年三月進到市場開設店鋪，至今即將屆滿一年。七年級生的他們，之前都曾在市集擺攤，與傳統市場毫無淵源，因為剛好來大溝頂這一帶走走逛逛，看到店面張貼出租廣告，打動想開店的念頭，「我是當下立刻決定，沒有想太多，」阿偉說。

對比市場原有的老店家，Annie 的聊聊甜室與阿偉的吃貨食宴室，常常被老店主說是，「A 埔市」(編按：下午才開的市場)，聊聊甜室下午三點營業，吃貨食宴室晚上六點營業，隨著招牌燈光亮起，帶領人們進入深夜食堂的小聚落。

▲ 阿偉的一人廚房，享受煮麵，樂在其中。

◀ 原本從事廣告企劃的 Annie，平時喜歡烘焙而開始創作甜點。



聊聊甜室 帶來無印風

如同店名，聊聊甜室充滿小清新的生活感，空間以白色為主基調，僅僅約 2 坪的正方空間，猶如一個甜點盒，透過打開的窗台，總能看見 Annie 流露幸福的神采，就像甜點帶給人的幸福感。

Annie 說，當初設想就是用擺攤的形式來想像這間店，比起過去擺攤，是一張桌子的流動人生，這樣的空間已經夠用了。

◀ 聊聊甜室的無印系風格，在鹽埕第一公有市場獨樹一格。

▼ 德式香腸培根鹹派、香草布丁、小山園抹茶生乳捲是聊聊甜室最夯的人氣私房甜點。



小冰箱裡的小山園抹茶生乳捲、櫃台上放著德式香腸培根鹹派、伯爵茶磅蛋糕，真是極度挑逗甜點控的慾望。甜點不只傳遞自己對甜點的熱愛及手做的用心，她更希望來店裡吃甜點，也能成為情感的連結，話家常的開始。在市場賣甜點，老店阿姨們偶爾會來「交關」一下，Annie 笑稱這裡像是「甜點得來速」，常常有客人騎機車到門口，對著窗台說，「給我一塊蛋糕」。

吃貨食宴室 打造復古美式風格

吃貨食宴室的阿偉說在市場開店，並不是刻意為之。

「我是在眷村長大的，很喜歡這種感覺」，尤其第一公有市場和眷村有許多相似之處，緊密的生活圈與人際往來，加上這裡擁有不同時期的歷史背景，對喜歡老派生活的阿偉而言，這個空間和氛圍鋪陳得讓一切剛剛好。

比起聊聊甜室，吃貨食宴室看起來個性十足，原有空間面貌沒有大肆改頭換面，舊有的磨石子地板復古依舊，牆上貼滿電影海報和拍立得相片，還有老樂迷收藏的經典黑膠唱片，處處流露老靈魂又隨性的作風。

這是阿偉一人廚房，僅僅 8 張座位的小空間卻經常座無虛席，先來一碗「麻麻雜雜系列」的特製炸彈麵，配上豆皮和麻香大骨湯「你都來到這裡了，就應該放輕鬆來享受這碗麵」，阿偉看著店外面排隊的客人，不慌不忙、面不改色，對他而言，煮麵是一個很享受的過程。

「我喜歡用吃來和人互動交朋友，吃是讓人最沒有距離感，是一種溫度的

傳遞。」這是阿偉開麵館的初衷，也是 Annie 在市場賣甜點感受到的人情味。他們不約而同地表示，鹽埕第一公有市場像現在這樣就好，在開店的空檔，有時去串串門子，打烊時約一起聚餐，真實而美好。



▲ 麻麻雜雜「特製炸彈麵」、推薦小菜「豆皮先生」、豬大骨和藥材熬出的「麻香大骨湯」，內行的都要喝這碗清湯。

▼ 吃貨食宴室隨處張貼海報、拍立得照片，還有黑膠唱片，滿室復古風。老舊的鐵捲門刷上紅色漆，讓吃貨食宴室超醒目。



售 零 批 茶 名 種
茗 茶 行
TEL 4374

「十里芳香」匾額高掛在香茗茶行內，
仔細一看是歲次甲子年（1984 年）開業 40 週年落款，
就算老屋店面後來翻新設計，
也依然留下 50 年代以前才有的四碼電話號碼。
香茗茶行走過 70 多年歲月，歷久彌「香」，
如今在第三代店主廖聖中接手之下，
老茶行翻轉為文青熱點。

老茶行新篇章

歡迎來找茶

文 / 陳婷芳 攝影 / Cater

香



info

香茗茶行

地址：高雄市鹽埕區五福四路
264 號

電話：(07)551-4374

時間：09:00 ~ 21:00，
週三店休



決定回家接班之前，廖聖中是個有 20 多年經驗的國際專業領隊，也因為在國外看到那些百年歷史的品牌或企業，常會讓他有所感觸。談到老店轉型過程，持續將近 6 年時間不斷跟父親商量、溝通，他說，「香茗茶行不是年輕的店，而是有歷史的老店，我希望藉由歷史的價值，傳遞正確的觀念、原料及泡製方法，這樣喝茶就會有正確的味道」，從早期玻璃杯盛紅茶一杯一元的年代，香茗茶行深刻紀錄著這座「埤市」的生活味道。

◀ 香茗茶行門口的四碼電話號碼，提醒這家店曾是時代的見證。

▲ 第三代廖聖中借重自身豐富的國際領隊經驗，將老茶行更有計畫地塑造歷史價值的品牌願景。



老茶行引入新茶道

身為第三代，廖聖中坦言這塊老招牌是資產，也是包袱。尤其在傳承與創新之間，往往考驗決策者的態度，及快速應對時代的對策。與傳統手搖飲不同的是，香茗的「古早味紅茶」、「招牌鮮奶茶」保有茶葉文化底蘊，除了熱泡放冷作法之外，他不斷嘗試推陳出新，提供更多樣化的品茗選項，包括冷泡茶、熱飲等，甚至台灣茶也可以冰滴萃取，老茶行引入新方式，讓品茶也能別有一番風味。

水瓶座的廖聖中喜歡挑戰市場潛力，還因此考取茶葉感官品評專業人才能力鑑定合格證書，類似咖啡界的杯測師；早在 8 年前他更嗅到霜淇淋商機，加上父親愛吃冰淇淋與食安議題發酵，當時主打「茶拿鐵霜淇淋」，把茶葉泡完的茶湯，融入霜淇淋原料，不添加乳化劑、色素、糖漿、鮮奶油，忠於香茗茶行對產品的訴求，就是天然未經加工的口感，貼近茶葉最真實的味道，霜淇淋口味每週不定期更換新鮮感，阿薩姆奶茶、穀麥風茶、錫蘭紅茶、鐵觀音茶、

- ▶ 香茗茶行 LOGO 為腳踏車，是紀念第一代廖萬和創業的精神。
- ▶ 即便老茶行重新空間設計，越戰時期留下來的燈管依然原地不動的保留下來。
- ▼ 費時三個月整修，香茗茶行保留老屋靈魂，卻能帶來新面貌。





烏龍綠茶等等數十款茶
主題，連自己是霜淇淋
控也吃不膩。



老屋故事引人入勝

現在的香茗茶行看起來煥然一新，原本設置在門口的櫃台，往內縮至店內，整體空間設計明亮，帶著復古的典雅氛圍，廖聖中透露，其實是暖黃燈光營造情境，加上搭配一些生活食器，使得空間增添精緻的設計感；在他的描述之下，牆上放的老茶罐、磨石子地板仍是茶行老屋的靈魂，還有越戰時期留下來的燈管，也繼續照亮泡茶的茶桌。

香茗茶行始於 1946 年，店址位置就在日治時期的銀座商場商店街（今鹽埕區五福四路），那是個物資匱乏的年代，第一代茶行頭家廖萬和騎腳踏車送貨，往往一趟路繞一圈下來，就是一星期才回到家。後代子孫為了紀念阿公創業腳踏實地的精神，以腳踏車設計做為品牌 LOGO，腳踏車上送貨的鐵架和廚房的木窗，也一起展示在牆壁櫃上，廖聖中一邊泡茶，一邊話當年。

一個好的品牌，要會說故事，走進香茗茶行裡，滿屋子都是故事。

▲ 茶拿鐵霜淇淋茶味濃郁。

▼ 招牌鮮奶茶使用高大牧場鮮奶，是茶行最人氣的招牌飲料。







成為老人送餐志工 找到更好的自己

學習不因年紀而停止，

成長不因離開職場而退步，

對於長期擔任老人營養餐食送餐志工的賴淑瑜來說，

這一路走來因樂於付出，

反而找到更好的自己。

文 / Ruby 攝影 / 曾信耀

◀ APP叫餐外送正流行，在高雄則有一群志工為需要的老人送餐，溫暖社會角落。



穿著志工背心的賴淑瑜，看起來嬌小瘦弱，卻能一手提著數個沉甸甸的便當。她將便當放進機車後頭的保溫外送箱裡，啟動機車後便往目的地而去。外送箱上貼著「高雄市政府社會局長青綜合服務中心老人餐食服務」，這些便當要送到苓雅區有需要的老人家手上，趁著飯菜還有熱度，賴淑瑜一刻也不停歇，從早上十點半開始外送，每週服務送餐三次，這樣持續下來也將近二十年了。

跟著賴淑瑜去送餐，只見她熟門熟路的跟大樓守衛打招呼、搭電梯上樓，按門鈴等老人家來開門時，她還會耳朵貼著門邊聆聽室內的動靜，她說有些老人家行動不便，無法馬上前來開門，所以要仔細聽著裡頭有沒有聲響，有聲響就等待，沒聲響就得多按幾下提醒。

不只是送餐，最重要是陪伴

細心的她不只是送餐，透過短短的送餐及幾句寒暄，她觀察著老人家的需



▲ 與老人家當朋友，分享生活的點滴，讓送餐不只是短暫的接觸，反而有更溫情的交流。

求，簡單的叮嚀著：「天冷了多穿衣、走路要慢慢走、浴室濕滑要注意」，漸漸地也和老人家當朋友、交心，她的身分不再只是送餐者，對老人家來說更像是分享者，多了一個關懷自己的人，感覺很好。

「這些老人家有些的是獨居老人，有些的是子女在外工作，中午無法及時回來料理餐食，老人家往往一個人在家只能看電視、聽廣播，若行動不便無法外出，久了自然就不愛說話、心情也容易煩悶，每次送餐如果可以陪著他們多聊幾句，我都會跟他們說說笑、鼓勵他們。」

賴淑瑜不好意思地說：「其實我覺得做老人送餐志工，多少有點雞婆個性，



► 趁著飯菜還有熱度，賴淑瑜一刻也不停歇。



▲ 送餐志工每趟約八到十個便當左右，大約會在十一點半前將便當送到老人家手上。

不能怕事啦！有時看到一些需要注意的事情，要多個心眼注意一下。」或許正因她樂觀開朗的個性，逐漸感染了許多長輩，大家瞧見她來送餐，還會與她分享飲料或閒談幾句，捨不得讓她離開。

當志工是回饋社會 也讓自己活得健康

賴淑瑜本是化妝品的專櫃小姐，退休後意外發現有志工課程，自己剛好也喜愛接觸人群，讓她投入志工工作就是二十多年，一週五天的平日裡，她替自己安排了滿滿的活動，有送餐志工、有

美工協助等等，相當充實，就連家人也非常支持她，有空還會與她一起參與。

談及當志工後最大的改變，賴淑瑜說本來以為當志工就是去幫忙，但這些年來她發現這不只行有餘力回饋社會，而是從中陪伴更多人、也找到自己的價值，更想讓自己活得更健康，而且在過程中學會轉念，她也很鼓勵朋友來擔任志工，替自己的生活找到不同目標，只要從小地方做起、參與就會帶來改變！



▲ 餐廳會記錄老人家對餐食的喜好，打包便當時也會特別注意這些細節。



Takao
職人大賞

漁旗印染

文化復興

文 / Ruby 攝影 / 曾信耀

一般漁旗上常見「滿載」、「大漁」，

是有意涵「漁」字必須要三點水，不可以「魚」替代，

因為三點水代表漁獲，不單單是一條魚而已；

「載」加上人字旁，代表漁船出港返航，

會把人和魚平安載回來。



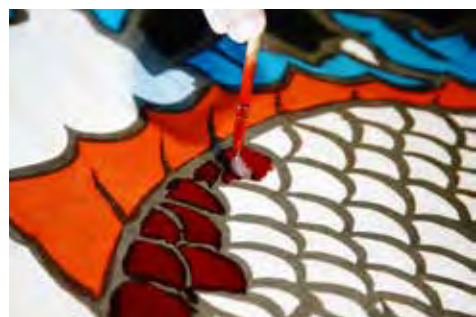
▶ 傳統漁旗印染使用酸性染劑，手會變得非常粗糙，對環境也造成污染，因此發展出網版印刷、電腦印刷等不同階段。



▶ 李怡志形容漁旗就像飄在海上面的卡片，上面有「祝」字開頭，下面寫上署名敬「賀」。



▶ 上色烘乾之後，還需要一道定色工序。



來到位於棧貳庫的山津塢採訪李怡志與張淑雯，兩位年輕的漁旗師傅聊起大漁旗歷史與工藝，顛覆我們原以為傳統工藝老師傅的既定印象。關於漁旗文化，高雄在地人知之甚少，多半是造船廠附近的居民才知相關淵源，然而大漁旗是高雄港重要文化之一，30至40年代起，從日本傳入的漁旗文化，隨著台灣老師傅日漸凋零，這項傳統工藝近乎失傳，山津塢展開全台找尋大漁旗記憶，以及透過台日交流，致力將已式微近半世紀的高雄傳統漁業「大漁旗」文化復興。

海上漁旗的由來

台灣的「大漁旗」是來自日本的傳統，日人稱「大漁旗」、韓國稱「船旗」、

台灣人稱「滿載旗」。由於船隻造價不菲，下水典禮需風光，船上的漁旗與店家開張的匾額有著相似的意義，除了討吉利的賀詞，數量愈多表示船主的人面愈廣，也愈有面子。

傳統漁旗印染製作不僅需要專業知識，也要具備美術造詣，尤其傳統印染工序繁複，職人們將棉紗敷上米糊，以竹枝伸張畫布，再用鬃刷輕輕落筆，引染七彩，色暈繽紛，烘乾洗淨後縫製，從煮糊到引染都是一道道精深的學問與技藝。

李怡志提到，70年代台灣進入造船高峰期，傳統工藝師傅來不及應付這麼大量的交船期，於是開始有了網版印刷，現在又改成電腦印刷，有些傳統工具與技藝在與時俱進之下，已成追憶。

漁旗文字圖畫有意思

一般漁旗上常見「滿載」、「大漁」，與漁業豐收相關連的祝賀詞，值得一提的是用字規則上的有趣意涵，「漁」字必須要三點水，不可以「魚」替代，因為三點水代表漁獲，不單單是一條魚而已；「載」也必須加上人字旁，代表漁船出港返航，會把人和魚平安載回來。

細看台、日兩地漁旗圖畫選擇類型也有分別，台灣漁旗多以旗魚、鮪魚、魷魚、蝦子繪圖，日本傳統漁旗則最常彩繪鯛魚，因為鯛魚的日文有吉祥的寓意，或是在日本有長壽代表的龜、鶴，李怡志笑說，台灣漁船會避免漁旗有龜、鶴，船主可不想「槓龜」、「夕鶴」觸霉頭啊！

此外，台灣新船下水時，國旗會掛在船的最高處，依序是船東旗、船廠旗，然後才將親朋好友所送的漁旗掛滿船上各處，船尾還要掛上六面關東旗形式的漁旗，習俗上，這六面漁旗通常是船東的丈人（編按：船東老婆的父親）所送，即表示船東出港的靠山，而日本新船下水文化並沒有這麼多掛旗順序的意義。

新世代漁師的挑戰

為了延續這項古老工藝，所幸受高雄大漁旗師傅吳明昌老師的口傳，並且赴日接受龜崎昌大師傅傳授大漁旗工藝。問兩人投入學習最難之處，張淑雯認為



▲ 新船進水掛上漁旗，有滿載豐收的意涵（照片提供 / 打狗文史再興會社 郭晏綏）

漁旗製糊階段有其環境條件限制，往往受限糯米品種不同，以及取得不易，為了找到合適的糯米粉做成米糠製糊，山津塢團隊甚至聯絡台東、桃園的在地碾米廠，只為了訂購原料；李怡志覺得線條最需要下苦功，擠糊步驟其實像寫書法，頓筆、回鋒、起筆、收筆全是技巧，套用老一輩的行話就是「畫一條線要三年四個月的練功」。

全台灣只有山津塢專門針對大漁旗製作進行推廣，傳統糊染、上色工序介紹、相關文化採集、生活用品應用都需要更多的投入，山津塢工作室有一張大幅「漁師の祝旗」的背版，對李怡志與張淑雯而言，是傳承、也是祝福。

info

山津塢

地址：高雄市鼓山區蓬萊路 17 號（棧貳庫 2F）

電話：(07)525-2000 # 5650

時間：10:00 ~ 21:00、週五六 ~ 22:00



明明是濱海漁鄉，

彌陀竟然有山、有水，還有港，

10 年前曾獲選全國 10 大魅力漁港的彌陀南寮漁港，

約莫也在 10 年前才開放軍事管制區漂底山，

這十年之間，彌陀的深藏不露令人驚艷！

文 / 陳婷芳 攝影 / 曾信耀



時光藏寶盒深藏不露

濱海漁鄉彌陀







▲▼ 魚興義魚丸店老闆謝勝寶說，魚漿黏度愈夠，魚丸口感愈脆。每天新鮮現做的虱目魚丸 Q 嫩彈牙，煮魚丸時鮮味飄香。



在彌陀有一尊佛像，常常見到遊客在這裡拍下一此一遊的照片，因為彌陀地名的誤傳，令人啼笑皆非。張哲男告訴我們，彌陀在早期文獻記載為彌羅港，彌羅是平埔族馬卡道語中的竹子之意，後來的彌陀就是從原住民口譯發音相近而來的。

想來就哼一段「虱」想起

來彌陀，泰半都會來嘗嘗在地小吃虱目魚，「彌陀有一半的土地是給魚住的」，這是當地人會開起的小玩笑。彌陀總面積約 14 平方公里，光是養殖用地占三分之二之多，漁民們都說，學甲是台南虱目魚故鄉，彌陀是高雄虱目魚的故鄉。

張哲男解釋，彌陀的虱目魚與其他地方的差別在於水質，由於靠近海邊，這裡的魚塭利用鹹水、淡水調和出最好的比例，所以虱目魚吃起來不會有土味，而且與農田休耕相同的道理，漁民會讓魚塭休養生息，日照曝曬殺菌培養地力，然後才會放水、放魚，周而復始生生不息。彌陀養殖漁戶基本上都是家族世代，這不僅是老天爺的恩賜，也是老祖先留給後人的生活智慧。



走訪彌陀最熱鬧老街區的中正路上，興義魚丸店人來人往絡繹不絕，老闆謝勝寶正在趕工訂單，平時一天就得要製作上萬斤魚丸，逢年過節更是整整兩倍的出貨量。每天清晨三點開始工作，謝勝寶視線一直緊盯著攪動的魚漿機器，40年累積的好口碑來自於對自家產品兢兢業業的態度，除了必須使用虱目魚背部肉，還要加入肥肉、胡椒粉、香料、大蒜等獨門配方，魚丸鮮甜又彈Q，全靠虱目魚職人充滿經驗的手感。

看到令人垂涎的魚丸製作過程，是不是想要馬上來一碗新鮮魚丸湯解饞？

想要品嚐在地的原汁原味，不妨試試創立於民國40年的魚丸同麵店，它是彌陀最老字號的小吃店，四代老店僅此一家。當年創始人陳朝福帶著四個兒子，以新鮮的虱目魚、旗魚製作魚丸，利用自家魚丸、魚丸湯開了一家麵店，街坊鄰居叫他魚丸同，也成了彌陀老街響亮的招牌。張哲男透露，老頭家留下煮魚丸的鐵鍋，還特地捐出做為地方文化資產。





▲ 虱目魚丸、旗魚丸、花枝丸、香菇虱目魚丸口味種類多，還有虱目魚肚、虱目魚柳、虱目魚皮、虱目魚肚一夜干、虱目魚香腸、蒲燒虱目魚，虱目魚老饕最愛嘗鮮的味道。



▲ 魚丸湯加入茼蒿，瞬間勾起記憶中的古早味。

info

興義魚丸店

地址：高雄市彌陀區
中正路 330 號
電話：(07)621-0258
(07)619-1138

魚丸同麵店

地址：高雄市彌陀區
中正路 90 號
電話：(07)617-5425
時間：06:00~14:00

▲ 魚丸同麵店是彌陀最老字號的四代老店。



info

金信昌 草蓆見學工廠

地址：高雄市彌陀區
中正南路 77-1 號
電話：(07)610-6038
時間：DIY 採預約

草蓆編織軟實力

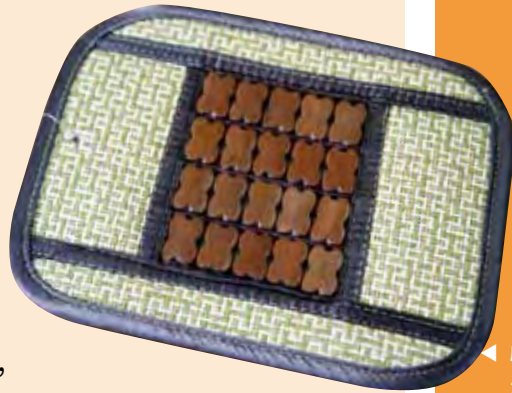
除了虱目魚，彌陀也曾經歷過家家戶戶都是草蓆工廠的輝煌歲月。臺灣光復後，30 年代彌陀引進蘭草種植及草蓆編織技術，使得草蓆編織工業在彌陀庄頭蓬勃發展，曾讓彌陀地區的草蓆在南台灣創下長達近 40 年榮景，也是早年引以為傲的經濟命脈之一。

金信昌草蓆見學工廠是目前彌陀草蓆碩果僅存的一家，至今仍是 Made in Taiwan 的台灣之光，民國 60 年以涼蓆起家，經歷轉型，金信昌總經理陳勇志說，



▲ 金信昌在民國 60 年以涼蓆起家，是彌陀目前碩果僅存的草蓆品牌。老頭家娘陳孫月綢 50 多年草蓆編織技術，盡現臺灣工藝職人紮實精湛的底蘊。

「原料進口之後，我們仍舊堅持貼邊、車邊都必須在台灣製作完成」，為了不斷精益求精，陳勇志還設計開發出獲得專利的自動化車邊機台。即便面對傳統產業式微，這家老字號品牌仍然強化設計部門培養人才，自行設計布花、開版印布，更打造草蓆見學工廠，體驗草蓆餐墊或杯墊的 DIY，讓人深深佩服台灣品牌軟實力。



◀ 麻將涼蓆使用天然孟宗竹片製成，對炎熱氣候的臺灣更受歡迎。

▼ 金信昌草蓆見學工廠可預約草蓆餐墊 DIY 體驗。



▲ 金信昌總經理陳勇志接手父親陳旺昌先生白手起家的家族事業。為了追求品牌精益求精，陳勇志設計開發機台，且擁有技術專利。



彌陀漁港享受左岸咖啡的悠閒

午後時光，張哲男特地帶我們前往南寮海邊，享受海岸咖啡的悠閒愜意。彌陀海岸線長達約 4 公里，天成美景的自然風光有目共睹，10 年前南寮漁港曾獲選全國十大魅力漁港。「彌陀漁港這一帶以前被稱為『豬哥寮仔』，早期生活困苦，少有人居住」，張哲男描繪起傳統漁村生活，當地傳統牽罟捕魚令人津津樂道，如今彌陀漁港景觀再造，已成為一處休憩旅遊的海岸光廊。

百大青農張博仁就在南寮海邊經營餘香咖啡，他說，彌陀最美的風景就是漯底山和這一片海，南寮海域沒有堤防，整個景觀未被屏障，來這邊只要坐在平地就能看海，「我們是彌陀海線唯一一間可以看到這麼美的海岸咖啡館，連當地老漁民都不見得知道這裡」，對於那些不喜歡煩雜的都市人，找個地方躲起來，整個高雄到台南之間的濱海鄉鎮，彌陀最適合遠離塵囂了，不會太繁榮，又不會很偏僻，還擁有豐富的地形景色。





info

餘香咖啡

地址：高雄市彌陀區南寮路
光明巷 31-1 號

電話：0925-899-091
0983-529-991

時間：13:00~18:00



- ▲ 百大黃金農夫、第三屆百大青農張博仁說，這邊是咖啡館，也是培訓在地青人的基地。除了成立辰魚企業社，也打造微涼海岸、餘香咖啡品牌經營。
- ▼ 近年進行景觀再造的海岸光廊，已成為彌陀漁港新亮點。坐在餘香咖啡戶外賞景，南寮海邊特別清靜，讓人心有一片海。





帶路人 張哲男

高雄市彌陀彌羅港文史協會創會理事長，
高雄市岡山區社區大學校長。



帶路人 蔡志華

彌陀國小主任，本身是彌陀囡仔，現任彌羅港文史協會理事長。



info

漯底山自然公園

地址：高雄市彌陀區
漯底里山頂路

▲ 漯底山惡地形尖峰利脊，與燕巢田寮月世界截然不同。



▲ 砲陣地建築工法使用大量貝殼，因為貝殼具吸音減震的功用。漯底山總共有四座砲陣地，砲口對準方向不同，包括左營軍港、臺灣海峽、茄萣海域。漯底山也是台灣最大的泥火山，有兩處噴泥口。

勇闖神秘的漯底山惡地形

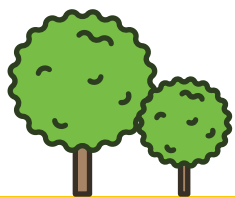
「你知道嗎？台 17 線上唯一有山的地方，就是漯底山。」蔡志華老師說。清朝康熙年間的《鳳山縣志》寫道：「螺底山在仁壽里，縣西北二十里。平原曠野，中浮一邱，頂寬平，有小竅，出水若泥潭，其深無底，山多沙礫，少草木。」《臺灣府志》也有記載「山似青螺倒置，因名螺底山，山麓有螺底潭，又百石螺潭，登山墳可西望臺灣海峽。」

漯底山的惡地形是南化泥岩層的延續，全區約 56 公頃，蔡志華老師一邊解說，「漯底山是台灣最大的泥火山，整座泥火山都是泥漿噴發所形成的，也是最靠近海邊的泥火山和惡地地形」。與燕巢田寮惡地不同的是，漯底山青灰岩含沙量低，黏性高，不易受雨水沖刷，因此惡地表面容易形成龜裂的地質紋理，看上去尖峰利脊，比月世界景觀更震撼。

雖然漯底山僅僅海拔 53 公尺而已，但整個嘉南平原海線都沒有制高點，漯底山正好地處岡山空軍官校與彌陀中間，可以控制左營軍港和岡山空軍基地，日治時期以來就是軍事要塞，早期是重要的軍事管制區，原始地形地貌被完整保留，直至 95 年底軍隊撤出，才得以一窺它的神秘面貌。

蔡志華指出，漯底山目前至今僅開放十多年，去年探勘發現塵封了近 70 年的日軍配水池，不僅保留碉堡、砲台軍事工禦，還有台灣原生種黃荊、楓香植物生態多樣化，步道間也隨處可見大片瓊麻，原來是當年為了防禦傘兵空降而種植的。

從觀景台眺望臺灣海峽，漁村、魚塭連綿著無邊際的大海，彌陀的夕陽有層次而不顯單薄，在攝影師眼中別有一番風情，如同這座魚鄉的內涵美好卻不張揚，靜靜的深藏不露。



► 繽紛的火鶴花，都有響亮的品名，如穿著粉色裙擺的「粉佳人」。

火鶴花 惡地上的綠金

文 / Winnie
照片提供 / 真美花園



◀ 翠綠和月亮女神是日本人偏愛的綠色與白色品種火鶴花。

▲ 太極火鶴的顏色高雅，品質耐放。

高雄內門除了總舖師、宋江陣廣為人知，還有「火鶴花」並列為內門三寶。全台火鶴花年產值高達兩億元，其中以內門為最大宗，更一舉打進日本、澳門等地外銷通路，近年名列台灣外銷十大花卉之一，被譽為內門惡地上的綠金，可說是台灣的外銷奇蹟。

花開富貴 外銷奇蹟

原產於熱帶美洲雨林的火鶴花，已經成為僅次於蘭花的最重要熱帶花卉，在台灣年產值高達兩億元，尤其高雄內門惡地種出火鶴花更被視為外銷奇蹟，並成為外銷主力的高經濟作物，出口以日本居多，還有澳門、香港、新加坡、美國等地的外銷訂單。

內門地區屬於青灰岩地質的惡地地形，本是極不利於農作物生長條件，但當地農民將火鶴花種植在椰子殼上，利用火鶴花多年生宿根花卉植物特性（編按：需要保濕、透氣，

保持氣根需呼吸的環境），加上種植在網室內，不受地球暖化天候因素影響，365天都開花。

熱情花語喜氣洋洋

火鶴花又名花燭、紅掌，花形漂亮，從綠葉叢中抽出，頂著花苞，宛如火紅的仙鶴，近年透過品種改良，有白、綠、紫、橘、粉紅、琥珀等花色，尤其火鶴花生命週期約二至三週，開花期持久也很耐放，一直以來是插花藝術最受喜愛的高級花材之一，台灣偏愛傳統紅色火鶴充滿喜氣，日本則偏好白色與綠精靈的淡雅氣質。

正所謂「花如其名」，火鶴花語是熱情、熱血，往往予人大展鴻圖的祝福，或在情人節時表達愛意，雙枝火鶴花也有心心相印的為愛寄語，尤其農曆春節包紅包、貼春聯，鮮豔紅色的火鶴花更是居家布置最應景的年味了！

《Takao 樂高雄》雙月刊 免費索閱點



樂高雄 Facebook



樂高雄電子期刊



高雄市政府 LINE

高雄

高雄市各區公所
高雄捷運紅線、橘線各車站
高雄市政府鳳山行政中心志工服務台
高雄市政府公務人力發展中心
長青綜合服務中心
婦幼青少年活動中心
高雄市數位內容創意中心
勞工教育生活中心
旗山新住民家庭服務中心
岡山新住民家庭服務中心
鳳山新住民家庭服務中心
田寮月世界泥岩地質生態解說中心
高雄火車站旅遊服務中心
小港機場旅遊服務中心國際航廈服務中心
小港機場旅遊服務中心國內航廈旅服中心
高鐵左營站旅遊服務中心
西子灣遊客中心
南橫三星旅客服務中心
梅山遊客中心
寶來遊客中心
高雄客運旗山轉運站
觀光局旅遊服務中心高雄服務處
高雄市文化中心
岡山文化中心
大東文化藝術中心
衛武營國家藝術文化中心
高雄市立歷史博物館
高雄市立美術館
駁二藝術特區
高雄市電影館
高雄廣播電台
國立科學工藝博物館
高雄市立社教館
紅毛港文化園區
高雄市新客家文化園區
美濃客家文物館
旗山車站糖鐵故事館
見城館
舊打狗驛故事館
打狗英國領事館
高雄市勞工博物館
高雄物產館蓮潭旗艦店
十鼓橋糖文創園區
高雄市政府原住民委員會
兒童美術館
航空教育展示館

高雄福華大飯店
H2O 水京棧國際飯店
高雄國賓大飯店
高雄市國軍英雄館
高雄漢王洲際飯店
金獅湖大酒店
福容大飯店
旗津道酒店
蓮潭國際會館
高雄圓山大飯店
義大天悅飯店
貝殼窩港都青年旅舍
三餘書店
金石堂書局高雄各分店
誠品高雄遠百店 / 駁二店
高雄青年書局
茉莉二手書店
城邦書店
高雄市立圖書館
新堀江服務台
永浴愛河咖啡美食
叁捌地方生活
好好甲仙店
咖啡鳥咖啡館
書店喫茶 一二三亭
姑山倉庫產業園區
塩旅社
讀寫堂
橋頭白屋

台南

交通部觀光局旅遊服務中心台南服務處
國立臺南生活美學館服務台
臺南火車站旅遊服務中心
高鐵臺南站旅遊服務中心
無米樂旅遊服務中心
安平旅遊服務中心
博多屋電影圖書館

台中

高鐵臺中站旅遊服務中心
觀光局旅遊服務中心台中服務處
五南文化廣場政府出版品總經銷
誠品台中園道店

台北

松山機場旅遊服務中心
臺北火車站旅遊服務中心
捷運臺北 101/ 世貿站旅遊服務中心
大稻埕遊客中心
松山文創園區服務中心
國家書店松江門市
誠品台北信義店

桃園

高鐵桃園站旅遊服務中心

新竹

新竹火車站旅遊服務中心

南投

救國團日月潭青年活動中心
救國團南投終身學習中心

屏東

屏東火車站旅遊服務中心
六堆客家文化園區

臺東

臺東縣旅遊服務中心
台東美術館

花蓮

花蓮火車站旅遊服務中心
迴瀾窩國際青年旅舍

宜蘭

宜蘭文學館

基隆

海洋科技博物館

金門

金門尚義機場旅遊服務中心
金門水頭碼頭旅遊服務中心

澎湖

澎湖馬公機場旅遊服務中心



美濃好光景

Lantern Festival in Meinong



即日起至109年4月5日 美濃湖畔

美濃好光景，結合美濃湖地景及客家文化特色，在美濃湖畔打造多座燈飾裝置藝術。漫步以月光山隧道為設計概念，全台最長的「竹藝星空隧道」中，白天可欣賞經典的竹編工藝，到了夜晚星光交織伸手可觸，竹藝星光倒影在美濃湖面，湖光熠熠，令人驚豔。來此，可先在親切如叔伯的土地伯公前，虔誠求支「竹報平安」籤，然後在「歡樂一籬筐」的「花田和堡」內，與童話公主「愛麗絲唷」一起「揚蝶倚畔」，邀請大家到美濃感受一波波的湖光浪漫。