# 高雄 Kaohsiung Pictorial 畫刊

No. 9
大高雄・新未來・全記錄

封面高雄/

# 亞洲音樂城市-高雄

## 相信音樂執行長 陳勇志「高雄就是台灣永遠的青春期！」

高雄關鍵字/ 與我一同走入萌城市

生活高雄/ 不再害怕!張開雙手的城市

文化高雄/ 歡樂Touch 街頭好好玩

休閒高雄/ 城市好遊 高雄限定

高雄畫刊 Kaohsiung Pictorial

# Contents




**城市・視野**>高雄關鍵字

**02** 與我一同走入萌城市

**城市・觀點**>封面高雄

**06** 亞洲音樂城市-高雄

**14** 五月天的高雄 音樂人秘密景點

**18** 音樂匯流 譜出城市新樂章

**城市・探索**>生活高雄

**24** 不再害怕！張開雙手的城市

**28** 跟著自行車達人 一起輪轉高雄！

**城市・人文**>文化高雄

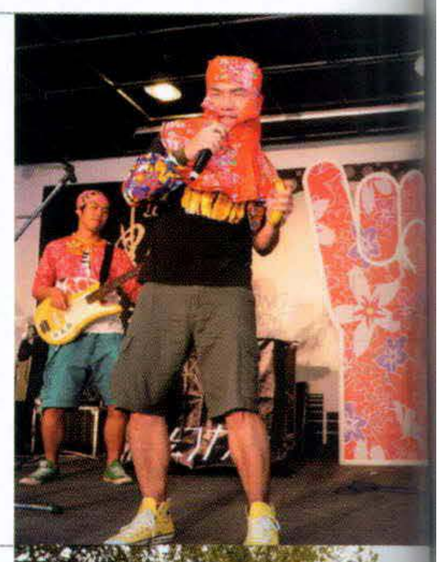
**33** 歡樂Touch 街頭好好玩

**36** 尬武藝、比創意 陣頭雄風起！

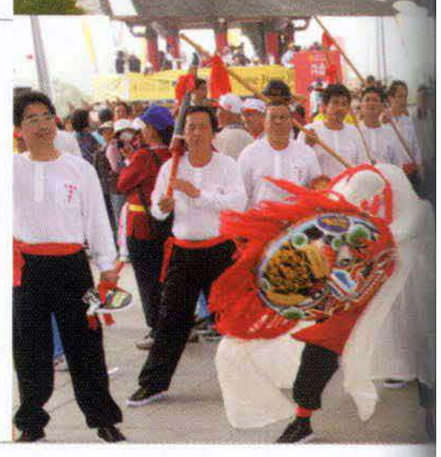
**城市・風情**>休閒高雄

**41** 城市好遊 高雄限定！

**46** 希望校園 美麗再生








發行人 **賴瑞隆** / 社長 **洪建隆** / 副社長 **林敬堯、任啟桂** / 總編輯 **張秀靖** /
主編 **葉三銘、鄭家聲、林旻伶、俞萍** / 發行 **劉幸珍** /
審稿顧問 **陳勇志、高雄市自行車推廣協會、柴山生態教育中心、高雄市野鳥學會 高雄市愛樂文化藝術基金會、羅漢門文史尋根工作室、台灣糖業博物館 高雄市政府農業局、高雄市政府社會局** /
發行所 **高雄市政府新聞局** / 地 址 **高雄市苓雅區四維三路2號2樓** /
電話 **07-3315016** / 傳真 **07-3307160** /
企劃製作 **城市紀憶公關顧問公司** /
出版年月 **2012.04** 創刊年月 **1979.10** 改版 **2011.01** /
網址 http://epublication.kcg.gov.tw
GPN **2006800017** / 定價 **新台幣50元/本** /
登記證號 **中華郵政高雄誌字第060號雜誌核准交寄** /

ISSN 1019242-
9 771019 24200


**說明啟示**

No.8高雄畫刊，P30：Kaohsiung Yogi
課資訊，中央公園每週四晚上9:30-11:
課程，四月份起暫停，欲參加者，請每
三上午10:00到11:30至市立美術館

# 高雄活力 蓬勃萌發



大家眼中看見的高雄，是怎樣的一個城市呢?

是一個產業勃發，迎頭趕上的城市；是一個港灣開放，迎向國際的大城；或是音樂藝術，文化創意不停歇的基地！這些都是高雄，都是我想要讓大家看見與感受到的具體印象：一個新觀念、新事務、新產業萌發蓬勃的活力大城。

2012年一開始到現在，高雄舉辦了許多別具意義的城市活動，如高雄燈會藝術節、高雄設計節、春天藝術節、內門宋江陣、美濃月光音樂節等，每場都獲得眾多的肯定與掌聲，也透過這些活動，我們看見了高雄擁有文創產業、設計人才發揮的舞台，讓流行音樂扎根發展的硬體與軟體資源，以及與國際藝術文化接軌的窗口。這股發展的力量不會停下腳步，將隨著大東文化藝術中心的落成、未來海洋文化及流行音樂中心、衛武營藝術文化中心的完工而持續邁進。這一期特別邀請高雄代言人「五月天」所屬的相信音樂執行長陳勇志先生，帶著大家一起看見高雄積極跨出下一步的努力與方向。

前進力量無限萌發的高雄，有著人文滄桑的歷史底蘊，累加大城小鎮合併後的環境多元、族群多元、文化多元、產業多元等正向價值。整合活化這些寶貴資產，用心琢磨，將讓我們建構高雄成為一個自由經濟、崇尚人權，年輕人最愛的創意城市。

高雄市市長

陳菊



# 與我一同走入萌城市

文：郭漢辰
圖：鮑忠暉、方昭禪、康村財、黃建樺、synnwang、駁二藝術特區、高雄市立歷史博物館

在中國較早的記載，「萌」這個字來自於戰國時代的《禮記．月令》，「（季春之月）生氣方盛，陽氣發泄，句者畢出，萌者盡達。」主要描寫初春萬事萬物滋生勃發的盛況。「萌」字的寫法，為草(艹)字下頭有個明字，又代表著「草木初生之芽」，更意含新生命剛出生，擁有無限寬廣希望之意。

時值今日，時光歲月跨越千年之後，「萌」字卻產生了新舊交融的全新意義。受到中國文化影響深遠的日本，其御宅族和動漫愛好者，用「萌」這個字形容個人極端愛好的事物，通常用來形容自己喜愛的可愛女生。比方日文裡所說的「萌え(もえ)的女生」，指的便是樣貌可愛清秀、討人歡喜的年輕女性，這個女孩還會散發讓人生氣勃發的生命力。

## 大城小鎮的萌創意

如今，「萌」這個字在新世紀的時代，擴充了它的新意涵。從可愛的女性，到泛指各種生命力勃發的事物，都可以用「萌」來形容，甚至對於一個充滿生命力的城市，我們稱呼它為「萌城市」。

大高雄有著溫暖人心的陽光，隨著世界的脈動，不斷勃發出盎然生機，其核心更不斷萌發新生命。

尤其大高雄納入周邊原本屬於高雄縣的純樸小鎮後，便擁有大城小鎮的多元特色，隨著小鎮各自擁有地貌、族群、文化、產業等豐沛能量的擴充，原已是國際級港都大城的高雄萌生出多角度的新力量。使全新的高雄市，猶如一串美麗的項鍊，市中心宛如項鍊上那顆發亮的寶石，周邊小鎮則是一顆又一顆的細緻珍珠。

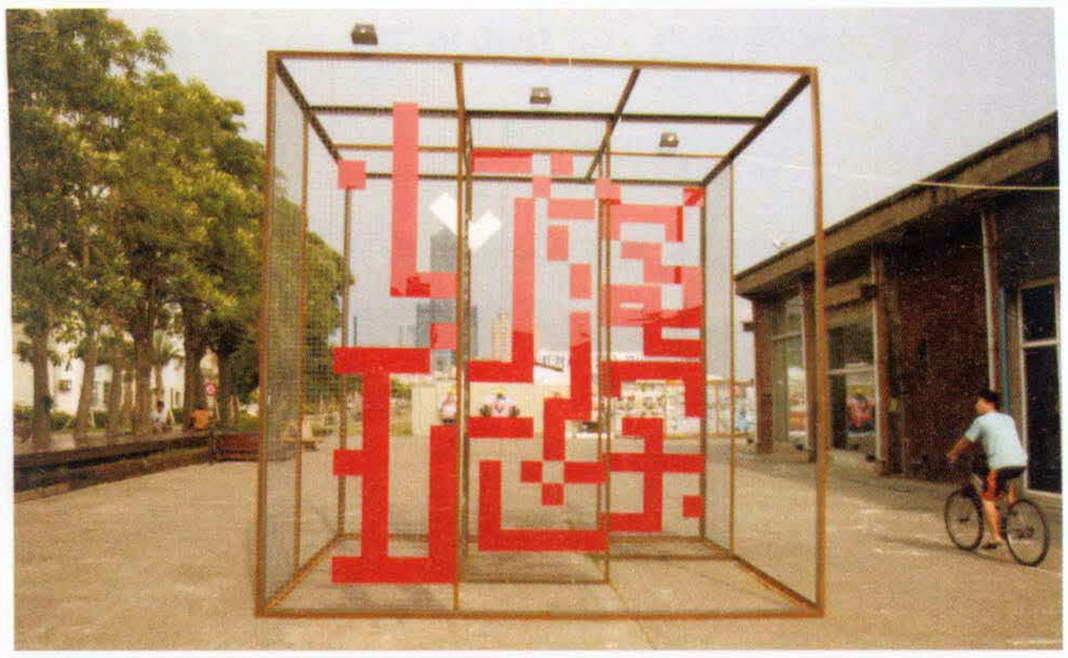
台灣新成立的五都中，只有大高雄擁有如此繽紛風格，讓各種現代以及傳統的萌力量相互激盪，撞擊出創意火花。人們不但可以在最具海洋特色的城市，擁抱最萌最現代的各種創意，更能在最短的時間內，來到以大自然為萌力量起源的小鎮，享受不一樣的城鎮氛圍。

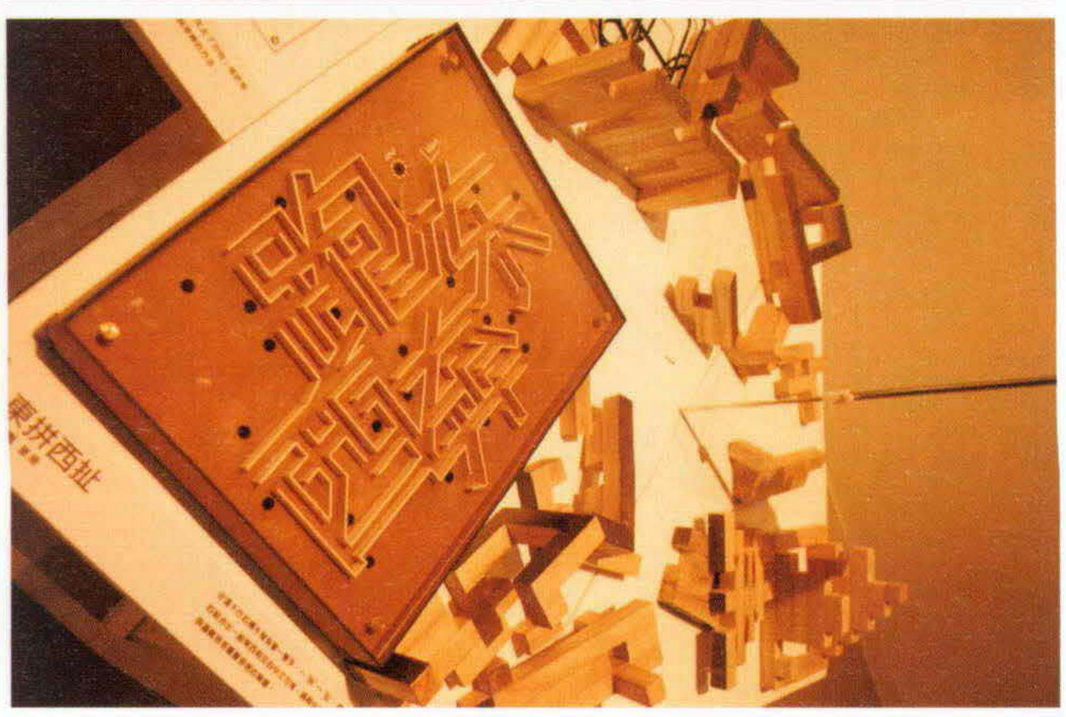
於是，大高雄現今形塑的大城小鎮混搭風，包含著「現代VS自然」、「大城VS小鎮」、「前衛VS傳統」，這種原本看似最衝突、落差最大的元素，卻形成了最具魅力的地方。當分享著現代化的萌能量時，但不想在繁華的都會區耽溺太久，一顆心便能走出紅塵十丈的都會；花不到一個小時，即來到結實纍纍的田梗間，尋找被雨水土地孕育出的豐碩果實。

## 文化藝術在大高雄的萌能量

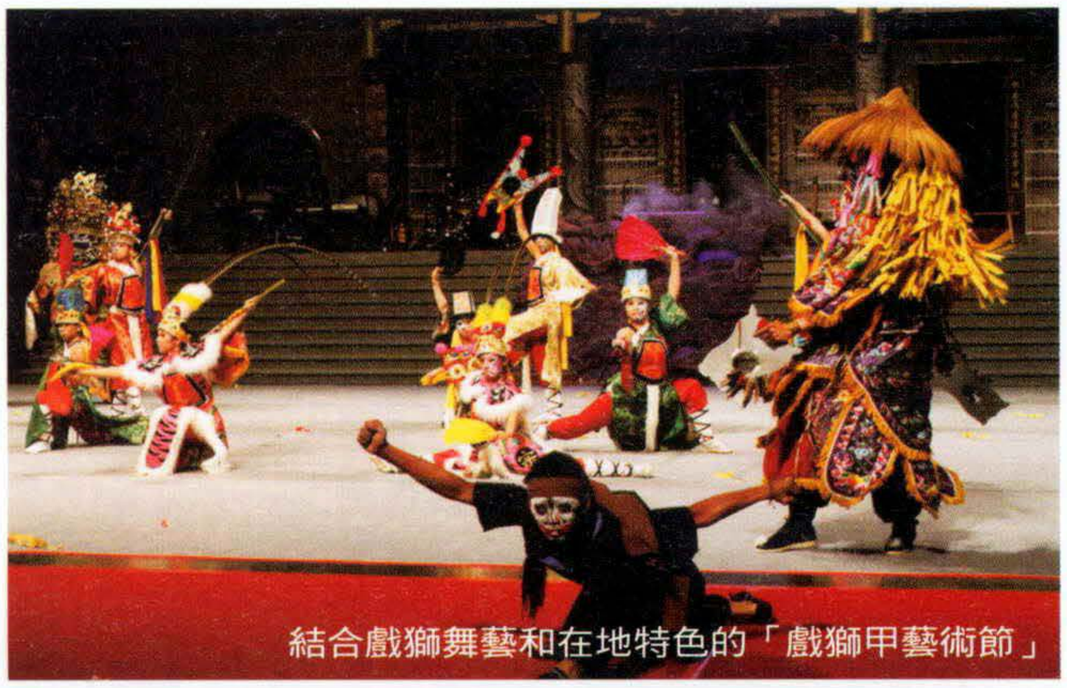
大高雄的文創力，與初春的生命力，萌發在市區的每個角落，讓我帶領你呼吸「萌城市」的文藝新鮮空氣。

2012高雄春天藝術節就帶來多項創舉，全年節目多達32檔、近60場次，總共有八個國家，包含英、法、俄、日、中、台、以色列、美國等國的表演藝術工作者，共同投入創作，打開高雄與國際間的藝術新視野，也引領高雄藝術能量的整體噴發。





好漢玩字節以漢字創造趣味設計，增添高雄文創力



結合戲獅舞藝和在地特色的「戲獅甲藝術節」



2012高雄國際偶戲節邀請西班牙偶戲團演出

兼顧傳統與現代、無限蓬勃發展的大高雄文化創意力，不間斷的持續經營與突破中！像是由官方與民間文化團體苦心經營多年，現已成為大高雄文創力泉湧之地的駁二藝術特區，即有如「高雄設計節」、「青春設計節」、「好漢玩字節」等在地原創、全國知名的文化活動被孕育而生，每一次展覽的前置作業、展出期間或是後續文創產品、書籍的發行等，都在當下將全國文創人才匯集在高雄，展現多元豐盈的創意與設計，深化高雄為文化藝術城市的良好印象。

同時，大高雄文創能力的貯存，亦從延續傳統文化藝術活動，賦予新定義或新生命力重新出發！從將布袋戲表演不斷與跨界合作翻新演出的「愛河布袋戲展演祭」、結合戲獅舞藝和在地特色的「戲獅甲藝術節」、吸收新文化元素的「高雄國際偶戲節」等藝術展演，到其他具有濃厚鄉土「趕集」色彩的「岡山籃筐會」、展現地方藝陣和歷史故事的「內門宋江陣」等民俗活動，文化藝術的香火賡續薪火相傳，讓大高雄保有最原始的文化精神，保持最充沛的創作力，為日後的創新，扎下最堅實的基礎。

## 阡陌漁港之間的萌魅力

春天的生命力，同時吹入農村小鎮之間，醞釀每一波誘人果實的香氣。讓我帶領你一同走入小鎮的阡陌之間，擁抱大自然給予我們真實的感動。



鼓山漁港轉型朝休閒漁業發展

隨著春天的步伐來到旗山區，由於地理環境優越，配合當地優異的氣候環境條件，使旗山數十年種植出的香蕉風靡海內外，從五０年代就開始遠征日本。這幾年來轉為優質小農栽種方式，讓香蕉的品質更加精緻、口感更好。

大樹區的鳳梨及荔枝優良品質一樣知名。從日治時代開始，大樹出產的鳳梨罐頭，就已是全球第一的產品。說到大樹區的另一項特產「玉荷包」，因近年種植開始出現技術性的突破，果肉飽滿、甜美多汁的「玉荷包」已是國際五星級荔枝的最佳代表。

六龜黑鑽石蓮霧，則是大高雄另一個著名的農特產，為了與屏東的蓮霧有所區隔，特別將產期與屏東的產季錯開，以獲取更高利潤。「黑鑽石」蓮霧近年



六龜蓮霧品質遠近馳名

增加許多新品種，包括子彈型、迷你型、巴掌型(超大型)、綠色型等，都已打下良好口碑。

高雄市的傳統漁港，也正積極轉型朝向休閒漁業發展。其中旗津漁港、鼓山漁港、鳳鼻頭漁港，被台灣水產協會評估為高雄各傳統漁港中，最適宜發展漁船與遊艇分區停泊的觀光漁港地點，極有發展潛力。鼓山漁港及興達漁港，近年也獲選全台十大魅力漁港的殊榮。

市府刻正積極開發茄萣地區觀光休閒資源，除了開闢茄萣濕地、永安濕地，還將進行茄萣海岸景觀改善及興達港情人碼頭活化利用，目前也已規劃專屬濱海自行車道，將利用其串聯周遭景點，並加強大眾運輸系統動線，未來整體觀光硬體設施開發完成後，再搭配茄萣燒王船民俗活動與興達港魚貨市場，讓茄萣地區成為海洋主題的觀光新亮點。

這些農漁特產和特色都成為大高雄的獨特魅力。原來，除了大城市發射出的萬丈光芒，這些散落在周邊田園鄉間極其珍貴的綠色寶藏，值得我們永久珍惜。

## 大城小鎮萌生多元就業契機

春天的腳步，同樣在產業多元開發部份綻放其心血結晶，在市中心以及周邊小鎮裡，萌生更多就業契機。讓我帶領你一同走入「萌城市」的產業區。

縣市合併後，高雄增加了1600家廠商、25000個就業機會，市府日前也通過「高雄市促進產業發展自治條例」，除了補助企業新聘高雄在地員工每月5000至10000元，也新增研發補助，每家企業上限為1000萬元，鼓勵更多技術開發、創新服務的企業到高雄投資。

在高科技產業發展方面，繼鴻海、日月光等企業陸續設廠，大幅增加就業機會後，今(2012)年3月，微電子及光電市場薄膜沈積製程所使用超高純度金屬有機物及矽前驅體的領導供應商—台灣賽孚思科技（SAFC Hitech），其所投資數億元、佔地270000平方英尺，並已通過ISO9001品質認證的台灣新廠，正式在路竹高雄科學園區落成，將開啟南台灣第一條LED及半導體產業生產線，服務範圍涵蓋整個亞洲市場，有助結合南科半導體、光電產業聚落效應的形成，提升高雄在亞洲地區高科技產業鏈的重要性和知名度。

另外，透過高科技研發技術，也能間接帶動高雄觀光產業的發展。像是市府與神腦公司、日本野村總合研究所共同開發「高雄APP」系統，建構智慧城市網，民眾只需有如智慧型手機或平板電腦等手持裝置，都能隨時隨地、方便取得高雄的交通和旅遊資訊，不但創下台灣第一個建立互動式城市行銷數位軟體的新紀錄，也藉著同步展示行銷高雄觀光數位內容的行動，促進高雄觀光產業的發展，使與觀光相關產業如飯店業、服務業、旅遊業等有關的就業機會，能夠一起成長萌發，高雄的各級產業都能在此安心落地生根。

## 全新的萌城市誕生

擁有大城小鎮的萌城市，就此在我們眼前聳立誕生，並不斷擴展它的領地範圍。從大都會到小鄉鎮，從鋼鐵大樓到田梗之間，一路延伸到山林的深處，都有股撼動人心的生命力，正不停地萌發而生。

讓我邀請你一同走入這個「萌城市」，親眼見證文學藝術，如何在城市各處萌發出藝術天地；充滿能量的高雄人，如何用雙手及生命，點燃這城市源源不絕的動力；還有小鎮的田園裡，如何滋養我們的萬事萬物，成為大高雄最鮮最萌的農特產。

讓高雄用生命之力，萌爆出愛與希望的火花，繼續敲開世界的大門…




賽孚思科技台灣新廠在高雄路竹科學園區落成

## 高雄不思議 行遍天下

# 亞洲音樂城市-高雄

美麗的高雄，不該僅是高雄人獨享，應該讓更多人看見，讓每個人都有機會認識高雄、來到高雄並且生活高雄。因此，將不思議的高雄之美，傳遞遍及天下的城市行銷工作，就變成是相當重要的環節。

2011年，五月天成為高雄城市行銷代言人，代表高雄前往上海宣傳高雄的觀光景點和農特產品，成功引起亞洲流行音樂圈的高度關注；除宣傳行程外，更拍攝了一系列「高雄不思議」城市形象廣告，將高雄的客家風情、港灣風貌、都會休閒、搖滾文創、自行車道等主題景點或生活方式，活潑呈現出來。憑著五月天在流行樂壇累積的高知名度，系列廣告於媒體上強力放送，不但台灣民眾驚艷電視廣告中看見的美麗高雄，在全球皆可瀏覽的網路平台上，更掀起超人氣的點閱和轉載，為行銷高雄締造驚人效益，也確實開創高雄城市行銷的新里程碑和眼界。

在城市行銷結合流行音樂的執行細節上，必須對城市的歷史背景、先天環境和未來的規劃發展，具有先見之明與獨到眼光，才能有精準的投資與長期的計畫。

本期客座主編即專訪「相信音樂」的執行長陳勇志先生，以其在流行音樂市場經營多年的背景和行銷經驗，並以本次邀請五月天為城市形象代言人開展的系列活動為例，剖析高雄在城市行銷的著力點，和必須掌握的優勢方向；另外，陳勇志更能以在地高雄人的角度，觀察高雄的升級和轉變，提出未來城市行銷的建議和新思惟。



PART I

# 剖析「高雄不思議 行遍天下」的音樂行銷力

文：方昭禪
圖：康村財、高嘉澤、鮑忠暉、相信音樂、高雄市政府新聞局

客座主編

## 【相信音樂】陳勇志執行長



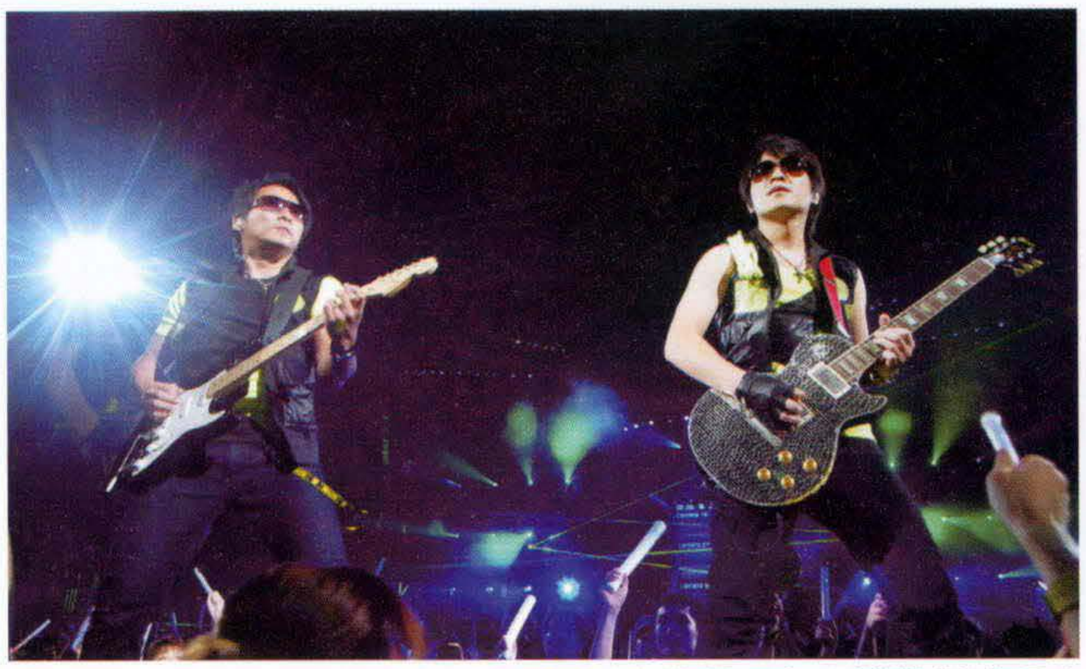
經歷：1998年加入滾石唱片公司擔任企劃，曾為藝人陳淑樺、周華健、李宗盛、羅大佑、齊豫、趙傳、陳昇、劉若英、無印良品、梁靜茹、五月天等人統籌唱片行銷，後來陸續出任滾石唱片公司副總、台灣區總經理、滾石集團策略長。

現任：2006年另組「相信音樂」擔任執行長，相信音樂旗下藝人有五月天、品冠、劉若英、丁噹、魔幻力量、嚴爵、旺福、宇宙人等歌手，公司內設有唱片製作、企劃、經紀、宣傳與演唱會製作部門，是一全方位流行文化產業公司，亦為華人少數自備演唱會活動製作策劃主導能力的唱片經紀公司。

## 當五月天遇上高雄
## 打開城市行銷契機

2009年12月，五月天在高雄世運主場館舉辦演唱會，以耗資近5000萬的高製作費和高規格的舞台設計，吸引了5萬5千人次的爆滿人潮進場觀看，締造台灣史上單場戶外售票演唱會人數最多的新紀錄。當時有來自台灣、大陸、香港、新加坡及馬來西亞等各地的歌迷，紛紛飛到高雄聽演唱會，他們驚豔世運主場館的新銳設計，也對高雄壯闊美麗的海港風情留下深刻印象。由流行音樂演出帶來實質的觀光及商業效應，讓高雄更加用心思考城市行銷和流行音樂之間，是否有結合的可能？

陳勇志說，這次的經驗讓他感受到，假如人們願意共同做好一件大家都有興趣的事情，那麼很快的，全台灣、全世界的人都會知道，並且他們會願意來參與，即使在地圖上看似很遠的距離，透過理念的認同和現代交通工具的發達，它會產生一股吸引力，會讓世界變成圓的，不會有距離上的障礙。因此，城市行銷若能夠掌握到城市本身的優勢，同時以積極主動的態度，發展出其他城市所沒有的「獨特吸引力」，那麼，不管是站上任一文化或產業的主導地位，都有機會除去距離的阻隔，廣納來自世界各地的人潮，將城市提升到國際舞台，成為堅實的領導中心。



2009年五月天到高雄世運主場館舉辦演唱會

## 讓城市留下記憶
## 也與世界接軌

出身高雄的陳勇志，認為高雄目前在城市行銷這部分，是以兩種方式進行著：一是力圖將城市原有的歷史和記憶完整保留，一是積極對外發聲，努力和國際溝通、接軌。

「一個城市的特色，一定與它的歷史跟記憶，有沒有被好好保存下來有很大的關係。」陳勇志觀察高雄這幾年來的變化，他認為，不管是建設、文化、產業、觀光等，高雄不但將原有的歷史記憶維護留存，甚至也依此為立足點，發展出更多元、更有特性的城市性格，這一點是值得肯定的。因此，如何積極跨出下一步，向世界招手，成為當前高雄最需努力的課題。




締造戶外售票演唱會人數最多紀錄的五月天世運主場館演唱會



港灣拓展高雄人的夢想

在陳勇志的眼中，港灣城市具備了地理開闊性和心態開放性兩種優勢。一般都會區最常面臨的問題，就是人口密度太高、地方太擠，造成住民在行動上或心理上可能會產生些微的壓迫感，但是高雄這樣一個得天獨厚的港灣城市，距離海洋、高雄港那麼近，隨時隨地都有一個「開口」可以向外發散，在心理上會和一般城市很不同，「住在有港口地方的人，夢想會很大！」陳勇志鼓勵高雄應該要在已比其他城市更有特色的前提下，用更積極的步伐，把所有人的焦點吸引過來。以高雄目前的空間、環境和特色，應該要做更「放射性」的行銷宣傳，不僅要跟台灣其他城市做比較，更應該與香港、上海或雪梨等，同樣具有良好交通與自然條件的港灣城市一起競爭，讓世界看見高雄的城市特色和文化。

## 軟硬體兼具的音樂實力<br>是成為音樂中心的關鍵

從公開向世界邀圖，打造「海洋文化及流行音樂中心」那一刻起，高雄就已向世人宣示要成為亞洲流行音樂中心的企圖心。

這幾年高雄不斷表現出對流行音樂的誠意與重視，吸引許多知名歌手來高雄舉辦演唱會，像是紐西蘭純淨美聲歌手海莉、韓國團體SUPER JUNIOR、2AM、f(x)、Miss A、歌手Rain、香港歌手張學友、陳奕迅、來自新加坡的歌手蔡健雅，及台灣藝人五月天、阿密特、羅志祥、周杰倫、蔡琴、江惠、陳綺真等，高雄早已被視為舉辦演唱會的重要一站，顯見流行音樂在高雄的發展已日受肯定，民眾對音樂的需求和習慣性也逐漸養成，若能更加強音樂軟硬體方面的建設，將是對形成亞洲音樂中心有很好的契機。

音樂硬體建設部分，高雄其實已經擁有非常多樣性、符合不同目的性的音樂場域，像是可容納1萬人的高雄巨蛋、容納3到5萬人的世運主場館，就很適合大型演唱會的舉辦；城市光廊、駁二藝術特區THE WALL、高雄市音樂館等，能給予古典樂、獨立樂團等不同音樂類型固定的發表舞台；加上建設中的海洋文化及流行音樂中心、衛武營藝術文化中心等，高雄的音樂「硬實力」將益形堅強。

不過，硬體的場域建設固然很好，但專業音樂人才培育與相關產業鏈結的部分，也必須齊頭並進，才能讓這個音樂場域「活」起來，而不僅只是一個徒有空殼的「環境」而已；大家來高雄可以看到什麼、得到什麼，讓大家有「非去高雄不可」的理由，才是未來更重要的軟體經營方向！要成為真正的中心，高雄不應該只「被動的接受」，而是「主動的出擊」！



韓國歌手Rain前來高雄開唱

## 前瞻性的思惟和作為
## 讓高雄成為音樂新聚焦

「假如要確立流行音樂中心的主體性和主導地位，從明(2013)年就應該要開始安排第一年度的節目表了！」陳勇志說，高雄已經有音樂基地和周邊的建設在發展，所以反而是在內容的呈現上要更具有前瞻性的思惟，高雄應自許為「亞洲概念的音樂輻射地」來擴散能量，善加運用戶外和室內場地，提前規劃國際性、高規格的節目，讓流行音樂中心能夠成為受矚目的焦點，把港灣打開，讓鎂光燈聚焦高雄，讓高雄走向全世界。

當好的節目做出口碑了，就能像香港民眾走進紅磡體育館，或是像台北民眾走進台北小巨蛋看演唱會那樣的自然，民眾不用想太多，就能走進流行音樂中心看表演，真正讓音樂文化走進生活，讓生活裡充滿音樂文化。

## 開創主動性
## 讓城市行銷更有效

在理解經營流行音樂內涵的重要性後，陳勇志建議政府必須具備有專業的整合協調能力，及對全球流行趨勢的前瞻「眼光」。

記得2001年時，五月天受到日本搖滾天團Glay的邀請，前往福岡擔任演唱會嘉賓，當天湧入約有10萬人潮，從晚上9點唱到隔天早上7點，演出場地「門司港」邊距離福岡市中心有一大段距離, 交通並不便利，如何疏散表演結束後的人潮，成為當地政府的一大考驗。陳勇志指出，他印象非常深刻，當時整個地方政府不但對演唱會的舉辦非常樂見其成，也幾乎總動員配合主辦單位進行周邊交通疏導，早上10萬人潮同時散場時，只見到一輛又一輛的大型巴士，非常安靜、有秩序的離去，透過政府計畫性的協助，讓演唱會得以順利落幕。這使陳勇志感覺到若政府能夠投入，成



數十萬人在高雄夢時代共度跨年

為流行音樂產業之中的一份子，那麼整個流行音樂文化的擴散，會更加快速和完整，也是促進城市印象與地方經濟的雙贏策略。就像五月天在高雄世運主場館辦演唱會，市區旅館家家爆滿一房難求，不只讓許多人第一次見識到高雄這個美麗的城市，也綜效化了地方經濟活動。

「高雄市政府有沒有可能成為台灣最大的國際表演PROMOTER(催生者、演出主辦單位)？」陳勇志笑說，現在台灣仍有許多音樂節或是藝術節，在演出節目的焦點或定位上沒有那麼清楚，讓人常常摸不著頭緒，不知道這些活動的中心為何而辦？為誰而辦？又跟其他地方辦的有何不同？假如高雄願意投注心力，將這麼大規模的國際音樂場域建設完成，那麼，是否願意考慮以「國際表演催生者」的身份，以國際級演出主辦單位的眼光與定位，為自己培養專業演出市場人才、挑選出具競爭力的節目內容，不再「趕集式」地為了有「一日新聞」而臨時找節目的方法，改用更具策略、宏觀的想法，長期維持一定的節目品質，以表現出高雄對經營流行音樂的積極性和主導性，「高雄有一天能不能成為”流行音樂大型活動的第一品牌”？」一提到高雄,就想到活力、熱情、青春、互動的音樂活動？那將是高雄以流行音樂向台灣、甚至台灣之外進行國際化城市行銷的重要思惟。



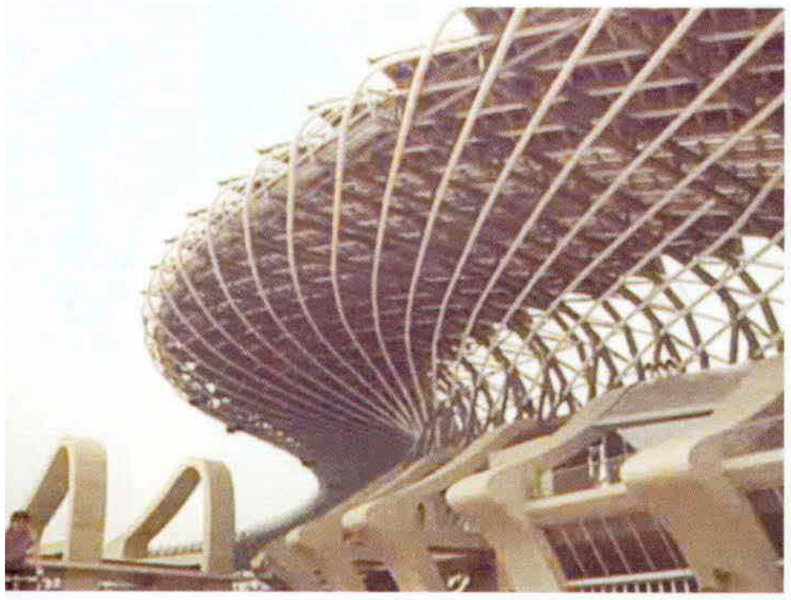
五月天前往上海行銷高雄農產品

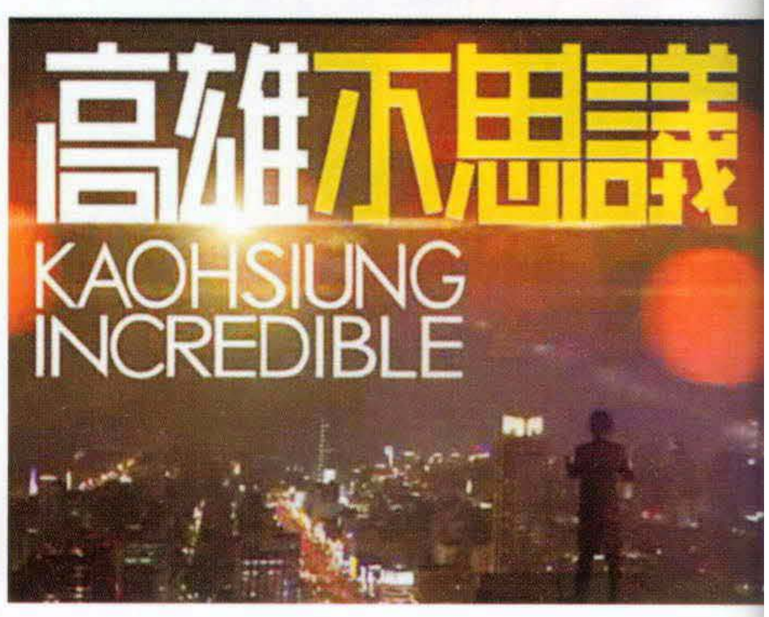
## 怕丟臉
## 那就把事情做到更完美！

對陳勇志來說，如果做任何事情都能保持著「怕丟臉」的心情，把自我標準都訂得很高，那麼就能夠站在比別人高的角度，做出超乎別人期待的作品。

他記得兩年前五月天在小巨蛋舉辦「離開地球表面」演唱會時，他們邀請了Glay來台觀賞五月天的演





五月天拍攝「高雄不思議」短片成功行銷高雄

出，高規格的舞台硬體、精準互動的聲光視訊和環環相扣的主題式節目鋪陳，福岡之後相隔十年再看到五月天的現場演出，讓Glay驚訝於五月天演唱會的突飛猛進，十分意外臺灣的演唱會已經超乎想像到達這樣的水平。陳勇志表示，其實當時在演唱會開始之前，三場門票早就賣到一張不剩，節目內容如何已經無關大局，但是為了做到更完美，硬是追加了兩百萬去多做一個環節，就是為了把標準拉高，要拉大領先其他演唱會規模的距離，那麼來看演唱會的人，就不會只是抱著來湊熱鬧的心態，或是僅為「一次性」的觀看行為，反而會因為看到節目的用心和與眾不同，變成演唱會的忠實觀眾，「五月天的演唱會每一次都是為了讓觀眾下一次再來看演唱會作準備！」那就是為什麼他強調標準必須拉高，以所有一級的國際歌手為競爭對手，以此為例，高雄不只在跟台北比，而是必須和上海、香港等地相互競爭的原因。

## 保持青春期的熱情<br>使高雄更有競爭力

透過流行音樂傳遞城市行銷的目標，需要不斷的熱情灌溉和分享。以台灣的城市來說，大家都各有特色，如台南歷史悠久、台北尖端時尚，那麼高雄的特質是什麼呢？



「MTV封神榜演唱會」在高雄舉辦

「高雄就是台灣永遠的青春期！」陳勇志笑稱，在南方的高雄，總是給人一種熱情有朝氣的印象，好像永遠活在青春期那樣，對事情好奇、而且勇敢嘗試。所以高雄應當在發展流行音樂這一區塊上，利用現有良好音樂環境的基礎，努力打造具國際競爭力品質的音樂內容，讓流行音樂可以幫助城市行銷，創造「高雄即為亞洲音樂中心」的概念，不可思議的高雄，將有機會以流行音樂聲響，打破地球表面的界限，走遍天下！



高雄本土行腳歌手嚴詠能與打狗亂歌團於美濃月光音樂節搖滾開唱

PART II

# 五月天的高雄

## 音樂人秘密景點

文：涂毓婷
圖：Yi-Wen、黃建樺、高雄市政府新聞局

**城市代言人「五月天」在進行「高雄不思議」城市宣傳短片拍攝時，走訪了大高雄許多角落，城市不同角度的美透過五月天讓更多人關注。「高雄不思議」影片在網路上不斷地引起注意，許多人驚訝高雄城市有著如此大的改變，無論是瑪莎盡情徜徉的愛河風光、石頭騎著單車走訪的高雄南北自行車道、冠佑的美濃之旅，或是阿信的城市人文路線，都在化身為指揮家的怪獸手中，和高雄人各種不同的生活步調一起合奏出不思議的旋律。這些景點，也在高雄不思議的Facebook粉絲團上引發大家熱烈的迴響，粉絲們討論著團員們行經的各個路線，許多人開始規劃要跟著到高雄來玩。**









隨著石頭的單車走訪橋頭糖廠

## 土地爆發的藝術與音樂能量
## 橋頭糖廠

在「高雄不思議」影片中，隨著石頭的單車，穿越橋頭糖廠園區中靜止的火車頭，來到大樹下吃著涼涼的冰棒時，是否勾起大家腦海中對於糖廠的美好記憶？

擁有百年歷史的橋頭糖廠，是台灣第一座自動化生產的現代糖廠，1998年結束製糖業工作後，2006年轉型為具有觀光休閒特色的台灣糖業博物館，保留了過去與土地、社區密切互動的紀錄，充滿歲月過往痕跡的園區，也吸引了藝術工作者、文化創意產業團隊進駐，賦予了糖廠在產業文化之外，更豐富的藝文風貌。

現在的橋頭糖廠，隨著捷運的開通與自行車道的完整規劃，已成為高雄熱門的休閒旅遊景點。旅客可以在製糖工廠舊址與糖業文化主題館內，探訪高雄百年糖業的發展。有著不同甘蔗運輸火車頭的鐵道景觀休憩區，綠色的草地上散落著五分車頭、車廂、鐵軌，這裡是孩子們最愛的樂園，跑跳攀登在一節節的車廂中，天馬行空的想像與火車一同奔馳著。環繞著火車頭的自行車道，也讓單車騎士有機會親近這些充滿歷史回憶的火車頭。

而石頭在影片裡樹下休息吃著冰棒的這一幕，不用帶出其他場景，大家都馬上認出：「這裡就是糖廠」。因為無論大人或小孩，當來到橋頭糖廠時，都一定會來支冰涼透心的冰棒，在糖廠吃冰，就是多了一份格外香甜的滋味，園區內參天的樹蔭下，自然是乘涼吃冰的最好去處。

過去因許多藝術家駐村，讓橋頭糖廠累積了厚實的藝文能量，目前在園區的南北兩端，藝文與文創發展在過去的基礎上更加茁壯。園區的南端，過去是糖廠招待所的白屋，重新打造成充滿悠閒氣息的藝文休憩餐廳，內有定期的藝術展覽，搭配上刻意規劃的人文禪意空間，客人們可以選擇在庭園大樹下，或是戶外露天木台上，來杯富有糖廠風味的甘蔗飲料。在白屋之前，以8棟相連的台糖舊宿舍整建而成的漢景空間美術館，紅磚砌成的外牆格外引人注目，中央保留磚房牆面與屋樑，內有藝術展覽、美術空間規劃與文創人文餐飲，是糖廠園區中另一處引人駐足的藝文空間。

另一處離主要園區較遠的舊廠區，由十鼓擊文化進駐成立「十鼓橋糖文創園區」，保留了糖廠倉庫的既有外觀，也在倉庫區中央通道，特別鋪設玻璃地板，讓旅客可以清楚地看見其下保留的軌道。十鼓擊文化將這裡打造成樂團定期演出的劇場空間，並加入鼓博物館、餐廳、文創商品販售等處，讓橋頭糖廠的藝術文化能量更加蓬勃。

這股與土地、產業特色緊密結合的藝文能量，已經成為橋頭糖廠的代表性精神，2012年5月12日，具有高雄在地及獨立音樂特色的「橋頭嗆聲音樂祭」，也在這處充滿糖香、土香的空間舉辦，用音樂唱出這片土地的厚實力量。



糖廠綠地空間孕育著無窮的藝術力量


美濃窯開創了陶藝的嶄新呈現


園區內的咖啡餐廳深受旅客喜愛

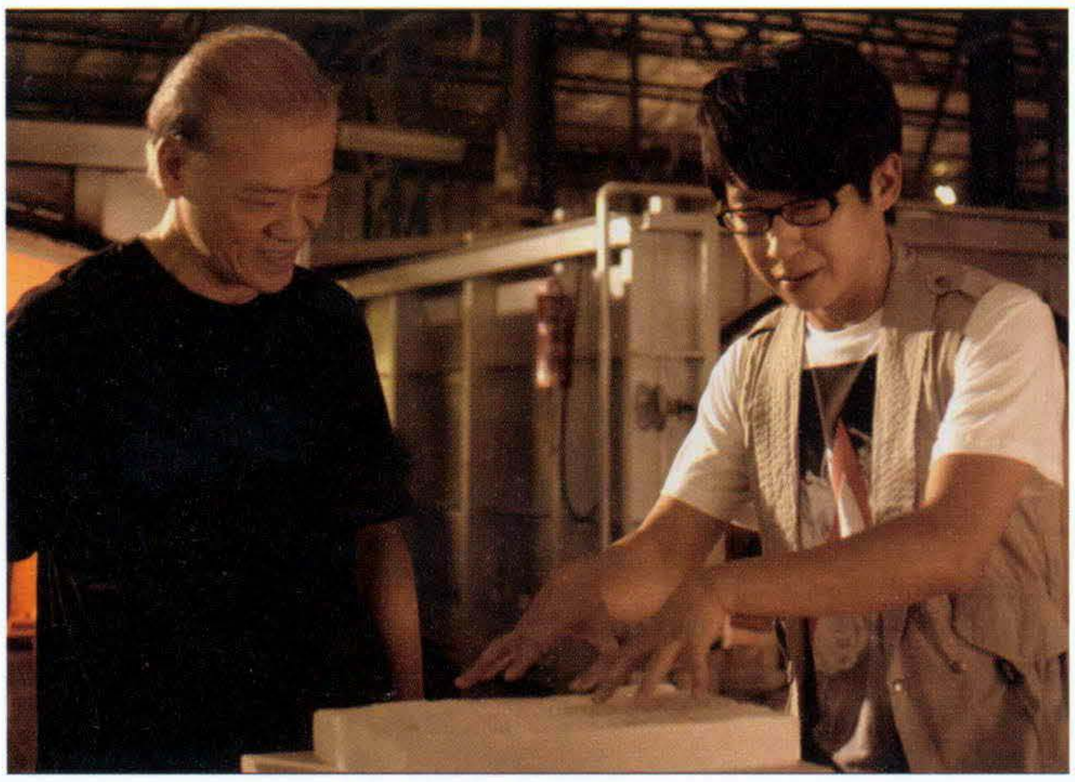
## 陶壁藝術的創新與唯一
# 美濃窯

寧靜的美濃小城，隱藏著許多讓人不思議的力量，如同五月天中的冠佑，在拍攝影片的同時，驚奇的發現美濃純樸的農村景色之下，有著熱情、積極的創作能量。同樣是客家子弟的冠佑，趁著拍攝「高雄不思議」的機會，近距離接觸了知名的陶壁藝術「美濃窯」，為其呈現出來磅礴氣勢與精湛藝術技巧感動不已。

獨創陶壁藝術的美濃窯創辦人-朱邦雄博士，結合了建築力學、物理、化學等科學技術、工程施工以及深厚的美學素養，將傳統的陶藝轉變為具有強大藝術能量的陶壁創作。讓陶這項具有東方深厚文化語彙的創作材質，展現出新型態公共藝術表現。

影片中，冠佑拜訪朱邦雄博士的陶窯，背景中一字排開燃燒著熊熊火焰的窯爐，以及由塊塊精密計算下雕刻而成的陶壁磚，經過細膩的上色與燒結，展現豐富的釉色，完美詮釋著土與火的生命。這比一般陶藝製作還要龐大的規模與製作工程，讓美濃窯奠定美濃區陶藝之鄉的發展基礎。朱邦雄博士對於創造陶壁公共藝術成為新藝術文化的用心，讓美濃在紙傘、粄條等傳統產業之外，擁有了陶藝文化新產業。

美濃窯的作品，遍布全台各地的公共空間、校園等處。高雄民眾最熟悉的就是位於高雄捷運橋頭火車站的大型作品「天工開物」。而想要看更多精彩作品的民眾，可以拜訪美濃窯，與陶壁製作工廠結合的休憩觀光空間內，到處妝點著朱邦雄博士精彩的作品；戶外的綠色庭院中，圍牆壁面上有著彩色陶磚與大型陶壁作品；室內的展覽空間，陳列著各種創造力十足的小型陶藝。民眾可以在充滿藝術氛圍的空間中，品嚐特殊的炭燒咖啡、享用午茶點心，這裡連裝盛飲料的杯具，都是朱博士親手設計製作的。


朱邦雄博士向冠佑解說火與土繽紛藝術

## 好音樂讓城市永不寂寞
# 樂虹二手CD/DVD



被樂虹二手CD店吸引的阿信

漫步駁二藝術特區，追著迷人的咖啡香、麵包香，五月天主唱阿信在「高雄不思議」的文青悠閒旅遊路線，讓許多人發現高雄充滿藝文的另一面。影片中特別吸引阿信這位音樂人前去逛逛、找到驚喜的CD店，在Facebook上也引發大家的詢問，究竟是哪一間唱片行呢？答案揭曉原來是位於愛河附近鄰近華王飯店的樂虹二手CD/DVD。

樂虹是兩位熱愛音樂的老闆娘，堅持要打造一個愛樂人可以交流音樂，找尋不同類型CD唱片的流通平台，並定下了要在"四壁音樂中有我"的環境工作，所誕生的小店。座落在鹽埕區新舊社區交會的街道上，樂虹以大量排列的藍色畫框，創造出簡單卻搶眼的店

面風格，同時也向往來的路人們宣告著：「這裡，可是一家有風格的二手音樂店」。好的音樂永遠不寂寞，在唱片業不景氣、網路音樂盛行之下，樂虹依舊有著一群愛好者，是高雄音樂人的口袋好店。

即使有著五月天樂團的魅力加持，樂虹依然保持著自己的風格與步調，老闆不打擾客人，但當客人有問題或想找某種類型的音樂時，總會熱情地提供各項建議，在小巧的店內，客人們彷彿有共同的默契般，壓低自己的音量，或站或坐在店內提供的小板凳上，細細地瀏覽著架上一張張蘊藏著歲月與音樂濃縮的無限美好時光。



店裡展售來自各國以及各式各樣的CD

店中販售各種類型的音樂，涵蓋了國語、日韓歌手，英文等專輯，其中更不乏早期的黑膠唱片，聽著唱盤流洩出飽和圓潤的樂曲聲，仿若回到了50、60年代。店內CD唱片眾多，適合喜愛音樂想要仔細花時間慢慢挑選的客人，午後時光靜靜地伴著店內流淌的老音樂，找尋與自己心靈相契合的音樂寶藏。

## 循著城市中的咖啡香慢遊
## always a+ café

咖啡香，有著讓人想要特別放慢腳步，好好品味一番的魔力。「高雄不思議」影片裡，大家對阿信到訪有著一整個紅色牆面的咖啡店印象深刻。這間咖啡店，不僅是影片中的城市場景，其實已是高雄咖啡愛好者都知道的一間好店。店老闆小吳，因為太愛咖啡了，決定自己開店，並磨練出一身烘培、沖煮咖啡的好功夫。

距離新堀江不遠，藏身在高雄知名百貨商圈附近的always a+ café，水泥色的素雅外觀與小小的招牌，常讓新到訪的客人迷路往來個好幾回。但是一旦愛上了這處鬧中取靜的咖啡小店，熟客們往往會慶幸這裡



always a+ café創造出輕鬆的人文藝術空間


阿信品嚐店內的咖啡

阻隔於外面街道的寧靜舒適。騎樓下方幾株綠色植栽，讓大片落地窗望出去的街景，多了份綠意盎然。店內吸引客人目光的紅色牆面上，簡單地點綴著店名。兩旁的牆面上懸掛著與店內簡單人文氣息相應的藝術畫作，一幅奈良美智的女孩頭像凝望著往來的客人們。單純、沒有壓力的樸實空間，讓人分外留戀在這裡的每分每秒。

always a+ café不單有好咖啡，這裡同時也是帶動高雄咖啡廳西式輕食早餐風潮的名店，扎實口感的手工麵包，加上新鮮爽口的蔬果沙拉，與風味十足的培根、火腿等，搭配一杯香氣十足的咖啡，陪伴許多高雄人展開美好的一天。

### 秘密景點資訊

**橋頭糖廠**
高雄市橋頭區橋南里糖廠路24號 (07)611-3691

**美濃窯**
高雄市美濃區福美路496巷6號 (07)681-7873

**樂虹二手CD/DVD**
高雄市鹽埕區五福四路66號 (07)531-5622

**always a+ café**
高雄市前金區新田路217號 (07)215-8713

高雄多面向的城市發展計畫中，打造音樂大城的目標隨著許多硬體建設、軟體人才培育及活動的舉辦而越顯清晰，也為高雄的港灣、綠能、影視產業等新興特色，再增添一股音樂的魅力。

多元特色是城市具備深厚發展潛力的重要條件，諸多世界級都市，都同時並存著許多代表性產業。例如位於美國西北部的西雅圖，同時以港灣風貌、飛機製造、軟體科技、咖啡以及搖滾音樂聖堂等而舉世聞名，其中特別是由知名建築師Frank Gehry設計的音樂體驗博物館(Experience Music Project)，紀念知名搖滾音樂家，也象徵西雅圖為當代流行音樂(爵士、藍調、鄉村、搖滾音樂)重要發展城市之一，用教育、展演、互動等多樣音樂性活動吸引全球無數遊客前往朝聖。

高雄預定在2014年完工的海洋文化及流行音樂中心，集文創、音樂、觀光於一身，是城市音樂產業的指標。在這項重大公共工程啟動的同時，高雄音樂城市的計畫，更是緊鑼密鼓的逐一實踐：擴充專業具特色的音樂舞台空間，吸引舉辦各類音樂節目及專業音樂者的參與；長期結合各地特色音樂活動，讓音樂走進城市裡，也把地方特色傳播出去；計劃性的培育在地音樂人才，充實城市的音樂軟實力。多樣貌的音樂元素匯集高雄，各自綻放，共譜城市新樂章！



PART III

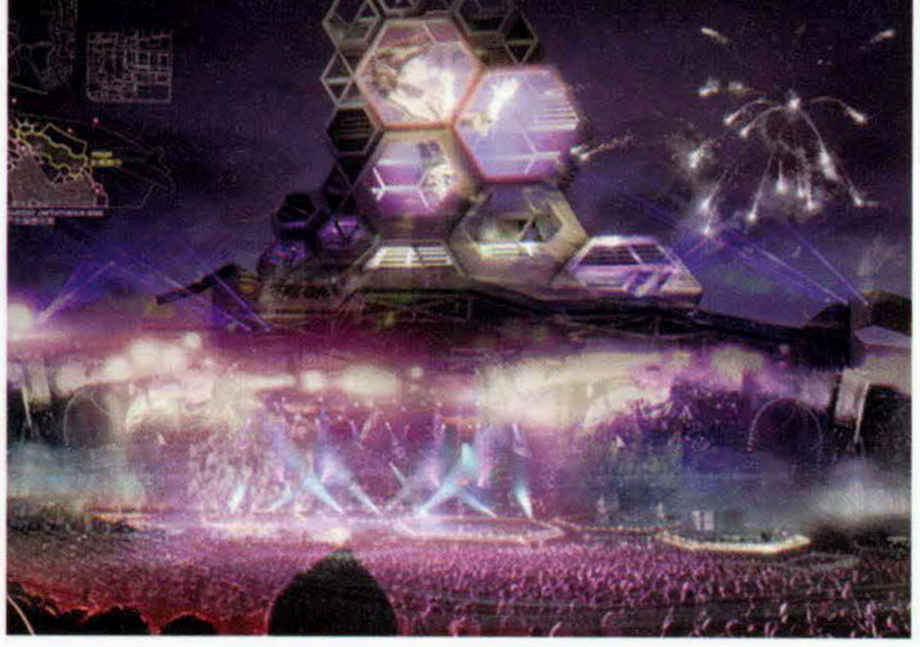
# 音樂匯流 譜出城市新樂章

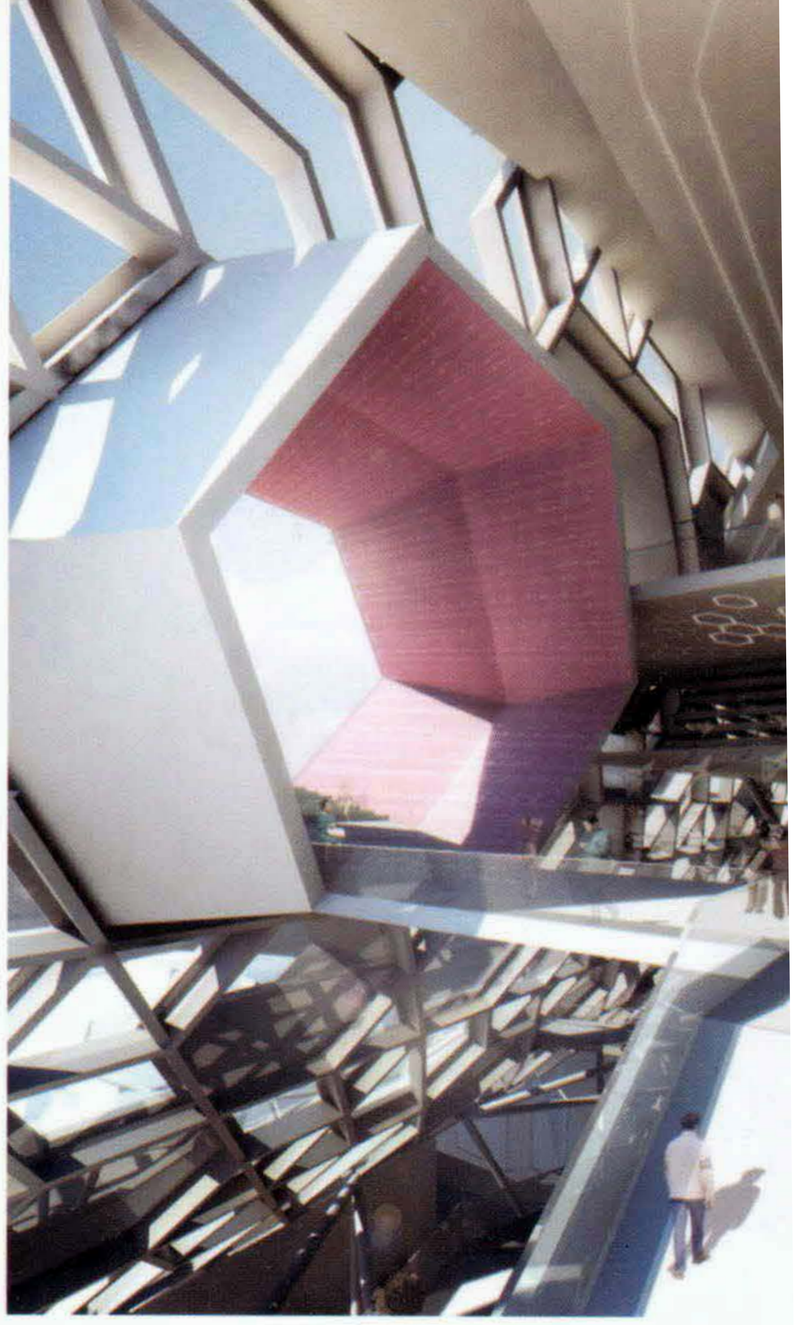
## 音樂、舞台與人才在高雄激盪出甚麼樣的火花?

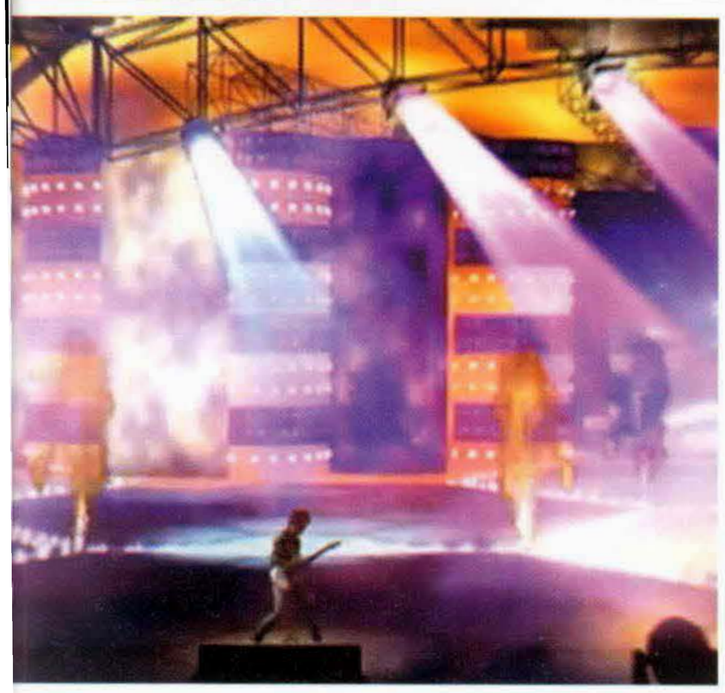
文：涂毓婷
圖：alexabboud、劉怡伶、陳孟函、黃建樺、鮑忠暉、方昭禪、賴小華、徬徨乳酪、The Wall、水星酒館
高雄市政府文化局、高雄市政府都市發展局、高雄市政府原住民事務委員會

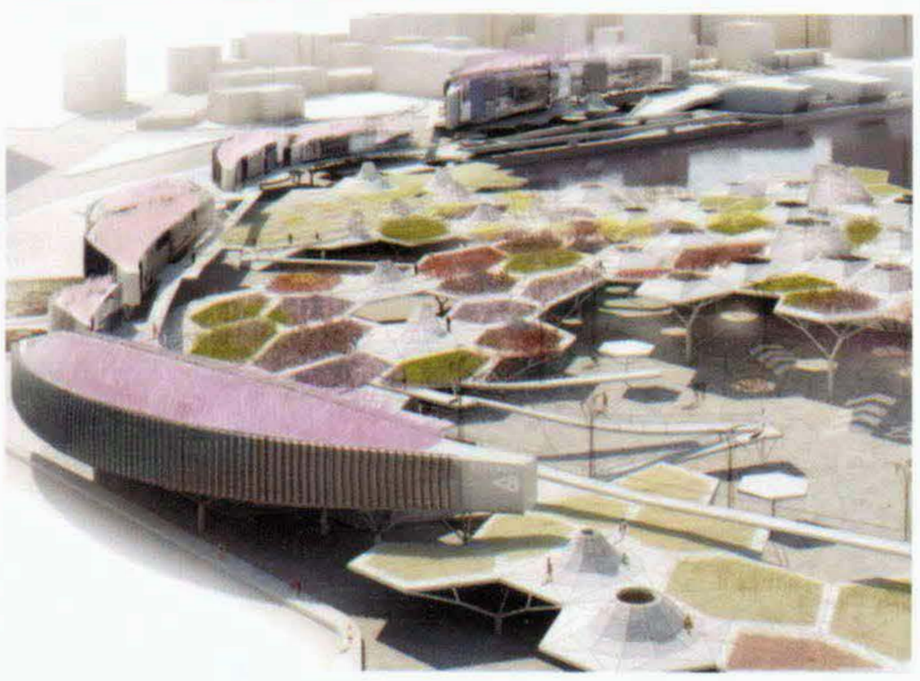
西雅圖音樂體驗博物館











海洋文化及流行音樂中心(模擬圖)將帶動高雄音樂產業發展

## 音樂舞台　創新音樂地標

有舞台，人才就有綻放光芒的機會。在一流的音樂場域中展演，是音樂人士的夢想。高雄近幾年來新建許多演出空間，或重新規劃既有的舞台，適合各種形態的音樂團體進行演出，提供民眾享受音樂表演的薰陶；民間的Live Music像音樂餐廳、PUB駐唱等音樂舞台，也滿足不同樂迷的需求。

### 舊空間新活力 聆聽音樂無距離

除了熟悉的社教館、高雄市文化中心、衛武營藝術文化中心，高雄多處既有的音樂表演空間，許多都是貼近地方、社區的中型演出舞台，在經過重新規劃整建後，再度拾起音樂展演的活力。如有十多年歷史的高雄市音樂館與岡山文化中心，都藉由環境重新打造，成為樂團演出的全新舞台。

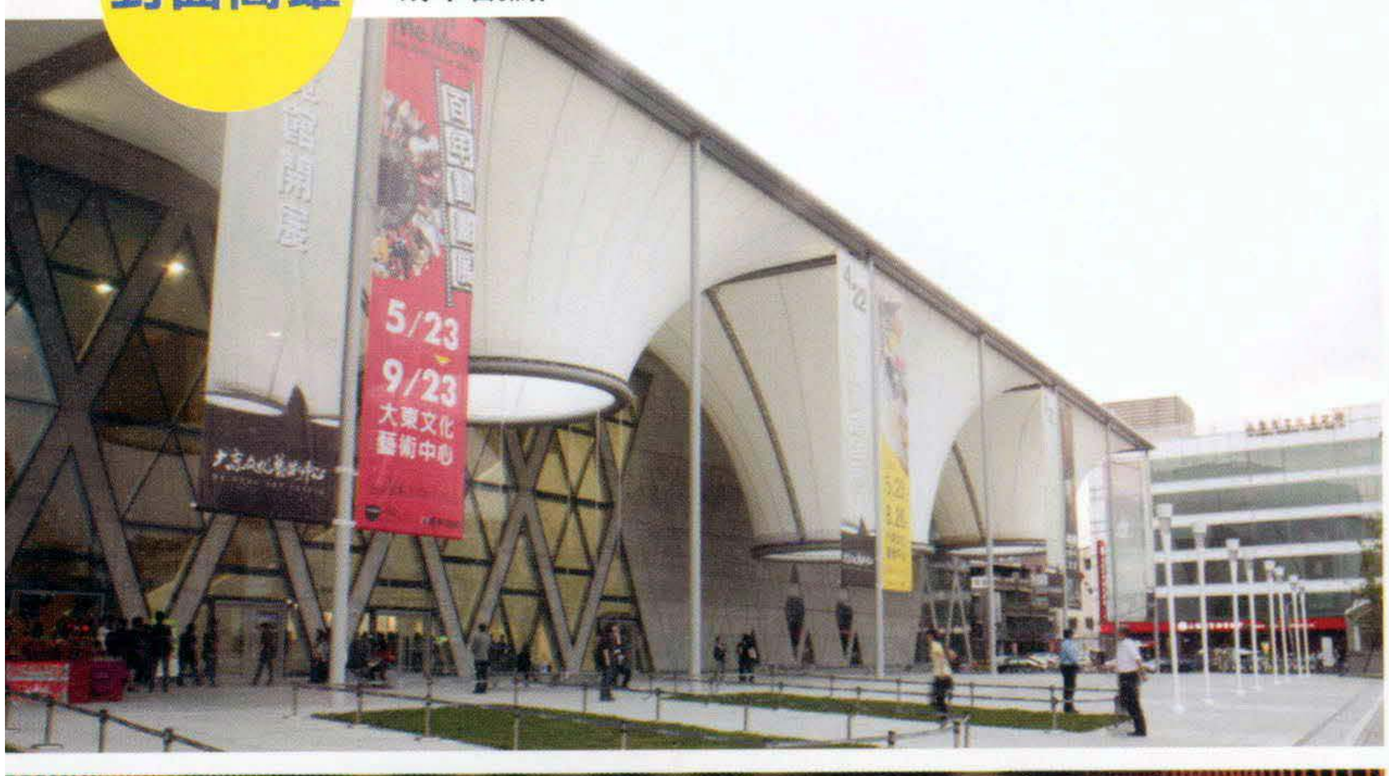
高雄市音樂館在 2011年1月完成整修，館內的演藝廳邀請到世界知名的建築聲學家--徐亞英先生，來整治音場環境，將牆面原本的凹槽回填10公分，以增加音場寬廣度；觀眾席的座椅改善後，閱聽者能夠以更舒服的角度聆聽音樂。館內的色調也從原本的偏黃光改為百合白，賦予視覺更柔和的接受度。現有351個座位（含輪椅席），適合樂壇新秀、小型室內樂或絲竹樂的表演，展現出最佳建築音場的專業音樂演出空間，並擁有高標準專業室內聲場，躍升成南台灣最專業的音樂演奏廳堂，是喜愛古典樂、交響樂、國樂等樂迷朝聖的天堂演藝廳。

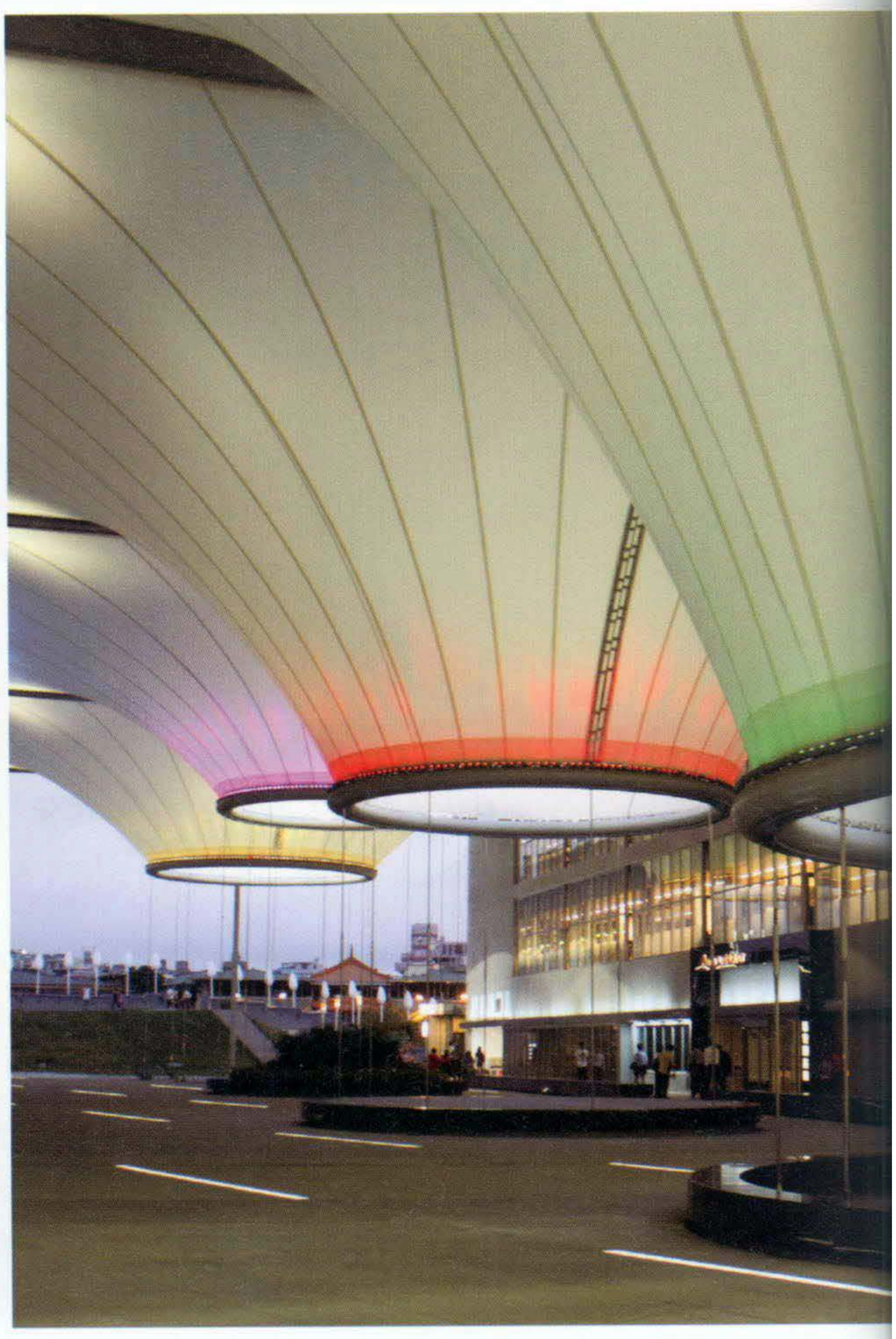
位於北高雄的岡山文化中心演藝廳，在投入9千萬元與歷經1年10個月的大幅整修，讓原本設備老舊，長期以來只能作為禮堂與講座使用的空間，轉變為新穎的現代化劇院，原本2層樓的觀眾席，大幅修整為坡度型1樓的座位，讓766位坐在不同角落的觀眾，都有最好的視野欣賞節目，包括舞台、燈光、吊桿、音響、音響反射板及觀眾席都是全新劇院級設備，為民眾帶來極致的感官享受，也提供藝文團體更優質的表演空間。

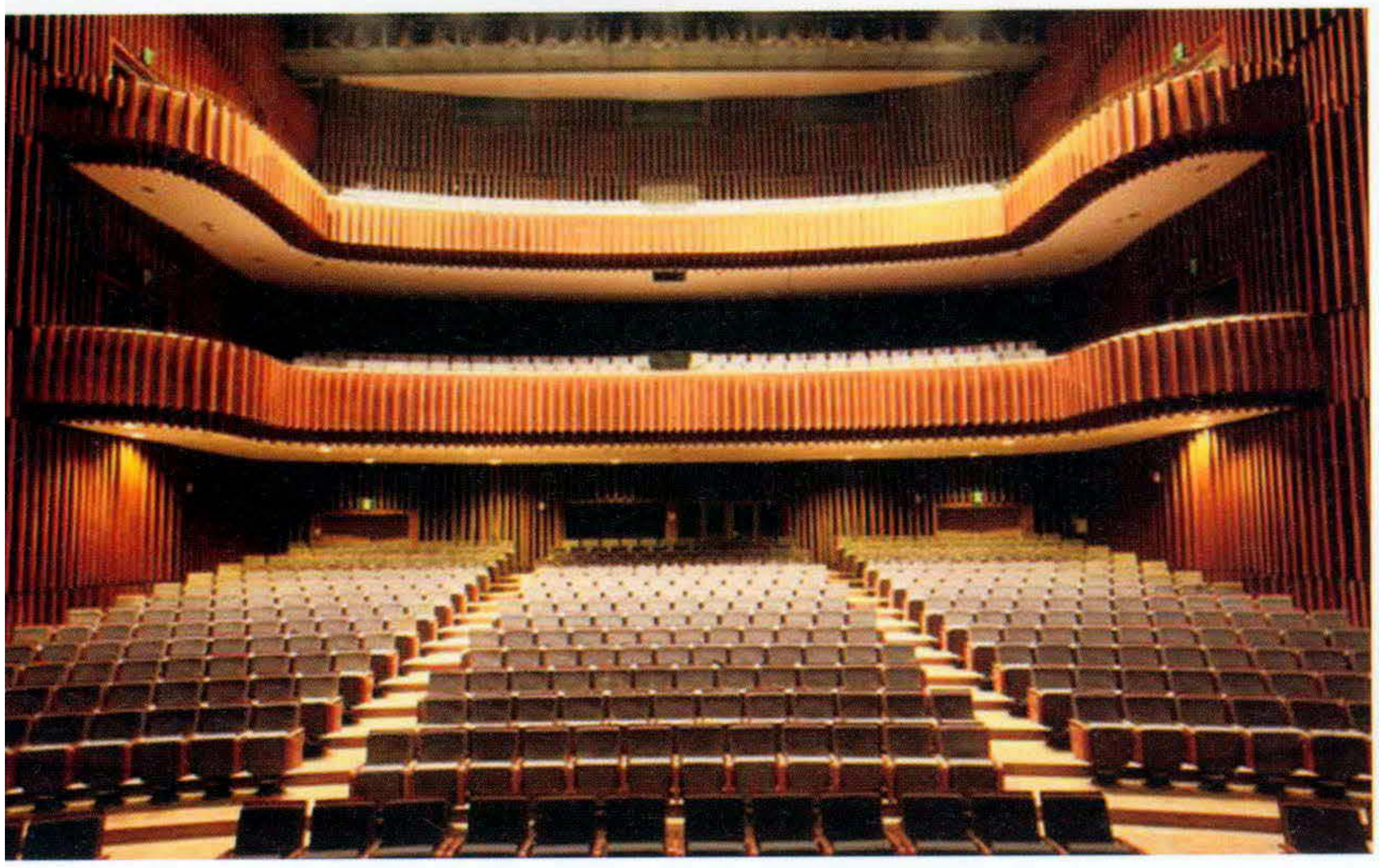


岡山文化中心演藝廳新穎的現代化劇場

這兩處場地在重新整建後，成為許多國內外音樂家與團體發聲的新舞台。例如岡山文化中心演藝廳重新開館後，以匯集交響樂、國樂、歌仔戲等「文化籮筐會」，重新喚起大家的注意，成為地區重要的表演舞台；高雄市音樂館音樂演出總是滿檔，多位國內外音樂新秀常在這裡大展身手。





大東文化藝術中心將是高雄另一處表演重鎮

## 新舞台新視野

音樂的創作與演出方式，不斷地推陳出新，唯有一流的、有完善設備與空間的表演舞台，才能將各種演出完美呈現。近年來高雄不斷有新型態的音樂舞台出現，例如有舉辦大型演唱會的高雄巨蛋、國家體育場等，這些場地可同時容納上萬人，完工啟用後讓高雄有了與國際級巨星、流行音樂風潮直接接觸的機會。韓國巨星Rain、美音天后海莉、歌神張學友、天后張惠妹、亞洲天王周杰倫與搖滾天團五月天等，紛紛選擇高雄舉辦大型演唱會，除了一飽南台灣歌迷耳福，也讓高雄與高規格的國際音樂表演接軌，帶動以高雄為中心的南部音樂發展。

這些大型舞台空間的出現，讓高雄擁有全新的音樂視野與格局，知名歌手紛紛以「攻蛋」為宣傳，視在高雄巨蛋舉辦演唱會為榮。可容納1萬5千人的高雄巨蛋，挑戰著表演者的實力與魅力。在場域設計上，不僅讓樂迷距離舞台不會太遠，視角也不會有偏差，而一樓特別的收拉式看台，增加場地運用的靈活度，加上優異的吸音效果，是許多歌手到南部辦演唱會的首選地。

全球第一座有開口的體育館「世運主場館」，成了五月天、Rain等巨星的夢想開唱地，尤其「演唱會之王」五月天挑戰世運主場館首場演唱會，締造[55555人]超級演唱會紀錄，也大幅刺激高雄住宿旅遊的商機熱度，為高雄留下世界級大都會「大規模娛樂經濟與觀光行銷」的整合經驗。演唱會的熱潮將在2012年底再創高峰，天后張惠妹12月8日在世運主場館的舞台舉辦「AMeiZing」世界巡迴演唱會；而最支持高雄的搖滾天團五月天，12月21日、22日一連兩天，同樣在世運主場館舉辦「末日狂歡版」及「明日重生版」演唱會，用搖滾陪伴高雄。未來海洋文化及流行音樂中心完工後，勢將成為亞洲流行音樂的新地標，引領下一波的音樂浪潮。

新興的舞台活力，2012年3月有了另一項代表性的註解，眾人引領企盼的大東文化藝術中心終於落成，開始分3階段試營運，首先由3月23日進行開場演出的演藝廳帶頭啟用、4月22日藝術圖書館開館、5月23日展覽館開展，全區正式開幕。演藝廳在藝文界專業者的建議與調整下，堪稱全台數一數二的優質劇場，到2012年6月已敲定多檔演出，其中更邀請到獲獎無數的日本小提琴家諏訪內晶子演出的國際性音樂節目。3月



THE WALL定期演出音樂節目

31日起每週六日上下午於演藝大廳都會舉辦免費音樂會，歡迎民眾踴躍參加，一起培養音樂素養，提升生活藝術層次。

另一股音樂新舞台的新趨勢，則來自於與大型舞台截然不同的模式，由音樂愛好者在城市中各處充滿藝文活力的實驗性空間，進行一場場爆發力十足的演出。像是駁二藝術特區中的THE WALL，保有駁二的前衛、實驗、創新等特色，結合表演空間與專業整合企劃團隊的營運模式，定期引入實驗音樂、爵士、搖滾等樂團現場演唱，讓潮流音樂在高雄更形茁壯，以品味的前瞻性與技術的專業性，持續推動更多在地文化與國際水平兼具的音樂文化活動。

## 特色音樂節　行銷音樂城市

有股音樂的力量，正凝聚在高雄的街頭。這座城市中，每個季節都有著讓人迫不及待想要參加的音樂活動，春天藝術節的草地音樂會剛落幕，熱愛音樂的人還沒從「大港開唱」的熱潮中退燒，緊接著美濃月光音樂節、橋頭嗆聲音樂祭等活動，不斷地為高雄音樂城市的熱度加溫。

### 城市特色 就用音樂來說

串連起山與海的大高雄，城市中隨處可見這兩大特色元素，而這裡的音樂，也充滿了山林與海洋的意象。像是在離高雄港最近的駁二特區THE WALL舉辦「大港開唱」，從2006年開唱以來，是高雄規模最大且以南台灣演出陣容為主之獨立音樂節，打破了過往以台北藝人為主要演出陣容的表演型態，成為高雄音樂精神的象徵活動，每年在灣區倉庫開唱的海港搖滾，有著港口特有的豪邁節奏。逐年擴大的演唱規模，歐美日各國團隊大量參與，並在2012年加入了社會關懷與社會議題內容，讓每位喜愛音樂的人，將搖滾的滿腔熱血轉變成改變世界的正面力量。

「大港開唱」，是屬於放蕩不羈、充滿獨立創作靈魂的音樂人，有別於墾丁與貢寮人潮眾多的大型音樂祭典。但是今年高雄，將大型音樂節的舞台一路延伸到山林，4月7日於春意盎然的季節首度開辦「美濃月光音樂節」，這是全台獨一無二的山城搖滾音樂盛會，要讓山林湖畔的音樂力量，與充滿海洋風味的墾丁春天吶喊與貢寮海洋音樂祭一較高下，全力打造具國際、音樂、在地特色搖滾祭典，拼出一條結合傳統與現代的新文化大道，開發南台灣全新的文化藝術能量。這次不但邀請華人世界裡最受歡迎的搖滾天團-高雄城市代言人五月天，在月光山的星空下搖滾開唱，



美濃月光音樂節是全台唯一的山城搖滾盛會



在地客家音樂人林生祥(左)及日本吉他好手大竹研在美濃月光音樂節展現動人歌藝

更有在地音樂人林生祥、嚴詠能、台青蕉樂團，讓大家在動人山水間，享受搖滾音樂與在地樂章結合的聽覺饗宴。5月12日晚上還有黃妃、董事長樂團、滅火器樂團等知名獨立樂團在橋頭糖廠帶來夠勁的「橋頭嗆聲音樂祭」，接續高唱。

## 文化音樂緊密相連　打造大高雄音樂品牌

歌手輪番登上高雄的舞台，特色音樂節接連不斷，大高雄音樂品牌開始有了獨一無二的特色，在這裡可以感受到「音樂力量無限大」的熱情。2011年10月超大型樂團演唱會「超犀利趴趴吐」移師高雄世運主場館，打造「亞洲搖滾殿堂」，五月天、李宗盛、MATZKA等9組藝人熱力尬場，8小時不間斷連番飆唱，與數萬人踩著夾腳拖瘋狂搖滾，打破許多以往演唱會的紀錄，規模盛況遠超過2010年的台北場，再次展現了熱情、隨性又活力十足的高雄，所散發出無與倫比的音樂力量。

駁二「大港開唱」，屬於創作樂團表演的集合，而在2011年10月高雄市政府與大大娛樂合作，嘗試性的推出「大彩虹音樂節」，地點選在真愛碼頭連結到駁二藝術特區一帶，超過50組歌手分別在四個舞台同時互尬接力演出，刷新了台灣音樂節的紀錄，也讓音樂節模式跨足為藝文活動的整合，加進創意市集、台灣的美食小吃大集合，還有專業音樂人掌舵的音樂產業達人講座，使「大彩虹音樂節」不只充滿娛樂性、音樂性，更具有專業性與深度。這場三天的音樂接力活動，吸引了3萬7千人次進場，成為高雄大型音樂祭廣大市場的最佳證明，市府也希望大彩虹音樂節能成為每年舉辦的常態性活動。

高雄的音樂用其多樣性與多元性磁吸大量樂迷，尤其是表現大高雄多元族群特色的音樂，在民間團隊與政府單位的推動下，也成為高雄代表性的音樂活動。與南島文化博覽會一同舉辦的「原住民音樂祭」，就會邀請原民原創歌手、知名流行樂手一同演出。而客家文化豐沛的音樂創造力，也在每年的「客家文化藝術季」精彩盡現，透過客家歌謠音樂分享，客家八音與不同種類樂器激盪出的火花，十足豐富了高雄城市的音樂品牌。




大彩虹音樂節證明了高雄有廣大的音樂市場




原住民音樂祭傳遞原民音樂的生命力








大高雄擁有多元特色的Live House

## Live House 現場魅力

除了音樂會、演唱會舞台上盡情揮灑音樂熱力的表演者，平日高雄城市的許多角落，有更多歌手駐唱，與觀眾近距離接觸的Live Music，提供了在地樂團演出的環境，活躍高雄的音樂產業。

### 星空夜搖擺 音樂無界線

高雄的好天氣，塑造了許多無可取代的城市特色，尤其是夜晚的露天音樂會，儼然成為高雄的代表性活動。在延續幾年的草地音樂會外，平時高雄各地還有不少可在朗朗星空下，聆賞著歌手吟唱的絕佳去處。

露天現場演唱老字號的城市光廊，依舊是高雄人最熟悉的音樂廣場，位於市中心中央公園、有便利捷運交通的「城市光廊」，平日與假日晚上都有不間斷的樂團演出，隨時滿足想在現場演唱中放鬆欣賞的人們。這股露天風潮，還擴及到另一處高雄知名景點-愛河兩旁，各設立黃金愛河、水漾愛河露天音樂餐廳，讓往來的遊客在綻放著繽紛光海的河岸，找到有音樂相伴的歇息處。鳳山鳳凌廣場富有藝文氣息的景觀空間，也有露天咖啡座可自由聆聽專業歌手的熱情開唱。

在這些可以感受到星光微風的開放空間中，音樂以更輕鬆的方式呈現，常見不同年齡層、不同族群的人齊聚一堂，流行歌、老歌、國語歌、台語歌的音符，愜意地隨著人們的掌聲起舞。

### 行家帶路 私房好音樂

為了滿足一雙雙想要聽到更多類型音樂的耳朵；為了打開多元樂團演出的舞台，大高雄有各具特色的Live House，吸引著人們在城市的街道上穿梭尋訪著。奠定起高雄流行音樂實力的知名餐廳「藍色狂想」，由一群音樂創作人建立的流行音樂殿堂，實力堅強的樂團與不定期知名歌手駐唱，讓這裡成為熱門的音樂餐廳。獨立創作的樂團，在高雄也有魅力盡現的舞台，「The Mercury Bar 水星酒館」與「GOGO BAR」當中都可以聽到創新的在地新音樂。

喜愛爵士音樂、美式音樂酒吧氣氛的民眾，高雄也有原汁原味的好店可以選擇。「Marsalis 爵士酒館」，在對爵士音樂有極大熱誠與實踐力的老闆支持努力下，已成為高雄數一數二現場爵士演奏的音樂店。另一處隱匿在市郊鳥松的美式風格音樂酒吧「DC舞台」，來自美國的老闆，因為熱愛音樂而接手這家有表演舞台的店，讓國外與台灣樂團為這個舒適的小酒吧帶來各種美式音樂。

如果，想來一點不一樣的民族特色音樂，「山寨Live Pub」中滿滿的原住民熱情與音樂，打破了舞台上下的分野，像是一群好朋友一起唱歌用餐、分享生活的場所，吸引眾多上班族下班後到此紓解一天的疲憊壓力。

# 不再害怕！張開雙手的城市

文：方昭禪　圖：方昭禪、鮑忠暉、高雄市政府社會局

生活裡還有些困難　等待被援助
角落裡還有些眼淚　等待被拭去
敞開雙臂的城市　全心擁抱需要幫助的你

在為生活打拼的這座城市裡，有許多需要幫助的人，期待一雙能為他們開啟另一扇窗的手，讓他們的生活有機會被改變，生命有機會重現曙光；以打造「幸福高雄」為願景的高雄市政府，提供全方位的社會福利制度，希望讓每一個個人、家庭和社區，都能夠被好好地對待和珍惜。

## 服務宅急便　居家生活好方便

台灣人口結構逐漸邁入高齡化社會，老人人口族群日趨增加，高雄市提出多樣的老人福利政策，能幫助照顧失能長輩或是獨居老人，享有更安適的生活環境和空間。

住在左營區、屬中低收入戶的羅奶奶(化名)，因為患有嚴重性貧血，必須常常到醫院接受輸血及診療，但是肩負經濟重擔的兒子需外出工作，女兒也因罹患乳癌正在接受治療，所以日常生活起居、用餐和就醫，羅奶奶都得自己獨立進行；雪上加霜的是，羅奶奶還患有壓迫性骨折，行動上並不方便，整個生活和健康都受到很大的影響，兒女們都非常擔心。

直到當地里長發現這個問題，主動向社會局申請「居家服務」，居服員每天去羅奶奶家裡服務兩個小時，不僅協助打掃居家環境，也陪同羅奶奶去醫院就醫，回來再幫羅奶奶擦藥、煮飯等，讓羅奶奶生活獲得很大的改善。除了每天2小時的居家服務外，居服員也幫羅奶奶轉介到「關懷獨居老人服務」，志工不定期的電話問安、關懷訪視，讓羅奶奶深深感受到社會的溫暖，真正有人在照顧她、關心她。後來，居服員又幫羅奶奶申請了「餐食服務」，每天晚上志工會送餐到羅奶奶家，讓羅奶奶不用出門，就能享有熱騰騰的飯菜，羅奶奶的兒女們逐漸放下心中大石，相當感謝這些社會福利措施帶給全家人的實際幫助。



社會局開辦長者居家服務

像羅奶奶這樣年滿65歲以上行動不便、無法自理生活或家人無法照顧的高雄市民，皆可向高雄市長期照顧管理中心申請「居家服務」，受託居家服務單位會派合格照顧服務員，親至老人家中提供如生活環境整理、陪同就醫、散步、代購物品、備餐等家務及日常生活照顧服務；或是協助沐浴、如廁、走動、進食等身體照顧服務；還有文書、陪同聊天等其他服務，讓老人可以安住在自己熟悉的環境中，同時獲得全面且妥善的照顧。

案例中提到的「關懷獨居老人服務」，只要是有年滿65歲以上的獨居老人，皆可撥打專線通報，經專員評估後，由長青社區關懷服務隊及社區照顧關懷據點進行定期的關懷訪視和電話問安，讓獨居老人感受被關照的溫暖。而「餐食服務」，是針對獨居、行動不便或失能長輩，提供送餐服務或定點用餐服務，市府一直鼓勵增加社區照顧關懷據點，讓行動較為方便的長輩們，可以到鄰近的據點和其他老人一起共食、學才藝、結交朋友或是互相分享生活的大小事，讓社區形成自助、互助的友善環境，長輩們得以安居。

## 早療服務　給孩子一個重生機會

小揚(化名)的父母離異，父親靠打零工維生，平日由阿嬤照顧，但因經濟不佳又隔代教養的關係，阿嬤只能提供簡單的生活照顧，無法再給小揚更多的學習刺激，所以沒有發現小揚在語言表達上的困難。直到旗山早療中心辦理社區活動與小揚互動時，才看出小揚有語言遲緩的現象，建議小揚接受復健療育，但阿嬤擔心無法額外負擔費用害怕送醫，經社工員告知可協助申請兒福中心早療訓練費及交通費補助後，終於願意將小揚送到旗山早療中心接受早療訓練。現在，阿嬤不但發現小揚越來越會說話，過去浮躁不安的個性也變得穩定許多，心裡覺得非常欣慰踏實，也很感恩市府願意為需要早療的孩子，提供完整且有系統的貼心服務。

為落實「早期發現、早期療育」，使設籍高雄市0至6歲發展遲緩的兒童及其家庭，能夠獲得完善的照顧及協助，市府社會局戮力推動遲緩兒童早期療育服務工作，提供通報轉介、個案管理、入學轉銜、日間托育、時段療育時段療育、特教研習、親子活動及家長團體等多項服務，讓孩子及早接受治療，重啟新人生。

在早療服務過程中，最常遇到的問題，就是家長一開始並不願意承認自己的孩子需要幫助，對早療產


療育活動促進親子關係

生抗拒的心態，但不願接觸認識早療，就無法知道接受早療的益處。所以社會局鼓勵早療機構辦理社區活動、講座課程，像是上述案例中的小揚，即是在參與社區活動時被發現；另外也會先以到宅服務的方向著手，漸進式的引導家長認同早療服務，願意接受外界資源，從家庭走進社區，進入學前日托或早療訓練機構，接受療育。

接受早療訓練對家長來說，是一筆不小的負擔，所以社會局也提供了「高雄市發展遲緩兒童早期療育費用補助」，孩童至早療機構接受療育，可申請「療育訓練費」低收入戶每人每月最高5千元、非低收入戶每人每月最高3千元。另外，為幫助家長及孩童省去早療機構就醫往返舟車勞頓之苦，自2010年7月起，開辦「療育交通費」，凡是家長帶孩童到早療機構或一般全民健保特約醫療單位就醫均可補助，方便更多早療孩童直接到鄰近醫療機構接受治療，低收入戶每人每月最高1千元、非低收入戶每人每月最高5百元（同一訓練單位交通費每日以1百元為限），交通補助可以和療育訓練費分開或同時申請，但兩項合併費用不得超過療育訓練費上限。

## 育兒有補助　父母好輕鬆

全球面臨少子化危機，高雄市政府為了鼓勵生育，提供多項育兒福利津貼，要減輕家長育兒負擔，孩子快樂成長。

原本在科技公司擔任工程師的小王(化名)，半年前被公司資遣後，至今一直找不到新工作，雖然家裡的經濟狀況還算不錯，尚能養得起老婆和一個孩子，但是上個月檢查出懷孕的老婆竟懷了三胞胎，讓他既歡喜又苦惱，不知道如何面對未來四個孩子的生活費和教育費。

後來經友人告知，他才知道高雄市有多種兒童福利津貼，在「婦女生育津貼」項目，生育前2胎各有6千元津貼，第3胎以上每名發1萬元，所以不僅他這次第二個孩子可獲得6千元，第三胎以上的另外兩個孩子則能獲得各1萬元的津貼；在「生育第三胎以上子女育兒補助」方面，第三胎以上的孩子在滿1歲以前，每個月各可享有3千元的補助；加上今(2012)年開辦的「父母未就業家庭育兒津貼」，凡是兒童之父母(或監護人)經稅捐稽徵機關核定最近一年綜合所得總額合計未達申報標準，或綜合所得稅稅率未達百分之二十者，每名兒童每月補助2500元，直到孩子滿2足歲，讓育兒的生活更加輕鬆。


社區保母系統提供育兒父母一個尋找專業保母的管道




高雄市政府提供長者安心便利的用餐服務

除了生育津貼、第3胎以上育兒補助、父母未就業家庭育兒津貼，高雄市還積極推出自5歲向下延伸至4歲的每學期補助5千元幼教券、兒童托育津貼、保母托育補助及5歲免學費補助等多項兒童福利。為持續推動經營友善的育兒環境，市府更將公部門的閒置空間活化整頓，依據人口密集度和家庭需求之行政區，增設「社區自治親子中心」及「社區平價托嬰中心」，幫助減輕市民育兒壓力。

「社區自治親子中心」將免費提供兒童發展照顧、親子律動與遊戲、親子共讀、爸媽友善支持團體、育兒諮詢、小兒與婦女健康諮詢等服務，目前第1座已設立在前鎮區的愛群國小，今年底前會再成立3處社區自治親子中心，估計3年內達成共設置8座的目標；「社區平價托嬰中心」收費則以每個月9000元為限，中低收入戶由社會局補助每名嬰幼兒3千元，家長負擔6千元，目前已在鳳山區前高雄縣長官邸設立1處，未來3年內完成共設置6座的願景，協助育兒爸媽養育幼兒不孤單。

另外，除了有良善的育兒環境之外，市府也結合民間單位辦理「社區保母系統」，提供育兒父母一個尋找專業保母的管道，目前高雄市共有8個社區保母系統，管理共約1千7百多位保母，照顧2千多名幼兒，為雙薪家庭共同分擔育兒責任，家長再無後顧之憂，可以放心工作。

生命如同一首歌，有快樂有悲傷，有高潮有低潮，在面臨需要幫助的時候，請記得這個城市會永遠張開雙手，創造大家的幸福生活、永保安康。

**服務名稱與洽詢專線**

**居家服務/**
高雄市長期照顧管理中心：(07)412-8080

**關懷獨居老人服務/**
高雄市通報專線：0800-095785

**餐食服務—送餐服務與定點用餐/**
1. 高雄市各區公所社會(經)課
2. 高雄市長期照顧管理中心：(07)412-8080

**高雄市發展遲緩兒童早期療育費用補助/**
高雄市早期療育綜合服務中心：(07)398-5011

**婦女生育津貼、市民生育第三胎以上子女育兒補助、父母未就業家庭育兒津貼/**
高雄市政府社會局兒童及少年福利科：
(07)337-3379、337-3380

# 跟著自行車達人 一起輪轉高雄！

文：方昭禪　圖：方昭禪、陳正輝、Fserow、sun_line、Pearl`s Album、大樹區公所、高雄市政府工務局

**高雄被國際媒體CNN評選為亞洲五大適合騎乘單車的城市之一，也是全台第一個擁有公共自行車租賃系統，並在市內各區規劃多條自行車道的自行車友善城市。2012年2月，夢時代臨港線自行車道正式上路，高雄自行車道總長度突破500公里，自行車道密度更高居全國第一。**

**晴朗的天候加上四通八達的自行車道，讓高雄的自行車愛好者不管白天、黑夜都喜愛騎著自行車到處趴趴走。一群愛好在高雄騎單車的人士成立了「高雄市自行車推廣協會」，他們享受在高雄騎乘單車的生活，也期望讓更多人發現在高雄騎單車的樂趣。**

**現在，就跟著「高雄市自行車推廣協會」理事長—「油俠」的腳步，依照不同的單車挑戰等級，一起展開高雄的輪轉生活吧！**

## 迎海追風趣　旗津環島踩風自行車道

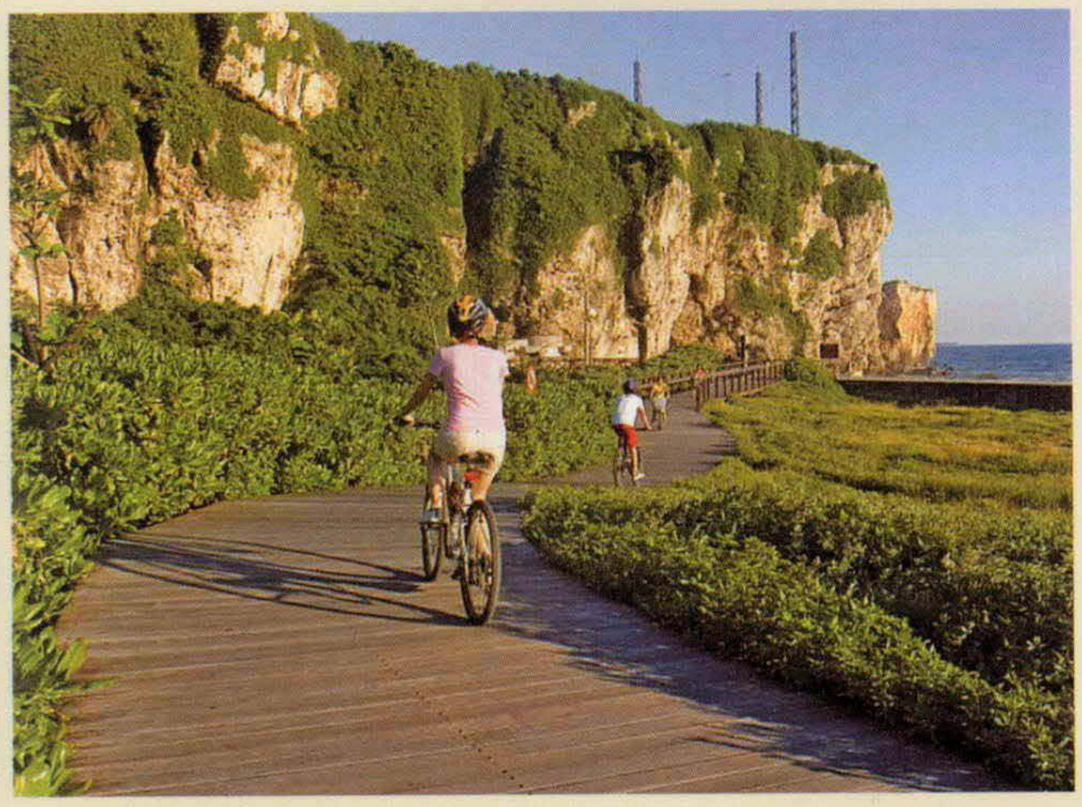
**挑戰難度：一顆星 ★**

「海洋、美食、古蹟和夕陽，就是旗津環島自行車道最精采的享受！」油俠說，騎單車最棒的事情，就是能盡情享受當下的每一分每一秒，全身投入、渾然忘我的感受身邊風光和氛圍。

旗津是一個海洋觀光勝地，長約15公里的旗津環島踩風自行車道，由兩條「街道線」與「海岸線」為主路線，再接上中間四通八達的串連道路，構成完整的環島道路，騎著單車就能將旗津的海岸與巷弄風情通通玩透透。



旗津自行車道滿載著海洋氣息



旗津臨海自行車道

油俠建議民眾可以先搭乘捷運到西子灣站2號出口租借單車，從鼓山輪渡站搭乘渡輪前往旗津，先吹吹海風、感受海浪的奔騰歡欣，準備即將出發的單車行旅。出了旗津輪渡站後，順著街道線向右沿著旗後山前行，首站拜訪令人嚮往的旗後燈塔、旗後砲台古蹟故事館等地，穿越大小巷弄，站上旗後山頂，往右看能望盡如半月般蜿蜒的海岸線；向左看則是能隔著高雄港灣欣賞如八五大樓、漢神百貨等高雄知名地景建築，居高臨下、心曠神怡的感受，就在此刻油然而生。

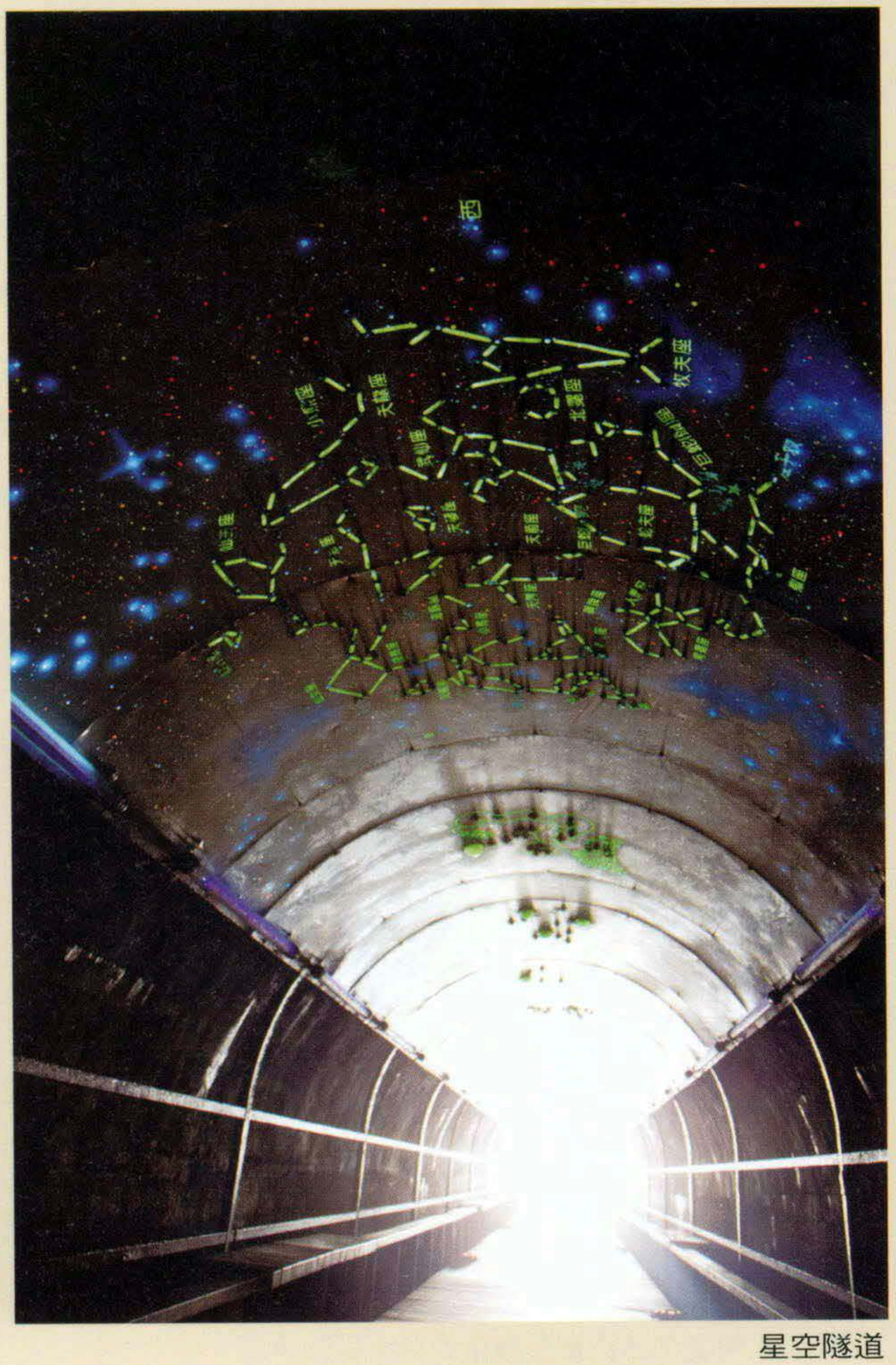
離開旗後山頂，油俠建議務必造訪山下的「旗津星空隧道」，牽著單車、走在利用光影設計出12星座不同星象的星空隧道中，好像是走在一條通往秘境的道路上，特別令人興奮！一出隧道，就有豁然開朗的大海映入眼簾，右邊是為紀念19世紀來台進行醫療宣教的馬雅各宣教士而設立的「馬雅各紀念自行車道」，順著整齊的木棧自行車道前行，經過防波堤來到旗津海水浴場外的海產街，便是品嚐海鮮美食小吃的大好時機。沿路有烤小卷、燒酒螺、炸螃蟹等小吃攤，還有一家家林立的海產店，讓人在騎完單車、飢腸轆轆之時，立刻就能在海產街上找到生鮮海味，滿足挑嘴的味蕾。

稍事休息後，就繼續沿著海岸線踩踏單車前行，那又是另一段美景饗宴的開始。騎在筆直的海岸線自行車道上，能看著海浪緩緩湧上沙灘，迎著海風體會人、車、海融為一體的感覺，相當輕鬆愜意；當騎到旗津風車公園時，則是油俠力薦不可錯過「賞夕陽」的最佳場地，因為占地達7公頃的風車公園，正是面對著落日的絕佳位置，公園內設置的七座三葉式風車，造型獨特、醒目，拍照起來彷彿置身國外海港城市，很有現代感；風車前方貼心地設置觀海看台，遼闊的視野，讓單車族在這裡能一邊聽著海浪聲休息，一邊欣賞壯麗的夕陽西下美景，真是令人難忘！

看完夕陽，若還有體力，油俠建議民眾可以繼續順著海岸線自行車道前行，再由中洲輪渡站搭船到前鎮，繼續騎上甫開通的西臨港線夢時代自行車道，一趟環狀的單車旅程下來，不僅回憶、美食收穫滿滿，也能在舒適的環境中達到運動功效，一舉兩得。



從旗後山頂一覽旗津港口美景



星空隧道



美濃中正湖的湖光山色

## 深度探索　美濃七彩自行車道

**挑戰難度：二顆星★★**

若說旗津環島自行車道是兼具運動和觀光的功能，那麼美濃的七彩自行車道可就是充滿濃濃人文風情的自行車道網了！

入選2012臺灣十大觀光小城的美濃，因為擁有多樣的在地風情和人文特色，所以在自行車道的整體規劃上，特別以七種色彩分別代表七種不同主題路線的自行車道，包括紅（古蹟）、橘（民俗）、黃（親水）、綠（文學）、藍（水圳）、靛（宗教）、紫（鄉土）等，路徑雖然都不長，卻能有效串連美濃的各個特色景點。

例如紅線的古蹟之旅，可以探見敬字亭、東門樓、美濃舊橋等充滿懷舊氣息的景點；橘線的民俗之旅，可以在美濃民俗村、廣德興紙傘、客家窯陶之家等地，親身體驗客家傳統習俗風情。其他如行經中正湖的黃線親水之旅、參訪鍾理和紀念館的綠線文學之旅、拜訪竹子門發電廠的藍色水圳之旅、來趟歷史悠久的廣善堂靛線宗教之旅，及體驗龍肚國小自然生態園區的紫線鄉土之旅等，系統性的自行車道規劃，加上平坦的路面、寬闊的視野，讓單車族能盡享美濃的好山好水、藝術和生態趣味，也是認識美濃的另類方式。

在美濃騎單車還有另一個吸引力，就是每年二月春天之時，處處開滿各色鮮豔的向日葵和波斯菊花海，紅的、黃的、白的、淺粉紅色的、深粉紅色的，應有盡有，騎著單車緩緩欣賞沿途爭奇鬥豔的美麗花海，隨時想停下來拍照，或是彎進小巷尋找花之祕境，都可以非常輕鬆自如，悠遊在美濃小鎮中。

騎著單車，探尋水圳之鄉，以花為指引，以心為方向，這趟單車行旅，將滿足無限想像。



美濃地標東門樓

## 全台灣最長　高屏溪沿岸自行車道

**挑戰難度：三顆星★★★**

有別於放射狀的美濃自行車道，必須事先掌握時間的分配，另一條筆直的「高屏溪沿岸自行車道」則算是一場和「體力」比賽的大考驗。

高屏溪自行車道長達40公里，是全台灣最長的溪岸自行車道，光是單趟騎程就要花上4小時，是體力上的一大挑戰！「高屏溪沿岸自行車道」一般是從高屏溪出海口的林園紅樹林區為起點往北走騎至大樹區，途中能欣賞到紅樹林、舊鐵橋濕地、佛光山、佛陀紀念館、斜張橋等豐富景點，建議早晨就出發，方便深入探訪每個景點。

「高屏溪沿岸自行車道」最大的特色，就是兼具生態和宗教之美。尤其騎乘在大寮段的河堤上，兩旁盡是夾道的綠色植物和綿延的自然風情，騎士順著微風、順著高屏溪流域向前邁進，左邊是筆直的快速道路，右邊是壯闊的河岸景色，自己好像是騎在陸地與溪流的分水嶺上，迎風飛翔。

騎下大寮河堤段，接著台21線騎乘，可以先在舊鐵橋濕地稍事休息，一探豐富的生態資源；接著還有竹子寮靶場、觀光酒廠、姑山倉庫、窯場等地，沿途是上上下下的丘陵地形，雖然有一點點難度，但四周還有整齊劃一、可愛的鳳梨田陪伴，盡收鄉村的田野風情。

到了全世界最大銅製座佛的所在地—佛陀紀念館，不但可以在裡面用餐，還能達到心靈的平和。油俠說，喜歡騎單車的人，多半熱情、正向、充滿活




考驗車友體力的40公里高屏溪沿岸自行車道

力，騎著單車就像是有了信仰一般，或許有了情緒發洩的出口，也或許有了專注思考的空間，不管對身體或是心靈，都有很大的助益。

倘若民眾想要有一個接近自然生態，或是親近宗教的單車之旅，高屏溪的沿岸自行車道，絕對是最佳選擇！





高屏溪沿岸自行車道包含豐富生態與人文景點

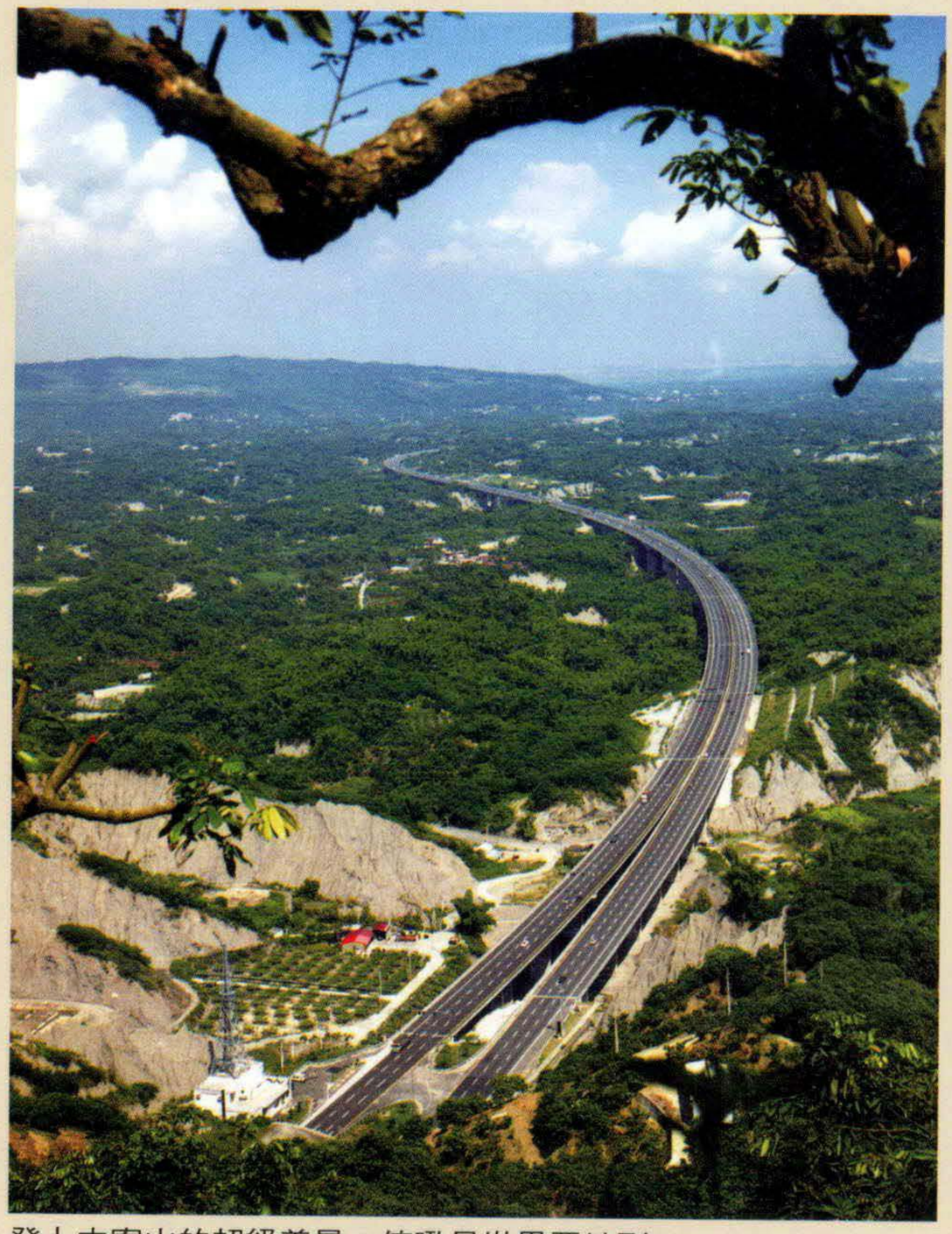
## 惡地見真章　田寮燕巢自行車道

**挑戰難度：四顆星★★★★**

除了騎著單車欣賞沿途風情之外，對南部「玩家級」的單車手而言，高雄中寮山被稱作是非挑戰不可的「單車聖山」！

由燕巢區北極殿往中寮山的自行車道，路況寬廣良好、行經車輛稀少，非常適合騎乘單車，不過因為在上山途中地勢高低差別頗大，而且幾乎都以上坡為主，車手必須從山下衝刺到山頂，堪稱是高難度的極限耐力挑戰！油俠說，不管平日或是假日，在中寮山總是能見到全副武裝的單車好手，特地來此征服聖山，雖然過程中車手們總是汗珠直落，但只要一到達山巔的蓮花亭，囊獲「戰利品」，一整天的努力奮戰都是值得的。

所謂的「戰利品」，就是登上頂端蓮花亭休息區才能看見的超級美景：如龍形般彎曲的國道3號身影，雄偉壯麗的盤踞在大地上，頓時之間，令人讚嘆的月世界惡地形、大崗山、小崗山、興達港火力發電廠等地，都成了龍身的一環，天氣好的時候，連台南市、台灣海峽都能一望無際清楚地收進生命回憶裡珍藏。中寮山雖然不高，卻能海納如此視野遼闊的動人景致，難怪能成為自行車玩家口耳相傳的熱門路線。



登上中寮山的超級美景：俯瞰月世界惡地形



玩家級的單車路線-田寮燕巢自行車道

下山的時候，因為會陸續經過如惡地形、雞冠山等幾個能近距離觀賞到的特殊地形地貌，所以車友們反而會開始放慢速度，一邊放鬆身體，一邊沿途接受大地賜與的自然禮物，為這趟困難重重、又充滿挑戰性的單車之旅，畫下完美句點。

## 從騎上單車那一刻起　你就是自己的主人

其實不管是哪一條自行車道，都有它自身的獨特性，彎彎曲曲、高高低低、長長短短，各有其千秋和不同風華。那些沿線經過的豐富美景、沿路征戰的崎嶇道路，都必須要親身經歷過才能擁有真實的感受。

對許多車友夥伴而言，從騎上單車那一刻起，每個人都是自己的主人，可以控制行進的方向、力道和速度，可以選擇什麼時候休息、在哪裡休息；高雄豐富的山海河港和人文風情，適合車友們緩步前行、探索地方美麗，也可以是一個讓車友們躍上山巔、挑戰體能的最佳城市。

牽著單車，一起加入高雄的輪轉生活吧！

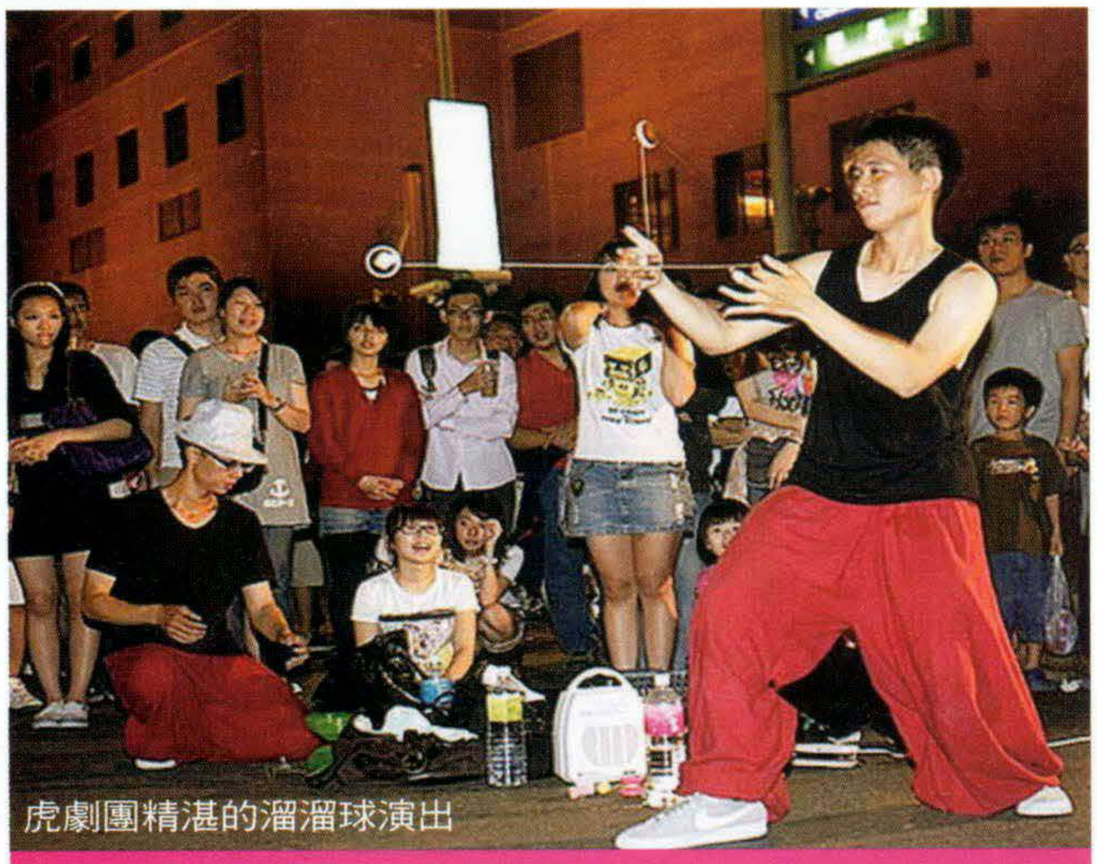


# 歡樂Touch 街頭好好玩！

文：涂毓婷　圖：涂毓婷、丫好、陳鼎元、虎劇團、山田演歌坊

**走在異國街道，常見到精彩的街頭藝人演出吸引民眾圍觀，城鄉市街的風景因這些表演而更加活躍。高雄，也有一群熱愛分享夢想及技藝的街頭藝人，用跨界或特殊的獻技方式，把城市當作散發歡樂的舞台，為高雄的街頭繪出表演藝術的創意色彩！**

**接下來，就跟著街頭飄散出來的音符、掌聲、歡笑，一起尋找這群創意表演家。**


虎劇團精湛的溜溜球演出

## 轉出七彩的街頭夢想　虎劇團

當兒時童玩溜溜球，遇上中國技藝扯鈴，會迸出甚麼樣的火花呢？一群平均年齡不超過25歲的年輕人，瘋狂喜愛這兩項可在手指間旋轉出炫麗變化的道具，並以其作為演出項目組成「虎劇團」，灌注無限的想像，讓溜溜球與扯鈴在舞台上幻化出一道道繽紛的夢想軌跡。

成軍於2011年的虎劇團，目前是全台灣知名的極限表演劇團，成員約20多人，分為高雄台北兩組團隊，是高雄各大城市活動，如燈會、跨年活動、旅展等常被邀約演出的代表性街頭藝人，也常在夢時代、義大世界等購物中心進行街頭演出。他們最早是一群聚集在高雄文化中心，相互切磋溜溜球技術的同好，精湛的技術常吸引眾多路人圍觀，在初期即成立了小規模的表演隊。

隨著越來越多的成員加入以及引進扯鈴表演，讓演出節目更加活潑豐富，團員們遂將表演隊擴大為「虎劇團」，並且共同努力將這兩項表演以舞台劇場的模式來呈現。團員們以令人目不暇給的花式溜溜球、創新的扯鈴丟擲，搭配上快節奏的音樂與肢體動作，讓觀眾的心隨著在空中滴溜翻轉、出奇不意變化方向的溜溜球與扯鈴，上下起伏躍動。

當團員演出少見的手繞鈴(又稱徒手鈴)時，僅用繩子就讓扯鈴仿若擁有不可思議的生命力，自由的跳躍起舞，每一次躍動就緊扣著群眾的注意力，當高拋至驚人的高度時，可以聽見群眾緊張的吸氣，直到操作者一個俐落的轉身，讓扯鈴又安穩地回到手上後，所有人都大鬆一口氣。強大的演出張力，讓虎劇團大受歡迎，不僅觀眾大方的掏腰包打賞，此起彼落的安可聲更讓每次的演出都欲罷不能。

負責高雄演出事務的團員簡碩辰，目前是大三學生，已有五年的演出經驗，擅長於花式溜溜球與手繞鈴，表演時熟練的技巧與穩健的台風廣受觀眾的喜愛，看他們所有精采的演出，可都是用嚴格的自我訓練以及手上無數被繩子割出的傷口累積而來。簡碩辰說：「我們的練習，一定都會割到手，長期讓繩子在手上繞，即使是穿上保護手套，還是會割傷，雖然練習很辛苦，但是我們都想要讓劇團的演出更精彩，這些都是值得的。」

## 動靜之間的藝術街景　一元藝術團隊


一元藝術團隊行動雕像逼真搶眼

國外頗盛行的行動雕像藝術表演，近來在高雄的義大世界、漢神巨蛋及駁二藝術特區等地也蔚為風潮，一群樹德科技大學表演科系的學生，將所學化為實際行動，用藝術妝點高雄街頭。

現在就讀樹德科技大學表演藝術系的陳鼎元，就是行動雕像表演團體：一元藝術團隊的發起人，目前團員共有7人。具有劇場演出底子的陳鼎元，在一次國外旅遊的機會中，接觸到行動雕像表演，對於表演者與觀眾近距離接觸互動的方式印象深刻，於是在高雄找了對表演藝術有同樣想法的一群愛好者，展開街頭演出。

以靜止不動的行動雕像作為表演方式，看似簡單，其中卻大有學問，陳鼎元提到，能夠擄獲觀眾注意的演出，除了表演的造型設計與靜止的姿態要夠吸

引人之外，更要隨時注意觀眾的情緒，與他們交流，在適當的時機動作，更可以引發群眾的共鳴。

陳鼎元舉例說：「有一次在愛河，一名觀眾上前打量他所扮演的雕像，他抓住機會，當觀眾後退，他便前進，當觀眾前進，他就後退，一來一往間，將這名觀眾也拉進表演中，而圍觀的民眾也因為這突如其來的演出，及無法預測兩人下一步會如何互動而更加期待。不過，這種即席式的近距離互動，要拿捏表演的尺度的確很困難，太輕、引不起觀眾的注意，太重、又擔心會引發民眾的反感。」即時運用周遭人、事、時、地的演出方式，與一般舞台上經過千百次排演的形式大不相同，街頭演出著實有讓團員們獲得更深入的表演藝術經驗。

除了行動雕像外，團員們也不斷加入各種新型態的表演，例如充滿科技創意色彩的「機械雷射舞」，演出者身穿特別設計的雷射裝，隨著音樂節奏，控制著雷射燈光閃爍，七彩的炫光在有力的舞蹈動作中，化為一團繽紛的光舞，風格創新。無論是靜態為主的行動雕像，或是活力十足的機械雷射舞，陳鼎元與一元藝術團隊，在動靜之間找到街頭表演藝術的魅力。

## 和風原味懷念老歌　山田演歌舞蹈坊



山田演歌舞蹈坊對演出服裝與道具非常講究

週六午後的旗津海岸公園，傳來一首首道地日本風味的歌謠，伴隨著海風與浪濤聲，讓人瞬時有置身日本沿海小漁港的錯覺。一組身著正統日式和服與短外掛的街頭藝人團體，正以純熟的日語，加上現場演奏的傳統日本樂器：三味線與尺八，演出充滿日式風情的演歌，讓在場聽眾大呼過癮。

這團連日本遊客都大聲稱讚的街頭藝人，是「山田演歌舞蹈坊」，令人驚訝的是團員幾乎都是台灣人，團長則是出生在台灣，具有一半日本、一半臺灣血統的山田先生，他從小在台灣長大，因為喜愛日本歌謠，20歲時經由日本友人介紹，到日本進行長達6年的半工半學，從頭學習日文發音、樂理、歌唱與舞蹈。學習過程中，山田先生在封閉的日本歌唱界中，以精湛的表演獲得許多知名溫泉區旅館的演出機會；長居日本12年後回台，媲美日本演歌手的演唱功力，也得到當時台灣電台、溫泉旅館的大力邀約。

但隨著時代改變，演歌的聽眾越來越少，看著自己熱愛的日本歌逐漸失去了舞台與觀眾，山田先生決定要重新找回舞台，他與幾位同樣熱愛日本樂曲的同好組成街頭藝人團，讓群眾有再次接觸日本演歌的機會。樂於分享的山田先生，也將自己一身功夫，免費教給想要學習的人，他說：「我可是很嚴格的老師，跟著我學習一定要有決心，不然我不輕易教人。」

山田先生對演歌的專注，吸引了十多位團員一同學習，從最基本的日本文化、禮儀、和服穿法，再到歌唱、樂器等演出專業內容，目前演歌坊共有12位固定班底，每位都是歌唱、舞蹈、樂器彈奏的全方位藝人。山田先生表示，「要學就要學得透徹，從最基礎的文化開始學，演出才會有味道，我想要透過我們的專業演出，讓大家對於街頭表演有全新的看法。」

每次的戶外演出，山田演歌舞蹈坊總是特別搶眼，因為團員們的服裝，一舉手一投足幾乎像是百分之百的日本人。男演出者穿上鮮豔的短外掛，女演出者更是身著正式的日本和服，山田先生笑著說：「那些和服，都是女團員們自己的財產，每一套都要台幣十萬元起跳。」對於演出水準的要求，讓山田演歌舞蹈坊累積了一群固定的粉絲團，除了高雄在地的觀眾之外，更有中北部的粉絲會定期包車下來看演出，還有帶日本旅遊團的導遊，也會將日本遊客帶來聽歌。因為這些人的支持，60多歲依然瀟灑的山田先生說：「我一定會繼續演唱20年。」無論是在旗津的海岸、蓮池潭畔等處，山田演歌舞蹈坊會繼續陪伴著喜愛演歌的觀眾們。

**虎劇團**

週六、週日 /
夢時代、義大世界

**一元藝術團隊**

週五~週日下午 /
駁二藝術特區、漢神巨蛋、
夢時代、義大世界

**山田演歌舞蹈坊**

週六13:00-17:00 /
大樂民族購物中心

週六18:00-22:00 /
鳳山鳳凌廣場

週日09:00-17:00 /
旗津海岸公園

週六、週日13:00-17:00(副隊) /
蓮池潭

# 尬武藝、比創意 陣頭雄風起！

文：方昭禪　圖：方昭禪、鮑忠暉、高雄市政府文化局、普利數位影音

廟會鑼鼓震天響　陣頭舞步威風嗆
圍觀人潮頻叫好　傳統文化翻新YOUNG!

**電影《陣頭》熱賣，使得源自於地方廟口的民俗陣頭技藝，再次受到各界矚目。早期人民生活的娛樂不多，廟宇就變成每個地方的活動及信仰中心，「陣頭」即是民眾為表達敬神、酬神心意，並結合各地方特色所衍生出的民俗技藝表演。**

**在高雄，有許多風格獨具的陣頭，有的加入流行、改革創新，有的承襲傳統、遠征出國留名，多元並進的精采陣頭文化，豐富了高雄的人文色彩。**



# 歷久彌堅 內門區夏梅林宋江獅陣

高雄內門區的藝陣文化發展蓬勃，不僅擁有文武藝陣達五十多隊，每年一度的宋江陣大賽更是全台注目焦點，今(2012)年3月舉辦為期九天的宋江陣系列活動，就吸引超過25萬人次觀賞，足見內門地區悠久的陣頭文化魅力。

在當地眾多的宋江陣頭中，夏梅林宋江獅陣以其超群的武藝，多次代表台灣赴國外演出受到熱烈迴響，被譽為是「世界級的國寶藝陣」，名氣響亮，其背後深藏的地方團結意識與文化傳承精神，值得探究和學習。

## 為敬神而設立　為地方而努力

夏梅林是位在內門區內東里一處偏遠的聚落，全里僅有20多戶。百年前，村民為了興蓋神農宮而向神農大帝發願，成立宋江獅陣，並將表演所得全數捐出建廟，至1961年時，因為內門觀亭紫竹寺重建，夏梅林宋江獅陣曾暫停表演至1984年，直到當時神農宮主委陳光義先生出來號召，宋江陣才得以在夏梅林重新延續。

宋江陣一般是以水滸傳故事為主軸，108條好漢的角色、兵器和武功各個不同，所以在表演陣容上也非常龐大。但夏梅林地區因為人口不多，加上當地土壤貧瘠，農耕不易，大部分的青年都在其他縣市工作，所以宋江陣的成員組成和練習上特別有困難。

因為對神明虔誠的信仰和對故鄉不忘本的情懷，村民們都非常認真投入宋江獅陣的團隊。目前擔任神農宮副主委的柯先生說，他從28歲加入至今已有28年，這期間成員們每到紫竹寺觀世音佛祖聖誕出巡遶境，或者神農大帝的慶典前一個月，大家都會紛紛從各地回到內門來練習，早期交通不便的時候，還有成員是從台南、嘉義騎機車回來，雖然路途遙遠、習武辛苦，但卻是夏梅林人能夠齊心齊力、一起為地方付出的重要活動。

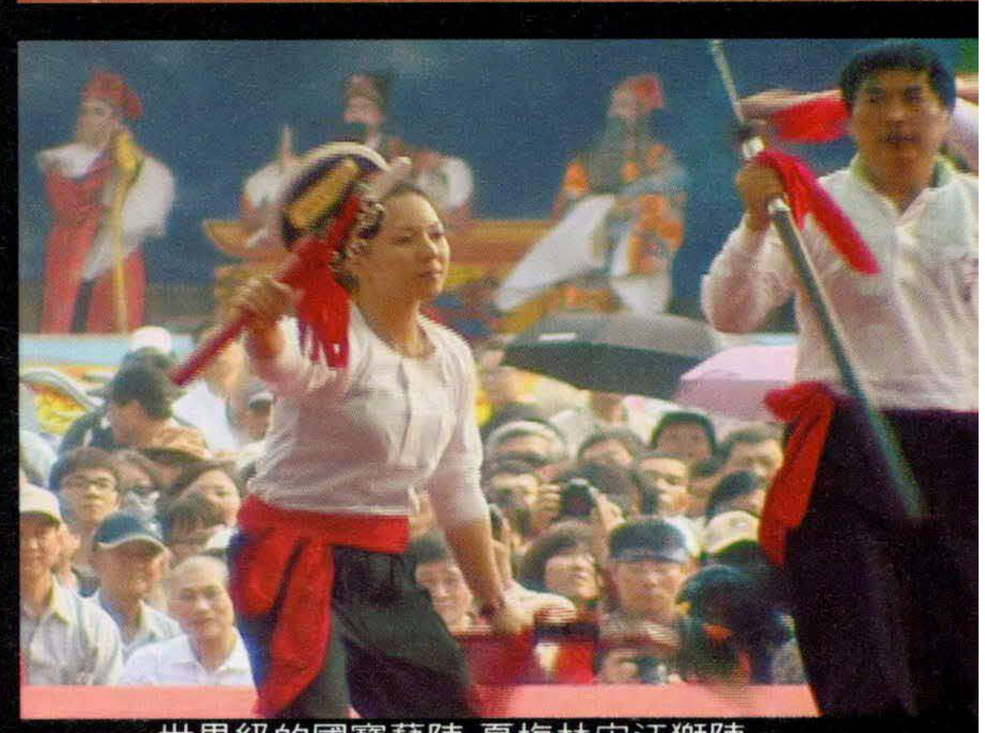
## 世代交替　藝陣相會

夏梅林宋江獅陣都在神農宮廟埕練習，過程中成員們手持各樣兵器，從雙人套招、單人和對打表演、八卦陣形變化等無一不練；夏梅林宋江獅陣的跳躍功力了得，訓練跳躍的方式是必須跳過一炷在高處點燃的香，若是跳不過會被香燙到，所以學員們各個無不卯足全力練習，也造就現今夏梅林宋江獅陣總是能以跳躍高、手腳俐落的精湛表演，贏得滿堂喝采的原因。

至今夏梅林宋江獅陣仍維持60人以上的陣容，年齡最大的62歲，最小的才就讀國小4年級，世代延續、努力維護的傳統文化習俗，讓年輕族群和長輩能夠有互相學習和相處的機會，不論老少，都使盡全力表演，再將所得全數捐獻給廟方，以表重視神明的心意；每當地方上有節慶舉行、客人來訪，他們也都會準備饗宴款待。重義氣、熱情好客的俠客性格，在夏梅林宋江獅陣中，表露無遺。







世界級的國寶藝陣-夏梅林宋江獅陣

# 創新風潮 大寮區高邑玄義會

「保庇~保庇~保庇~OH~」熱熱鬧鬧的廟會活動中，高邑玄義會的電音三太子團隨著輕快的音樂踩著舞步進場，帶頭的是一個燙著爆炸頭、笑起來有酒窩的小小電音三太子，努力轉圈、作手勢的可愛逗趣模樣，讓周圍人群紛紛拿起相機，爭相拍攝這組與眾不同的創新陣頭。


小小電音三太子的表演代表了文化世代的傳承

## 善用流行元素　翻新傳統文化

2009年在大寮中庄地區成立的「高邑玄義會」，是由年僅32歲的團長陳義嵐先生創立。原本就在廟會陣頭裡穿梭幫忙的他，因為對藝陣文化有滿腔的抱負和熱愛，並希望接續傳承陣頭文化，所以立下決心要組一團和別人不一樣的陣頭，創新陣頭文化。

「高邑玄義會」的成員來自大寮、橋頭、鳳山等地親友約30多位，不同於一般以男生為主的陣頭，高邑玄義會反而以女生成員佔多數，表演的內容主要有蜈蚣鼓、大型神偶、電音三太子和Show Girl等，初期是由陳義嵐負責對外，太太陳棋湊負責編舞，不久即因為太太要照顧剛出生的兒子陳宥叡，編舞工作就改由目前就讀正修科技大學運動健康與休閒系的姑姑方薇淳接手。

因專業科系的出身，方薇淳會先了解每個人身體的靈活度，針對不同成員編排動作，並且把電音三太子普遍採用的台客舞，加入時下流行MV舞步、拳擊舞等，音樂的挑選也從台語歌、韓樂到西洋音樂通通納入，吸引年輕人的共鳴，讓民俗技藝也可以很吸睛。

另一個創新的焦點，就是在電音三太子的神偶外型上做變化，不僅每一尊神偶都被畫上可愛的酒窩，還陸續打造出如爆炸頭、黑面、藍面或是戴太陽眼鏡等有趣的表情和裝飾，讓人越看越喜愛！「原本很多小孩看見神偶都會害怕，自從我們打造變成Q版神偶之後，反而有很多孩子爭相要和三太子拍照，真正拉近了陣頭文化和孩子們之間的距離。」陳棋湊說，陣頭文化本來就該被傳承和維護，即便在翻新傳統文化的同時，還是會取得適當平衡，不讓美意流失，就像電音三太子的外型和表演形式雖然有所不同，但是最基本「敬神」的心意，是永遠不變的。

## 凝聚情感　全力相挺

每次陣頭出去表演都看似風光，其實背後有許多不為人知的努力過程，例如扛神偶跳舞需要有很好的體能，成員們幾乎每天放學後，就從七點練習舞步到


高邑玄義會女生成員居多洋溢青春氣息



高邑玄義會小小電音三太子團格外吸睛

九點，九點之後再去跑操場、或是成員互揹快走好一段路，以加強肺活量和體能。陳棋湊說，訓練過程真得很辛苦，幸好成員們能夠相互支持、陪伴，才能夠繼續熬下去。

如今他們出色穩定的表演實力，不僅讓外界對陣頭表演刮目相看，也讓原本遭家人反對加入陣頭的成員們，重新受到家人的肯定，情感的凝聚和「相挺」的義氣，成為高邑玄義會最可貴的欣慰與收穫。

現在，團員中年紀最小的就是團長年僅四歲的兒子陳宥叡，另外副團長黃允謙兩個分別就讀國小五年級和一年級的女兒也都紛紛加入，讓這個電音三太子團更加迷你可愛。未來，高邑玄義會希望能像電影《陣頭》一樣，努力創造更多不一樣的陣頭文化，邀請新世代青年一起加入傳承廟宇文化的行列。

## 雙面八家將 鼓山區顯靈文化

廟會的祭祀慶典上，每當身著古裝、腳繫銅鈴、臉部繪上五彩臉譜，正氣凜然的八家將一出場，即成為全場觀眾屏氣凝神的關注焦點。依據傳統由來，八家將專為眾神沿途驅邪止煞、捉拿惡鬼，所以神明遶巡時，八家將都會成為開路先鋒，展現出驍勇善戰的肅氣英姿，讓人鬼蛇神不寒而慄，也敬畏無比。

不過，來自鼓山區內惟五靈宮的「顯靈文化」，卻是以兩個面貌姣好的年輕女雙胞胎，擔任八家將出場前的開路先鋒—文差與武差，強烈的視覺反差，加上令人讚嘆的精良武藝，總讓所有觀眾眼睛為之一亮，也對她們的來歷感到十分好奇。

### 全台唯一的女雙胞胎文武差

「顯靈文化」的負責人賴志鴻先生，對藝陣文化充滿興趣，當完兵後即努力拜師學習各式陣頭，並於1996年創立此團。

賴志鴻的雙胞胎女兒，現年僅16歲的賴姿瑾、賴姿樺，從小即在陣頭的環境中長大，常常跟著父親到處表演、看熱鬧，也耳濡目染對藝陣文化產生了濃厚的興趣。國小六年級時，開始央求父親教導她們跳八家將，愛女心切的父親認為孩子有興趣的事情，就應該要讓她們去接觸，所以同意了女兒的要求，展開一連串的訓練。

對賴志鴻而言，跳八家將就是為神明服務，必須用最嚴格、最嚴肅的心態，才能表達對神明的尊敬。因此在訓練姿瑾、姿樺的過程中，全都不假他人之手，親自雕琢每一個動作、每一個表情，踢步、手勢、眼神都必須精準到位，才能夠登場表演，過程雖然辛苦，兩個女孩從不後悔學習八家將，從不喊累。



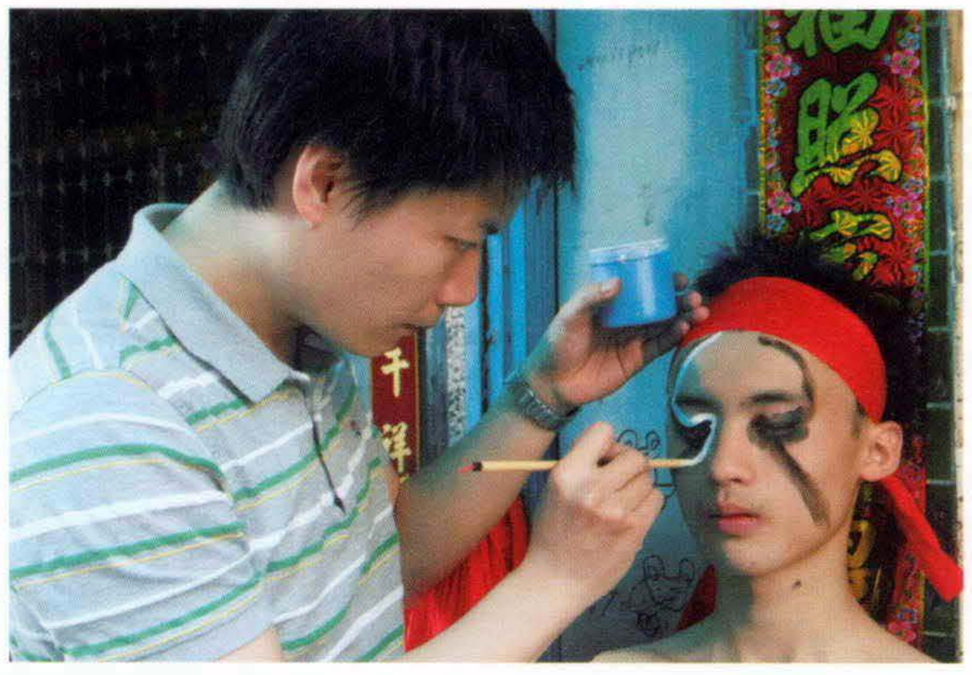
內惟五靈宮的顯靈文化八家將



顯靈文化擁有全台唯一的女生雙胞胎文武差



陣頭表演展現高雄多元共榮的文化生態



上陣前八家將重要的儀式：開臉

因為這樣嚴格的學習，一年後，踏著整齊劃步伐、以文武差身分登場的雙生臉龐，即為顯靈文化連續贏得兩屆阿猴盃八家將的冠軍。這不僅讓姿瑾、姿樺相當開心，也讓一路來必須板著臉孔訓練女兒的賴志鴻，終於能夠放下老師的身分，回到愛護女兒的父親角色，給予女兒們最大的肯定和擁抱。

## 扭轉形象　培養自信

這一路走來，姿瑾、姿樺在個性上的轉變，賴太太全看在眼裡，「她們過去比較害羞，不敢表達；現在她們不但充滿自信，還能督促其他團員練習武藝，改變真的很多！」

賴太太說，讓孩子們透過陣頭表演，出去多接觸外面的世界，將來比較能適應現實生活的運作，不會成為輕易放棄的草莓族。她也要求團員們，表演之餘也必須兼顧好學業，有任何事情大家在團內可以「互相漏氣求進步」，但在外面一定要有正面的形象，極力扭轉八家將就是壞小孩的刻板印象，讓這群如同家人般互相扶持的八家將團，可以抬起胸膛，以跳八家將為榮耀。

陣頭熱潮讓這股令人驕傲的台灣文化再度受到關注，期盼這些堅持傳統、堅持信仰、堅持學習的故事，可以讓更多人認識到陣頭文化的多樣面貌，同時也能尊重多元文化的共生與共榮！

# 城市女子遊高雄限定！

文：劉尹淳、涂毓婷
圖：方昭禪、涂毓婷、陳侯孟、mikey、高雄市柴山生態教育中心、高雄市野鳥學會、台灣糖業博物館

週末時光想要遠離人聲嘈雜的熱門景點，來趟心曠神怡、放輕鬆的知性之旅嗎？高雄有幾個獨具特色、別處難尋的寶貴景點，不論是遠古平埔住民的生活軌跡或瀕臨絕種的保育黃鸝鳥，還是日治時期就存在的黑銅觀音聖像及竹子門發電廠，都是相當值得且不容錯過的探訪目標。旅遊高雄，來點不一樣的選擇吧！



柴山小溪貝塚遺址隨處可以發掘到寶物

## 都市裡的大自然饗宴

### 打狗平埔族在柴山－內惟小溪貝塚

想一窺千百年前先民在這塊土地遺留下來的生活智慧嗎？不一定得專程北上參觀十三行文化遺址，或跋山涉水到台東看長濱文化，在高雄由珊瑚礁所構成的柴山就有原始住民遺留下來的生活足跡，聚集在龍泉寺的後方，被稱為「小溪貝塚遺址」，是目前打狗平埔族中保留最完整的文化遺址，也是高雄繼左營舊城、東沙、萬山岩雕群以及鳳鼻頭中坑門後，由官方公告的第五處市定遺址。

從鼓山區鼓山三路51巷的龍泉寺往前走，再沿著中華佛寺文教協會會館(前身為龍皇寺)旁的小徑，進入柴山北登山口探險，會發現這座僅有356公尺的低海拔山區，仍保有相當豐富的原始森林樣貌，爬山時可以欣賞山林繽紛的野生動植物生態、聆聽叢林間的蟲鳴鳥叫，在柴山的木棧步道遙想整個古高雄為一片潟湖的同時，還能貼近昔日人類珍貴的生活遺址。這裡曾是高雄人的母系祖先－打狗社群的生活所在地，遍地出土的小溪貝塚遺址，正是他們在此地生活過的最佳證明。

小溪貝塚的出土，最早是由日治時期高雄中學的老師土屋恭一發現，當時他在校園裡發現一處貝塚，之後帶著學生到處尋找遺跡，直到一次大雨過後，柴山上的雨水將土層沖刷開來，地層中的遺址隨著溪流滑動才被發現，因此取名為小溪貝塚。

目前小溪貝塚的出土位置共有兩處，其一位於龍泉寺至南側電信局發報台之間，另一處則為龍泉寺西側的斜坡，兩處遺址的年代可遠推至350到1500年間。

在出土的遺物中，除了各種貝類及貝輪，還有紅褐色夾砂陶、黑色陶環、石器等器皿及水鹿、豬、家犬類等骨質遺物，特別的是，遺址中尚陸續發現有泰國的陶片與清朝時期的銅幣，可以想見早期台灣本島與各群島之間的往來十分密切。

這處史前貝塚遺址可謂為人類亙古歲月留下極其珍貴的寶藏，值得民眾探索究竟。高雄市政府教育局柴山生態教育中心正持續展出「水水柴山」柴山人文生態特展，從貝塚裡說打狗山下的故事，由地景變化看人事興衰，讓更多市民朋友一同來認識柴山打狗社群的生活面貌。未來，市府也將進一步加強文史教育的導覽，希望前往接受探古洗禮的民眾，藉此深入了解文化遺址的重要性，請別任意帶走現場重要文物，一起共同守護這塊美麗寶地。



小溪貝塚出土的豐富文物

高雄市區可以見到一級保育類黃鸝鳥的身影

## 城市校園門前的嬌客 - 一級保育類黃鸝鳥

行經高雄世運主場館周邊的軍管區，若未曾親耳聽見俗稱黃鶯的黃鸝鳥宛如輕柔口哨清脆婉轉的悅耳歌聲，或許不敢相信在高雄市區也可以看到這被列為「一級瀕臨絕種」鳥類的可愛身影。150多年前英國博物學家史溫候在屏東枋寮首次發現黃鸝時，他的形容是『在竹林中數量非常多』；近百年來由於環境的開發與破壞，全台各地黃鸝鳥的數量越來越稀少，不過在高雄境內，除了左楠地區如世運主場館、左營高中、洲仔濕地等地都有出現紀錄外，高雄高爾夫球場、鳳山中正預校也都曾出現過黃鸝的倩影，牠們不僅外表吸睛，歌鳴也相當優美動聽，每到假日都吸引許多愛鳥人士前往賞鳥。





市區內廣大的高樹綠地適合鳥類棲息

主要棲息在低海拔樹林區，舞姿輕盈、喜愛穿梭在高大樹林間與空曠草地，擁有一身鮮黃色羽毛的黃鸝鳥，以昆蟲、毛毛蟲、果實為主食，是台灣罕見的留鳥族群，一年四季都可以看見牠們的蹤影，每年在4月到5月的繁殖季節，總是成雙成對地出現在樹林間，此起彼落的鳴叫聲，讓人即使沒看到牠們美麗的身影，也能一飽耳福地盡情陶醉在那悠揚的歌聲中，更不禁讚嘆起在大高雄都會區裡也能享受如此美妙的自然風采。

根據高雄市野鳥學會歷年來的調查紀錄，目前在高雄的黃鸝鳥約有50隻，高雄市野鳥學會總幹事林昆海說，高雄左楠地區綠地、營區面積廣大，更有麻六甲合歡、黑板樹、白千層等高大樹林，可以提供安全、少人為干擾的巢位需求，因此吸引黃鸝鳥留下來繁衍後代。野鳥學會2011年在衛武營都會公園再次發現一隻黃鸝的亞成鳥，顯示只要環境適合就可以吸引這群嬌客停留定居。

林昆海表示，高雄是賞黃鸝鳥的天堂，因為全台五大城市中只有在高雄市區裡才能看到如此穩定的黃鸝族群，其他如屏東、花蓮、淡水的族群都遠離都會區；聽見這群瀕臨絕種的珍貴鳥類悠遊地在樹林頂端歌唱，是一種享受片刻安靜的絕佳活動。他不忘呼籲各界在欣賞黃鸝鳥高歌的同時，不要破壞了牠們的生態環境，大家齊力將大高雄打造成為賞鳥新樂園。

具百年歷史的橋頭糖廠黑銅聖觀音

## 走訪文化寶藏中的記憶

### 橋頭糖廠一世紀的見證－百年黑銅聖觀音

走進橋頭糖廠園區，首先映入眼簾的是一條充滿綠蔭的椰林大道，空氣中瀰漫沁涼的氣息，像是喧囂城市外的桃花源，讓人喜於更深入的探踏。穿過椰林大道，來到了原製糖工廠行政區，這座具有巴洛克風格的古蹟建物，是當時糖廠廠長的辦公室，至今仍保存良好。廠長辦公室的左手邊，有處全台唯一的黑銅聖觀音神像，默默守護這片土地與人民已超過百年，其引人入勝的傳說故事，一直是旅人眼中不能錯失的旅遊景點。

長期擔任台灣糖業博物館導覽解說的歷史達人謝先生說，這座已擁有110年歷史的黑銅聖觀音像，是日治時期台灣製糖株式會社社長鈴木藤三郎，特別從日本請來「坐鎮」糖廠的重要神像。因為在日治時期，日籍員工與台民之間常常因為對彼此文化及觀念上的差異，產生衝突與抗爭，導致糖廠與製糖過程不順，所以當時的鈴木藤三郎社長特地打造這尊黑銅聖觀音，一方面祈求平安，一方面也想藉著信仰來拉近日人與台民的距離。相傳在黑銅聖觀音像設置後，糖廠果真一切順利運作，當時的人們逐漸對觀音聖像產生深厚情感，不僅成為台灣人民的信仰中心，也同是日本製糖師傅的精神寄託所在。

外觀莊嚴肅穆的黑銅聖觀音銅像，如果仔細看，會發現面朝向北方的製糖工廠，頗有庇佑工廠開工順利與人員平安的意涵。值得一提的是，這尊國寶級的百年觀音像，是仿日本奈良藥師寺東院堂聖觀音像製成，同類型的銅像全世界只有三尊，橋頭糖廠內的就是其中一尊，極其珍貴。下回到糖廠遊玩時，別忘了前去探賞這個佈滿歲月痕跡的歷史神像。



巴洛克風格的古蹟建物，是當時糖廠廠長的辦公室

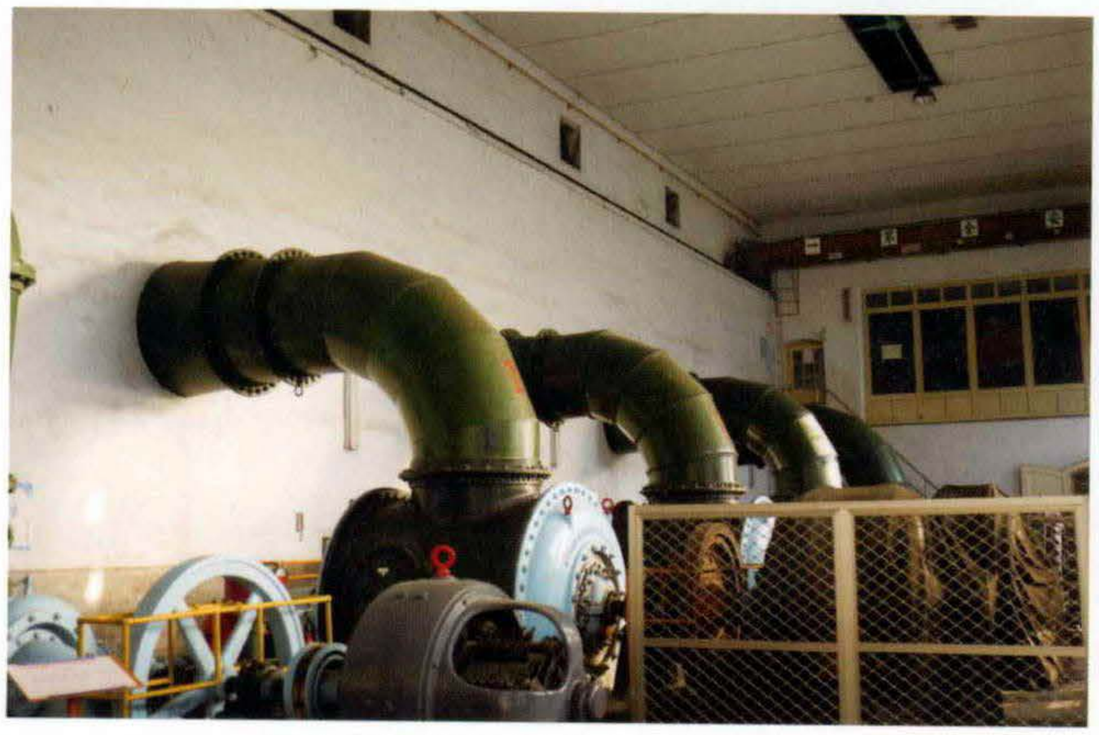
◆ 地址：高雄市橋頭區橋南村糖廠路24號

## 灌溉博士鄉的知識田－竹子門百年水力發電廠

美濃自古就是人文薈萃、文風鼎盛的福地，這塊寶地人才輩出，更是知名的博士鄉。這除了跟美濃客家人注重教育的家教有關，也與早年美濃民生產業發展上甚具優勢，得以讓克勤克儉的美濃人有能力靠一方田地養家活口，不無關係。而灌溉美濃一畦畦農田，培育出優秀子弟的正是具有悠久歷史的國定古蹟竹子門發電廠。

竹子門發電廠的啟用對美濃的發展有舉足輕重的影響，可謂擁有「點亮美濃文明之燈，灌溉知識之田」的功勞。興建於西元1908年的竹子門發電廠，兼具灌溉及發電的功能，是日治時代南台灣地區最早建造的水力發電廠。由於早年美濃地區水源不足，遂建造竹子門發電廠，鑿隧道引進豐沛的荖濃溪溪水，利用地形水流落差發電，經由獅子頭大圳疏導龐大的「尾水」，讓原本缺水的荒田獲得穩定的水源，造就了美濃鄰近區域豐沛的灌溉水量，使稻作能一年兩收，同時也嘉惠了香蕉、大豆、鳳梨等主要作物的栽種，美濃人藉著務農維持家計，並順利供給孩子們的教育所需。

發電方面，雖然時至今日竹子門所提供的電力早已不敷美濃地區所用，但以當時大部分家庭所用5到10燭光燈泡來計算，平均可以供電約達20萬戶，不僅滿足了美濃周邊的民生用電，讓美濃地區能在夜間點亮燈光讀書，推動美濃地區的教育高度發展；生產的電力還供應南部幾個重要城市，特別是打狗築港工程和竹寮取水站的電力需求，奠定了南台灣現代化的重要基礎。



這些發電機組支持過往美濃地區用電與灌溉水源

當時電廠內設置的德製發電機，從設廠至今已運轉將近一世紀，是同時期少數仍可運作的機組，雖因電廠被指定為國定古蹟，且目前廠區內已設立新的水力發電機組，停止了舊有電廠百年來的運轉，不過竹子門發電廠的名氣並未因此而沒落。它仿巴洛克式建築的優美外觀，並無繁複華麗的雕飾，簡單樸實的線條更彰顯出美濃的人文精神，加上廠區環境清幽如公園，附近居民愛來散步運動，也吸引許多遊客前往參觀，是美濃觀光景點之一。目前發電廠(現稱高屏發電廠竹門機組)仍舊繼續發電及供應農業灌溉用水，也提供機關團體參觀，不過發電廠預計實施整修，想參觀的民眾請記得事先電話確認。

◆ 地址：高雄市美濃區獅山里竹門路20號
電話：07-6850579




具有百年歷史的竹子門發電廠

# 希望校園 美麗再生

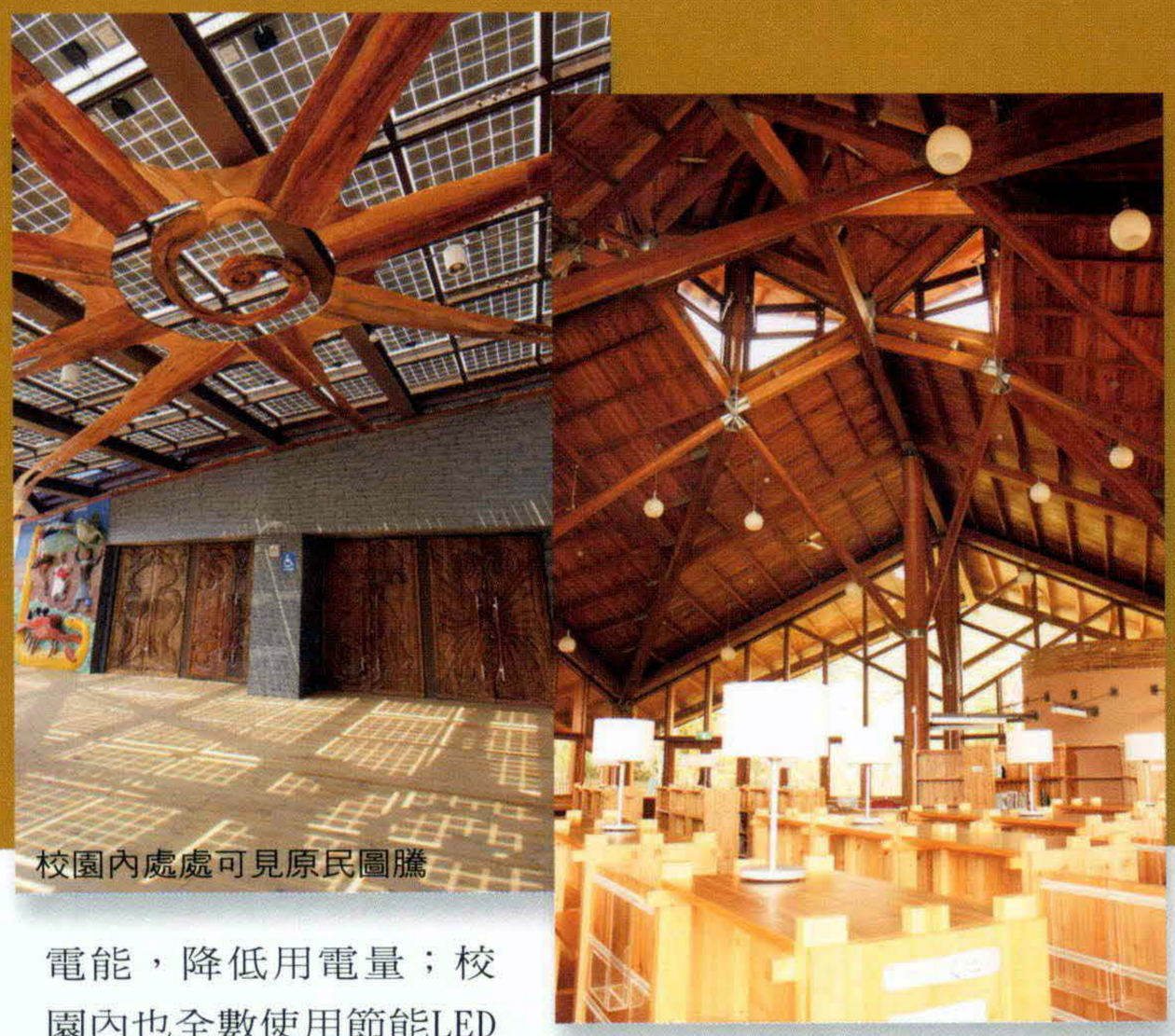
和煦的陽光輕輕撒下
照耀著新誕生的校園
一草一木　一磚一瓦
陪伴居民繼續安心生活

文：方昭禪　圖：方昭禪、鮑忠暉、民權國小、六龜高中、小林國小

兩年多前，莫拉克風災造成高雄災區多所校園受損，市府為了學生就學的安全，一方面讓重建區學生暫時到鄰近的學校上課，一方面努力和各方團體、企業合作，以更安全、更環保、更重視土地為前提，讓美麗校園重新啟用，學生們終於不必千里迢迢遠赴他方上學，而能夠在自己的家安心學習，在自己的故鄉，重建希望。

## 鑽石級綠建築　那瑪夏民權國小

日麗風和的大清早，車子依循著朝陽的引領，一路駛往那瑪夏區拜訪重建後被稱為是「鑽石級綠建築」的民權國小。沿途經過層層相疊的山巒，看著河面上粼粼波光，大山大水交織出撼動人心的自然景象，就鋪陳在這條深山道路的兩旁，與重建區奮勁向上的生命力同聲唱和，令人格外期待與民權國小的相會。



校園內處處可見原民圖騰

透過設計巧思讓圖書館灑滿自然光線

### 如畫般的美麗建築

順著彎曲的山間道路進入民權國小，映入眼簾的是一片豁然開朗的青青草地，草地上首見一幢全木造式和大量透明玻璃組成、外型酷似當地常見曼陀羅花的圖書館，接著是由白色牆面搭建出L型的教學大樓，最末則是與教學大樓相對排列整齊乾淨的教師宿舍。獨具特色的三棟建築，與高山上視野所及的青鬱山巒組成一幅美麗的歐洲風景畫，相當雅致。

民權國小的圖書館屋頂是由多塊木板層層交錯而成，四面皆採用透明玻璃，讓陽光自然流進圖書館內，經過先進軟體計算設計的室內採光均勻，即便到了下午，室內不開燈也都能有極佳的明亮度，可省下不少電費。如「家」一般的北歐設計風格，加上木頭純色刻劃出的日式簡樸感，讓館內外的空氣、光線都和自然環境融為一體，小朋友或社區民眾都能利用平日開放的時間，到圖書館內享受書香氣息；館外屋簷遮蔽處亦設有雅座，前往參觀的遊客可以坐下來，好好地欣賞山野風光，徜徉在大自然的寧靜海中。

### 珍惜大地、環保節能的友善設計

由台達電子文教基金會認養援建的民權國小，在規劃重建之初，即以和大自然共生共存為目標，邀請曾打造台灣首座綠建築圖書館(台北市立圖書館北投分館)的建築師郭英釗先生，以珍惜大地的綠建築精神做為設計主軸，建造「永續零耗能」的節能校園。

為有效節約電能，建築師利用高山日照強與風力充足的特點，在屋頂設置大量的太陽能板，在戶外建立六座大型風力發電塔，將太陽能和風力轉換成有效電能，降低用電量；校園內也全數使用節能LED燈、太陽能熱水器等設備，節省電力的使用；配合南北風向，頂窗使用自動開闔窗戶，導入自然風降低室內溫度；學校用水主要引自山泉水，並設置「集雨管」回收系統收集雨水，做為廁所用水，減省水費，估計水電支出能夠達到65%以上的節能效果，堪稱是綠色校園的最佳典範。而且，這次重建建材使用的都是本土杉木，製程及運輸上也減少了自國外進口的碳排放量。

有趣的是，校園內還設有「耗能監控系統」，液晶螢幕上隨時更新學校各項能源的消耗指數，以及已經省下多少錢，這個系統原是方便建築師在台北也能觀察學校用電的狀態，加以隨時控管或修改，但是螢幕上呈現的可愛活潑圖像，常吸引學童們跑去看，也慢慢養成學生自己記得關電燈、關水的好習慣，確實將教育融入生活環境中。

### 善用原民特色圖騰

校園本身也是一個充滿原民文化意象的大教室，例如圖書館參考布農族男子聚會所Cakuru及採原住民傳統高腳屋設計，既具有聚會所教導青年文化和智識的傳承意涵，也避免對現場文化遺址造成破壞。其他像是每個班級的門牌都是由在地藝術家明有德先生帶領學生們親自完成，一邊學習彩繪木雕同時傳承藝術文化；校園內外的牆面都佈滿象徵祖靈眼睛的菱形圖騰，大門則是以石刻或木雕，刻劃出栩栩如生的布農族、鄒族和泰雅族的原住民神話故事；太陽能板上也



有以布農族神話起源—太陽，製作的裝置藝術；校內的水塔則是以搗小米的木杵臼包裝支架，水塔外的圖騰標示著原住民的傳統節慶，讓學生自然認識故鄉的文化。民權國小校長吳庭育說，剛搬進新校園時有帶領學童們先認識一下學校的建築環境，大家都說學校變得好美，一定要好好守護新校園，也更喜歡上學了！

特殊的校園建築，重建期間國家地理頻道（NGC）皆全程參與紀錄，近來建築師雜誌、攝影協會等團體也陸續到訪取景，吳校長期望未來能藉由民權國小吸引更多民眾到那瑪夏遊玩，加速復甦當地的觀光產業，迎接充滿希望的新未來。

## 避難方舟　六龜高中—長榮教學大樓

2009年風災後再逢2010年的甲仙大地震，六龜高中校舍嚴重損毀，圖書館也碎裂，深知教育停不得的張榮發基金會決定認養，建造完成外觀如大型「方舟」的「長榮教學大樓」，成為六龜地區辦理活動、社區凝聚和民眾觀光的新地標。

### 平日的活動中心　急難時的救命港灣

教學大樓設計初期，六龜高中江春仁校長與建築設計團隊、張榮發基金會承辦人員進行了長期的雲端討論作業，才將教學大樓須肩負的社會責任和目標予以定案，要在資源匱乏的當下，建造出能帶領六龜地區走向新未來的指標建築。

這棟以平日作為「社區的活動中心」和「六龜區觀光驛站」、災難時作為「社區居民的避難中心」和「國軍進駐的指揮中心」兩大目標新建的4層樓高、外型為現代船舶意象的方舟大樓，內部設有專科教室、圖書館、視聽室、活動中心等，是六龜當地方圓30公里內最大的建築物。平時長榮教學大樓主要提供社會資源給有需求的企業或民眾，像是與高雄市立圖書館連線的借閱系統，讓學生和社區居民都可以到此借書、還書；六龜地區是進出甲仙、杉林、那瑪夏等山



外形如同一艘方舟的六龜高中長榮教學大樓




新啟用的教學大樓擁有更多元的學習空間

區的重要門戶，因此也在教學大樓一樓設計了挑高五米的大型活動空間，成為企業或政府單位深入山區辦理講座及活動的最佳場域。

在危急時刻，一樓的活動中心約可容納500至600人，幫助收容民眾避難；另外設有可外接國軍制式機動發電機的特殊插座，萬一豪雨或地震導致停電時，還可透過國軍發電機，維持大樓電力運作，是座兼具地方教育、社會資源及緊急避難的重要建築。

### 培養志工服務　帶動地方觀光

因為地理位置的特殊性，六龜高中被列為交通部茂林國家風景區的重要驛站，假日時提供停車位、洗手間、綠意公園等開放空間，讓民眾前往寶來、不老溫泉、茂林等風景區能有個中繼休息的場所；學校也很鼓勵學生接受觀光導覽志工的服務訓練，一方面幫助遊客更認識六龜在地文史觀光，一方面也幫助加強學生自信心，增加未來就業機會的優勢。

長榮教學大樓重建啟用後，六龜高中更強調讓學校社區化、社區學校化的理念，只要事先預約申請，教學大樓或校舍都可以提供使用；校內也有藝術步道、歷史古亭、花簇木椅、24小時安全燈照明等，白天和夜晚的校園都是既安全又美麗，相當適合民眾到此駐足停留。

江春仁校長說，藉由知識教育的推廣和教學場域的開放，有層次的帶動地方觀光，可以讓重建腳步更加快速升級，社區居民和學生們也能帶著堅定信念繼續向前。希望民眾來到六龜時，能順道走訪六龜高中，一起見證重建後的新校園。

## 文化傳承　甲仙區小林國小

位在甲仙區北端的小林里(原稱小林村)，因為居民中有8成為平埔族人，地方上仍保有小林平埔夜祭的儀式，並設有全國首座的平埔族文物館、平埔公廨文化園區等地，所以一向被視為保存平埔族文化最完好的地區。

莫拉克風災後，包括小林國小及許多平埔族文化的代表建築均被摧毀，使得小林國小在重建的設計上，不僅是要讓原小林村學童們重新回到「小林國小」復學，更肩負起平埔族文化重新出發的象徵和希望。

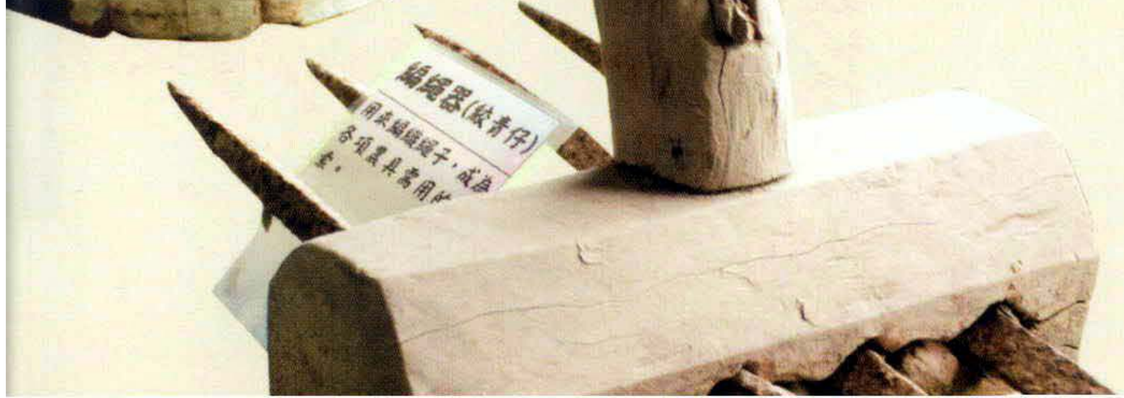
### 平埔族文化再現

小林國小的重建，對小林村居民和南部的平埔族來說是一件大事！期待2012年6月前能進駐的新校園，校舍規劃盡量讓社區居民參與討論，部分木構造也讓社區參與營建，甚至小林國小原設有讓老獵人帶領學生學習製作弓箭、學習狩獵的獵人學校，也都能以不同形式被保存下來。

像是獵人學校發展而來的司令台、由公廨發想的學習小塔、遊戲小屋及部分室內造形傢俱等，都是由小林居民代表、小林國小校長、當地藝術家、樹德科大學生、建築設計師等共同研討、共同參與完成，藉著重建工作凝聚小林人的力量，同時傳承平埔文化。

### 學習的天空之城

重建後的小林國小，利用原有地勢將地面層層抬高，校舍猶如衛城般座落於高處，讓學生有安心、受到保護的感覺，形成「學習的天空之城」；建築體1樓外牆是利用當地俯拾即是的圓石所堆砌起來，2、3樓外牆則是將莫拉克風災時，自山上流下的漂流木收集、加工、拼裝而成，就地取材展現風土建築意象；運動場結合小林平埔文化的公廨與瞭望塔的建築特色進行改建，融於地景當中；校園內供給水塔外圍包覆成具平埔文化意象的瞭望塔，同樣象徵文化精神的留存和傳承。








漂流木圓石等就地取材打造小林專有的特色建築

隨著小林國小、小林村紀念公園、平埔文化園區的陸續建立，大家不僅希望將原有的平埔族文化特色再次重現，也期盼將過去傷痛的記憶，轉化為勇敢前行的紀念力量。

### 拿出行動支持新校園漸行穩健

對於偏遠地區來說，學校不僅僅是上課的地方，更可能是整個地區最重要的活動中心、避難中心、知識中心，甚至是一個最大、最安穩、最令人放心的「家」！校園的重建工作仍刻不容緩的持續進行中，尚未完成重建的學校尚需各界的關懷和幫助，才得以邁向下一個階段；已經重建完成的校園，也亟需大眾一起用關心、愛心灌注能量，歡迎大家盡可能的鼓勵和走訪，讓開始發芽的希望種子，一天比一天更茁壯！

小林居民致力於保留平埔文化與各種文物

# 2012 橋頭！噹聲音樂祭

CIAOTOU MUSIC FESTIVAL



## 5/12
## 18:00-21:30
## 橋頭糖廠停車場

www.2012橋頭噹聲音樂祭.tw

高雄市政府新聞局

### 高雄畫刊免費索閱地點

高雄市政府四維行政中心聯合服務中心
高雄市政府公務人力發展中心
小港機場旅遊服務中心
高雄市立聯合醫院
高雄市立中醫院
高雄市各區公所服務台
高雄市立圖書館暨各分館
青年書局
高雄市立美術館
高雄市文化中心
高雄市立歷史博物館
高雄市立社教館

誠品書局(夢時代、大遠百、大統和平)
金石堂書局(高雄市各分店)
高雄市國軍英雄館
高雄市電影館
新堀江服務台
高雄火車站旅遊服務中心
高鐵左營站旅遊服務中心
旗津旅遊服務中心
愛河旅遊服務中心
美麗島旅遊服務中心
蓮池潭旅遊服務中心
國立科學工藝博物館服務台

高雄都會公園
布蘭奇咖啡各分店
黃金愛河
水漾愛河
蓮潭國際文教會館
家樂福(高市十全、鼎山、愛河、大順、成功分店)
捷運紅橘線捷運站
高雄市立空中大學(人權學堂、城市學堂)
交通部觀光局旅遊服務中心台南服務處
高雄市政府台北聯絡處
真愛碼頭
漁人碼頭

城市光廊
高市府社會局婦幼青少年館(鳳山區)
鳳山國父紀念館
岡山文化中心
旗山生活文化園區
鍾理和紀念館
路竹地方文化館
異人館(鳳山、岡山、五甲店)
多那之咖啡(高屏各門市)

**小型車駕駛及前、後座乘客，上路請繫安全帶**