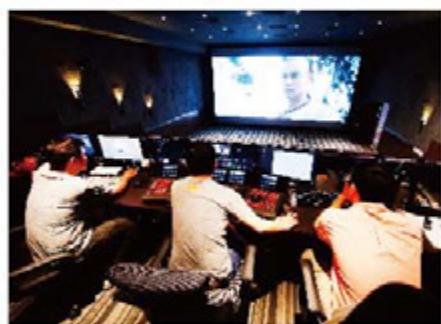


KH STYLE

高雄款

2015. No.2



邁向智慧經濟城市

聚焦高雄 數位內容產業崛起 青年逐夢新樂園

樂活高雄 i PASS 全台暢通 便利生活一卡通

人文高雄 電影圓夢城市 「高雄拍」拍出一片天

創新高雄 網路品牌行銷 傳統針線裁縫擁藍海

旅行高雄 老地方新魅力 澄清湖的前世今生



高雄產業轉型 大步邁進

城市轉型是市政團隊長期以來的施政重點，而經濟產業轉型正是城市轉型的核心要件。多年來高雄市全力發展會展、觀光休閒、太陽能光電、數位內容及文化創意等產業，目的是希望高雄市能擺脫過去錯誤定位下石化重工業城市的宿命，建構高雄市成為一個以智慧經濟為導向的城市。

去年開始啟用的高雄展覽館，陸續承辦一連串的國際遊艇展、國際旅展、國際扣件展等大展，為高雄市創造龐大商機與產值。為了持續活絡策展能量，我們在今年召開「高雄會展聯盟成立大會」，邀集產、官、學、研等各界會展菁英，建立交流網絡及資源平台，共同行銷推廣高雄會展知名度與品牌形象，而高雄展覽館今年檔期已屆滿檔，由此可見會展所帶來的商機效益，正在高雄市逐步發酵。

在數位內容及文創產業方面，隨著智崴資訊科技、美商台灣新蛋、日商磊客思等國內外指標業者進駐，高雄數位內容文創產業聚落已逐漸形成。今年更引進緯創資通設立高雄研發中心，並促成日本講談社株式會社與智崴資訊科技合資設立公司，證明高雄市推動產業轉型已見成效。

我們也因應產業未來趨勢，積極佈署迎接智慧城市的崛起，除了加速推動 4G 行動寬頻應用服務，市政團隊更前往海外取經，積極考察如何將「低碳智慧宅」運用在城市的未來發展上，高雄城市及產業的轉型已經逐步實現，我們將持續努力，在不久的將來，全新的高雄將在世人面前呈現。

此外，「亞洲新灣區」是高雄產業轉型的主引擎。繼高雄展覽館、市圖總館開始營運後，串起亞洲新灣區 5 大建設的「水岸輕軌」C1 到 C10 站也將於 8 月上路，更象徵高雄轉型與突破的光榮時刻即將開啟。

我們相信，應該從高雄的先天優勢定位高雄的未來，高雄擁有優越的地理位置、完善的基礎建設以及優秀的在地人才，善用這個優勢是我們正在努力的方向。智慧經濟導向的產業轉型，在高雄，已經是現在進行式。

高雄市市長

陳 菊

目錄



市長的話

高雄產業轉型 大步邁進

聚焦高雄

- 04 高雄展覽館效益發酵 會展產值加速成長
- 06 市政總動員 迎接低碳、智慧城市崛起
- 09 數位內容產業崛起 青年逐夢新樂園



樂活高雄

- 12 i PASS 全台暢通 便利生活一卡通
- 14 友善校犬計畫 生命教育從校園溫馨展開

人文高雄

- 17 電影圓夢城市 「高雄拍」拍出一片天
- 19 高雄・愛分享 資源再生創造幸福力量



創新高雄

- 22 推展高雄優質農產 佈線海內外銷售市場
- 25 網路品牌行銷 傳統針線裁縫擁藍海

旅行高雄

- 28 在衛武營深呼吸 逛遊城市綠色夢境
- 31 老地方新魅力 澄清湖的前世今生

《KH STYLE 高雄款》2015 年嶄新登場，延續《高雄畫刊》特色，內容深入報導高雄的重大建設、產業發展、觀光旅遊、藝文展演、農特產品、地方美食等，透過雙週電子期刊、雙月刊，提供讀者掌握高雄最「夯」的訊息，感受維持不變的人情味與不斷改變的新高雄。

發行人 丁允恭 / 社長 蔡秀玉 / 副社長 洪建隆、謝三泰、任啟桂 /
總編輯 張秀靖 / 主編 李幸潔 / 發行 劉幸珍 /
發行所 高雄市政府新聞局 / 地址 高雄市苓雅區四維三路 2 號 2 樓 /
電話 07-3315233・3315016 / 傳真 07-3307160 /
企劃製作 視覺關鍵廣告事業有限公司 /
出版年月 2015.05 創刊年月 2015.03 /
網址 <http://kcginfo.kcg.gov.tw>
G P N 2010400362 / 工本費 新台幣 40 元 / 本 /
登記證號 中華郵政高雄雜字第 60 號雜誌核准交寄 /
封面照片 鮑忠暉、張簡英豪、高雄數位內容創意中心 攝 / 提供

KH STYLE 高雄款 訂閱辦法

- 訂閱 1 年 6 期（雙月刊，請自行提供郵票）
- 國內：每期郵資新台幣 10 元，1 年共 60 元。（平寄）
- 香港 / 澳門：每期郵資新台幣 20 元，1 年共 120 元。
（水陸平寄）
- 亞洲 / 大洋洲：每期郵資新台幣 73 元，1 年共 438 元。
（航空平寄）
- 歐 / 美 / 非洲：每期郵資新台幣 103 元，1 年共 618 元。
（航空平寄）

郵票請寄至下列地址：
802 高雄市苓雅區四維三路 2 號 2 樓 高雄市政府新聞局
「KH STYLE 高雄款」編輯部收，並註明「索取期刊」字樣，
洽詢專線 (07)336-8333 分機 3923。
請註明收件人姓名、地址、電話（國外讀者請留 e-mail 帳號），本刊編輯部將於收到您的回郵後按期寄送。

《KH STYLE 高雄款》電子期刊、電子書歡迎線上訂閱：
高雄市政府新聞局網站 (<http://kcginfo.kcg.gov.tw>) - 出版刊物 - 高雄電子期刊

高嶽昇寶館

邁向智慧經濟城市



推動高雄轉型是不變的施政價值！

高雄市推動創新、友善環境的智慧經濟產業，包括觀光會展、數位內容、太陽能光電、文化創意等產業。進入 2015 年，高雄展覽館開幕後所帶動的會展產業持續發酵，數位內容產業及相關就業人數 3 年內成長近 1 倍，市府更進一步擴大低碳、智慧城市的實務應用面，促進光電與智慧生活產業的發展；城市產業轉型逐步加溫，高雄正大步邁向智慧經濟城市。





高雄展覽館效益發酵 會展產值加速成長

文 / 張寬
圖 / 鮑忠暉、高志宏、高雄展覽館

2015 年 20 場以上的大型展覽，結合亞洲新灣區建設，龐大的經濟效應，蓄勢待發。

亞洲新灣區是高雄產業轉型的重大建設，繼高雄展覽館 2014 年 4 月落成啟用後，高雄市立圖書館總館也在去年底成為新亮點，高雄輕軌也積極推動中，將對會展、觀光、飯店、百貨等相關產業間的連結產生加乘效果，市府除了祭出「獎勵會議展覽活動實施辦法」透過實質的補助，帶動會展產業發展，更在 2015 年元月成功催生出跨產業的「高雄會展聯盟」，可望結合新灣區的建設，為高雄帶來超過 200 億元的經濟效應。

產業環境成熟 精彩展覽滿檔

會展產業 (MICE) 包含會議 (Meeting)、獎勵旅遊 (Incentive)、大型國際會議 (Convention) 以及展覽 (Exhibition) 等，係結合貿易、交通、金融、旅遊等多項相關產業之火車頭型服務業，在歐美各國發展已超過百年歷史，是個高收入、高盈利的行業，也是經營門檻相當高的產業，必須在城市發展條件相當成熟的地區才能推動進展。



高雄國際旅展參觀熱潮

高雄展覽館開幕總計 2014 年就吸引了 127.3 萬參觀人次，創造 182 億元的會展產業周邊商機，不僅讓外界看到高雄會展產業的能量，多元化的展覽內容和活動，也帶動高雄市民的參觀熱潮，使得既有的高雄巨蛋、高雄國際會議中心（鹽埕區）、凱旋世貿展覽中心四大會展場所進入競合的時代。



「高雄會展聯盟」成立，打開高雄的會展市場

高雄展覽館開幕的第一年就寫下 18% 的使用率，「台灣國際扣件展」和「台灣國際遊艇展」的成功更是震撼業界，兩場展覽共吸引逾 10 萬參觀人次，媒合訂單各約有 12 億、52 億元，為高雄金屬、遊艇、觀光產業帶來龐大的產值，加上下半年的國際旅展、國際食品展、國際建材大展以及城市論壇、扶輪社年會等各種專業領域會議的舉辦，高雄展覽館對高雄會展產業產生的效益正逐漸擴散中。

今年一開春就有兩個大型的國際旅展，在高雄展覽館和高雄巨蛋揭幕，吸引搶旅展優惠行程與逛百貨商圈的民眾入場參觀。而高雄展覽館今年將接續上場的大型展覽活動還有「高雄國際儀器暨化工展」、「台灣國際生命禮儀博覽會」、「頂級生活展」、「台灣國際漁業博覽會」、「亞洲樂齡智慧生活展」與「亞洲抗齡照護產業展」等至少 20 場以上，展覽場次比去年足足成長 33.33%，值得大家期待，市民朋友也可以藉著這些精采主題展，開闊視野、體驗更豐富的生活。

業界結盟 主動出擊拓展市場

其實會展產業除了大型展覽，還包括各種會議、研習、NGO 或企業的年會。會議展覽業者指出，除了國際性展覽之外，各種型態的「會議」是競合的遊戲，每年都到處跑，大型會議動輒 2000-3000 人，可以結合旅遊業者或跨縣市的遊憩資源，積極爭取國際會議來台，以高雄的氣候、環境、展覽館的條件和郵輪母港龐大的載運量，非常具有吸引力。

因此高市府為了加速會展產業在高雄的發展，積極推動「2015 國際推廣高雄會展產業計畫」，委託外貿協會赴中國大陸拓銷，宣傳高雄會展的軟硬體環境及優勢，更主動在業界搭起交流平台，促成「高雄會展聯盟」的成立，向國內外會展產業相關業者及 NGO 團體招手，共同打開高雄的會展市場。新成軍的會展聯盟共有 6 個專業工作小組 (Special Interest Group, 簡稱 SIG)，包括會展籌辦者 SIG、會展場地 SIG、旅館餐飲 SIG、非營利組織 SIG、學術團體 SIG 與會展周邊團體 SIG，成員涵蓋會展產業的各個領域，更不限於高雄在地的會員，並以產業界自主推動的運作模式來凝聚高雄會展經營的能量，一起提升競爭力。會展聯盟除了提供會員高雄會展相關資訊、會展專業諮詢服務、掌握會展籌辦優惠方案外，並且籌組海外參展 / 推介會，共同邀請潛力買家到高雄場勘，積極將商機帶來高雄。

高雄展覽館具有國際級、一流的會議場地與設備



市政總動員 迎接低碳、智慧城市崛起

文 / 張汶澄

圖 / 高志宏、高雄市政府新聞局、高雄市政府經濟發展局

隨著節能減碳的需求和網際網路應用程式的普及，低碳智慧型都市發展已是趨勢。

炎熱夏天即將到來，如果能夠在室內溫度偏高時，窗簾就悄悄拉上，在你還沒進家門時，冷氣接著啟動，讓你下班一腳踏進家門時就有襲人的涼意；不在家時，一支智慧型手機就能與門窗上精密的防盜裝置連線，監視屋內外各個角落，甚至透過住宅配備的太陽能發電供電系統，就能逐步實現用電自給自足的低碳生活。

低碳智慧宅 未來生活趨勢

所謂智慧建築，就是傳統建築加上“靈敏”的神經系統和“聰明”的頭腦。在網路科技的快速發展下，已經有愈來愈多的產業把雲端智慧技術，架構到建築與居家設計當中，給人帶來更舒適、方便的生活感受。

高雄捷運橘線的大東站一樓穿堂，有一間看起來平凡、和平常居家環境沒什麼差別的溫馨套房，裡頭規劃與擺設包括客廳、廚房、電視、床鋪、跑步機一應俱全，但其實這是一間體驗式的智慧屋，舉凡窗簾、視訊音響設備、室內照明、居家安全、門禁管理、防偵測，透過系統連線，就可以在 PDA 或智慧型手機的小小畫面上操控。

別小看這間只有幾坪大的智慧屋，它包括了多達 28 項的系統裝置和設備，來自 30 幾家智慧科技產業的研發成果，更蘊藏著龐大的未來經濟呢！

結合智慧科技發展的智慧宅，能透過靈敏的感應系統，調節室內的溫度、濕度及室內空氣品



智慧住宅展示區中，蘊藏龐大的未來經濟



智慧住宅透過靈敏的感應系統，可自動調控燈光、溫濕度、空氣品質及撥打電話等

質，一旦二氧化碳濃度超過警戒值，就會自行啟動全熱交換機，將室內與室外空氣交換，達到節能換氣的效果。裝置在床舖上的離床感知系統，還能在夜晚起床去廁所時，提供引導燈光、防摔偵測系統，在不慎滑倒、昏倒或其他因素靜止不動時，自動感應並發送求救訊息給遠端的醫護機構和家人，所以智慧宅也是安全照護宅。

因應高齡社會的照護經濟 取經日本 PanaHome

為迎接下一波智慧城市新興產業的崛起，市府團隊總動員遠赴日本參訪 PanaHome，深入了解日本長照產業及智慧住宅的設計與規劃，醞釀將高雄轉型成為智慧、低碳城市，引進新觀念與創新作法。

日本 PanaHome 創立於 1963 年，以「舒適、健康、安全、安心」四大特點，開啟居家生活新觀念，引進新技術帶來生活便利，並已經累積了 50 年的住宅產業經驗與實績，仍不斷推出解決居家整體舒適性的方案。日本 2000 年起開辦長照保險後，PanaHome 運用最新的智慧科技，促成家庭能源管理、居家安全監控，打造智慧銀髮住宅。位於東京日生綠洲東新小岩，由生命科學研究所營運的照護屋就是日本銀髮住宅的典範，在這個類似國內長照中心的照護屋裡，就配備了符合高齡者便利使用的輔具與規劃完善的智慧空間，照護屋除了提供銀髮族租賃，也能依據不同的需求，選擇日間照護、到府照護等多功能型照護方案。



PanaHome 是運用新科技打造的智慧住宅

日本實施長照保險後，高齡者利用照護機構，只須負擔部分費用，因此也帶動業者投入照護產業，包括照護宅的軟、硬設施，因此市府團隊在參觀 PanaHome 時特別關切日本在高齡照護的政策與制度，希望能作為國人的借鏡。參觀過程中，尤其是 PanaHome 的無障礙設施，「貼心而細緻的設計非常人性化！浴室的規劃，兼顧到入浴時的安全和個人隱私，就連床舖也有升降的功能，符合高齡者的照護需求。」讓市府工務單位留下深刻印象。

台灣與日本同樣邁入高齡化社會，市府此次前往日本取經，可以進一步學習結合老人照護與醫療照護等專業，配合專案或營建業者，推動年輕人口投入長照產業，而 PanaHome 現正推廣的智慧居家整體 CO2±0 的生活提案，與高雄轉型為低碳綠能城市的理想不謀而合，盼雙方有合作的機會。

逐步實現低碳智慧城市藍圖

隨著網際網路應用程式的普及，智慧型都市發展已是趨勢，而對「風、光、水、熱」等環境具有偵測、感應功能的智慧科技，透過信息的傳遞，還可在各種系統設施的設計組合下，達到創能、蓄能、節能、減碳及居家安全防護的目標，有效提供民眾交通、醫療照護、教育等服務，實現舒適、愉快的生活形態。

高雄市從 2012 年推動高雄厝、太陽光電及立體綠化專案計畫，除首創全國光電法規之外，並著重將機關建築、工廠、農漁業設施及新建社

區裝設太陽光電板，既有屋頂賦予了能源價值，發揮太陽光電的多重效益。

例如：市政府鳳山行政中心，除了在舊大樓屋頂設置太陽能板，去年落成的新建大樓也設置太陽能光電走廊，每年可節省電費約 3 萬元，並將雨水、飲水機製程廢水及空調冷卻水回收供景觀植栽噴灑使用，達到節能管理目標，加上建築物的綜合佈線、資訊通信、系統整合、設施管理等，共獲得 5 項智慧建築標章，不僅建構舒適的辦公空間，也是低碳智慧城市的示範點之一。

市府未來將擴大低碳智慧的實務應用面，包含太陽光電結合智慧電錶與監控，帶動光電暨周邊產業需求；與電信業者合作建構高雄為 4G 智慧寬頻應用城市，擴大 4G 相關創新應用服務，建置智慧商圈、智慧交通網，帶動數位內容產業、物流產業及會展產業發展，進一步實現高雄低碳智慧城市藍圖。



鳳山行政中心的太陽能顯示屏，即時顯示太陽能發電產生的效益



高市府鳳山行政中心裝設光電走廊與光電屋頂，可節省大筆電費

數位內容產業崛起

文 / 張汶澄

圖 / 蔡怡甄、張簡英豪、高雄數位內容創意中心

專業人才加上腦力激盪，是數位產業發展的成功方程式。

青年逐夢新樂園



來自業界、社群、學生等不同領域的遊戲開發者，齊聚 2015 Global Game Jam 高雄會場—高雄市數位內容創意中心

你能想像來自不同領域的遊戲創造者，透過彼此激盪，並在短短 48 小時內創作出一款款精彩的遊戲嗎？

Global Game Jam 是目前全世界規模最大的遊戲創作營，在數位遊戲產業的發展下，營隊規模也一年比一年更盛大，2015 年全球有多達 78 個國家的 519 個會場、2 萬 7000 名遊戲開發者參與盛事，寫下新紀錄。今年初 Global Game Jam 高雄會場所在地「高雄市數位內容創意中心」齊聚了來自業界、社群、學生等不同領域的遊戲開發者共襄盛舉，連續三天集體力、耐力、創造力，成功產出 8 款獨立遊戲，並且在後續舉辦的 Demo Show，吸引智冠科技、奧爾資訊、力量網路科技等高雄遊戲廠商前來發掘潛力人才。

數位產業專區 吸引加碼投資

2014 年 12 月底科技大廠緯創高雄研發中心揭牌，2015 年 1 月曾出版「頭文字 D」、「進擊的巨人」等超夯漫畫的日本講談社，與位於高雄

軟體科技園區的智崴資訊合資，在高雄設立新據點、主攻數位商品的開發，踏出台日在數位內容產業合作的第一步，其實，過去幾年，高雄市已成功吸引了包括東麗集團、藤森工業、新月映像（Crescent）、磊客思科技等，大型軟體科技日商相繼前來高雄投資。

數位內容產業是高雄市近年來大力推動的新創產業，而專業人才加上腦力激盪，是數位產業發展的成功方程式，為了鋪陳高雄數位內容產業的發展環境，市府在 2012 年成立了「高雄數位內容創意中心」，4 年來高雄發展數位內容的廠商已有 108 家，產值達新台幣 400 億元，就業人口也達 6,300 人，成長了 4 倍。此外，更有多家指標性的業者在亞洲新灣區的「高雄數位內容創意中心」、「高雄軟體科技園區」及「駁二藝術特區」群聚，讓高雄的數位產業環境更加成熟，帶動中下游許多新創數位工作者投入市場，新興的數位內容產業已成為高雄青年就業、逐夢的新樂園。



「高雄數位內容創意中心」位於鹽埕埔捷運站共構大樓

數位內容創意中心 深耕高雄的轉運站

走進位於鹽埕區的「高雄數位內容創意中心」，不僅走道寬闊，牆面上還有進駐廠商樂陞美術館佈置起來的遊戲物件元素，讓公共空間顯得十分繽紛有趣，但往裡頭一探，辦公空間裡電腦螢幕一台接著一台，空間已經顯得侷促，不過業務發展與人力還在不斷增加中。

數位內容創意中心包含了鹽埕埔捷運站共構大樓和鹽埕公有市場三樓共達 800 多坪空間的兩個場域，有多達十幾個中、小型公司和 400 多位從業人員的進駐，許多與數位產業有關的演講和研習也在此進行，形成一個知識密集的小聚落。許多年輕人把數位內容創意中心視為社群基地、創業交流、人才與人力媒合的平台，每到午后至深夜都有人在這裡進行腦力激盪，他們的消費需求和生活習慣，也悄悄的攪動老鹽埕商業活動，許多小型店家也跟著活絡起來。為了提供給更多獨立創意工作者空間和交流場域，鹽埕公有市場二樓的空間也開始進行整修，但排隊等著審查入駐的業者還是絡繹不絕。



高雄數位內容產業群聚效應，有承接國際巨片後製特效的兔將公司（上圖），也有眾多剛創業的小公司

「文創和數位產業廠商來到高雄不只有空間的需求，也有人才的需求，進駐高雄數位內容創意中心就能看到人才的聚集和形成。」高市府將數位內容創意中心定位為數位人才與企業的匯流與轉運中心。例如：兔將公司業務成長後即離駐，轉到駁二特區較大的場域設點，之後是緯創進駐並建立了 200 人的研發基地；而樂陞美術館接續了 R&H 過去使用的空間，進駐期間還順利在興櫃上市，隨著業務蓬勃發展，未來也將另覓地點紮根高雄。

數位內容創意中心不但是企業深耕高雄的「轉運站」，更是新創業者的小窩。除了較大規模的企業，中心內有更多新創業者，在幾坪大的空間裡，簡單的辦公室陳設中，少不了沙發床、泡麵，作為挑燈夜戰的儲備能量，兩人或三人一組的創業團隊，卻各自擁有無比的開發潛力。「力量網路公司」專攻手遊，在進駐中心後短短九個月內，公司人員就從原本的 5 人成長到 18 人，不但把可用的空間塞滿，並獲得資金的挹注而轉往更寬廣的空間發展。



「高雄數位內容創意中心」充滿繽紛創意元素的空間



「高雄數位內容創意中心」是數位內容產業知識、創業、人才、資金匯流的平台

優質專業團隊群聚 吸引人才返鄉

數位內容創意中心內有多達八到九個不同領域的社群，人才從個人工作者、社群、小公司到大型廠商間流動，彼此分享訊息、工作機會、合作開發，甚至成立公司創業。「只有一家大廠來到高雄，並不足以吸引人才回流，只有更多業者投入，形成可互動交流的就業市場，才能讓年輕人回來。」這是高雄發展數位產業的策略。

2012年樂陞科技公司在高雄設立基地，並和高市府合作進行人才培訓計劃，如今已有百人的就業規模。2014年10月高市府獲知緯創資通擬尋找投資地點，隨即北上親自說明高雄投資環境，11月幕僚長及行政長雙雙南下進一步評估，只花了短短28天，高雄研發中心就在12月9日掛牌，隨即展開人才的招募，令緯創深具信心的是：只花了一個月的時間，就超出了預期的招募目標。

2015年2月數位產業的徵才活動中，35家優質廠商釋出超過1,100個工作機會，有超過6成的職缺薪資在3萬5千元以上，「台北薪資，高雄樂活」的工作條件，吸引許多遊子返鄉。



高雄數位產業徵才活動提供上千個職缺，吸引人才回流



日本講談社與高雄軟體科技園區的智崙資訊合資，在高雄設立新據點開發數位商品

高雄軟體科技園區 知識型新興產業聚落

高雄數位內容產業人才與環境到位，產業環境趨於成熟，位於高雄展覽館旁的「高雄軟體科技園區」的從一開始的乏人問津到迄今空間飽和就是指標之一。

高雄過去是臺灣重工業與製造產業發展重鎮，然而隨著全球化競爭，使傳統產業面臨嚴峻挑戰，卻也帶來轉型的契機，目前「高雄軟體科技園區」已成為高雄知識型新興產業的另一個重要基地，進駐的重點產業包含「資訊軟體（含雲端運算）」、「數位內容」、「研發設計」等，尤其以雲端技術廠商更是快速成長。其中智崙科技、臺灣新蛋、西基動畫、慶富集團、鈺創及鴻海集團、凌誠、雲高、摩鉅都是產業的領頭羊角色，在旗艦廠商進駐的帶動下，串成上中下游產業鏈，截至2014年底止，高軟園區已核准進駐廠商249家，總投資金額達新臺幣174.57億元，同時創造逾3,900個就業機會。

高軟園區也結合經濟部工業局南部IC設計研發培育中心等研究及輔導單位進駐，協助區內廠商與南部大學開辦資訊及動畫之專業學程，並於園區開設動畫及特效養成班，將學程與正規教育學分及實習就業接軌，建立產業合作平臺，成功將園區塑造為南部知識型新興產業群聚的新重鎮。



iPASS 一卡通

iPASS 全台暢通 便利生活一卡通

文 / 李昀諭

圖 / 李昀諭、一卡通票證公司

一卡通已逐步融入民眾日常生活，儼然成為高雄人的「市民生活卡」，帶來更方便安全的科技付費模式。



在台中，也可使用一卡通租借公共自行車

「iPASS 一卡通」自 2008 年 3 月正式啟用迄今，全台發卡量已近五百萬張，這張原為高雄捷運公司所發行的交通票證，在 2014 年 1 月重組成立一卡通票證公司，由高雄市政府、高雄捷運公司、聯邦銀行、行政院國家發展基金、臺南市政府、嘉義市政府、嘉義縣政府、屏東縣政府、晉禾企業、中冠資訊、智邦科技及高雄客運等機關、企業共同投資，歷經 7 年的經營與耕耘，iPASS 一卡通已逐步融入民眾日常生活，使用層面由交通擴及生活消費，使用範圍更擴及全台，儼然成為高雄人的「市民生活卡」，帶來更方便安全的科技付費模式。

交通一卡通 全國皆暢通

一卡通最初只能使用在搭乘捷運、公車等公共運輸的付費卡片，近年在市府與相關單位的努力下，不僅可運用的交通工具類別越來越多元，

憑「一卡通優惠搭乘公車」的政策，也提高了民眾搭乘大眾運輸工具的意願。去年（2014）高雄市搭乘公車人數便到達 5,570 萬人次，比前年增加 20%；此外，一卡通也能購買高雄渡輪船票、支付公共自行車租金，讓民眾充分享受一卡通的便利性。

現在，持一卡通輕鬆搭車的範圍更擴及全國，除了高雄市的大眾運輸系統之外，還包含台北市、新北市、桃園市、台中市、台南市的市區公車也能使用；台中與嘉義的快捷巴士 BRT；屏東、台南的公共腳踏車租用；以及台鐵、全台客運和即將完成的高雄輕軌等，皆可以使用一卡通付費。

除了輕巧便利的優點之外，使用一卡通可省去傳統攜帶零錢、投幣搭車的不便，還可享有部分交通工具折扣，日前甫通車的「沙旗美月世界



持一卡通搭乘高雄各類公共運具，還享各式優惠

快線」及「高南雙城快線」，民眾持一卡通搭乘可享有最高 60 元的折扣優惠。一卡通讓民眾感受到搭乘大眾運輸工具更為方便、省錢，也有效提升民眾搭乘意願，創造民眾與環境的雙贏局面。

市民生活卡 處處攏 A 通

持有 iPASS 一卡通，生活消費超級方便！在市府與一卡通票證公司的積極拓展下，生活處處皆可使用一卡通消費。購買餐點、零食、飲料，四大超商的全家、萊爾富、OK 便利店已全部就位、加入一卡通的使用範圍，7-ELEVEN 高雄、屏東、台南、台中、澎湖等區的分店也已開通，其它地區預定 3 月中旬全台提供一卡通消費，讓小額消費更方便。即便是購買午、晚餐便當，持一卡通到正忠排骨飯全台 25 家連鎖店消費即可現折 6 元；生活用品採購，到愛國超市、大樂購物中心、大立百貨、大統百貨等都可使用一卡通；假日出遊、看電影，到義大遊樂世界、壽山動物園、喜滿客夢時代影城皆可憑卡折扣。此外，停車費、政府規費、就連就醫的掛號費及醫藥費，也逐步納入一卡通的使用範圍，iPASS 一卡通儼然成為「全民生活卡」，讓生活消費更便利。



一卡通也可使用在一般生活消費



高雄壽山動物園也可使用一卡通

安全、便捷、享折扣 科技消費有保障

持有一卡通的市民大多給予正面評價，除了交通搭乘折扣、節省付費時間等優點之外，也方便家中老人及孩童使用，出門不需要攜帶大量現金或找零錢；擴及社會層面來說，亦可降低偽鈔流入市面的風險、提升消費安全。

一卡通票證公司的官方 APP「iPASS 一卡通」，提供一卡通最新活動訊息與優惠資訊，民眾可透過手機迅速查看最近的使用據點，也可查詢卡片餘額及三個月內的交易記錄，方便記帳理財。此外，由於不記名使用的一卡通如同現金卡，遺失即是個人損失、不具保障；一卡通票證公司為確保持卡人權益，也針對普卡、不記名學生卡、已過效期之數位學生證、高雄市府交通卡等推出「登錄記名卡」服務，保障持卡者使用權益，若遺失也可盡快掛失停損，兼顧市民的便利與安全。

更多有關一卡通使用範圍、優惠等相關訊息，請上網查詢：「iPASS 一卡通」
<https://www.i-pass.com.tw/>



一卡通官方 APP 提供最新活動訊息與優惠資訊

友善校犬計畫

生命教育從校園溫馨展開

文 / 李昀諭

圖 / 李昀諭、大仁國中、中山大學、館停三寶粉絲頁

培養尊重生命、愛護動物的正確動保觀念，讓高雄成為關懷生命、落實動物保護的幸福城市。



由大仁國中校犬 logo 徵圖比賽陳品蓉同學原創圖案，設計製作成可愛校犬環保袋。

高市府動保處於 2013 年啟動「友善校犬計畫」，迄今已有中山大學、大仁國中、輔英科技大學、五福國中、左營高中和鳳西國中等九校加入，收養共 33 隻流浪狗，除了強化校園安全，更成為最佳動保教材。

校園友善犬的來源，一部分是逗留原校的流浪犬，另一部分則從高雄市動物收容所挑選合適的犬隻擔任，校方有負責友善校犬的管理人，動保處則是堅強後盾，透過實地評估、專家諮詢、課程訓練等，提供學校正確的犬隻管理照護知識，協助校犬融入校園。另外，共有 86 家動物醫院及 25 家商店成為計畫的友善協助力量，管理單位可以憑參與此計劃的校犬身份證及友善手冊即可享受醫療、美容、飼料及寵物用品等優惠服務。透過「友善校犬計畫」，師生們皆能學習與校犬互動，培養尊重生命、愛護動物等正確動保觀念，讓高雄成為關懷生命、落實動物保護的幸福城市。

大仁國中明星犬「超仁」人氣旺

走入苓雅區的大仁國中，可望見穿廊中、刷成藍白相間的木作大型狗屋，還有熱情搖尾、憨笑「迎賓」的友善校犬「超仁」。牠擁有自己的粉絲專頁，粉絲人數已破一千五百人；大仁國中校刊有牠的專屬文章區域；學生為牠寫詩撰文；美術課時整班師生圍著牠畫素描；總務處裡有牠的專屬睡窩，冬天時志工為牠裝上保暖燈泡，夏天則有電扇吹涼，還不時有校外粉絲寄點心、衣服指定給超仁。超仁在大仁國中，儼然成為校園明星犬，集萬千寵愛於一身，而超仁也憑一犬之力，帶給校園不一樣的氛圍。



大仁國中的校犬「超仁」



緣起：幸運逃過兩次死神的狗

在成為校園明星犬前，大仁國中總務處的孫莞媚組長以一句話描述了超仁：「牠是隻逃過兩次死神的狗。」而扭轉命運的起點，便來自一張動保處發到大仁國中的「友善校犬計畫」公文，看到公文的孫組長覺得此計畫深具意義，也獲得學校的支持，在提出企劃、通過甄選以及訪視委員到校評估環境後，便展開了一連串與超仁一起進行的「超級任務」。

在校園內豢養校犬，不比在家豢養家犬般輕鬆自在，所承受的壓力非比尋常，也容易成為眾矢之的，因此動保處與校方之間皆十分小心、步步謹慎，執行前便發文告知師生即將參與友善校犬計畫。大仁國中校園中沒有流浪犬逗留，第一步就是跟著動保專家從收容所內挑選表現與人親近、沒有攻擊性，且擁有好奇心的犬隻，雀屏中選的狗兒來到校園後，卻因為犬瘟熱住院治療，這段期間內學生為牠寫祝福小卡，還投票選出犬名「超仁」，希望牠像超人一樣健康回來，繼續守護大仁。

化身動保助教 校園生命教育最佳代言

順利恢復健康的超仁緊接著開始第二階段訓練，跟著孫莞媚一人一狗上了七週的課，週週考試，總算得到合格認證，孫莞媚除了要時刻關注，與志工竭力維持環境整潔，更要在第一時間即刻處理夜間吠叫、走失或學生錯誤對待校犬等問題，避免因校犬而引起爭議。

為了讓超仁融入校園，成為最佳動保教材，大仁國中的公民課、美術課等課程，皆與校犬結合、設計課程；也創立了甫開放報名立即秒殺、額滿的動保社團，每週皆有動保處人員或專家擔任社團講師，教授正確動保觀念，而超仁正是最佳助教。校方更舉辦以超仁為主題的繪畫、寫作比賽，進一步將學生作品製成創意文具，為超人義賣募款。學生不僅得到榮譽感與參與感，透過與超仁的相處，領養不棄養、結紮、植入晶片、正確對待動物、愛護生命等觀念，也隨之進入學子心中，優良範例讓許多想擁有校犬的學校前來取經，成為大仁國中的一大特色。



大仁國中校犬 logo 徵圖比賽鍾艾蓁同學作品，製成文具用品義賣。



「超仁」是吸引學生參加動保社團的最佳招募員



大仁國中為「超仁」舉辦繪畫、寫作比賽



中山大學「管停三寶」在志工的細心照顧下蛻變得可愛活潑

中山大學「管停三寶」 守護校園的可愛力量

依山傍海的中山大學，最高紀錄曾有 100 多隻的流浪犬逗留於校園內，引起犬隻追車、傷人等不少問題，透過友善校犬計畫，目前已逐步找到應對模式。

被暱稱為「管停三寶」的大寶、仔仔、斑斑，原本是學校的流浪幼犬，參與友善校犬計畫後，同樣經過專家評估、人狗上課受訓、疫苗注射等過程，原本看到人就顫抖、瘦弱又有皮膚病的三寶，在志工的細心照料下蛻變得可愛活潑。

寶粉絲頁 人與狗的溫馨連結

為了提升穩定性，三寶自幼便開始進行一天三趟的遛狗活動，帶到公園、寵物友善餐廳等公開場所接觸外界，現在的三寶已成為管理學院的最佳守護員，不僅藉由狗兒的地域性，大幅改善流浪狗群聚的問題，也跟著志工到校內外進行生命教育宣導，志工隊同樣為管停三寶開設粉絲頁，設計明信片、筆袋等週邊商品，在校園內的「三寶週」販售，三寶事蹟也登上新生會刊。棄犬成為校園寵兒的過程絕非一蹴可幾，但在動保處、校方、志工的合作與投入下，原本會消逝在「十二夜」後的生命，成為守護校園可愛又可靠的力量。

從友善校犬到友善校園

校方進一步推行校園守護犬概念，除了管停三寶，也支持各院在評估後飼養守護犬，例如文學院與藝術大樓自行收養的守護犬，就有效驅趕頻繁入侵的獼猴，校方也另外設立管理站，安置校園內具有攻擊性的流浪犬隻，由愛心媽媽照顧。

從友善校犬到友善校園，再從友善校園到友善城市，以零安樂死做為未來政策方向的動保法，需要向下紮根的動保教育、教育廣泛的飼主，及多方並行的配套措施，這段同樣無法一蹴可幾的過程，正在市府及市民一點一滴的心力投入下，逐步落實、前進。2015 年「友善校犬計畫」已於三月啟動，預計遴選三校加入計畫，歡迎有意願學校進一步的了解與參與。



「管停三寶」受訓完成後戴上學士帽的可愛模樣

電影圓夢城市

文 / 陳坤毅
圖 / 高雄市電影館

藉由這項計劃，影像工作者得以將創意付諸實現，讓高雄成為懷抱電影夢想年輕人的圓夢城市。

「高雄拍」拍出一片天



《凡凡》- 劉家欣導演

高雄市在電影創作的發展上投注極大心力，儼然成為台灣南部重要的影視基地，高雄市電影館「高雄拍」影像創作獎助計畫，自開辦以來，已補助獎勵 20 部短片的創作，拍攝出的短片除了在每年「高雄電影節」做專題放映外，也鼓勵、協助參加國內外各影展及競賽，成績斐然。

今年初趙德胤導演的《海上皇宮》與劉家欣導演的《凡凡》兩部「高雄拍」作品，即是從八千多部、來自世界各地的短片激烈競爭中脫穎而出，雙雙入圍第 37 屆法國克萊蒙費鴻影展國際競賽單元，獲得全球最大短片國際影展的肯定。藉由這項獎助計畫，影像工作者得以將創意付諸實現，並提升高雄影視在國內外的能見度，讓高雄成為懷抱電影夢想年輕人的圓夢城市。

創意∞ + 影像∞ = 「高雄拍」

為了拔擢影視創作人才，增加新銳導演表現機會，高雄市電影館每年舉辦高雄電影節「國際短片競賽」，並在 2013 年首度推出「高雄拍」



劉家欣導演的《凡凡》在高雄壽山公園取景拍攝

短片獎助計畫，透過競賽與獎助的雙管齊下，培育出不少潛力新秀。「高雄拍」希望能打破規範、打破界線、打破陳腔濫調，強調短片影像美學之創新與新媒體應用，以高雄為發想及創作場域，不僅有實質的獎助，拍片支援中心也協助劇組，尋找拍攝場地、初剪影片的檢視，給予不同角度的意見，以行動支持創作者，鼓勵影像創作人才進駐高雄市。

「高雄拍」已補助 20 部短片，成績斐然



「高雄拍」每年受理申請件數達百件以上，來自各地創作團隊參與十分踴躍，可看見多元的作品類型，更出現過去不常見的實驗片，顯示出創作人才濟濟與豐富的創作能量。近年來所獎助作品，紛紛在國內外影展大放異彩，繼 2014 年黃信堯導演的《大佛》入圍 2014 年第 51 屆金馬獎最佳短片之後，此次入圍國際影展的《海上皇宮》及《凡凡》再創佳績，此外，徐漢強的《小清新大爆炸》入圍香港「第 20 屆 ifva 獨立短片及影像媒體節」，另第 37 屆金穗獎競賽，更有六部作品入圍。可喜的今年還有兩位學生導演屢創佳績，張凱智的《黑夜來臨》獲得洛杉磯獨立電影節 (LAIFF) 最佳學生電影獎並入圍阿根廷體育電影節、美國佛羅里達州的 Student Art Festival；蔡幸諺的《手機》入圍 31th 洛杉磯亞太電影節，兩部影片也同時入圍 2015 青春影展影視類。

高雄「拍」顯現高雄「味」

在以高雄為創作場域的「高雄拍」獎助作品中，可以欣賞到不同的高雄風貌，像《黑夜來臨》



「高雄拍」讓高雄成為電影創作者的圓夢城市

以高雄立德棒球場為主場景，拍出台灣青棒運動的深層問題；《復仇》以美麗島捷運站的華麗穹頂大廳，隱喻復仇者的內心；《噬心魔》以奇幻新風格重新詮釋左營埤仔頭的傳統市場；《小清新大爆炸》中會發現高雄 85 大樓與台北 101 站在一起，諷刺現今的小清新；《海上皇宮》利用遊蕩於高雄港邊與碼頭破船情景，彰顯出歸鄉的渴求；《凡凡》藉著旗津港的開闊感、廢墟、地下道的漫遊，呈現一名女孩在城市的邊緣地帶，探索著自身的存在。由於場景不限都市或是鄉村、海岸或是山林，涵蓋了各式各樣場景，高雄的在地風情在「高雄拍」裡展露無遺。

《凡凡》導演劉家欣說：「高雄對於影片題材視角有更包容的態度，是吸引團隊來創作的因素，更希望藉由拍攝影片來認識這座城市，深刻感受高雄的特殊人文風景。」另外，已獲獎無數的《大佛》導演黃信堯也認為：「高雄是很適合拍電影的地方！」除了提供影視產業的友善環境，加以「高雄拍」的後盾，讓他義無反顧持續創作的步伐。在「高雄拍」影像創作獎助計畫的支持之下，具有創作力及創新風格的影像工作者受到鼓勵，突破題材、地域上的限制，努力創作、產出精彩的影視創作。

高雄市電影館持續積極將影片推薦到國外影展，並透過影展座談、校園巡迴等進行影視創作交流，更開發雲端虛擬戲院，讓大高雄成為台灣短片創作的重要基地與電影圓夢的城市。

高雄 ♥ 愛分享

資源再生創造幸福力量

文 / 張寬
圖 / 高志宏、張寬、高雄實物銀行、愛河玩具夢想館

「實物銀行」和「玩具夢想館」有效整合資源，讓愛與分享的幸福能量，在高雄無遠弗界地傳遞開來！



「實物銀行」募集物資分享給有需要的人

人們在 21 世紀過著富足的生活，衍生許多資源過剩的問題；但有人因為特殊境遇，必須透過社會福利制度的協助度過難關。高雄市政府近年來和民間社福團體合作，透過物資銀行和二手玩具的募集，成立「實物銀行」和「玩具夢想館」據點，藉由「愛」與「分享」有效整合各界善心資源，以定期、定點及定量之方式對有需要的家庭送上關懷，提供需要幫助的人取得適切的生活資源。

實物銀行 將愛分送到每一個角落

「實物銀行的開辦最大的意義是讓許多受助的個案能夠走出來，進入社福團體自立脫貧的輔導中。」高雄市慈善團體聯合會理事長黃國良指

出，高雄市實物銀行開辦半年多以來，已經分別在三民區、美濃中圳和小港區成立三個實體據點，另有 47 個物資配送的據點，目前真正缺乏的資源並不是物資，而是穩定投入的志工，因為實物銀行運作需仰賴一個即時的物流系統，這部分對社福機構來說，是全新的經驗和挑戰。

受助民眾的生活補給站

位於高雄市三民區的「愛·分享中心」，一早就有多位受助民眾在實物銀行開放性的貨架上依據品項標示的點數，選擇自己所需要的物資，米、油、麵條、調味料、罐頭，其他如一洗髮精、洗衣粉、衛生紙等民生物資一應俱全，就像社區的便利商店，這裡是受助民眾的生活補給站，服



志工主動關心、協助民眾選擇物資，或提供建議

務志工也會主動關心、協助受助者選擇物資，或提供建議。

「罐頭是最受歡迎的品項，為了避免供不應求、一次限領取兩份。」志工們除了要調度現場的物資，還要常常檢視食品的有效期限，把即期品放置在「惜福區」，提醒受助者可優先選用。

實物銀行開辦以來，已經協助 364 戶弱勢家庭。社工人員會先瞭解受助者實際生活狀況，依照緊急程度給予實物銀行 500、1000 及 1500 點數，可以像貨幣一樣，憑點數換取生活用品，不能親自到實物銀行的受助者，則由志工按照對象的需求來配給，再送到服務據點提供民眾領取。

幸福分享中心 - 高雄市實物銀行

服務 · 受理捐贈專線：07-261-0125

總行：高雄市三民區三民街 222 號 4 樓

小港分行：高雄市小港區山明里瑞明街 44 號

美濃分行：高雄市美濃區中圳里福美路 73 巷 10-1 號

來自社會的溫暖源源不絕

「幸福分享中心 - 高雄實物銀行」跳脫傳統捐錢救助方式，以實物銀行接收、發送生活物資，透過網路平台管理與媒介，不僅民眾可隨時捐贈物資，幸福分享中心進行物資管理調度，方便社工人員即時為困頓者送上關懷。

實物銀行常獲得團體或企業的定期捐助，去年感恩基金會捐贈了一部小包米真空包裝機，讓物資整理更方便；高雄的新技美髮提供洗髮精；家樂福舉辦銷售搭配捐贈活動，每隔一段時間就

會通知實物銀行來載運；就連最困擾實物銀行的物資物流，今年也會洽詢公益配送事宜，這些都是匯聚社會各界溫暖而重要的支持。

根據實物銀行的統計，許多受助者未必符合社會救助的發放標準，但生活上確實需要幫助，這類邊緣戶就達到七成，隨著愈來愈多有需求的民眾願意走出來尋求協助，更突顯志工的重要性，人力資源是實物銀行最強而有力的中樞。

玩具夢想館 二手玩具幸福分享

擁有琳瑯滿目的玩具屋，是許多人童年的夢想，透過玩具展開的人際互動，是成長的一部分，隨著年齡的增長，對玩具需求也會不一樣。因此，藉由玩具來傳達愛與分享的概念，在校園內成立「玩具夢想館」，正可以讓孩子們在遊戲中學習成長。



「傳愛圖書館」讓偏鄉也能獲得充足的學習資源

高雄市田寮區的崇德國小去年才成立了結合圖書和玩具資源的「傳愛圖書館」，走進館內，小朋友靦腆地輪流介紹各個遊戲學習角落，包括設計成翻翻板形式的故事牆、城堡小屋、小舞台等，還有各種適合不同年齡層孩子的玩具，這些都是創辦之初由台灣玩具圖書館協會代為籌措募集來的，校長方淑娟十分肯定經由二手玩具的分享，對教導孩子們惜福愛物、友善樂群，有莫大的助益。

統籌募集發揮最大價值

高雄市政府教育局和台灣玩具圖書館協會合作，從 2011 年在鳳山區成立第一個玩具夢想館，到今年 1 月開幕的「高雄市愛河玩具夢想館暨資

源中心」，已經在全市 10 所學校成立了「玩具夢想館」，都是透過二手玩具的募集，讓玩具在校園裡、社區中，也能繼續發揮最大的價值。

愛河玩具夢想館位於前金幼兒園，以校園閒置空間來活化，結合社區教保資源中心，將教室規畫為故事舞台和繽紛的玩具角落，作為孩子的遊戲空間，除了幼兒園的小朋友之外，周日也舉辦活動提供親子預約參加。前金幼兒園園長潘雅惠認為，玩具夢想館設置的目的，不是提供家長孩子托育服務，而是期待父母陪伴孩子成長，才會採親子預約的方式提供服務。

除了市府教育局的玩具夢想館之外，社會局所設立的育兒資源中心，也都有兒童遊戲空間的設置，並常態性募集二手玩具，；由兒童福利中心統籌玩具的募集、整理、上架和據點的分送調配，也提供館內的二手玩具外借，去年就募集到 4,000 多件的玩具及圖書，今年特別製作可愛的二手玩具、圖書募集箱，一個是「青瘋俠」最愛惜二手玩具，另一個是「草莓妹」最愛讀二手圖書，歡迎大家將家中二手玩具、書籍捐贈到全市育兒資源中心 12 個據點、這 2 個募集箱中。捐贈二手玩具要注意「三要五不」喔：要安全、要乾淨、要完整；不要武器類、不要電動類、不要絨毛類、不要超商類、不要速食店類；圖書捐贈，原則為近五年內出版適合兒童或親子閱讀的繪本類與親子教育類之圖書。

玩具夢想館各有特色

不同於兒福中心各據點提供學齡前的親子互動遊戲服務為主，設於各學校內的玩具夢想館，則是把「玩具」當作是孩子的探索學習的媒介，從低年級到高年級各有適性的玩具與明確的學習目標，重視啟發和引導，中、高年級更可以親手製作玩具。每一個夢想館都各具特色，例如：中崙國小玩具夢想館取名「神奇魔法園地」，負責收集玩具、流通、交換工作，平日作為師生上課空間，假日開放民眾入校共享。楠梓區加昌國小增設「玩具醫院」，舊玩具回收後經志工清潔、消毒、曝曬、修理、彩繪等，再分類、裝袋、拍照後，上架陳列出借，讓玩具發揮最大效益。對於遠地偏鄉，玩具夢想館則透過大專志工媒合認養，啟動「傳愛背包」，由大哥哥、大姐姐，組合出玩具大背包，帶著玩具下鄉和小朋友分享玩具帶來的快樂經驗，讓這份愛與分享的幸福能量，在高雄無遠弗界地傳遞開來！



楠梓區加昌國小的玩具夢想館設置「玩具醫院」

給二手玩具圖書一個新家 捐贈地點		
名稱	電話	地址
三民兒福育兒資源中心	3850535 轉 133、134	三民區九如一路 775 號
三民陽明育兒資源中心	3801856 轉 9	三民區陽明路 300 號 2 樓
前鎮草衙育兒資源中心 - 幸福·童愛館	8127225	前鎮區同安路 120 號
前鎮愛群育兒資源中心	3352873	前鎮區二聖二路 194 號
前鎮竹西育兒資源中心	7161625	前鎮區廣東三街 73 號 2 樓
左營實踐育兒資源中心	5886717	左營區左營大路 479 號
小港育兒資源中心	8055828	小港區康莊路 80 號 2 樓(愛國超市 2 樓)
前金育兒資源中心	2153998 轉 83	前金區中正四路 261 號
鳳山光復育兒資源中心	7408616	鳳山區光復路二段 120 號
大寮育兒資源中心	7828330	大寮區鳳林三路 315 之 22 號 2 樓(大發公有零售市場 2 樓)
岡山育兒資源中心	6298550	岡山區河堤路 2 段 122 號(勵志新城乙區南門)
林園育兒資源中心	6421938	林園區林園北路 191 號 2 樓(長青活動中心 2 樓)
仁武育兒資源中心	3721884 轉 11	仁武區仁武國小綜合活動中心 3 樓(中正路 94 號)

推展高雄優質農產 佈線海內外銷售市場

文 / 李昫諭
圖 / 鮑忠暉、李昫諭、徐世雄、高雄市政府農業局

讓世界認識高雄嚴格把關的農產品牌，帶領高雄物產從在地走向國際，將農業推向另一個里程碑。



陳菊市長率隊到日本行銷高雄優質農產品

大高雄不少區域皆以優質農產著名，不論是產銷班營運、在地小農自耕自售或是農二代接掌家族企業，不同的農作型態也各獲豐碩成果。優質農產品最重要的，便是開發多元銷售市場，確保農民的穩定收入、鼓勵農民提升農產價值，也吸引年輕人返鄉務農，並進一步輔導小農轉型，投入農產加工與銷售服務，讓原本單純的農業生產提升為小型企業經營。

相較於國外以外銷為主的企業化農業，高雄農業由於種植規模與產季特性，較無法維持全年穩定供貨，卻擁有品質與安全的優勢，也因此市府清晰定調政策脈絡，針對海外市場，積極推廣高雄農產品牌能見度，以優良農產品與加工品應對產季產量過剩與通關檢疫的問題；針對內需市場，則加強把關農產安全，並創造微風市集、農村旅遊等消費者可與生產者交流的平台，讓購買者了解農產價值與農民的 effort，內外市場皆積極佈線，創造大高雄的農業前景，也落實健康安全的綠色高雄。

國際食品展嶄露風采 海外出擊成果豐碩

為了開拓高雄優質農產的銷售市場，海外市場一直是市府致力開發的目標之一，農業局詳細調查全球食品展、蔬果展，並選擇具有影響力或開發潛力、適合高雄農產屬性，且合乎檢疫品項的市場與國家，邀請農民前往參展。例如：產量全台第一的高雄三大水果：荔枝、芭樂、蜜棗，便會考量產季與產品保鮮與耐放程度來挑選目標市場；法國也栽種荔枝且品酒文化興盛，因此



高市府到波斯灣國家巴林推廣高雄優質水果

對荔枝與酒類產品接受度高；馬來西亞或新加坡回教徒多，便輔導農會及農民取得清真哈拉(Halal)認證；在高雄研發成功的蜜棗乾，與中東齋戒月唯一可食用的椰棗相似，是值得推廣到中東國家的產品。展覽結束後市府也持續協助農民與廠商溝通預計需求、期望規格等貿易訂單事宜。

高雄農產品目前足跡已遍布法國、德國、東京、上海、馬來西亞、新加坡、汶萊、中東等世界知名食品展，在各地屢屢獲得青睞與佳績，2015年首度前往參加的波灣食品展，就是打開中東市場的叩門磚，農業局看好中東有5、6億人口，是極具潛力的市場，沙漠地區水果不多、主要靠進口，高雄的水果在當地十分有競爭力，今年參展所推廣的神秘果、梅製品、果乾、蜜棗等農產，就引起熱烈迴響，並接獲10萬美元訂單，預估還有20萬美元的訂單持續出貨；此外，並與巴林王國的伊斯蘭超市合作，銷售碩大香甜的蜜棗與芭樂。近幾年高雄皆持續參與的東京國際食品展中，玉荷包啤酒與桑葚酵素尤其受女性消費者青睞，今年整體成績較去年成長17%，後續效益上看9千萬元。目前，農畜牧產業已走向全球化競爭，積極參與國際展覽，讓世界認識高雄嚴格把關的農產品牌，帶領高雄物產從在地走向國際，幫助農民及農會瞭解市場動向與發展趨勢，將農業推向另一個里程碑。

小農市集擄獲消費者 一日農夫親臨生產地

除海外市場的拓展之外，高雄農產有80%提供內銷，內需市場更是需要用心耕耘的區塊，市

府增設農產市集，方便民眾購買高雄農產，除了行之有年的微風市集，農業局也首度與校園合作，推廣「文藻小農市集」，提供學校師生、職員及附近居民採買新鮮蔬果及農產加工品的機會。透過讓消費者直接與生產者面對面交流的銷售平台，消費者可了解生產者為了堅持安全有機農業所付出的心血努力，食材從產地到餐桌的歷程透明化後，解除消費者對於食品安全的疑慮，進而提升農產價值。

而「一日農夫」的體驗，是高雄正夯的旅遊方式，配合各地農產生長期與特色所規劃的遊程：大樹農情覓意旺旺來、美濃花海走春澄蜜香、田寮遊月宮採芭樂趣、大樹玉荷疏花金旺來等主題，結合農村社區與農家料理實作的體驗，吸引國內外旅客熱烈參與，近來更拓展到2日遊行程，帶領遊客遊賞更多元的農村生活。

農村遊行程，將消費者帶入生產地，親身了解與農產相關的人、事、時、地，從農產品的生長、採收、加工、包裝過程，到農事體驗與生態教育等，皆在農遊裡呈現，打造出消費者對產品信任與生產者藉由觀光增加利潤的雙贏局面，大大發揮了農業的附加價值。



一日農夫遊程體驗受到民眾歡迎



蜜棗、荔枝、芭樂等高雄優質農產，極具國際市場潛力

建立優質畜產品銷售平台 物產館加強塑造品牌

為了讓消費者吃到高雄優質安全的食材，農業局輔導農戶推出「高雄首選」、「產銷履歷」雙認證優質畜產品，包括安心畜產「四星報喜」以及具有產銷履歷的生鮮豬肉、土雞、雞蛋等，除了在高雄物產館銷售，也在農業局網站設立訂購平台，讓消費者方便選購，讓利潤實際回饋給農民。

為了強化高雄優質農產品牌、推廣在地行銷，特別設立高雄物產館，提供民眾各式各樣新

鮮農產或精緻加工產品。目前所設立的三處高雄物產館，以蓮池潭物產館為營運中心，郵局物產館為配送中心，高鐵物產館則為品牌形象館，搭配虛擬網路存貨銷售平台及物流管理，希望讓高雄優良農漁產品朝向精緻化、專業化、品牌化的行銷模式經營，提升產品價值。

「推動永續農業，發展精緻農業，建設樂活農村，成就幸福農民」是高雄推動農業的願景，透過海內外市場的開闢，配合農業科技與配套措施，大高雄農業榮景可期。



「高雄首選」、「產銷履歷」雙認證優質產品，讓消費者吃得安心

傳統針線裁縫擁藍海

文 / 陳坤毅、李昀諭

圖 / 陳坤毅、李昀諭、琥珀帆布、拿破倫手工西服

紅海化藍海，重新站回時代浪頭，傳統工藝的創新與傳承，皆在業者的用心與態度中體現。



掌握時代潮流與新行銷管道，傳統產業也能再造第二春

只要掌握時代潮流、翻轉新意，傳統產業也能尋回一展優勢的天空。高雄有許多深耕多年的傳統產業，於時代淘洗中規劃策略、重塑品牌，重新找到自己的市場藍海，例如金鐘獎曾選用作為貴賓贈禮的潮牌包款「HOOP 琥珀帆布」，原是將走入歷史的帆布代工廠，透過文創元素與網路行銷，重新站回時代浪頭；曾經三個月接不到一套西服訂單的「拿破倫手工西服」，翻轉設計與行銷策略，貼近消費者的需求，積極運用網路開關戰場，如今紅海化藍海，每月西服訂單應接不暇。傳統工藝的創新與傳承，皆在業者的用心與態度中體現。

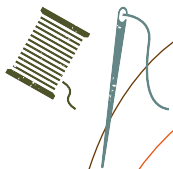
古早味帆布袋 變身潮牌包款

帆布的發展與歷史極為悠久，因堅牢耐磨的特性而被廣泛應用，在台灣每個人都擁有帆布書包的記憶。隨著時代演進，帆布產品製作受到國外廉價勞力影響，訂單逐漸從台灣外移，幾乎成了夕陽產業，但因環保意識、個性化產品興起，而掀起帆布包的流行風潮，使這項傳統製作工藝得以趕上流行、創新轉型，找到新的經營契機。

HOOP 琥珀帆布創辦人王為律提及，父親經營十多年的帆布包代工廠，早期以生產傳統的廣告袋、公家機關或競選訂製的帆布袋為主，製作量雖大、但利潤低，加上其他國家低成本競爭，原本有意結束營業，但他難以忘懷自己年幼時祖母以針車修補包包的精湛手藝，也不捨父親經營多年的工廠就此消逝，他希望能傳承這手藝與專業精神，便決定將傳統產業注入新的設計與行銷方式。



帆布袋注入新設計，變身新潮包款



琥珀帆布從傳統針車工藝中，找到新藍海

於是，27 歲的王為律成立了「HOOP 琥珀」帆布包品牌，綻放活潑年輕的氣息，針車圖樣的 品牌標誌，則象徵祖母步步踩動的車針下的那份堅持。王為律整合了裁縫師、流行設計師、插畫家等不同領域的夥伴，自己則負責品牌行銷企劃，他以資工系專業背景、充分運用網路行銷，從網站設計、建置到廣告宣傳，完全不假手他人。

布包結合插畫 走出新風格

王為律改變帆布包「復古」的刻板印象、走出新風格的轉機是「插畫」，他與插畫家聯名出品帆布包，將平面插畫作品延伸到包包上，顧客

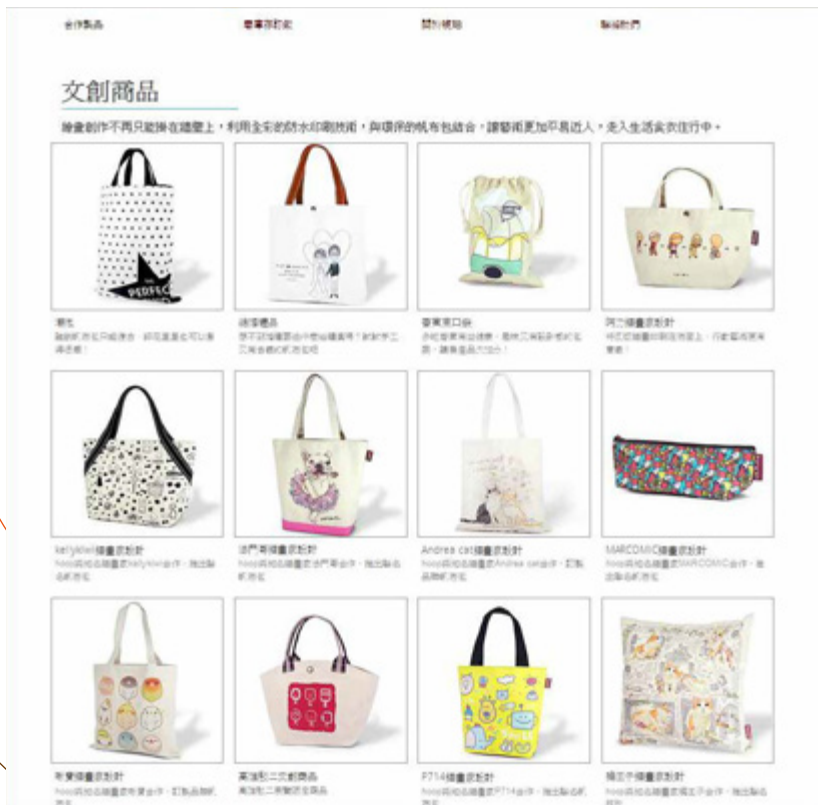
可以背著自己喜愛的圖樣四處走，炫酷的獨特性擄獲年輕消費者的心，也藉此行銷新銳插畫家的作品。在「HOOP 琥珀」的網站，宛如一場網上插畫展，帆布包上的插畫風格有可愛的、療癒的、還可以文字展現自我主張；一只帆布包展現自我風格的魅力，讓年輕人心動不已。

琥珀帆布主打小量、細緻的客製化產品，與機械量產帆布包區別，強調全手工製作，從各式帆布到鈕扣配件，所有材料皆是名符其實的「Made in Taiwan」。為了提升品牌價值與能見度，王為律到駁二藝術特區辦包包展，與消費者面對面接觸，老帆布袋變身潮牌包款的創意讓人驚艷，也讓甫創立一年多的「HOOP 琥珀」獲得製造 49 屆金鐘獎評審贈品的訂單。

初期經營的困難、與設計師及插畫家磨合的不容易，在理念的堅持之下，王為律一一克服困難，終究做出帆布包品牌的差異化，營運漸入佳境。此外，朝國際發展、拓展外銷市場，是「HOOP 琥珀」設立的下一階段經營目標，讓這間高雄的帆布包工廠，向世人展現工藝傳承的創新精神。

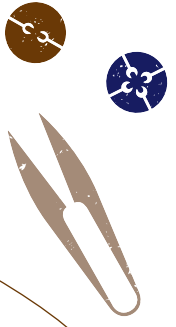
手工西服追韓流 再創第二春

走進位於中山路婚紗街一級戰場的「拿破倫手工西服」，身著窄版西裝外套、流露時尚感的創辦人高武雄精神奕奕，正拿著量尺熟練而細心地丈量顧客身型，一下蹲地、一下彎身，再唸出頸、肩、背、胸、手、腳等多組數字讓員工記下，這些尺寸，將用顧客所挑選、能因應南台灣氣候的透氣布料裁剪製作，穿上身後，是個人專屬的服貼有型。詢問顧客為何選擇來此訂做手工西服，回應是：「合身有型！在外面買的穿起來尺寸不合適，也悶熱！」一語道出手工西服的價值。



網站上琳琅滿目的創意插畫帆布包





西服老師傅高武雄精神奕奕地為顧客量身

現在這份優勢，是經過轉型淬煉而來，在民國 6、70 年代，手工西服市場風光，價格高、師傅姿態也高，版型寬鬆的西服才是正統，但隨著舶來品品牌登台、婚紗店、百貨公司分食西服市場等種種變遷，讓曾經擁有十多名師傅的高武雄，卻落得一人苦撐著三個月卻量不到一套西裝的窘境，那年他已經 58 歲。這絕境讓他決心褪去自己四十多年的舊思維，運用網路行銷，是他從谷底通往生機的途徑。

老師傅苦學網路行銷 西服諮詢一把罩

拿破倫手工西服的網站中，舉凡公司簡介、西服介紹、製作流程、西服配件，分門別類的資訊詳盡透明。年近六旬的高武雄透過電腦公會諮詢學習，從ㄅㄆㄇ開始，將自己數十年寶貴經驗一字字鍵入電腦；學了又忘、忘了再學，架設網站的過程異常艱辛，只為了讓年輕人上網認識西服的奧秘。但在網路行銷的市場中，除了內容介紹，更要有與眾不同的賣點。高武雄從韓劇中發現窄版西裝的靈感，試作樣品後放上網站，隔天就有人下訂，他從中察覺到年輕人喜愛合身、時尚西服款式，遂以「韓版西服」作為關鍵字，大幅提升網路搜尋曝光率。他有好的設計，並設立「看韓劇欣賞西裝」專區，介紹男士西服穿搭與配件，還提供免費修改（一定範圍身形變化內）、寄送西服參考布料等切合消費者需求的服務，如今生意興隆，其中網路來客數即占了九成，連美

國在臺協會高雄處長、Audi 工程師等，來自美、德、英、香港等地的外國人士，都慕名而來。

從 1 人西服店，如今擴增到 16 人的編制，讓許多有數十年好手藝的老師傅重回喜愛的志業，還有年輕人加入、傳承這門珍貴技藝。思維活躍、行動力十足的高武雄，仍持續要替網站增加多國語彙，開拓更多市場客源，還在網路上成立了「拿破倫手工西服型男俱樂部臉書粉絲團」，他也期盼能舉辦一場西服走秀。他用「態度」證明，只要與時俱進，延續傳統技藝的手工西服不再是夕陽產業，更像是冉冉高昇的旭日，逐漸發光發熱。



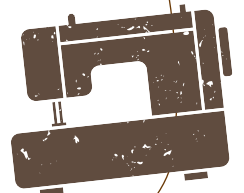
傳統手工西服再創新局，吸引不少年輕就業人口投入

琥珀文創工作室

高雄市苓雅區輔仁路 229 號 2 樓
07-7153077
<http://www.hoop.com.tw>

拿破倫手工西服

高雄市新興區七賢一路 530 號
07-2353233
<http://goo.gl/EQhqoC>





在衛武營深呼吸 逛遊城市 綠色夢境

這座南方之夢，由生態與藝文澆灌，滋養出欣欣向榮的城市美學與盎然綠意，卸下過去的沉重與神祕，現今是環抱豐富生態、朝氣蓬勃的寶庫。

文 / 李荷 圖 / 張簡英豪、李荷

讓孩子們和草，和花，和樹一起成長。
讓相愛的情侶在樹蔭花草間徜徉。
讓老年人有個地方休息，散步，運動。
讓都市居民有個溫暖的綠色夢境。

這些文字，靜靜落在衛武營都會公園三多路入口前的質樸灰石上，字體行間所提及的都市居民們，正閒適經過由暖陽熨貼的灰石與小徑，這座原本門禁森嚴的高雄衛武營軍營，經過市府、民間團體及各界十數年的努力，而今已蛻變為一座綠意盎然、生機勃發的都會公園，而公園一側進行工程中的龐然大物，正是即將與市民朋友見面的「衛武營藝術文化中心」，這座匯聚了人文、藝術、生態、觀光等多元功能的「綠色之肺」，猶如歡迎大眾尋幽、探訪的綠色夢境。



遊賞六大主題區 尋訪自然生態

佔地約五十公頃的衛武營都會公園，由三多路、南京路、輜汽路、及中山高速公路所環繞，交通便利，鄰近捷運衛武營站三號出口，也有多班公車可抵達。公園面積遼闊、六大主題區規劃別具風情，若要好好暢遊這座南台灣最大的自然生態公園，建議租借單車細遊這裡的晨昏風情。

位於公園北區「夢境公園區」，沿著老榕樹並列的三多路人行道行走，即可經開放式入口銜接進入，緩坡步道優美交織、樹木蓊鬱，讓人從城市的忙碌狀態中轉換至融合美學與生態的綠色夢境。再往前行走，佔地 5.2 公頃的北湖映入眼簾，花木環繞、秀麗綠意令人心曠神怡，湖中有



生態島與水上浮田，聚集生物棲息，是認識生態的絕佳場域。

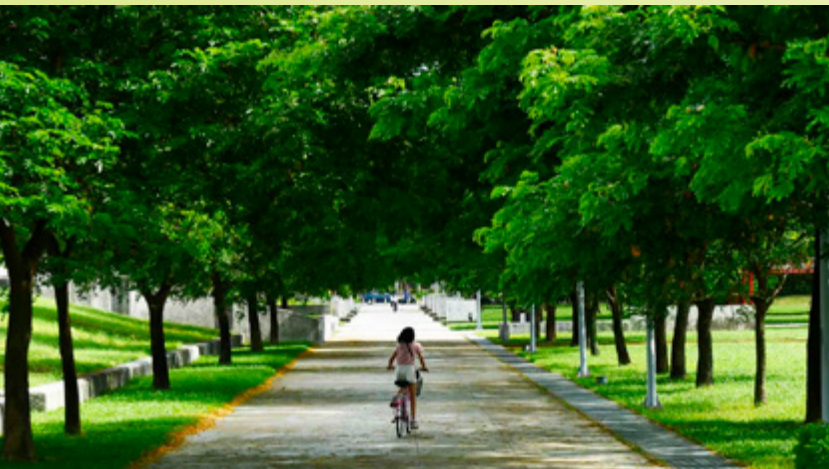
鄰近東區入口的「城市花園區」，園內植有藥草植物，誘鳥、誘蝶植物，觀賞植物等各類花草，如茵陳蒿、唐棉、南美朱槿、過山香、鳶尾花、鼠尾草等，還設立植物簡介看板，方便遊客認識植物的功能、屬性。到此除了欣賞花草，也可在入口處的蜿蜒石溪悠閒休憩，或在寬敞的中央草坪放風箏，盡享大自然的舒適快意。

「自然探索林區」佔了園區近半面積，是原生植物的樂園，具有熱帶森林及溼地樣貌，不時聚集喜鵲、綠繡眼、紅鳩、蝴蝶、蜻蜓等豐富蟲

鳥物種，橫跨湖面的小木屋造型人行橋，遊客能透過木牆上的觀察窗靜覽生態，同時也降低人類對生物的干擾。而桃花心木環繞的「林間教室」及「生態觀察室」，也是認識生態、體驗自然景觀的寧靜場域。

迷彩樂園 細數軍營人文風情

「迷彩樂園區」與「營區基地」臨近輜汽路的公園南端，迷彩樂園區以軍事符號的迷彩圖騰為建築與場域彩繪元素；伴隨營區歷經數十年風霜的老榕樹，與老舊營房建材再製而成的休憩木椅，構成了「榕樹舞壇」，此區諸多來自熱帶地區的耐旱樹種呈現南洋風情。營區基地則保留原來軍營的空間脈絡，也運用了拆除後的舊營舍建



衛武營公園內，仍可看見先前軍營的部份軌跡

材，加工為街道家具、木地板、植栽槽等。沿著步道蜿蜒而上，來到園區置高點「眺望哨」俯視公園美景，昔日環繞嚴肅氣息，現在已成為攝影愛好者駐足之地，眺望公園美景，也看見歷史變遷的時空軌跡。

衛武營西側的「漫遊道」，由大葉桃花心木林所貫穿南北的綠蔭大道，騎乘單車或步行緩逛皆適宜。周邊仍保留了羊蹄甲、樟樹、芒果樹等營區舊有樹種，許多在衛武營有過軍旅生涯的老兵，便時常回到公園笑談從前打落土芒果、以鋼盔承接的回憶。由軍營改建為公園，保留了生態、拉進人群與生活，也聯結了歷史與情感。

藝術殿堂 值得期待的美麗未來

衛武營都會公園除了美麗的自然景觀與公共建設之外，還具有豐富藝術元素，例如：分設在園中的多件公共藝術品、石板上的詩句與文字、彩繪建築等，而最令人矚目的，便是即將完工的「衛武營藝術文化中心」主建築。2007年，荷蘭建築師法蘭馨·侯班（Francine Houben）由衛武營區的老榕樹群啟發靈感，考量南台灣的燠熱氣候與居民喜愛戶外活動的生活習性，設計出音波式外形與白色波浪自由形式的流暢建築外觀，猶如一尾滑入綠海的大魴魚。未來落成之後，將成為國際與台灣表演藝術團隊的舞台，也是培育國民美學的重要基地；在這座公園中，享受劇場的精采演出、體會自然生活，在衛武營都會公園深呼吸，愜意又自在。

這座南方之夢，由生態與藝文澆灌，滋養出欣欣向榮的城市美學與盎然綠意，卸下過去的沉重與神祕，現今是環抱豐富生態、朝氣蓬勃的寶庫，衛武營都會公園的美麗未來值得期待。





風光旖旎的澄清湖九曲橋，有許多人的美好回憶

老地方新魅力

澄清湖的前世今生

文 / 張汶澄
圖 / 高志宏、張汶澄

青春的回憶總是聯繫著這片湖光山色，即使在它風光半世紀後風華褪去，仍有著深刻的情感。

澄清湖曾經是南台灣最知名的景點，60 到 80 年代遊人如織的盛況，仍存留在高雄人的童年記憶中。對許多老高雄人來講，澄清湖是生命成長中的片段風景，小時候跟著老師到九曲橋、中興塔、三友亭遠足踏青，長大後去露營、烤肉、划船、談戀愛，青春的回憶總是聯繫著這片湖光山色，即使在它風光半世紀後風華褪去，仍有著深刻的情感。

2013 年底起高雄市政府和自來水公司七區管理處達成共識，不但對高雄市民開放免費入園的服務，並重新整建擁有 52 年歷史的澄清湖風景區，大門牌樓前多了迎賓的綠頭鴨和噴水池，展現新風貌，向市民招手，趁著黃花風鈴木與南洋櫻開花的季節，讓我們重遊舊地，探訪澄清湖的前世今生，體驗澄清湖的新魅力。

風光半世紀的林園之美

澄清湖園區面積 300 餘多公頃，光是湖面就有 103 公頃，環湖路線達 7 公里，區內丘陵起伏、綠蔭夾道，常常一個轉彎便覺得一處僻靜的風景，適合健行、散步或騎自行車環湖，悠閒地欣賞寬闊豐富的美景。

走進澄清湖牌樓大門，迎面而來的是繽紛的草花植栽，順著白色玉墀而上，矗立著兩座水族館，雖然裡面的水族與設施已比不上其他新建的海洋生物館，但其青瓦白牆、雕欄朱樑的宮殿式建築，仍可看出半世紀前營造澄清湖園區時的大手筆與歷史氛圍。澄清湖的建設與故總統蔣中正有密切的關係，因蔣中正愛上湖區清幽景色，在湖畔建「激清樓」作為南巡行館，並將原本作為蓄水灌溉與自來水廠的「大貝湖」規劃為風景區，於 1960 年正式開放觀光，1963 年改名為「澄清湖」。



位於湖中的富國島有吊橋、水上涼亭

當年規劃澄清湖園區時即仿照江南林園之美，近觀亭台樓閣、曲徑通幽，遠望翠巒高塔、平湖曲橋，整個布局有著杭州西湖的影子，而結合環湖地景風貌的澄清八景，以意境之美取名，從大門進入右側為「梅隴春曉」，左側開始依序為「曲橋釣月」、「柳岸觀蓮」、「高丘望海」、「深樹鳴禽」、「湖山佳氣」、「三亭攬勝」、「蓬島湧金」，每一景都立有景碑，碑上有張群、于右任、溥孺等名人的題字與詠詩，描繪出澄清湖的山水地貌和人文想像，及對故國山河的濃濃情思。

跟著八景遊覽湖光山色

八景是遊湖路線的最佳索引，景中有若干如豐原閣、中興塔、鐘樓、得月樓等具有紀念意涵的古典建築，依順時鐘方向一路遊逛，還有野餐



八景之一的「柳岸觀蓮」已無蓮花，取而代之的是迷人的黃風鈴

區、泡茶區、烤肉區、兒童遊樂區等設施，提供民眾休憩所需。

曲橋釣月是澄清湖最夯的景點，230 公尺的九曲橋迴折九彎跨越平靜的湖面，連接湖畔小丘上仿明代建築的豐源閣，走在其間宛如行在水中央，能夠環顧湖面波光，還可眺望富國島之美。

八景當中的「柳岸觀蓮」原本水域中遍植蓮花並可泛舟，現今划船功能已廢除，倒是成列的黃風鈴木吸引眾多的賞花人潮，一旁就是相當熱門的泡茶區，即使是非假日期間，也總有三、兩好友相偕在林間晏座，煮水烹茶，享受悠遊山林的美好時光。

高 43 公尺的中興塔是「高丘望海」的重點建築，沿著內部狹窄的樓梯節節高升，極目四望遼闊窗景，每上一層就有一層的風光，引人入勝。穿越林木密布的「深樹鳴禽」往鐘樓方向走去，則到了「湖山佳氣」景區，其中富國島是紀念黃杰將軍從越南富國島整師返國之堅苦奮鬥事蹟，湖中小島以吊橋相連，踏過小島還有一座思源亭立於水中，水色優美，但一路健行至此，大多已汗流浹背了，若還有餘力，出了澄清湖後門，還可一路賞遊「三亭攬勝」三友亭與「蓬島湧金」的得月樓。

清新童趣 舊景點新風貌

時光的滄遞，會讓建築設施老舊，時代思想觀念的改變，會對比出人們對於環境的詮釋和理解。有鑑於此，高市府3年來逐步改善澄清湖園區的硬體設施，重新擦亮「澄清湖」這塊金字招牌。

位於九曲橋旁新近完成修整的寧靜園，移除地球儀與販售區等老舊及危險設施，重新整建迎賓棚架，通往九曲橋的花徑小路也鋪上新草皮、布置色彩亮麗的石凳，讓原本陰暗雜亂的寧靜園變得開闊明亮又清新，配上正怒放的粉紅南洋櫻，成為遊客最喜愛駐足休息的地點。

另外，為了加強澄清湖親子遊憩功能，以前令家長怯步的兒童樂園也整修的煥然一新。步上通往兒童樂園的高坡，眼前是一片色彩迷亂的「斑斑動物走廊」，路面上畫滿各種動物斑紋，路旁欄杆變成可愛的木馬座椅；遊戲區搬除破敗的遊具之後，取而代之的是遊戲沙坑、溜滑梯、小木屋等充滿童趣色彩和造型的新設施，讓許多家長和小朋友重回「兒童樂園」的懷抱。



大綠頭鴨園藝造景、綠繡眼藝術公車亭呈現澄清湖的生態特色

藝術裝置展現生態特色

自今年初起，許多來到澄清湖的朋友都會發現，在大門牌樓之前，多了兩對大綠頭鴨園藝造景，旁邊還跟著6隻可愛鴨寶貝，配合剛完工的音樂噴水池，呈現活潑青春的氣息，已經成為造訪澄清湖的第一拍照景點。

大綠頭鴨造景的概念來自候鳥季節棲息於湖面點點成群的水鴨，大門旁的候車亭上更棲息了數隻超大綠繡眼，民眾還可以透過亭內的手搖裝置選擇聆聽鳥鳴聲，包括澄清湖當地常見的綠繡眼、五色鳥、樹鵲及黑枕藍鶺四種，遊客在等車空檔，順便接受有趣的生態教學。大門景觀的翻新，不僅帶來新氣象，也展現了當代澄清湖生態資源的新價值。



兒童樂園增加許多童趣設施，提供親子遊憩

I LOVE
KAOHSIUNG

高雄好行

公共運輸一卡在手ALL PASS



保持好車距 安全需用心!

廣告



交通部道安委員會



高雄市政府新聞局 關心您

KH STYLE 高雄款 免費索取地點

高雄市政府四維行政中心聯合服務中心
高雄市政府公務人力發展中心
小港機場旅遊服務中心
高雄市各區公所服務台
高雄市立圖書館暨各分館
高雄市立美術館
高雄市文化中心
岡山文化中心
高雄市立歷史博物館
高雄市立社教館
高雄市立聯合醫院
高雄市立中醫醫院

高雄廣播電台
高雄市電影館
高雄都會公園
高雄火車站旅遊服務中心
高鐵左營站旅遊服務中心
高雄紅橋線捷運站
美麗島旅遊服務中心
旗美旅遊服務中心
交通部觀光局旅遊服務中心台南服務處
國立科學工藝博物館服務台
高雄市國軍英雄館
打狗英國領事館

高市府社會局婦幼青少年館(鳳山區)
高市府社會局長青綜合服務中心
高市府勞工局勞工教育生活中心
駁二藝術特區
大東文化藝術中心
紅毛港文化園區
高雄市新客家文化園區
衛武營藝術文化中心籌備處
旗山生活文化園區
蓮潭國際文教會館
高雄物產館(蓮池潭、左營高鐵、高雄郵局店)
新光碼頭

多那之咖啡
布蘭奇咖啡各分店
黃金愛河
永浴愛河咖啡美食
誠品書局(夢時代、大遠百、大統和平)
青年書局
金石堂書店(高雄市各分店)
新堀江服務台
家樂福(高雄十全、鼎山、愛河、成功分店)
呷百二自然洋菓子
舊振南餅店
義大遊樂世界台灣特產中心

Facebook 高雄 不思議

高雄廣播電台 FM94.3 AM1089



高雄市政府
LINE官方帳號



高雄不思議
Facebook粉絲團