

高雄畫刊

中華民國 85 年 10 月第 17 卷第 10 期
VOL.17 NO.10 OCTOBER 1996
KAOHSIUNG PICTORIAL



目錄

高雄畫刊

中華民國 85 年 10 月第 17 卷第 10 期
VOL.17 NO.10 OCTOBER 1996

市長伯下鄉，頭家都說“讚”！

◎文／劉秀梅·宗靜萍 ◎圖／何得福…………… 1

亞太城市會議亮麗出擊—高雄市代表團澳洲行銷日記

◎文／辛玉蘭 ◎圖／程啓榮·交際科提供…………… 4

培育一流餐旅人才的搖籃

◎文·圖／李季弦…………… 8

港都街景特寫 豐姿嫣然的情人道——民生路

◎文·圖／李毓勝…………… 14

另一類風情—新堀江舶來品購物中心

◎文／漁人 ◎圖／李毓勝…………… 18

蓮潭新風貌

◎文·圖／曾鄂生…………… 22

港都的十月很藝術

◎文／劉秀梅…………… 28

壽山自然之美系列報導(二十二)

◎文·圖／王健得…………… 30

市政采風

◎文／編輯部 ◎圖／何得福…………… 32

發行人：趙義弘

社長：和國柄

副社長：朱文明

總編輯：劉秀梅

執行編輯：宗靜萍

美術編輯：劉幸珍

發行：傅瑞凰

出版者：高雄市政府新聞處

地址：高雄市802四維三路2號

電話：(07)3368333轉2685

承印者：金雨彩色印刷股份有限公司

高雄市三民區吉林街296號

TEL:3129575 FAX:3214961

中華民國行政院新聞局

出版事業登記證局版

台誌字第二二六六號

中華郵政台字第4442

第一類新聞紙

•著作權所有，本刊圖文非經同意不得轉載。

市長伯下鄉，頭家都說

讚

◎文／劉秀梅·宗靜萍 ◎圖／何得福



▲「市民時間」首次移師府外，即獲得滿堂彩。



▲當地的民眾抓住機會，向市長陳情。

實施近二年的市長「市民時間」，今年十月五日首次自市政府移師至鼓山區代天宮舉行，不僅當地居民給予熱烈掌聲，媒體亦予肯定與支持。

首次舉行即受到當地居民歡迎

十月五日上午一大早，鼓山區哈馬星代天宮異於往常的熱鬧，並非攤販雲集，而是市政府首次「市民時間」下鄉，第一站就選擇在此

舉辦，原因是哈馬星為高雄市發源地，有其歷史背景，而「市民時間」下鄉，係屬全國首創，更有其時代意義。

上午八時三十分，吳敦義市長率同市府首長到達代天宮，廟方特地燃放了一長串鞭炮以示歡迎，並透過麥克風告知鄉親父老，原本人聲沸騰的廣場，這會兒更湧入大批前來觀看的民眾。

吳市長等一行由代天宮董事長李國基及市議員陳漢昇、陳明吉、



◀ 一大早，會場就擠滿了等待陳情的民眾。

國大代表蔡定邦等陪同向神明焚香祝禱，祈求國泰民安，隨後在廟前向地方父老問候。

當天上午短短三個小時內，吳市長共受理四十一件市民陳情案。其中鼓山區里長聯誼會主席倪國平，特別為當地居民爭取免費搭乘旗津渡輪。

吳市長當場裁示，今後凡是本市市民在旗津地區工作者，每天搭乘渡輪上、下班，只要持有相關證明文件，即可免費搭乘渡輪。當天陳情案件尚有厚生里遇雨積水，暫緩興建哨船頭旁公園；建議市府在鼓山國小種植草皮及爭取原哨船街九巷交通部郵電共管地興建老人活動中心等。

在接受市民陳情案後，吳市長在林中森副市長陪同下，巡視了鼓山區的基層建設暨第一船舶渠。

結合市民時間及 基層服務隊的優點

事實上，市府施行「市民時間



◀ 市長專注地聆聽市民陳情。

暨基層巡迴服務」，顧名思義就是希望將「市民時間」的下情上達與「基層服務隊」擴大服務層面的優點相互結合。因此，當天現場除接受市民陳情外，衛生所並提供市民免費測量血壓、血糖、X光照射，營養諮詢等保健服務。此外，養工處免費贈送樹苗，法規會提供的義務法律諮詢、社工員訪視及新聞處精心規劃佈置的市政建設照片展，市政叢書贈閱等配合活動都受到當地居民的歡迎。

地方民衆與媒體給予好評

市議員陳漢昇、陳明吉及國大代表蔡定邦、鼓山區卅餘位里長們，對於吳市長將這項結合市民時間及基層巡迴服務工作，安排在地方上舉行均表贊同及高度肯定。

媒體亦對市長移樽就教給予支持。中央日報以「佳評如潮」報導地方民衆的反映；台灣新聞報認為吳市長親民的表現，對市府與民衆而言可謂「雙贏」，自立晚報報導

「官員服務到家，立意受肯定」；自立早報認為「市民時間」搬至府外，有其積極性意義；中國時報報導「不擾官、不擾民，成果看的見」。

具有自我檢查、惕勵、管制的功效

面對各界支持與肯定的掌聲，吳市長並不因此自滿，進而在隔兩天的市政會議中，要求研考會針對首次舉辦的各項缺失，確實檢討後，在未來其他行政區舉辦時確實改進。吳市長特別表示，這次把市民時間移到府外去辦，是抱持認真「自我檢查、惕勵、管制」的態度，就像市民時間是開放一個完全的管道，讓民衆來陳述、抒發意見。事實上，這對於平日各局處是否真正做到為民服務，落實行政效率，等於多了一道體檢的工作。

「市民時間」完成民衆陳情案件比率高



▲市政建設照片展呈現哈馬星的發展過程。

市政府自民國八十四年元月起，每週二上午固定在市府第二會議室舉行「市民時間」，截至八十五年十月一日止，共受理四千二百九十三件陳情案，其中以工務類的一千四百四十件居首，次為警政及地政類，平均完成率為百分之九十二點九。



▲養工處免費提供的樹苗，一下子就被市民索取完了。

◀市議員陳漢昇及陳明吉亦在會場聽取民衆陳情。

亞太城市會議

亮麗出擊！

——高雄市代表團澳洲行銷日記

◎文／辛玉蘭 ◎圖／程啓榮·交際科提供

第一屆亞太城市會議，正式於九月二十九日在澳洲布里斯班市展開，這次台灣總共有高雄、台北及台中三個城市獲邀參加，高雄市則由吳市長伉儷帶領由高雄市產、官、學、民一行四十人組隊前往共襄盛舉。而在此國際行銷之旅的背後其實還發生了一段小插曲，使這次的活動更具意義及歷史性。原來主

辦國開始即同時邀請大陸及我國代表參加，但卻遭到大陸方面的杯葛威脅，使得我方是否成行一直處於不定狀況，但最後還是在澳洲僑界的團結努力推動下，澳洲方面也表現了國際道義堅持邀請台灣代表參加，導致大陸四個城市只好集體退出，而台灣代表則在會議中獨領風騷。



- ▲吳市長與我國駐澳代表處洪代表健遠共同主持高雄展示攤位之剪綵。
- ▼高雄代表團全團成員下飛機後，即專程到大會展示場參觀與熟悉環境。



獲得各界熱烈迴響

也因為決定參加時間較晚，在僅有的短短一個半月裡，市府即表現了極大的機動性及行動力，由市府參議吳建國先生領軍成立五人小組，負責亞太城市會議的各項企劃、聯繫及執行工作。由於時間緊迫，在經費短缺資源不足的情況下，令人感動的是各界都紛紛主動協助，出錢出力完成了各種資料製作的工作。尤其是業界的慨然贊助更是此次活動的最大助力，由全國知名公營機構如中國鋼鐵公司、中國造船公司、高雄銀行，傑出的建築業昱成建設公司及宏總集團等單位的經費贊助及資料提供，製作了十三



▲吳市長拜訪布里斯班市長索利市長並致贈禮物。

面精緻的看板做為主要展示內容，也使執行小組寬心地展開行前的準備工作。

此次除參加會議以外，另一個重頭戲即是會場的各國城市的工商展示會部分，也是讓執行小組日以繼夜加班的棘手工作，為能一舉打一場高雄首次的漂亮國際行銷戰，執行小組費盡心思企劃構思別出心裁的展出內容。首先即徵求專業設計師李國忠先生指導設計一具中國特色占地四個單位的大展示場，然後才再委託澳洲的華僑設計師完工；接著更特別情商蔡清期先生設計代表高雄市的識別系統成為此活動的統一標識，進而製作檔案夾、旗幟、手提袋及徽章等文宣品統一使用。而為顯示市府充分運用電腦等最新科技的先進作法，高雄工學院洪惠陽副教授毅然臨危授命，帶領六位高徒在極短的時間內製作完成了一片長達七十二分鐘的電腦光碟片，將高雄之美、都會特色、工商企業介紹、未來展望全化為彩色美輪美奐的畫面，於現場展現並分贈與會代表向國際企業領袖介紹高雄市，此舉果然如預期的引起一陣陣讚歎並受到熱烈索取。



- ◀ 經過十餘位工作人員一起忙碌架設，完成後之展示攤位全景。
- ▼ 高雄代表團抵達受到百餘位僑胞在機場熱烈歡迎。

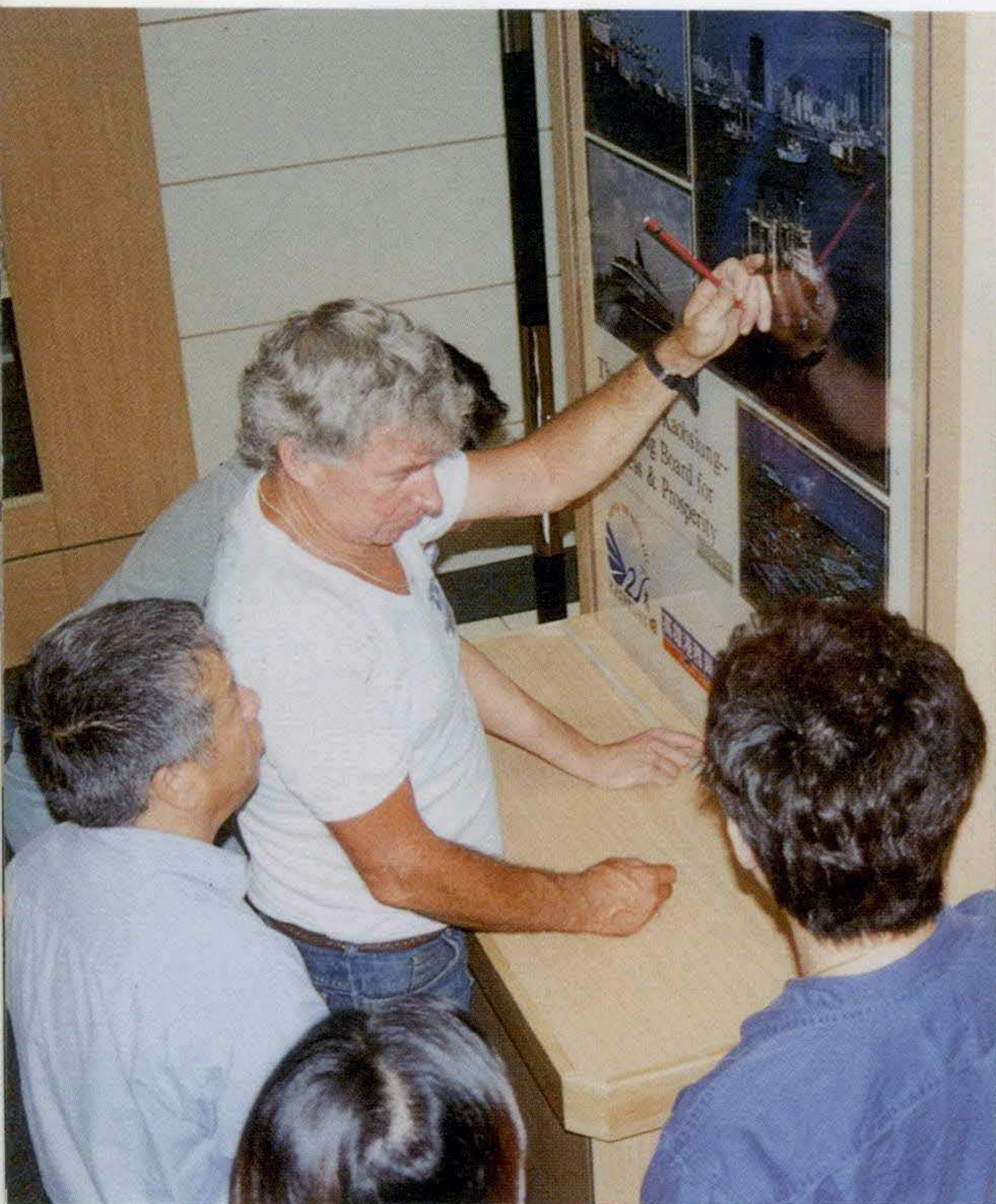


在完成了行前的準備工作後，則由本人與小組其他兩名成員新聞處秘書陳依芳、設計師程啓榮先生，於會議前四天先行出發前往澳洲進行展場及展示資料的佈置準備工作。因人力有限且工作繁瑣，在澳洲的前幾天每天睡眠僅有幾小時，但在澳洲華僑設計師許清海先生的專業協助下，會議的前一天當目睹一切的成果矗立眼前，並成為會場裡最引人注目的一個展示場時，這個把月來的辛苦全都一掃而空了。

囊括民意代表、國營企業、媒體的行銷團

由吳市長領軍的代表團也於九月二十八日出發，這次的工商代表團可說是最具代表性的行銷團，成員代表包括高雄市議員蕭裕正、蔡媽福、吳昱輝、陳道實、梅再興等五位民意代表及高雄銀行、中鋼、中船、高雄市商業會理事、進出口

▼ 當地專業人員亦熱心協助會場佈置。



▼ 市長率同代表團議員與記者拜訪布市市長，並在市政廳前之合影。



▲ 大會期間中華民國國旗飄揚在布里斯班市。

投資公會、大世界集團等工商代表及市府人員，此外中國時報、聯合報、自由時報、工商時報、台灣新聞報、民衆日報等六大媒體亦派記者隨團採訪。另外，一向推動「都市行銷」不遺餘力的高雄都會發展基金會亦派代表參加。

亞太國際會議贏得外國友誼

整個活動於九月二十九日上午由工商展覽先行登場，高雄的展示場受到參觀民衆一致的讚賞。吳市長等一行於中午抵達布里斯班市，市長金索利親自率代表前往接機，華僑各界代表也組團前往歡迎，大夥都不顧旅途辛勞全團馬上直奔展覽現場，迫不急待地想儘快目睹大家努力的成果，當日下午兩點半，吳市長主持高雄展示場剪綵儀式，爲此行展開了一個好的開始。緊接著大會即邀請所有與會者參加歡迎酒會，只見各國代表紛紛交換名片熱烈交流，配合大會安排的輕鬆、詼諧的表演活動，氣氛極爲輕鬆溫馨。吳市長於會後，特別與僑界及團員晚餐，感謝各界的協助與辛勞。

正式會議於九月三十日展開，下午則安排有市長及五位議員前往拜會布里斯班市政府行程，與金索利市長進行長達一小時的會談，雙方熱烈討論有關締結姊妹市與移民政策等話題。下午大會議程結束後，由高雄市特別策畫的雞尾酒會即

隆重登場，除了與各國代表聯誼外，此行的主要任務也在酒會中進行，那就是中鋼公司與澳洲哈默斯利及斷山兩家鐵礦公司完成簽署一個高達十六億五千萬美元金額的十年採購合約，而高雄、布里斯班的經貿合作關係也受到當地政要及媒體的重視，都到現場觀禮採訪，媒體亦大幅報導，也讓吳市長、高雄市、中鋼公司在當地一夕成名受到矚目。由於工作人員先行到達時，即已展開宣傳廣發邀請函，當天酒會到場參加的外籍貴賓及僑胞更是出乎意料多達三百人，將會場擠的熱鬧非凡，也將高雄代表團的澳洲行帶到最高潮。

整個會議在十月一日下午接近尾聲，閉幕時與會的三十八個城市市長並共同簽署一份市長聯合公報，達成一致的共識，今後亞太地區應打破國家主義和愛國主義的牽絆，促進城市與城市間的交流與合作。除共同追求、分享有利城市發展的策略機會，和產官學界的專業經驗外，大家並在商業合作的基礎上相互提供技術、科技的服務，並將成立小組積極推動城市間網際網路的建立。

▼ 吳市長夫婦與台友會主辦國慶晚會主要人士合影。



▲ 中鋼公司總經理陳振隆與澳洲鐵礦公司互簽合約。

參觀當地旅遊勝地

會議結束後，代表團才開始展開此行較輕鬆的參觀旅遊行程，前往世界知名的度假勝地黃金海岸參觀，雖然時間相當緊湊，與會代表仍對其城市、沙灘美景留下深刻印象。對積極開發建設觀光景點的高雄市來說，也算是一次很好的參考見習機會。

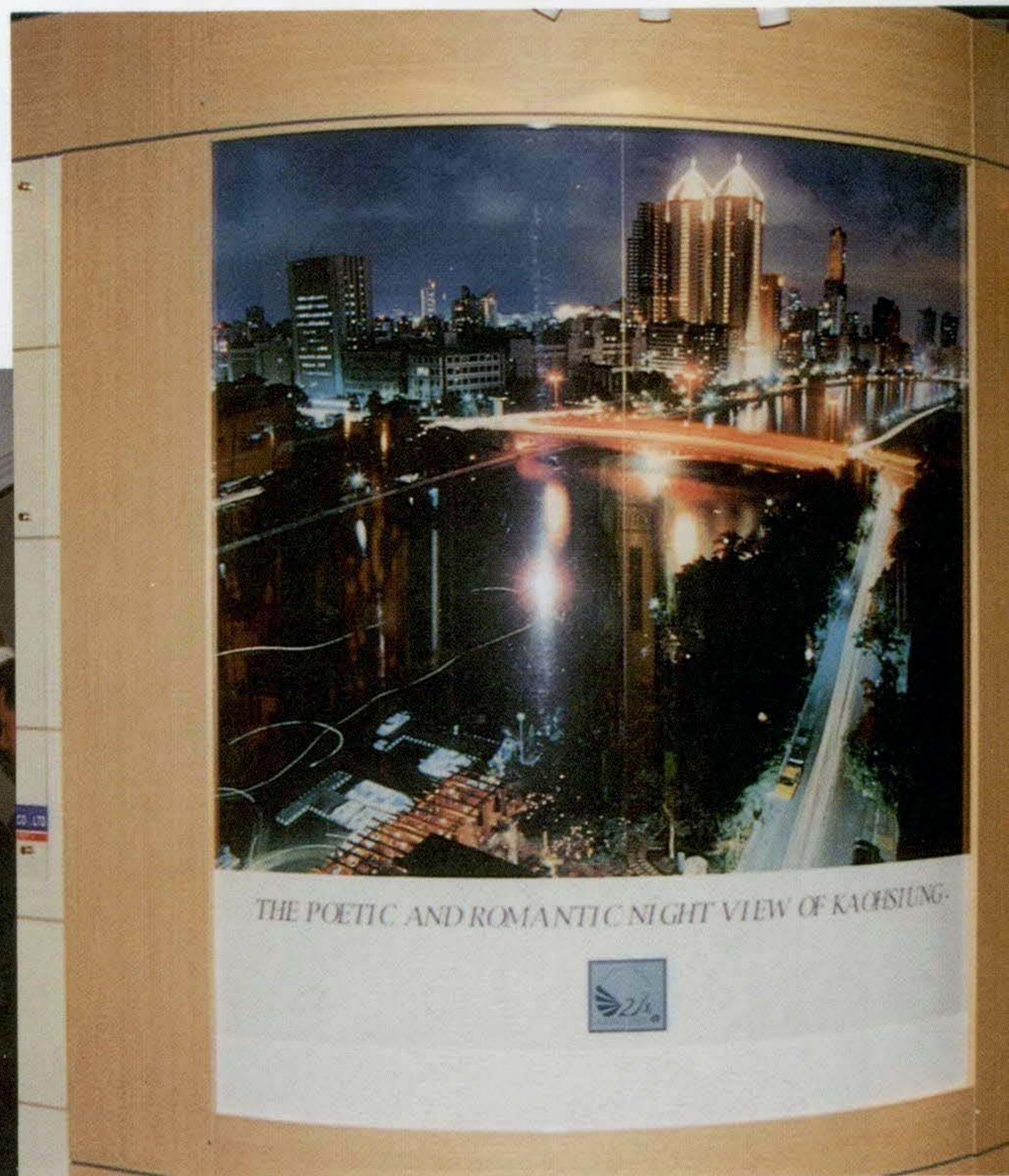
十月二日下午全團又返回布里

斯班市參加由僑界台灣友誼協會舉辦的慶祝國慶暨歡迎高雄代表團晚宴，晚宴中吳市長發表了三十分鐘的演說，受到在場僑胞的熱烈回應，特別是僑界中有多數是來自高雄地區，更讓人覺得異地國人同胞的熱情可貴，令人感動不已。在澳洲的四天活動即在此國慶晚會後也告結束。代表團員均給予正面的評價及肯定。

一次成功的國際行銷

高雄市第一次的國際整體行銷，已成功地跨出了穩健的一大步，今後除將再接再厲參加各種國際性會議、活動外，也更要積極落實各項內政建設，才能吸引更多國際人士、企業前來高雄旅遊、投資及居住。這次的亞太城市會議也在高雄市各界的動員協助下，交出了另人滿意的成績單，各界的努力及辛勞總算有了代價。

▼ 精心設計的高雄展示攤位。



培育一流

餐
旅

人才的搖籃

◎文·圖／李季弦

■ 國立高雄餐旅管理專校
是國內第一座培育餐旅
人才的高等學府。





- ◀ 開學暨拜師感恩典禮是其他學校所罕見的。
- ▼ 切雕的技術也是一流餐旅人才不可或缺的功夫。

全國首創的餐旅專業學校在高雄誕生了！國立高雄餐旅管理專科學校於民國八十四年十一月底落成啓用，首屆春季班招生於同年十二月底舉行新生入學考試。校長李福登強調，未來該校學生總數將達三千人，規模之大在全球餐旅專業學校中首屈一指。他估計未來十年內，國內對餐旅管理人才的需求，將使該校畢業生供不應求。

這所全國首創的餐旅專校於八十五年三月一日正式在高雄市落成啓用，並舉行八十四學年度春季班開學暨拜師感恩典禮，行政院長連戰、教育部長郭為藩、高雄市長吳敦義均前往致賀。國立高雄餐旅管理專科學校校長李福登表示，校園內的一磚一瓦、一草一木，都經過景觀設計師的規劃，未來該校不僅是培育一流餐旅人才的搖籃，也將成爲一處觀光景點。郭為藩部長則強調，餐旅專校共創下春秋兩季單獨招生、三明治教學及中國式管教三項國內教育典範，值得國內其他大專院校學習。

高雄餐旅專校的行政大樓、專



業實習大樓、教學大樓、學生宿舍、學生餐廳、地下停車場等多項建築工程目前都已順利落成，校園美綠化設施也陸續完工，學校落成啓用之日，特別舉行熱鬧隆重的慶祝典禮，在兩廣醒獅隊的舞獅獻瑞及鑼鼓聲中，行政院長連戰、立法院長劉松藩等人共同主持行政大樓剪

綵及大型陶壁「聚」的揭幕儀式，一行人隨後手植「大王椰子」，並在校長李福登的陪同引導下，逐一參觀校園內各項建築設施。

連戰當時在致詞中指出，這是一所技職教育史上全國首創、設備最新穎、規劃最完善的餐旅專校，也是政府均衡南北高等教育資源的

具體表現。教育部長郭為藩也表示，未來餐旅專校每年分春秋兩季單獨舉辦招生作業，學生上課與實習採三明治式的輪替，這三項都創下國內教育史上的典範，十分難能可貴。市長吳敦義則強調，餐旅專校的成立將帶動國內餐旅服務的水準。

全國首創三明治教學

高雄餐旅專校的創校特色在於，一、少理論多實務，培育優良餐旅人才，二、學習結合生活，增進學生習作經驗，三、兼辦推廣教育，提升從業人員素質，四、加強建教合作，學理技術相輔相成，五、建立國際交流，吸取先進國家經驗。該校的制度也頗多先進之處。全國首創三明治教學，即上學期在校上課，下學期到校外業界實習，入學方式採春秋兩季單獨招生。二、校園即觀光景點：校園植栽景觀設計，使校園經年常綠、四季有花，展現引人入勝的南國風光特色。三、營造人文藝術的校園文化：為使校園與藝術結合，校園內外擺設名藝術家字畫、雕塑等作品，培養學生高尚的藝術情操，以美化人生。四、不設籬笆、無需鐵窗的校園規劃：以綠籬取代竹籬，以花格磚代替鐵窗，發揮綠化美化兼顧安全的特色。五、實施基本勞作及工讀教育：養成學生勤勞的良好習慣及幫助清寒學生順利完成學業。六、學生畢業前赴海外參訪實習：學生畢業前參訪世界著名餐旅學校、文化機構、機場及大飯店等，並作評鑑檢討及撰寫心得報告，以達「他山之石，可以攻錯」的目的。

高雄餐旅學校開設有旅館管理科、餐飲管理科、餐飲廚藝科中西餐及旅運管理等四科。校長李福登表示，由於該校是全國首創的餐旅專業高等學校，非常熱門，坊間補



▲細心的擺好桌上每一項用餐器具。

習班林立，甚至有以四萬六千元的天價向考生收費的「保證班」（保證考上），令校方不忍。他指出，在僧多粥少的情況下，競爭激烈可想而知，校方絕對嚴守公平原則，並在應考科目及術科測試方式上，邀請國內高中職校設有相關科的校長及科主任，經研議設計，尤其是術科更力求具體量化。

以餐飲廚藝科為例，中西餐組術科即實地考驗考生的餐飲服務技術與刀工實作，如餐桌擺設、托盤水杯、蔬果刀工等。李福登表示，考試分共同科目及專業科目及術科科目共八科，國文（不考作文）、英文、三民主義（減為五十分）、計算機概論為共同科目。未來教學



◀中央研究院院長李遠哲博士，品嚐同學精心烹調的牛排。
▼餐旅專校講求「實戰」作業。





▲餐旅專校校園一隅。

採三明治教學法，在校上課與外地實習輪替進行，學生全體住校。他預測，未來南台灣陸續將有六家五星級飯店設立，房間超過三千間，需求餐旅人才高達六、七千人，加上大陸及國外的市場，他相信十年內，餐旅中階幹部人才絕對是供不應求。

做為全國第一所的餐旅學校，該校不僅特色十足，名氣也蒸蒸日上，

首創的三明治教學，學生在「學」與「做」之間取得連繫，海外參訪實習更拓展學生的視野，對未來就業大有幫助。不管是旅館管理、餐飲管理、餐飲廚藝或旅運管理，都充滿就業前景，成立不到一年，去年春季班及今年秋季班招生，都吸引不少大學畢業生前來報考，其中落榜的亦不在少數，這在全國專科學校中亦是絕無僅有的。



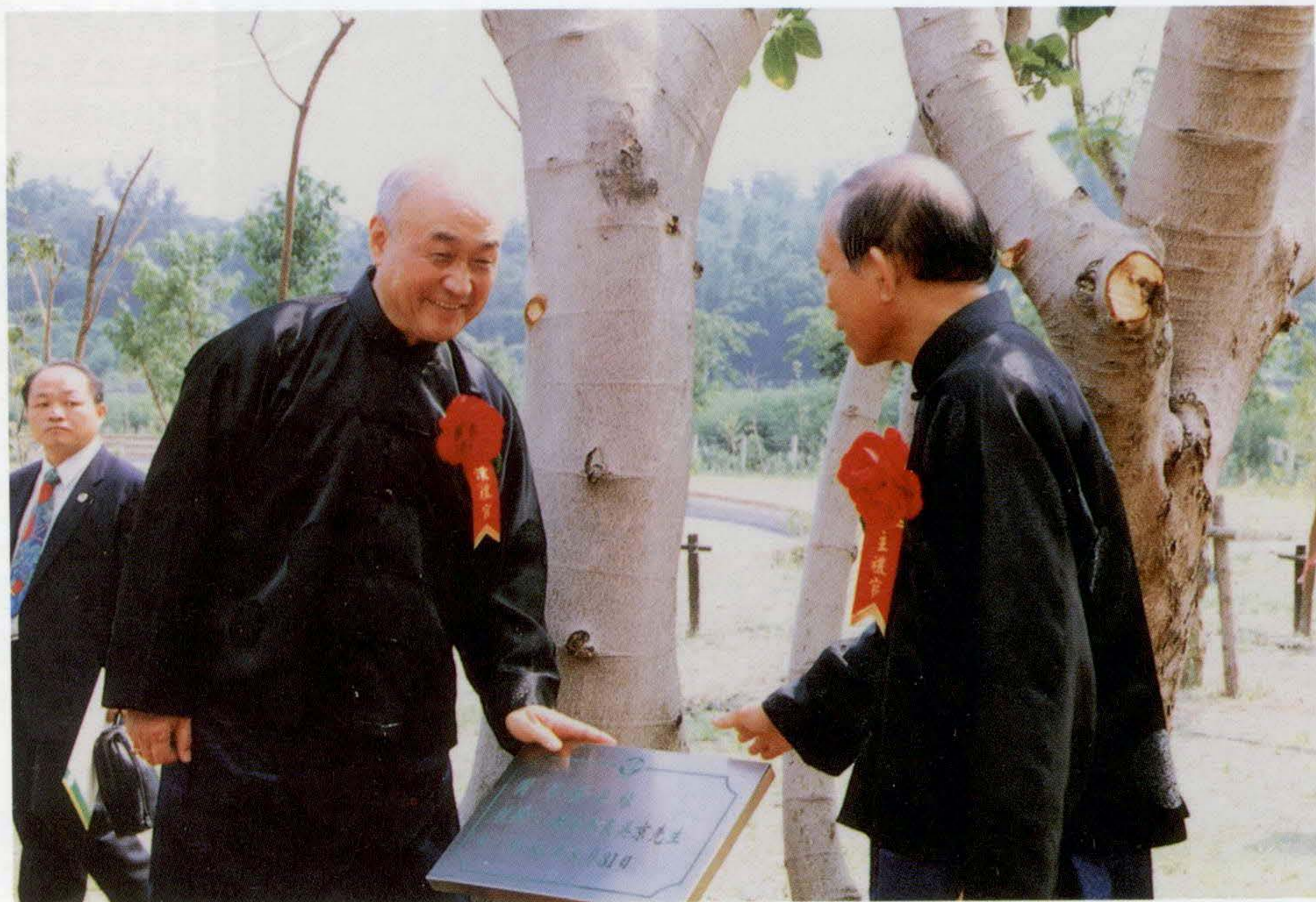
第一所擁有校務基金的 專科學校

新任教育部長吳京在參加該校八十五學年度秋季班開學暨拜師感恩典禮時，就稱讚該校校園環境全國最美，許多新措施都替國內的教育改革跨出一步，走出國內技職教育的尊嚴。他還說，近期內將率教育部一級主管蒞校參觀，並把部務會議移到該校舉辦。國立大學才有的校務基金，也將優先考慮給該校，使成爲第一所有校務基金的專科學校。

高雄餐旅專校的開學拜師大典十分別出心裁，在花盆大鼓聲中展開儀式，身著各式整齊制服的學生及教師們先向孔子像行最敬禮，再由擔任主禮官的校長李福登行三鞠躬禮，並上香、獻帛、獻果，接著全體學生向主禮官、讚禮官及師長

行鞠躬禮，最後由吳京部長宣讀「託付書」，代表家長將入校新生未來的學習生涯託付校方。

在香煙繚繞及悠揚的國樂聲中，循古禮進行的莊嚴儀式令全體師生及來賓都深受感動，吳京在致詞中十分肯定校方這種用心良苦的開學拜師古禮，認爲將有助於振興師道。他並強調，古言「行行出狀元」，高雄餐旅專校真正做到了這一點，且發揚光大，給國內技職教育帶來無比的尊嚴，足爲各校的楷模。中研院院長李遠哲在參觀高雄餐旅專校時，也對該校設備的完善讚譽有加，認爲今後國內學子不必再遠赴瑞士學習餐旅知識，國內就有很好的環境，他除在校園內植樹紀念外，並嘗試一塊學生親手煎製的牛排，直說味道不錯。



▲教育部長吳京手植紀念樹。

街都港

豐姿嫣然



◀ 建物造型、色彩和綠蔭陪襯，相得益彰。

景特寫

的情人道一

民生路

◎文·圖／李毓勝

台灣的秋天依然氣候炎熱，高雄市的「秋老虎」尤其酷烈，頂著炎陽走過街衢的人們，莫不急於尋一處多樹蔭的路愜意行過。

高雄市有這麼一條「避暑而暑為之退，納涼而涼逐之生」的市區道路，尤其在秋天，不但可供消暑散步，在一片繁花似錦中，更有賞心悅目之感，這條路就是「民生路」。

展現柔性的都市情調

民生路並不算長，總共只有一路、二路，經過新興、前金兩個行政區。以東西走向通過高雄市接近中部的地帶。但是這條路所展現出來的都市情調卻是相當柔性的，在充滿剛性線條的高雄印象中，這條路風味獨具。

綿延全線的台灣欒樹 有世界級的風采

民生路的景觀特色，首推綿延全線密植的台灣欒樹，每年九～十月間開花，花季過後，樹冠頂上的

- ▶ 民生路是婚紗攝影出外景的熱門景點。
- ▼ 民生二路的大王椰子和大紅仙丹嫣然相映。



黃花尚未全部萎落，蒴果就開始膨大成氣囊狀，並且由粉紅色逐漸轉變成紅褐色，由於各叢樹冠花開有先後之別，並非一下子全開，然後又全數萎落，因此在九、十月交接期間，樹頂就變成由綠、黃、紅、褐各色所組合成的層疊色塊，從高處看下去，民生路就像是從花海裡面穿出的灰帶，煞是美麗！台灣欒樹能躋身世界著名花木之列絕非偶然，於此可見一斑。

綠帶富有層次美感

民生路由於一邊有寬闊的綠帶，另一旁又有疏洪渠道平行流過，加以早期所栽植的路樹路花維護的很好，而選擇樹種時又兼顧了色彩和高、中、低的花木層次感，因而把這條路襯托得很有氣質，也或許環境影響使然，行經在這條路上的人，也顯得有些「不一樣」的感覺。

這是條「繁華入夢兩情悅」的情人道

美麗、整潔加以柔性線條的柔和，最適宜感性的取景，所以，高雄市婚紗攝影業出外景最熱門的景點也是這條路，從星期一到星期天，在這條路的綠帶上，幾乎都可以

看見一襲純白禮服的準新郎、新娘在這裡拍照。和有些大學校園中的「情人道」不同的是，這條情人道上的男女已經肯定要共同牽手走向未來，如果已經互相默許對方就是「永遠的情人」，何妨來此走走，也好博個「繁花入夢兩情悅」的好兆頭。

路旁建物的造型色彩風格獨具

民生一路東面始於和民族一路、光華一路分界的T型路口，一路前段的幾棟高樓，造型和色彩都很別緻，與綠蔭相傍，非但不會互為扞格，反而有著相輔相成的美感。一路中段南側的新興國小「白色圓頂」，是校舍設計中少見「脫除窠臼」的傑作，而附近相鄰的市立圖書館忠孝分館門飾，以及忠孝公園的規劃，都相當不錯。在公共場所已逐漸難得一見的國父銅像，矗立在圖書館的樹蔭中，樹下常聞讀書聲，這位一生強調青年應立志求學的偉人也可略感欣慰了。

全年中大都是一片嫣紅燦豔

民生一路旁的主要樹種，除了台灣欒樹外，就是高大的華盛頓椰



▶ 綠樹成蔭是偷得浮生半日閒的好去處



◀民生二路上乳白色西式建築



▶民生路上綠意處處可見。
◀忠孝公園是休閒的好去處。

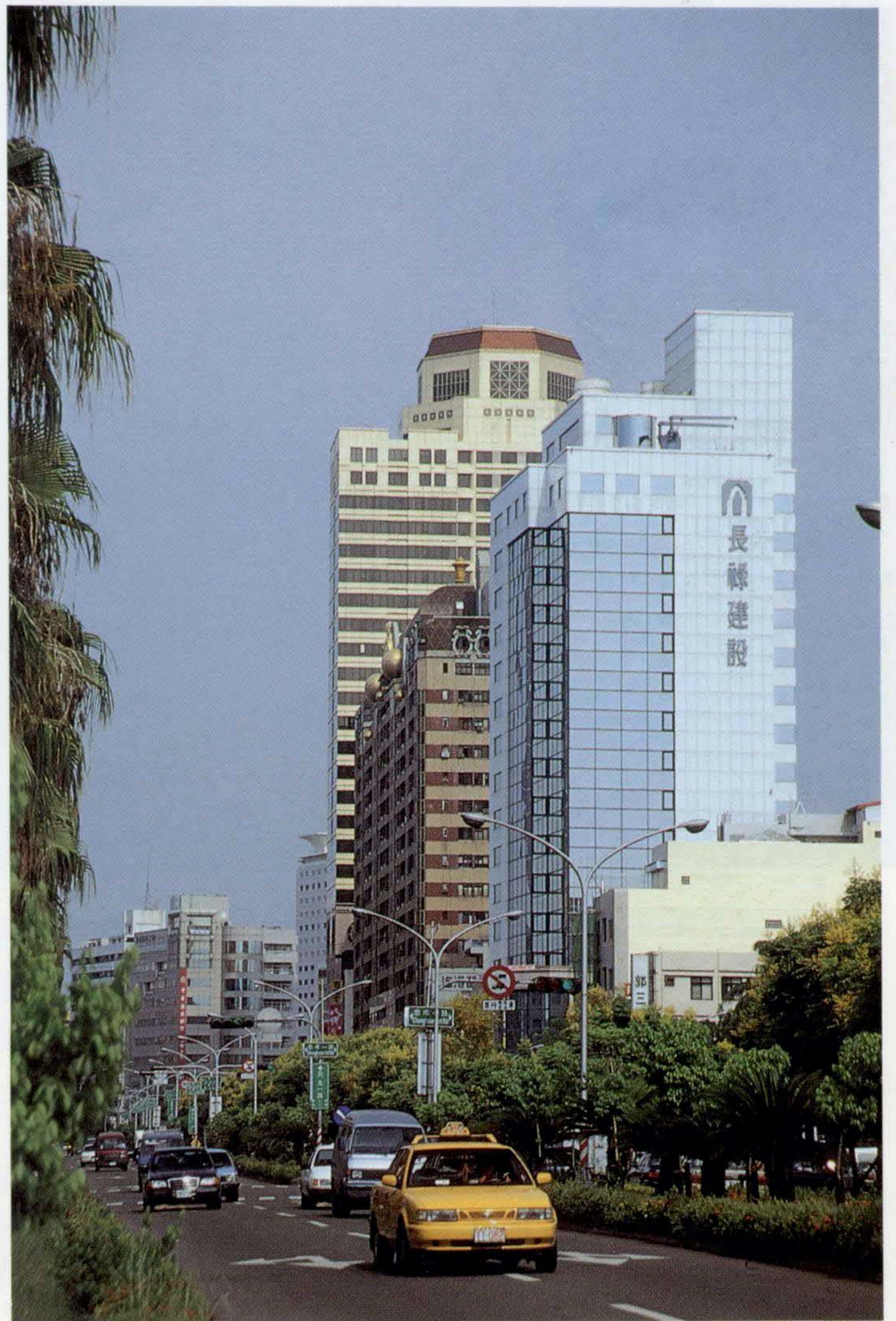
子、中高的蒲葵和樟樹，以及低層的紅色矮仙丹，到民生二路就換成了大王椰子和鮮紅大仙丹，如果雨水充沛，從每年的四月到十一月都是仙丹的花期，所以民生路一年中大部份的月份都是一片嫣紅燦豔。

在民生一路和二路交接，且和中山一路成十字交叉處，正是高市最大的七號圓環。民生二路前段的南側，就是佔地甚廣的中央公園，此處人行道掩藏在濃鬱的綠蔭中，是夏天納涼散步的最佳去處。

這條美麗的路可為 道路景觀典範

民生二路上以紅、黃為主色調的文化院和一色乳白的寶成大樓，一中一西，都是外觀相當精緻的漂亮建築。市立圖書館、大同國小、前金國小都位於二路旁。在民生二路的末端，已達愛河東岸的河東路。國賓飯店和基督書院則分處末端的兩側。

縱觀民生路全景，無論就政府方面的環境規劃，或民間建商對建物設計上的用心，都多處得見可圈可點之處，而路旁居民對環境的整理維護也甚值一提，也因此造就了這條美麗的路，可為高雄道路景觀的典範。



另一類風情



- ▲新堀江商場展售的服飾，是新新人類的最愛。
- ▶位於鹽埕的舊堀江市場。



新堀江舶來品購物中心

◎文／漁人 ◎圖／李毓勝



▲在新堀江小小的店面中，擺滿了琳琅滿目的各式貨品。

高雄市新堀江商場最近幾年異軍突起，成為港都最著名的舶來品銷售地，商家希望市府能將附近地區劃設為專區，限時開放為徒步區，讓消費者逛得更安心。

仿效日本商店街模式興建

高雄市鹽埕區有個堀江市場，過去是販售舶來品最著名的地區，生意好的時候，不乏有遠自中、北部前來購物的消費者，二、三百家

商家商品常供不應求。隨著港都商圈東移，堀江市場已大不如前。

八年前，擁有大統百貨公司對面文化路一二〇〇坪建地的建商劉奕甫提出仿效日本商店街的模式，興建一、二樓店舖，當時股東全部反對，他力排眾議，建築了五十六間店舖，出租給商家開店。

目前擔任新堀江企業機構總經理的劉奕甫回憶當年商場尚未蓋好，就全部租出去，其中不少大統百貨公司職員看好新堀江商機無限，甚至辭掉工作自己當老闆開店。

新堀江首批店舖推出成功之後，劉奕甫陸續增建，形成現在A、B館型態，每家店舖平均二·二坪，共有二八八家，出租率百分之百。

嚴格篩選開店業者

新堀江的店舖租金便宜，依位置不同每月房租加上管理費、清潔費僅二萬元左右。但是對前來開店的業者篩選都很嚴格，債信不好，有犯罪前科都不接受。為了不讓營業項目類似的商家惡性競爭，都有最低家數限制，現在珠寶、手錶、香水、有品牌的服飾已經「客滿」，除非有人放棄，否則不再增加新店。

在商品式樣方面，百分之八十五是舶來品，有些香水、手錶國內沒有代理商，都是獨家生意。由於不少商品都是老板自行從國外採購回來，成本較低，售價隨之降低。這是新堀江能吸引消費者最重要原因之一。

新堀江商場過去委託廣告公司出版購物指南和期刊。最近將與中國信託合作，出版購物雜誌，提供消費者更多的資料。

經營策略的成功引發效尤

新堀江商場成功的例子，引起



▲流行服飾的展售是新堀江商場的重頭戲。

許多投資者效尤，文化路一帶新世界購物中心、巴黎街、三十七街等經營型態和新堀江差不多。成為港都另一個吸引消費者的商街。

去年十月底，大統百貨公司遭回祿之災，這家百貨龍頭歇業到現在，對新堀江商家或多或少都受到影響，業者希望市府能趕快做個決定，使其早日復業，對提升地方繁榮將有很大助益。

另外，在大統百貨公司對面扶輪公園開闢地下停車場計畫，亦希望早日定案，解決大統商圈嚴重停車問題。

商圈完整業者盼能規劃為專業區

目前新堀江商場一帶，從中山路、新田路、文化路到五福路街廓，商業行為鼎盛，業者建議將其劃設為專區，若是闢為徒步區，至少在某些時間禁止車輛進入。



◀舊堀江市場仍有固定的客源上門購物。

另外，業者認為，經濟部有意將堀江市場改造，但遭遇到不少問題；事實上，新堀江商街似乎比堀江市場更具開發潛力，若是能妥善規劃，將道路適當的美化，例如鋪設紅磚人行道等，花費不多，就能為港都塑造一條具有獨特品味的商街。



▲新堀江商場一到華燈初上就擠滿購物人潮。



▲外籍人士也喜歡前往新堀江商場購物。
◀新堀江商場人車鼎沸的景況時常可見。





◀裝飾彩燈
點燃時，
龍虎塔夜
景光耀奪
目。

蓮潭新風貌

◎文·圖／曾鄂生

一個風景區的美，絕不是跟著旅行團去走馬觀花，看上一眼就能欣賞、領略其全部。

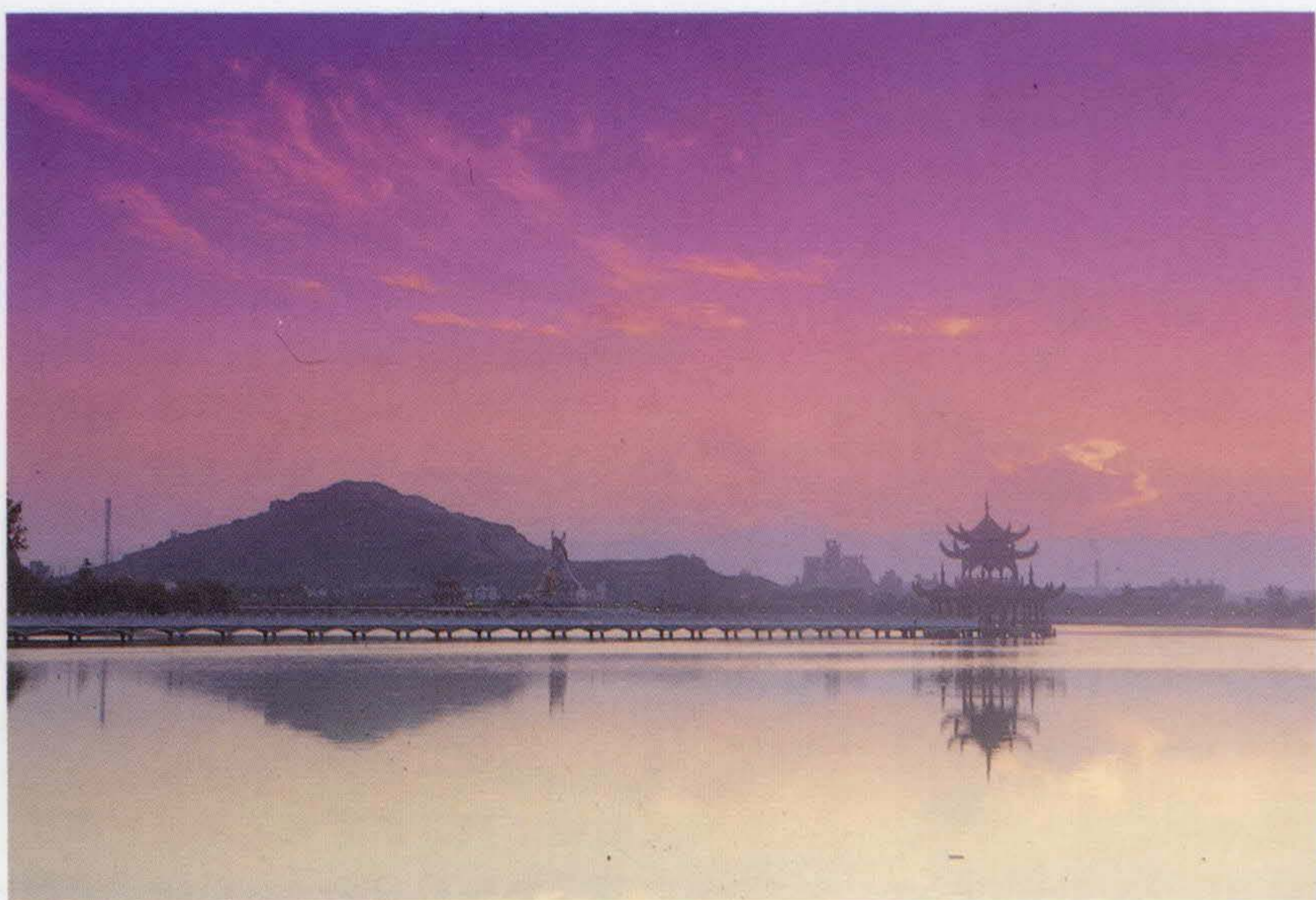
一個知名的風景區，其春夏秋冬，其風雨晨昏，必定都有其可觀之處，若能仔細地去體會、用心地去品味，所見、所得當然會比別人更多、更深入。

四季晨昏皆美的地方—— 左營蓮池潭

高雄市轄區內的左營蓮池潭風景區，就是一個值得一看再看、四季晨昏皆美的地方，早在民國五十年，蓮池潭風景區就上了郵票，當時是爲了慶祝「中華民國觀光遠東年」歡迎世界各地人士來華觀光旅遊，而一起被選作郵票圖案的台灣知名風景區，尚有新店碧潭、烏來瀑布和南投的日月潭；蓮池潭風景郵票上的春秋閣雙塔古色古香、秀麗典雅，半屏山則鐘靈毓秀、一片蒼翠；池水更是波平如鏡，近處有睡蓮散佈湖面，遠處的半屏山、春秋閣倒影其中，益增高邈、飄逸之美。

從上了郵票開始，三十餘年來，蓮池潭這個元老級的風景區盛名一直不衰，雖然半屏山東南側一度因開採水泥變得童山濯濯，面目全非，但是近年來因復育成功，種樹植草的結果，已經又呈現出綠意。而蓮池潭的四周，除了春秋閣依然在散發著古典幽香外，更先後興建了五里亭、龍虎塔、孔廟、風景區管理所，玄天上帝像等建築。

蓮池潭東側現在也規劃了烤肉區及大型兒童體能遊樂場，使整個環潭路的四周風景據點已連成一線，對於各年齡層的遊客，都能滿足其所需。而舊城北門等古蹟也近在咫尺，對於想做文化之旅的人，也能有所收穫。



▲五里亭之晨與半屏山。

環潭風貌龍虎塔首映眼簾

欣賞蓮池潭的風景，一般人都是從南面小龜山下的停車場為起點，沿西側的環潭路由南向北走，首先映入眼簾的即是龍虎塔，龍虎塔同樣是雙塔並立式的中國古典寶塔，興建的年代比春秋閣晚很多，但比春秋閣更高大、華麗、壯觀，已常被選為代表高雄市及寶島台灣的觀光標誌。

環潭路的岸邊，有曲橋通往塔底，按照規矩，遊客應該先登「龍門」，再出「虎口」，也就是說由龍的巨嘴拾級而入寶塔，雙塔有橋相連格局一樣，登塔遠眺，蓮池潭和左營地區的風景可盡收眼底，遊畢雙塔，可從「虎口」而出，若不懂規矩，一來就闖入「虎口」，是會被笑話的。

龍虎塔坐東朝西，欣賞龍虎塔於下午三、四點鐘順光時看去最好，色彩艷麗金碧輝煌也最適合拍照；但是真正的行家，卻不見得和多數觀光客一樣，在此時段去觀賞。龍虎塔的美景，在日出之前、日落時分，或明月初昇之際，甚至夜間

▼兒童體能遊樂場設備多樣。



▲春秋閣及觀音踏龍像。



景色，都有不同的意境，您看一看本文所附的幾張照片，即可領略到其不同時段，不同角度的美…。

寶島四季如春，蓮池潭畔又遍植柳樹，即使在秋冬季，柳枝仍有綠意，沿著環潭步道，透過輕風吹拂，綠柳掩映，看各類古色古香的建築點綴在湖中，別有一番風味。

春秋閣、觀音踏龍像 五里亭各有特色

看完龍虎塔，步行五分鐘即可來到春秋閣，近年來春秋閣雙塔間又興建了觀音踏龍像，其後方潭中則蓋了一座五里亭，有長橋與春秋閣相連，春秋閣對面的啟明堂，也由一座小寺廟重建成一幢雄偉、華麗的大廟，因為遊客和信徒眾多，可說日日香火鼎盛。

欣賞春秋閣和五里亭之美，日出之前最佳，當晨曦微露時，由西向東瞧，可見屏東地區遠山輪廓鮮明，而彩霞滿天，朝陽從五里亭後方的山稜線上緩緩升起，橘色或金色的陽光越過山巔後灑在湖面，粼粼波光，配合著長橋及亭台樓閣的



- ◀ 綠柳掩映中的玄天上帝像。
- ▶ 天色亮麗、綠草如茵，白牆紅頂的風景區管理所。

倒影，景色真是美極了。

春秋閣前的放生池，數十年來，就一直養著成千成百的烏龜，也是來此遊覽的小朋友目光之焦點，每當聽著他們面對同來的父母們大叫著：「快來看啊，好多烏龜，大的揸小的，媽媽揸小孩…」時，彷彿又回到了記憶中自己天真無邪的童年。

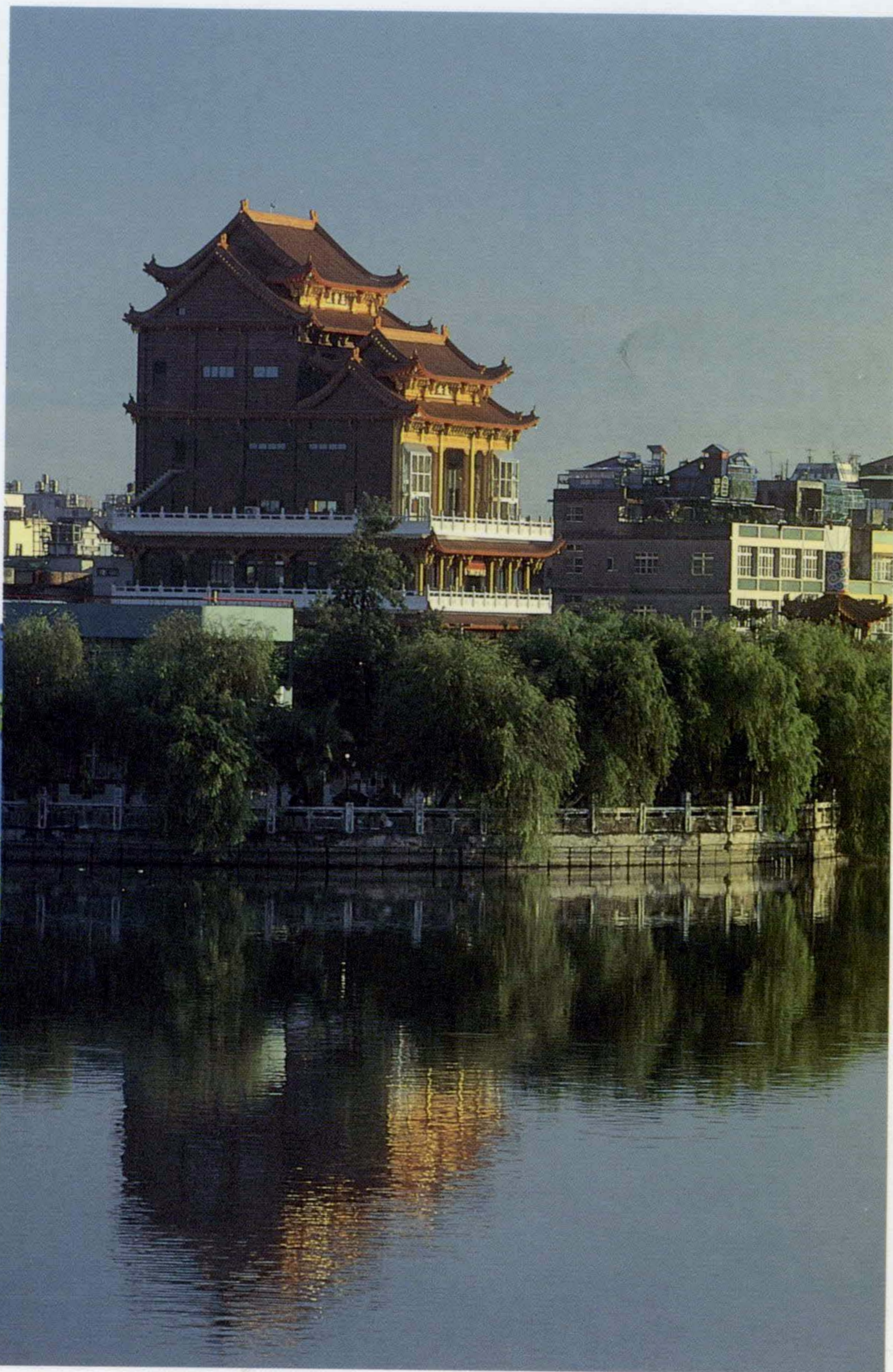
從春秋閣向北走不遠即來到玄天上帝像，玄天上帝像是蓮池潭畔最新、最大的風景據點，今年年初才落成開光，號稱全台灣最高大的水中大佛像。

它位於春秋閣和孔廟之間，由佛像到湖邊也是由長橋相連，值得一書的是每根橋柱的頂端，都有各式石雕的精美小佛像，極具藝術價值。玄天上帝像的四周規劃完善，廣場、牌樓、拱橋、涼亭、迴廊、花榭、活動中心、錦鯉池、假山造景…等，整體景觀開闊明朗、色彩搭配也令人舒暢。

走過長橋，來到玄天上帝像的



- ◀ 玄天上帝像落成開光日，盛況空前。
- ▼ 蓮潭西側的廟宇映在水中，煞是美麗。





▲明儒堂的圖書館，美景如詩如畫。

腳下，在平台前，南望可見龍虎塔、春秋閣和五里亭，北瞧則可見到半屏山和孔廟，東邊的烤肉區、釣魚碼頭和風景區管理所也遙遙在望。玄天上帝像的落成已使蓮池潭西側的各景點連綿不斷，而且彼此間的距離都不遠，以往從春秋閣走到孔廟，或許您會覺得有點累，現在有了玄天上帝像這一個點可歇腳、可參觀、可膜拜，正好補其不足。

高雄孔廟建築獨樹一格

從綠蔭中再向前走五分鐘，就到了孔廟的所在，由於位在風景秀麗的蓮池潭畔被認為是全台灣最壯觀、最漂亮的孔廟，其設計、規劃、興建；前景、背景、週邊環境均堪稱一流，當年一齣家喻戶曉的熱門八點檔連續劇「一代女皇」很多

主要鏡頭，都是在此取景的，而孔廟的雄偉氣勢、華麗建築，也因該連續劇的演出更聲名遠播。很多左營的在地人，帶著外來親友到此參觀時，都會很自豪地提上一句「一代女皇那部連續劇就是在這裡拍的……。」

孔廟的大廣場、櫺星門、大成殿、東西廡、明倫堂圖書館、泮宮、禮門、義路、萬仞宮牆，每一項建築皆很可觀，並有其特殊意義，看孔廟的格局，可欣賞其氣魄，看古典建築的細部則可品味其華美與講究，而從其內部陳設之文物及圖片之展示，則可見到中國人對至聖先師孔夫子的尊重，及歷年來祭孔大典的盛況。

孔廟剛好在蓮池潭的北端，坐北朝南，整個建築群落，確有王者



▲孔廟東西廡的長廊，富有深度圖案之美。
▶長橋燈影，神威赫赫。

氣象，看完孔廟後繞到蓮池潭東側，可見綠瓦紅牆的明倫堂倒映在碧波中，更是風姿綽約，秀麗無比……

應有盡有的兒童體能遊樂場

在孔廟斜後方，也就是蓮池潭東北角的一大片空地，是正在興工即將落成的兒童體能遊樂場，這個遊樂場佔地廣闊、規劃完善，有露天表演廣場、休憩涼亭及一座座各式大型的木造運動遊樂設施，每一樣器材都厚重、樸實，且頗具安全感。難怪孩子們一到此即加快腳步

奔向前去，想要玩個痛快。目前雖然還未正式開放，但是每天都吸引了無數的家長帶著小孩子來玩，幼稚園和托兒所的老師們則開著「娃娃車」帶領一班班的小朋友來此做戶外教學，假日時，此處更是人山人海、攤販雲集；看來真正開放啟用，大肆宣傳後，此處必成為蓮池潭畔最熱門的遊樂區，但也希望管理和環保的工作，早做未雨綢繆！以免日後淪為髒亂和破敗的代名詞。

過了兒童體能遊樂場，蓮池潭的東側還有一連串的焗土窯、烤蕃薯及烤肉區，不論是民營的、或是市農會經營的都各具特色，假日期間幾乎家家客滿、生意興隆。

逛完烤肉區，走過數片菱角田，即到了蓮池潭東南角的風景區管理所，白牆紅瓦的古典式建築，在藍天下、綠蔭中尤為美觀，它的對面是輕艇碼頭和釣魚區，目前釣魚這種休閒娛樂活動正風行，所以每天幾乎任何時段都可見到有釣客在此享受「揮竿」之樂。

蓮池潭東南邊，還有一塊新建的「蓮池潭風景區」牌坊，走入牌坊直到小龜山下的蓮潭南側，是一片綠意盎然的公園，有步道可通小龜山山底，在此還可見到一段廢棄古城牆的遺跡，原來這段城牆是和北門的城牆相連接，因打通道路而分隔開來，小龜山下方大樹成蔭，有雅座可泡老人茶和下棋；每天從早到晚，都有閒暇的老者在此品茶、對奕。

若你的體力好，花個五分鐘，順石階登上小龜山遠眺，從孔廟到龍虎塔，整個蓮池潭的風光全在足下，盡收眼底，走完蓮池潭，看過她的新風貌，站在這個據高點上，您也可回味和驗收一下暢遊各據點的豐碩收穫。





▲晶瑩剔透，美不勝收。 琉璃工房提供

港都的十月很

藝術

◎文／劉秀梅

「琉璃工房」晶瑩剔透的琉璃藝術；日本畫家平松禮二的膠彩作品；中美洲色彩豔麗的畫作；高雄市美術界盛會「美哉高雄」聯展，讓港都十月的天空，飄散著濃郁的藝術氣息。而中、外高質感的藝術展覽活動相約在港都，本土及國際性藝術作品的相互輝映，讓港都的十月很藝術。

琉璃工房一人間系列 令人愛不釋手

近年來在琉璃藝術方面獲得國內外極高評價的「琉璃工房」，在成立九年之後，終於將其琉璃藝術創作成果在漢神百貨公司成立「漢神藝廊」，分享高雄地區的民衆，並展出今年最新作品「人間系列」。而港都市民對高水準藝術的熱愛，亦毫不保留的在第一天的展示會場上呈現，令人愛不釋手的小件作品當天都銷售一空，「在地人的熱情」讓「琉璃工房」對於當初南下設置據點的決定，作了最佳見證。

平松禮二作品融合 傳統與前衛

融合了中國工筆技巧與紐約前衛多媒材創作方式的日本平松禮二膠彩畫展，是本市市立美術館跨年展示活動，平松禮二的膠彩畫，意象之豐富，畫風之細膩、前衛，即便在日本亦獨樹一幟。膠彩畫在國內鮮少展出，平松禮二的作品更屬膠彩畫中之極品，本次以港都作為展示起點，顯見畫家本身對於港都在推廣藝術方面之肯定。這項展出將持續至八十六年元月十九日。

充滿神祕色彩的 中美洲五國藝術聯展

在本市山美術館展出的中美洲五國藝術聯展，亦是國內少見的中美洲藝術展覽，豐富的用色、中美洲神祕的傳說，以至現代的畫風，讓人眼界大開，而整個中美洲藝術聯合展出在國際上亦屬首創。另外

，為配合這項展出，薩爾瓦多共和國駐華大使大衛巴納馬還特別邀請了三位當地畫家來台，一方面解說展出畫作，另一方面亦是希望與本地畫家相互交流。

美哉高雄'96 畫會 至真堂展示

本市美術界的盛會「美哉高雄'96 畫會」在中正文化中心至真堂展開系列展覽活動。本次展出的特色為各畫會間，一掃門戶之見，提供最佳作品共同展出，展示的種類包括國畫、書法、油畫、美術、攝影、水彩、多媒材等作品。展出時間至十二月二十二日。

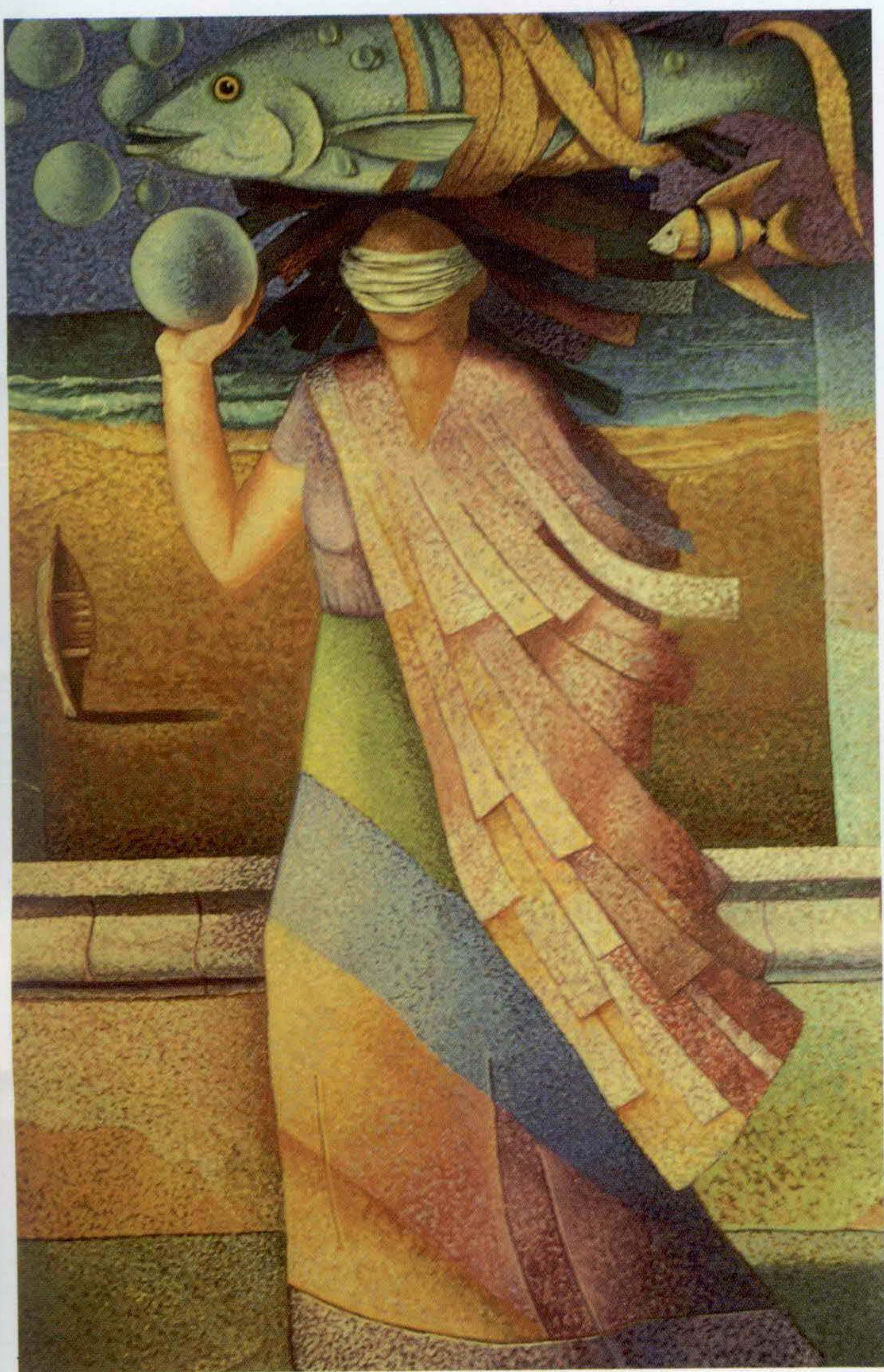
▼ 美哉高雄'96畫會美術季揭幕，市長親臨觀賞。 蔡文生攝



◀ 中美洲五國聯展作品。李毓勝攝

▲ 平松禮二膠彩作品。 李毓勝攝

▼ 三峡老街。 作者陳順昌



壽山自然生態之美系列報導（廿二）

◎文·圖／王健得

領角鴞

普遍留鳥。全長約二十五公分。俗稱「貓頭鷹」。領角鴞為夜行性鳥類。白天常躲在茂盛的林間休息，靜止不動，不易見到。夜晚則四出活動覓食，掠捕小鳥、松鼠、或大型昆蟲為食。

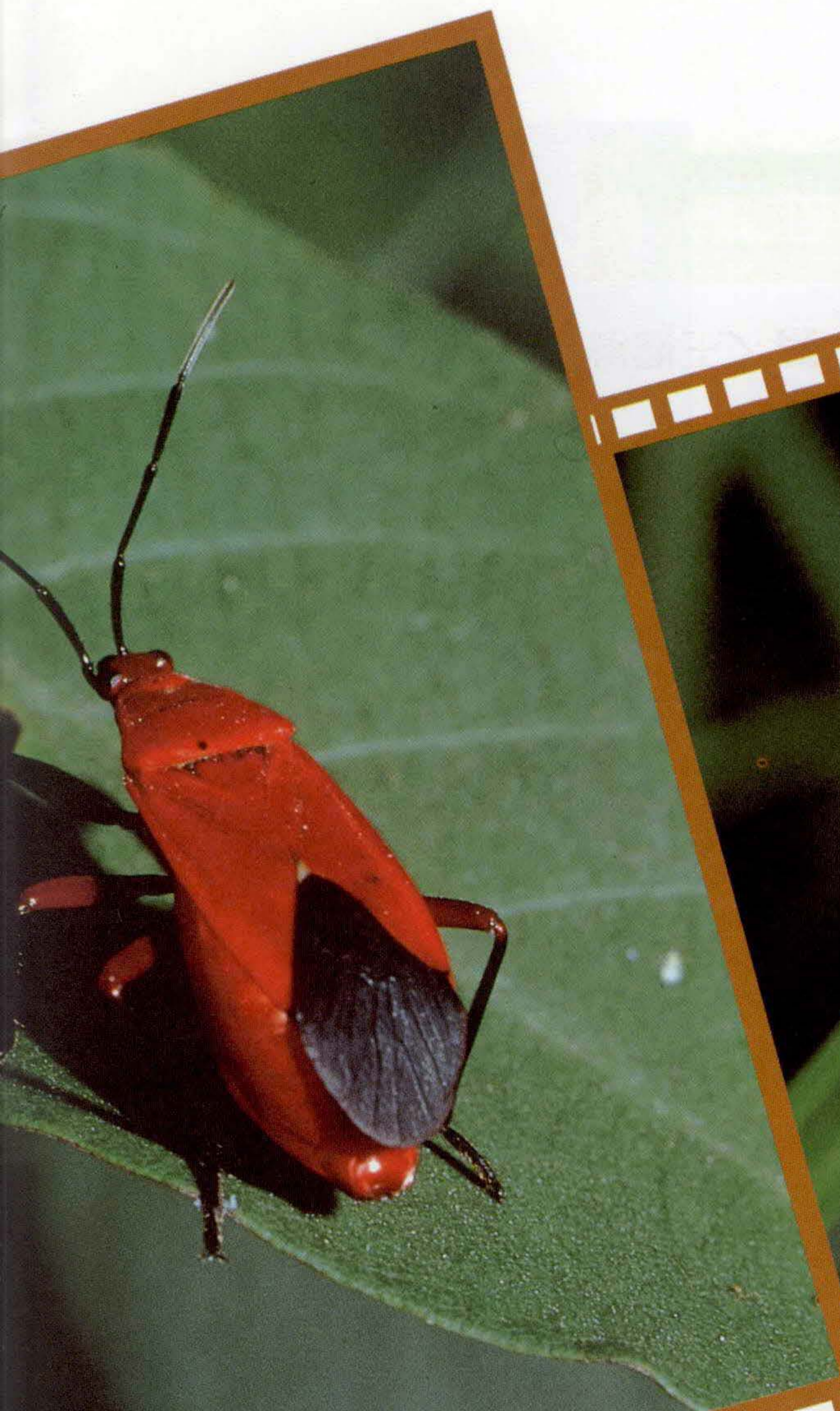
壽山地區的夜晚偶爾可聽到其叫聲。



紅咀黑鶇

普遍留鳥。全長約二十四公分。除咀與腳呈珊瑚紅色外其餘皆為泛光澤的黑色，非常醒目。俗話稱為「紅咀烏秋」。鶇科的鳥類好喧嘩嬉戲，常三、五成群棲立樹梢或在樹林裏飛舞追逐。

壽山地區常出現於猴岩、雅座休息區及柴山部落果園。



赤星椿象

俗稱「臭蟲」，這是由於牠們具有臭腺，只要一受到侵擾就將體內所含成的揮發性臭液排出體外之故，令敵人退卻因而逃命，這是牠們自衛最好的武器。

赤星椿象全身呈紅色，配上黑色的膜翅和中胸背板，非常漂亮，尤其是前翅鞘上那兩粒黑色的圓點，顯得格外突出。



瓢蟲

瓢蟲鮮艷的色彩具有警戒作用，使其天敵不敢冒然接近，且牠們一受到驚擾也會從腳的腿節及脛節處釋出黃色的液體，使敵人脫手或忌避不前而迅速逃命。

瓢蟲不僅外表漂亮動人，且牠們之中大多數種類均能捕殺蚜蟲、介殼蟲及蠹類等有害生物，因此在生物防治史上，牠們一直扮演著相當重要的角色。

風采政市

◎文／編輯部 ◎圖／何得福



燦爛的十月

高雄市各界慶祝中華民國八十五年國慶大會，十日上午九時，在中山運動場舉行，由吳市長主持，與會人員包括本市籍民意代表、各界首長、社團負責人、學校團體代表及市民約二萬餘人。

海軍陸戰隊及中正國小分別表演「雙龍獻瑞賀國慶」、「大漢天威震雲霄」為雙十國慶掀起高潮。

當天晚上並在五福國中施放煙



來華參加國慶活動 外籍記者拜會市府

來華參加雙十活動的六十餘位外籍記者，十二日上午拜會市政府

，針對訪賓提出的有關北高兩大城市間的比較，吳市長特別強調，比較的心理人皆有之；舉世皆然，如從正面看，將可產生良性的競爭，促使力爭上游，他說，高雄人當然也會比較，比較是希望能使高雄市將來發展更開闊、迅速，更有利於整個城市風格的塑造。

市長親自驗收掃黃成果

吳市長四日晚間親自前往驗收警察局掃黃成果，結果證實並未有違法業者死灰復燃情形。

吳市長指出，「把色情趕出住宅區」是掃黃的第一階段工作，市府從民國八十年就開始做了，透過斷水斷電，甚至以站崗的方式達到目標，他要求警察局一定要破除情面繼續貫徹。



家有一老勝過一寶 市長向人瑞賀節

吳市長十四日下午前往三民區灣利里向本市一百零三歲人瑞陳料玉老太太請安，並致贈重陽節敬老禮金一萬元及金牌乙面。吳市長同時籲請全體市民體認「家有一老，勝過一寶」的真諦，善盡「反哺孝親」的傳統孝道美德。



市長暢談高雄市觀光遠景

吳市長十二日上午接見高雄市旅館、旅行業公會理事長等人，對於高雄市的觀光遠景，滿懷自信地說，高雄市發展觀光事業已到了收網的時候，未來前景是可以預見的。



032131800095

統一編號

