

# 高雄畫刊

中華民國86年2月第18卷第2期  
VOL. 18 NO.2 FEBRUARY 1997  
KAOHSIUNG PICTORIAL



# 目錄

# 高雄畫刊

中華民國86年2月第18卷第2期  
VOL. 18 NO.2 FEBRUARY 1997

## 再種百萬棵樹・在高雄

◎文／劉秀梅 ◎圖／本刊資料圖片…………… 1

## 默默美化校園的手 大同國小媽媽成長團

◎文／宗靜萍 ◎圖／張簡惠瓊提供…………… 2

## 網路電視魅力登場

◎文／余毓琳 ◎圖／何得福…………… 4

## 遊民尾牙宴 讓愛延續

◎文／劉秀梅 ◎圖／何得福…………… 6

## 打開另一扇通往國際的大門—高雄航空嶄新登場

◎文／王如意 ◎圖／胡文生…………… 8

## 請在最緊急的時候呼叫我

◎文・圖／呂冠瑩…………… 12

## 我撕、我撕、我撕撕撕

◎文／劉秀梅 ◎圖／李毓勝…………… 14

## 校園優美 師生勤敏 三民家商

◎文・圖／曾鄂生…………… 17

## 廚餘其實也可以很環保

◎文・圖／陳瑋…………… 20

### 深情記事

## 湯好料多的切仔麵

◎文・圖／陳雲心…………… 22

## 「繡補業」的最後香火

◎文・圖／張甘霖…………… 23

### 自然心生活專題報導

## 走讀生命的自然人

◎文／高雄市野鳥學會 理事劉福裕、義工辛玉蘭 ◎圖／高雄市野鳥學會提供…………… 24

### 港都景觀特寫

## 最具景觀前景的綠帶—同盟路

◎文・圖／李毓勝…………… 28

## 市政采風

◎文／本刊編輯部 ◎圖／何得福…………… 31

## 一封民衆的賀卡

◎文／本刊編輯部 ◎圖／葉經華…………… 32

## 來自海外的聲音，傾訴著對故鄉的深情

◎文／本刊編輯部…………… 33

發行人：趙義弘

社長：和國柄

副社長：朱文明

總編輯：劉秀梅

執行編輯：宗靜萍

美術編輯：劉幸珍

發行：傅瑞凰

出版者：高雄市政府新聞處

地址：高雄市802四維三路2號

電話：(07)3368333轉2685

承印者：金雨彩色印刷股份有限公司

高雄市三民區吉林街296號

TEL:3129575 FAX:3214961

中華民國行政院新聞局

出版事業登記證局版

台誌字第二二六六號

中華郵政台字第4442

第一類新聞紙

•著作權所有，本刊圖文非經同意不得轉載。

# 再種百萬棵樹 · 在高雄

本館期刊  
請勿携出

◎文／劉秀梅 ◎圖／本刊資料圖片

高雄市政府繼「一人一樹」及「種百萬棵樹」活動，在全市成功的栽植了二百餘萬株花木後，新的一年亦有新計畫，將發起「再種百萬棵樹」活動，讓綠樹紅花伴隨著城市的轉型，迎接公元二千年的來臨。

## 丁丑年是港都的「樹年」

丁丑年，對於高雄市來說是一個充滿「綠意」的年份，回首六年來，佔地廣闊的高雄都會公園、首座原生植物公園、獨具造型的三民一、二號公園，以及陸續開闢的八十四處公園綠地，讓每位市民享有的公園綠地面積從一點四三平方公尺，躍升為三點〇一平方公尺。這樣的成果讓市政府乘勝追擊的再發起「再種百萬棵樹」活動，並將今年名為「樹年」，就計劃在植樹節前夕，號召全市民眾再一次來種樹。

這項「再種百萬棵樹」活動所需的大量樹苗，養工處將就地取材，已「相中」國立高雄大雄特定區上現有的數十餘萬株樹加以移植，再加上各地苗圃的苗木，將足可讓高雄市「綠的耀眼」。

## 植樹節高坪特定區與您有約

養工處表示，今年提供市民栽植的樹種都是適合本土天候的，也是大家所熟悉的，有巴西鐵樹、福木、馬拉巴栗、垂榕、海桐、海棗、掌葉蘋婆，百萬棵樹並非在植樹活動中一次種下，而是分階段進行。今年植樹節種樹地點已選定占地四公頃多的高坪特定區九號公園舉行，時間是三月九日，因為當天是星期天，各行各業的朋友都可參與，當天全市各區亦有多項植樹活動，歡迎市民朋友大家一起來。由於考量春天為種樹的最好季節，因此植樹節前夕的活動將是這次「再種百萬棵樹」活動的高峰期，所栽種數量也較多



▲歷年來植樹成果，使得道路綠帶美的耀眼。

，其他月份則依計畫安排栽植。

## 擴大規模再種百萬棵樹

養工處指出，即將展開的「再種百萬棵樹」活動與前幾年發起的「種百萬棵樹」活動，基本上都是期望藉由「一人一樹」，將高雄市妝扮成一個綠色的都市，不過兩次活動如果細分，仍有相異之處。



▲苗圃是綠化都市的搖籃。

「種百萬棵樹」活動主要是由市府各機關配合執行，樹苗則由苗圃提供。今年的「再種百萬棵樹」活動，雖是延續歷年活動成果，但卻擴大規模，號召各階層人士大家一起來，種樹的地點亦擴及全市各公共角落，活動內容則別具意義，像是在各級學校開學日發起學生種樹活動，特別是畢業班的同學每人手植一株樹，代表對學校的懷念及對教師的感恩，來日人雖離校，但與校園間仍有牽絆，如時間許可，可不時返校為樹澆水，日後大樹成蔭，各人家庭、事業有成，更可攜家帶眷回校探視這株親植的樹，並向兒女們敘述自己與樹之間的故事，如此將人與自然相結合的活動其中的涵意，既深且長，亦遠。

另外，今年亦將邀請國際友人一起種樹，將這項原本屬於我國的植樹活動，擴大為國際性植樹活動，讓人類對樹的情感，不分國界，在港都的土地生根。

### 一通「植樹專線」您不再是綠色殺手

值得一提的是，養工處有感於許多民眾配合種樹的意願極高，但是卻苦於「屢種屢敗」導致對種樹的信心大減，針對這點，正籌劃「植樹義工」培育計畫，希望藉由對種樹有興趣民眾的參與，成為種子義工，將正確種樹的觀念及方法帶到各家戶。另外，再告訴您一項訊息，如果有任何種樹的問題，都可撥養工處的「植樹專線」，號碼是三三七三三一九，將有專人解答種樹的疑難雜症，讓大家免於成為「綠色殺手」。

## 默默美化校園的手 大同國小媽媽成長團

◎文／宗靜萍 ◎圖／張簡惠瓊提供

**張**簡惠瓊因女兒就讀大同國小而加入媽媽成長團，與熱心的媽媽們共同美綠化校園。身為團長的她，剛加入時，一心只想著如何能讓學校的小朋友能在最佳的環境中學習成長。開學後的第一個星期六下午

，她邀集了幾位媽媽從佈置學校的佈告欄著手，幾個小時下來，全校的佈告欄被媽媽們的巧手裝點的煥然一新。媽媽們腦海中憧憬著，下星期一上課時，老師與小朋友驚訝的表情。誰知這些精心的佈置，竟如曇

花一現般不見了，令人更氣餒的是，貼上去的海報，一張張的被撕毀且還留有被打火機燒過的痕跡。

張簡惠瓊氣急敗壞地前往教務處了解究竟，才知道這就是為什麼學校的佈告欄始終未見人用心的佈置，原來老師們也曾為此傷透了心，因為在強調校園開放的今天，民眾們無法想像到的，有許多外校的學生，就藉此機會大肆破壞別人的學校。

不放棄美化校園的張簡惠瓊，開學後的第二個星期六下午，仍然邀集了媽媽們，再次動手佈置佈告欄，心想著即便再遭到破壞，至少爲了美化校園大家都努力過了。不出所料的，第二次佈置過後的佈告欄，壽命仍然撐不到星期一，這些媽媽這才「認命」的放棄了美化佈告欄的計畫。

「別管如何結束，至少我們努力過」，成長團的媽媽們又興起綠化校園的構想。這些媽媽們提議，何不每人花個幾百元，買些樹苗回學校種。一向喜歡運用「資源」做事而非「花錢」做事的張簡惠瓊，請教很多人之後，才知道可以從市政府養工處那裡獲得免費的樹苗，就這樣，熱心的媽媽們到養工處的苗圃中，移植回一株株幼苗，而熱心的爸爸們借來了卡車，將它們一車車的載回學校。成長團的媽媽們，對於養工處能免費提供樹苗都相當感謝，不過他們更希望養工處能更進一步提供技術性的指導，告訴他們如何正確的栽種這些花木。畢竟花木能存活下來，才能達到校園美化綠化的目的，否則費盡心力移植回來的花木因水土不服或是栽植方法不當而枯萎，不也前功盡棄。

爲了讓大同國小師生們擁有最美麗的校園，張簡

惠瓊帶著成長團的媽媽們特地前往被譽爲高雄縣最美麗的學校—金竹國小「取經」，蒐集了不少寶貴的經驗，她語重心長的說：「只要能讓校園變美麗，再粗重的工作，再遠的地方，我們都願意去……」。



▲成長團的媽媽們合力綠化校園。

◀成長團的媽媽們經常聚在一起，共同分享美化校園的心得。



# 網路電視魅力登場

◎文／余毓琳 ◎圖／何得福

**高**雄市電視族今年農曆新年可曾發現有線電視出現了一個新畫面，「高雄市政府網路電視系統」(CATV INTERNET SYSTEM 簡稱CIS)，市民不分男女老少只要拿起電話，透過電視的畫面，即可上網享受「不休年假的政府」所提供快捷、便利的市政服務。而高雄市政府各項市政資訊也同時透過有線電視的傳送深入家庭，讓市民更了解市政府為市民做些什麼及市政建設發展，使市民更加關心及配合市政工作。

## 市府與民間聯手出擊

這套系統是由高雄市政府新聞處、資訊中心與港都有線電視、慶聯有線電視及旭聯科技公司合作開發，八十六年二月五日下午三時在市政府三樓多媒體簡報室由吳敦義市長主持連線開播典禮。

沒有電腦亦可連線上網的設計可以為市民節省更多的花費、服務更多的市民，吳敦義市長對此套系統非常滿意。他強調，高雄市政府是全國率先將政府工程招標透過電腦網路上線的政府機關，如今網路電視系統開播後，更可以將過去政府公共工程僅能利用報紙或公告的傳統方式，擴大範圍到數以萬計的電腦網路使用者外，更可普及本市十二萬戶的有線電視用戶，徹底落實政府公共工程招標透明化與公開化。

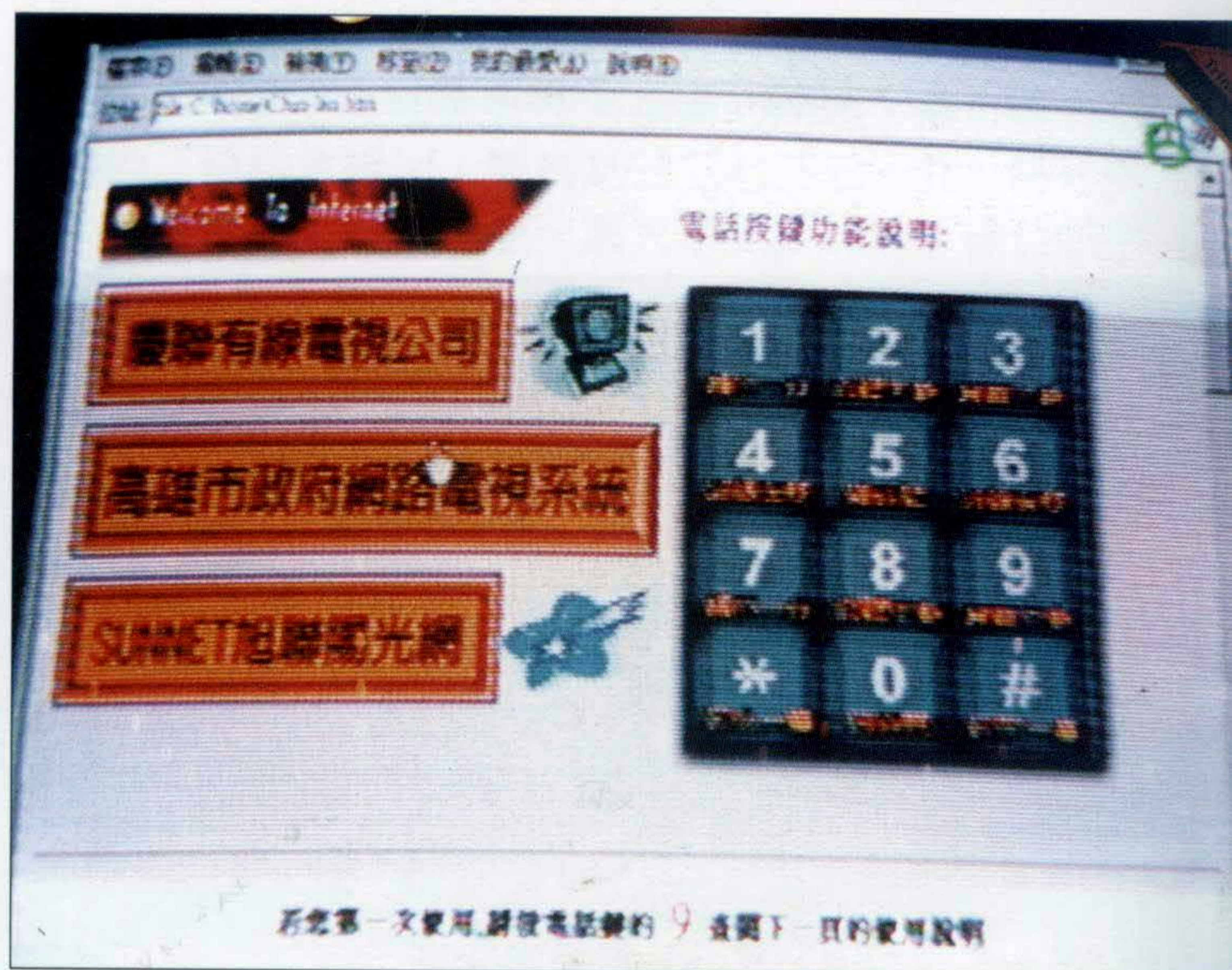
## 高雄市政府首創全國網路電視先河

市政府資訊中心黃銀煌主任表示，在美國有線電視與網路合作的情形相當普遍，但在國內則是由高雄市政府踏出網路與有線電視合作的第一步，行政院也有類似計畫，預定今年四月間在台北市推出與中山區有線電視合作網路電視系統。值得一提的是「高雄市政府網路電視系統」開發完成並未多花政府一分一毫的經費，完全由港都、慶聯二家有線電視系統及旭聯科技公司全力支援、配合。

## 打開有線電視，市府資訊一目瞭然

有線電視頻道深入各村里及每一個家庭，普及率高達百分之六十以上，全國共有四百萬用戶，有線電視已經成了電話、傳真機之外最有效的傳播管道。有鑑網路上的資料庫相當實用但只有少數人有能力透過電腦去使用的缺失，高雄市政府於是積極與本地有線電視業者合作，開發了一套男女老少皆會使用的「高雄市政府有線電視網路頻道系統」，該系統使得一般民眾可以透過最熟悉的電視及電話的界面來使用網際網路的政府資料庫，使電子化政府的目標真正深入各家戶。

## 操作簡便、易學



▲透過家中的電話，即可輕鬆的連上市府網路。



◀吳市長實際操作網路電視。

▼設計人員現場解說網路電視的操作方式。



CIS的使用方法很簡單，民眾只要把電視轉到一個固定頻道（CH6），就可以看到「歡迎使用政府電子便民化系統」的主畫面，接下來民眾就可以用電話撥CIS的服務電話專線，直接連上各個政府資料庫，並透過系統的語言及文字導引直接選擇各資料庫的選項，與電子化政府進行互動，以取得所需要的各種資料。

這樣的系統等於是讓民眾把家裡的電話作為電腦鍵盤，以電視螢幕當作電腦螢幕，用最熟悉的界面來使用電子化政府的服務，連小孩子都能操作。

### CIS好處多多

操作簡單只是CIS最明顯的優點之一，CIS還有以下五點特色及優點。

**優點一：可以在最短的時間完成電子化政府架構**

只要三個月，就可以在全國一百廿家有線電視建置CIS系統，並且可以馬上服務到四百萬戶的家庭。

**優點二：可以最低成本達到最廣的服務效果**

相較於其他廣佈電腦服務方式，CIS可節省大量成本，並且可以服務最多的民眾。

**優點三：可實際服務到許多需要政府服務的民眾**

目前每一縣市平均有十家有線電視，若在每一縣市皆架設CIS之後，等於在每一個縣市增加十位的電子官員提供各項諮詢服務，服務效果一定高。

**優點四：具有教育及推廣電子化政府的功能**

因為所有用戶皆可在電視上直接看到民眾使用政府電子化的服務情形，使電子化政府的教育及推廣工作更容易進行。

**優點五：促使更多政府單位提供更實用的資訊**

因為CIS將可使數百萬戶接觸且使用電子化政府的服務項目，因此也一定使得有更多的政府單位願意投入資源將許多民眾需要的服務項目網路化，如此一來將使電子化政府的建立更快的達成。

### 服務項目將更多元化

「高雄市政府網路電視系統」開播初期內容包括「招標資訊」、「市政新聞」、「藝文活動」三項主題，臨時性的重要新聞將以走馬燈的方式播報，日後將逐步擴大至其他各項市民關心的市政資訊。而市政府目前先與高雄市南區港都有線電視、北區慶聯有線電視連線合作，因此全市只有四分之一的電視用戶可上線使用，市政府日後將逐步開發CIS拓展至全市各區有線電視，讓本市六十萬戶有線電視用戶都能共享「不打烊」全方位的電子化政府所提供的各項市政資訊。

# 遊民尾牙宴 讓愛延續

◎文／劉秀梅 ◎圖／何得福

一場看似平常的「遊民尾牙宴」，竟先後圓了陳風憶及陳嘉琳兩家年餘來朝思暮想的團圓夢，更燃起無數個家有失蹤人口家庭已然熄滅的希望與期待，高雄市政府凝聚了社會各界對遊民的關懷，而這份愛正持續擴散、延續。

元月三十一日，嘉義市育犬協會總幹事陳連達帶著有智能障礙的兒子陳風憶，來到吳敦義市長的辦公室，一連串的感謝，讓在現場的人都感染到他找回走失一年多的兒子那份喜悅與感激。當天因逢吳市長五十歲生日，陳風憶以不甚清楚的咬字為吳市長唱「生日快樂」歌，沒有人在乎他在唱甚麼，但是卻能從他快樂的眼神中讀出重回父母懷抱的興奮。

任誰都沒有料到市政府在天公廟玉皇宮舉辦的「請遊民吃尾牙」餐會，竟會有如此溫馨的「結局」，陳風憶的家人是從電視新聞畫面上看到走失一年多的愛兒居然出現在市府招待吃尾牙的「遊民」行列中，當天晚上即飛奔高雄將他帶回。而這樣以喜劇收場的結局，仍持續上演著。家住屏東潮州的智障少女陳嘉琳被家人尋獲的過程與陳風憶相似，市政府這場遊民尾牙宴的後續效應，透過媒體的擴大報導，引起社會大眾高度重視，各地熱烈展開關懷遊民活動，而這股彙集社會各界的愛，如同寒冬中的暖流，溫暖了我們的社會，更重新燃起家有失蹤人口家庭的希望，一通通詢問電話如潮水般湧進各縣市遊民收容所。

誠如吳市長於活動後表示，這場富有人情味的餐會，感動了社會人心，它帶給社會的影響不在活動當天，而在後續，他進而希望社工人員再接再厲，對於遊民的關懷不只是在年終請他們吃一頓飯而已，而是



▲市長、副市長林中森及社會局長江綺雯祝福遊民們身體健康。

更深層替他們考量，深入了解他們離家的原因，幫助其中有家的人能夠回家與親人團聚，不要再餐風露宿，流浪街頭。

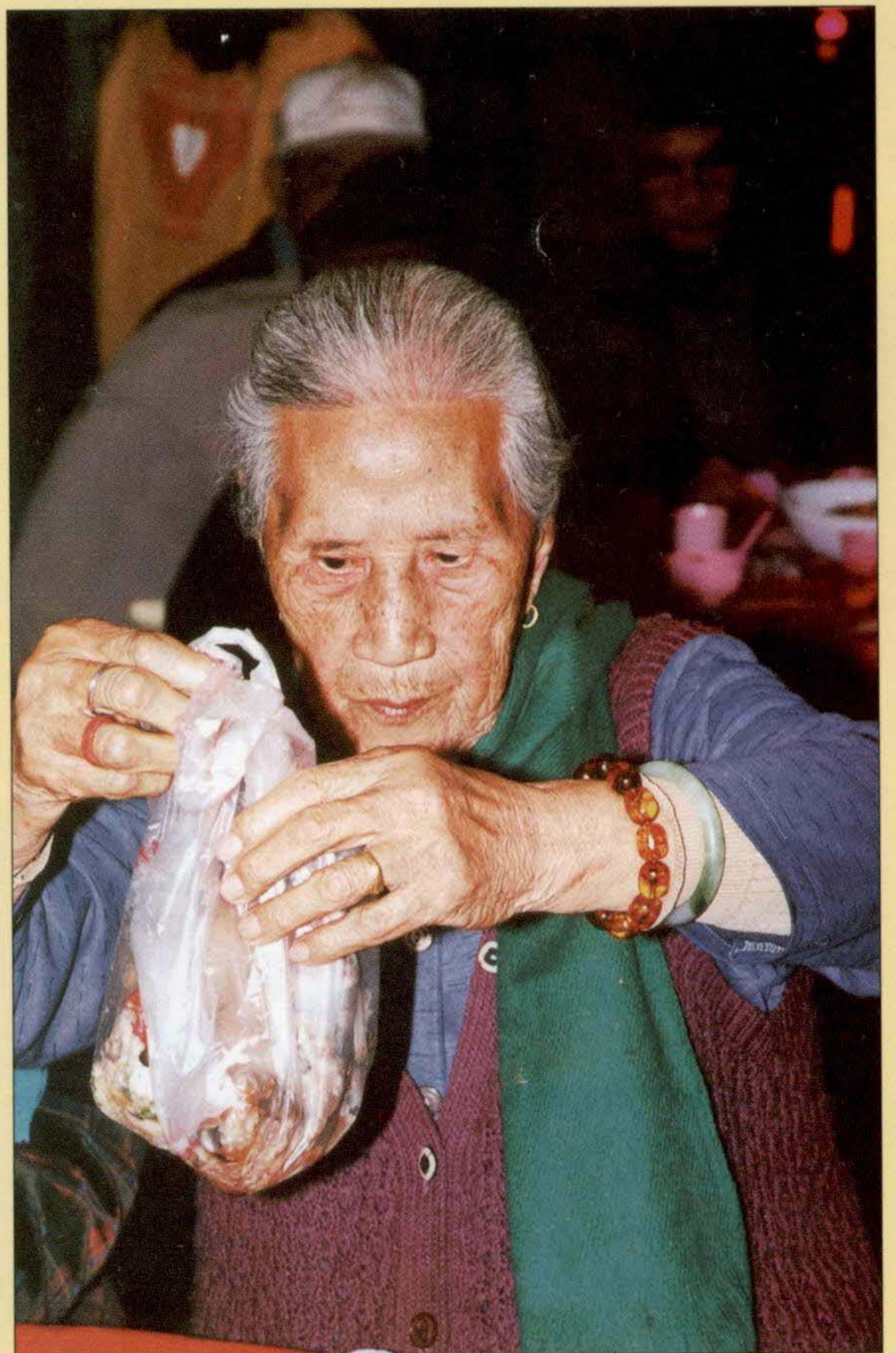
讓愛延續，期待這場尾牙宴讓更多等待「奇蹟」家庭，終能化憂傷為喜悅。



◀市府特別安排專人為遊民們義剪。



▲陳連達帶著陳風憶到市長室，向吳市長表達感謝之意。



▲尾牙太豐盛了，不僅肚子吃得飽飽的，順便亦打包回去。



▲遊民們邊吃尾牙，邊欣賞表演，當天晚上每個人都好開心。



# 打開另一扇通往國際的大門

## 高雄航空站嶄新登場

◎文／王如意  
◎圖／胡文生

高雄航空站二期航廈落成啓用，  
機場地位實質升格，  
對「行銷大高雄」有所助益。  
在新的南部國際機場未選定、建造、使用前，  
二期航廈將負有讓國際人士知道，  
除了「台灣 - 台北」外，  
還有一個「台灣 - 高雄」的重任，  
她已是南台灣最重要的門面。

民國七十八年開始，中華顧問公司著手規劃高雄國際機場。八十年行政院雖有「南部國際機場計劃」評估，但因考量實際效益，高雄航空站二期航廈，原本預估只是一個過渡性的地位，再度提升，雖然比預計完工使用的時間晚了多年，但對渴望已久的南台灣民眾而言，進出國際的腳步，又比以前更邁進一步。

新航廈佔地七萬零九百八十五平方公尺，東、西兩側各有六處登機門，在佔地十六萬三千四百平方公尺的停機坪上，可同時停靠包括747-400在內的各式航機。航廈設計，巔峰時段每小時可輸運二千六百旅客人次，年能量則可達六百三十萬人次。

旅客出境報到櫃台有四處八十台，行李輸送帶四套，證照查驗六台十二線、搜身及行李檢查設施六套；入境的證照查驗則有十台二十線，行李輸送帶三套，海關行李檢查台十四台二十八線。

以旅客入境為例，旅客在新航廈空橋下機後，經過二百公尺走道，可走到出

入境管理局的證照查驗，因查驗及行李檢驗櫃台大增，平均每名旅客的通關時間，約僅五分鐘。舊航廈驗證大排長龍，提取行李要二、三十分鐘的情形，在這裡完全改善。

配合新航廈啓用，證照查驗人力由過去的六十一人增加到八十一人；刑事偵防人力七人，增到十六人；警衛安全七十六人增至一百四十六人；安檢三十二人，大幅提升到九十二人；而高雄海關也增調一組人力駐站。

航廈外，有佔地七萬五千平方公尺的大型停車場，可提供一千五百七十一部大小客車及一千零七十六部機車停放。與舊航廈間，有高架道路與人行天橋銜接。除此，還建有給水及污水處理系統。而新建的飛

機維護棚廠和貨運站都將在八十六年底完工；新的貨運站，也將設於北側機坪，第一期工程設計可裝載十萬噸貨物的自動倉儲系統和四個大型貨運機坪。

以往航空公司屢次建議的加油間，新航廈解決了這個問題。舊航站雖然擁有地面油栓，但高雄航空站最初成立的使命只是國內運輸，沒想到國內線大幅膨脹，在國際航線開放以來，高雄機場更以每年二到三成的人次量成長，機型過多又複雜，固定機型設計的停機坪地面油柱，早已英雄無用武之地。

新航站十二座停機坪都有地面油栓，國際航機不用再依靠費時的油罐車，直接由地下伸出的加油設施加油，可為航空公司的加油作業，減少二分之一的時間。

高雄航站目前有中華、長榮、立榮、遠東、復興、大華、國華、台灣、瑞聯九家國內航空公司，經營高雄飛



▲擴建後的新航站，隨處可見匠心獨具之處。



▲維修場棚的外觀。



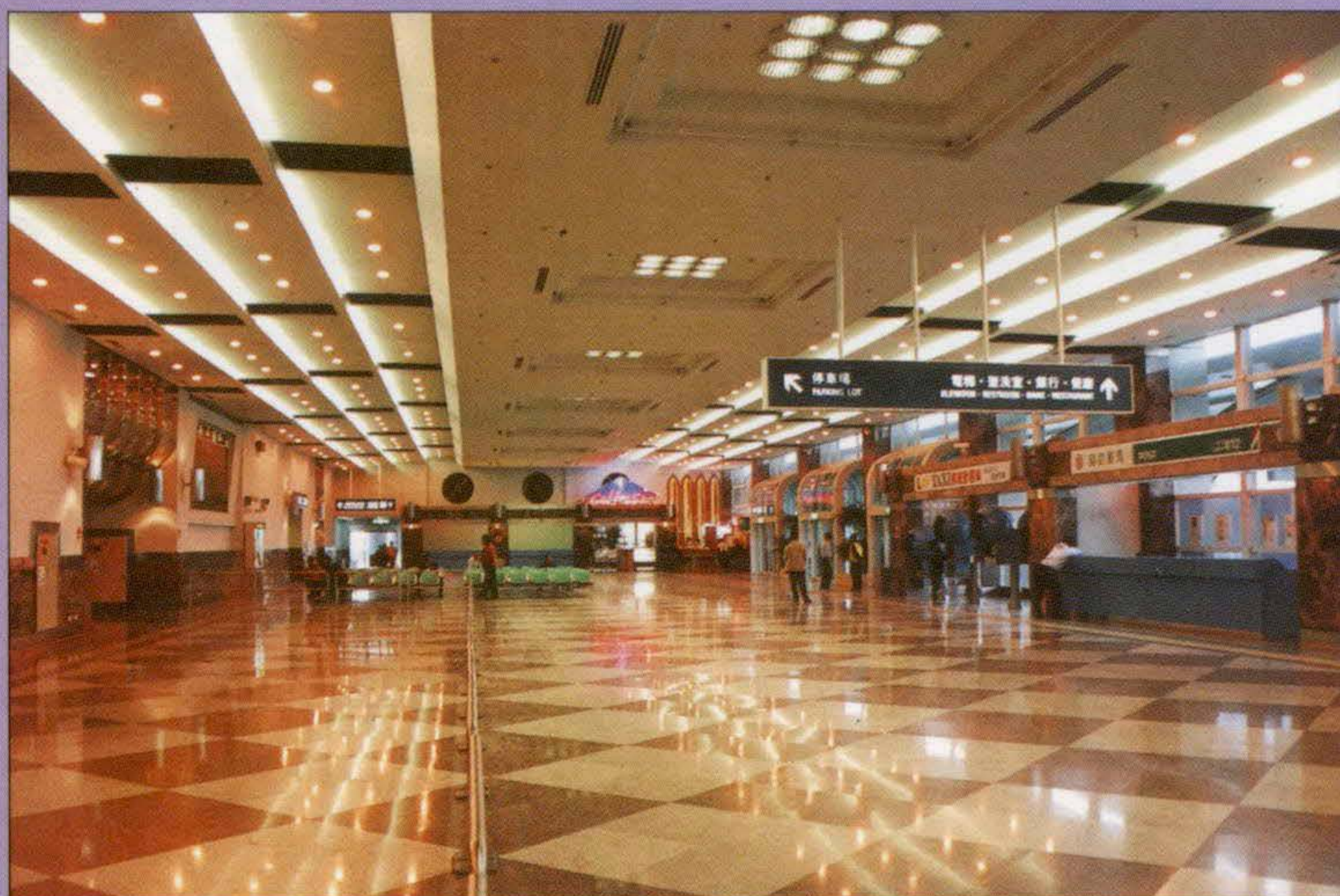
▲為加速服務旅客，各航空公司也增設了櫃台。



▲由此進入新航廈，即可感受到新站的寬敞及明亮。



▲新的行李運輸帶，縮短了旅客領取行李的時間。



▲新航廈不僅採光佳而且動線標示十分清楚。

台北、台中、馬公、金門、台東、花蓮及蘭嶼、綠島、七美、金門等離島航線。

國際航線方面，有中華、長榮、美國大陸、日本亞細亞、新加坡、泰國、香港、菲律賓、港龍、越南太平洋、印尼、澳門等十三家航空公司，經營香港、東京、大阪、關島、馬尼拉、吉隆坡、新加坡、澳門、曼谷、胡志明市、峇里島、泗水等定期航線。另有，長榮、復興、華航、遠東飛高雄中正接駁機；遠東、立榮、瑞聯則有佬沃、蘇比克、帛琉等包機。

唯一兼具國內、國際航線的高雄航空站，自從民國六十一年開辦民間客運業務，由最早的每年四千七百架次，到現在的十萬多架次，旅客人數由十萬人次，到目前突破的一千一百多萬人次。天空開放政策，將為高雄機場，帶來更大的旅客量。

預留轉機候機室，顯示高雄航空站有預為國際延伸航點作為中間停靠站的計劃。高雄航空站現有的航線，全數是在四個半小時以內的亞洲區域航線，尚未有跨越亞洲以外洲際航線，除了過去因機場設備問題外，潛存的市場量，未達成效益目標，是航機不來的主因。

最近幾年，由南台灣經台北，飛往歐美、紐澳等洲際旅遊的散客、團量，均有提升，不僅是區域航空公司，連洲際的航空公司，都已開始注意這座新航廈的動線，最有可能的是高雄—澳洲航線，而也有多家航空公司，在規劃由東南亞城市經過高雄到東北亞或美洲的航線。

新的啓用，舊的也沒閒著。未來舊站將比照新站，舊站的工數將完全作為出境使用，所有到站旅客全由一樓進入，希望能作專業區分，讓出、到站旅客有更好的動線，同時提供更寬廣的空間。

高雄航空站將在一到二年內，完成舊站出站的五座空橋設計，並向航廈南邊延伸，逐步達成汰建空橋的計劃。

「南部國際機場」計畫是南部地區全力爭取的目標，高雄航空站的二期航廈，正扮演國內、國際人士出入南台灣的重要關口，彈性調整機場的設備、空間，在預計使用的二〇一〇年後，仍有相當的延展性，配合地區性的需求，加強國際行銷，「行銷大高雄」的重責大任，二期航空新廈自啓用當日，已經挑起。

▶ 新航廈嶄新的外觀。

▼ 新航廈的連外道路。



# 請在最緊急的時候呼叫我

◎文·圖／呂冠瑩

**高**雄市政府市政會議日前審議通過「高雄市救護車收費標準」方案，標準中規定，日後救護車單程行駛五公里以內收費五百元，超過五公里以上，每公里加收三十元，而隨車救護人員從醫師、護理人員及救護技術員費用，每天每小時從三百元到一千五百元不等。

這項標準是衛生局依據「緊急醫療救護法」規定，救護車執行勤務「得」收取費用，費用標準依照省市衛生主管機關核定之標準訂收，因此，衛生局特別邀集消防局、醫師公會、護理師護士公會共同研商，並參照台北市及台灣省現行收費標準而定。

衛生局長江英隆表示，由於坊間常常傳聞私立醫院救護車收費經常漫天喊價，有訂定收費標準之必要，除了可以讓私立醫院有所遵循，而且就醫家屬也有付費依據。至於市府衛生及消防機關的救護車，目前並沒有收取任何費用，但是為了反映成本，並且提升服務品質，衛生局訂定此標準，讓這些公家機構亦「得」收救護車費用，不過，要依照程序核准收費。

這項收費標準乍看之下，金額似乎很高，不過，江英隆表示，這是一個上限，意即，醫院收費不能超過這些標準。

這項方案一旦執行，對公家醫療機構及消防局而言，無異是一項好消息，因為，將來公家醫療機構也要慢慢朝自給自足的方向去走。能夠收費，不但替院方爭取財源，又能夠提升服務品質，何樂而不為？

不過，消防局方面目前卻暫不跟進，理由是，站在服務民眾觀點，不收費。

民眾有所不知，消防局的救護車，出勤率相當高，大部分民眾遇緊急事故，拿起電話直覺反應都先打一一九，消防局對這些求救電話，鮮少拒絕，因此一天出勤次數多達六十次，而如今「得」收費，然而局長汪修烈仍表示，目前還是不考慮，他說，為了服務民眾，可以不收費，就盡量不收取任何費用。如果日後考量成本決定收費，也會報請核准後才實施。

消防局這麼用心良苦，是否得到市民的珍惜呢？其實不然，據局內的人表示，由於消防局救護車不收費，竟然就有很多人把它當作是計程車來搭乘，到了救護地點，才發現「病患」根本沒有生命危險，只是例行到醫院看病的「老顧客」。這種情形多到一一九人員有時候接起電話，就知道那位「顧客」了，這樣的做法，實在讓一一九感到相當無奈，如此浪費醫療救護資源，對真正緊急需要的人來說，非常不公平，因為，消防局救護車，目前十六個分隊每天固定有一、二輛車待勤，雖然總數量有四十九輛，但是因為出勤率高，耗損率快，每輛平均使用年限為三、四年，目前只剩二十五輛能照常出勤。

而最近又遇到冬季旺季，一天出勤率通常達七、八十次以上，如果又再是遇上「老顧客」，真是令救護人員氣結。



▲急救傷患是需要分秒必爭的。（本刊資料圖片）



▲救護車不是計程車，請在最需要的時候使用它。

這是遇到不講理的病患，不過，醫療人員及救護車的運將，也常遇到溫馨感人的時候。

一位不願透露姓名的私立醫院救護車同仁表示，有些時候在路上看到可憐的緊急傷病流浪漢，以及出院卻沒錢坐車的病患，他們基於做善事，也會自願載這些病患到目的地，但礙於救護車出車都有紀錄，而且需要報帳，這些運將們往往就私下掏腰包付錢，幫助這些需要幫助的人。

像這些人，當然不在收費標準的規定之內，那麼，這個標準可行性如何呢？

消防局救護股長黃麗惠認為，即使有標準，恐怕也不一定能夠收到錢。她舉例說，像緊急傷病這種患

者，醫院基於救命要緊的前提下，通常也不太可能堅持一定要先拿錢再載患者送醫，而如果遇到故意賴帳，或者忘記繳費的民眾，也不太好處理。

不過，她建議不妨跟中央健保局配合，沒有繳救護車費用的人，就留檔案在全省的電腦資料中，直到該名患者將費用繳清為止，才准再看病。

這或許是個不錯的解決之道，不過，救護人員最期望的還是救護車能發揮最大的功能，幫助急需救護的人。

▼消防局的救護車，出勤率相當高。



# 我撕、我撕、我撕撕撕

## 清除小廣告 非夢事

◎文／劉秀梅 ◎圖／李毓勝

### 貼的輕鬆 撕的累人

**拜** 大陸冷氣團南下之賜，南部地區從去年年尾至年初，難得出現那股幾乎快被南部人遺忘了的「冷的滋味」。陰冷的天候，苦了須起早的人以及須在露天赤手空拳工作的，而負責清除違規小廣告的清潔隊員，最能體會個中滋味。

由王坤宏班長率隊的「五人小組」過年前一個陰冷的早上，在苓雅區興中路照例的執行清除違規小廣告工作，這期間有出來買早點的居民對亂貼小廣告的行為表達無可奈何之情；也有人詢問為何上次清除時有的地方沒有清，質疑是否選擇性的執行。王班長耐心解釋，絕對沒有選擇執行，而是那些廣告實在是貼得太高了，清潔隊員即便站上梯子也構不到，所以只有放棄清理了。

的確，放眼現場整排樑柱與牆壁，幾乎無一倖免的被貼滿了各式小廣告，有的貼到離天花板不到兩公分的地方，正納悶如何貼上去的時候，眼尖的王班長隨即給了答案：「

環保局吳明洋局長照例的每週於「首長會報」中報告執行清除小廣告情形，成串的清除件數雖遠趕不上再貼的數字，但對清潔隊員來說，每一張撕下的小廣告都是花費了老半天，甚至必須爬上梯子又清又刷的成果。



是用一般家庭打掃高處牆壁的長柄拖把，將小廣告浮貼在與牆面接觸的海棉上，這麼一拉一貼就上去了」，王班長說，這樣的「奇觀」白天是看不到的，因為這些人都是利用晚上十二點以後才出來貼。這樣的說法獲得在一旁的住戶贊同。在問到為何不阻止對方亂貼的時候，這位民眾道出了或許是大多數「曾發揮道德勇氣的人」的經驗，那就是遭到對方怒目相對並以威脅的口吻喝斥！

### 工具簡單 老繭長滿雙手

看著王班長和五位清潔隊員動作熟練的撕扯著違規小廣告，連忙走近瞧個明白，看看是否有特別的方法或是利用特殊工具使然，結果令人「大失所望」，因為「違規小廣告的剋星」不過是環保局統一核發的平頭剷刀及木頭把柄的鐵刷，如此而已！現場幾個裝了自來水的寶特瓶還是隊員們自備的，潘麗娟那天使用的瑞士刀也是她自個兒帶的，因為尖尖的刀頭可將小廣告的邊緣輕鬆刮起，挺好用的



▲小小的一張廣告貼紙，卻是破壞市容景觀的罪魁禍首。（本刊資料圖片）

。隊員們就是靠這幾樣簡單的工具，為這個都市維護「門面」。

問起拆除小廣告的種種，可就把隊員們的話匣子給打開了，何家祥及高超萬說，一般油面的小廣告其實很好拆，只要把一角刮起，順手一撕就整片下來了。最怕的是一般紙質的那種，特別是同一個地方被不同人一層又一層以覆蓋式黏貼，七、八張小廣告累積了一定的厚度，噴水後不易軟化，不僅較難拆除，也相當費時。

鎮日以雙手又撕又刷的工作是否會有所謂的「職業傷害」？戴著兩層手套的陳張滿妹作了最佳見證，因為這樣手指頭比較不會紅痛。婁隆正則說右手虎口處因必須握著鐵刷與剝刀，長期摩擦的結果，已長出厚厚的一層老繭，再就是手腕關節常感痠痛。在一旁的王坤宏班長補充說，為了清刷黏在高處的小廣告，爬梯子時不慎摔落地面的事件亦不時發生。

### 民眾自私心態有待改進

兩百公尺長的騎樓，一個多小時的光景已被清除的恢復了原貌。在和隊員們斷斷續續的談話中發現

，清除違規小廣告的工作原來並不全然獲得所有店家及住戶的歡迎，像是放在騎樓外或是店門口的活動廣告看板，亦屬廢棄物，然而就在隊員們清除的時候，店家就會跑出來阻止，「就是標準的那種只准我放，不許你貼的心態啦！」王坤宏隊長一語道破了這個社會存在的自私現象。遇到這種不愉快的場面時，王班長和隊員們自不需和民眾正面衝突，而留待各區督導溝通完畢後再行處置。還有另一個困擾則是，大多數的樑柱或牆壁上的磁磚，不知是年代太久，亦或是當初施工時有偷工情形，往往在小廣告被撕下的同時，磁磚亦跟著脫落，這種情況常引起住戶不滿，要求賠償的例子亦常發生，導致隊員們在清刷的時候，力道還得拿捏的恰到好處。只不過，隊員們百思不解的是，小廣告又不是他們貼的，相反的，今天是他們努力的替民眾清刷這些廣告物，民眾不感謝也罷了，怎麼還會埋怨，甚至要他們賠償！

### 業者鑽法律漏洞，令人唾棄

許多民眾會問，政府有否發揮公權力告發這些缺乏公德心的人？有的，環保局均以連續告發的方式處

理，問題是政府機關依法行事，自有其法定程序，所需時日在所難免。而現今申請電話相當快速、方便，業者在法院審理期間早已另外申請一支甚至數支電話，照樣亂貼不誤，如此大鑽法律漏洞，僅以私人利益為考量，而破壞大多數人生活品質的行徑，實令人不齒！



◀ 戴著兩層手套，是清潔隊員保護自己手部唯一能做的事。

▼ 爬上樓梯，撕下貼在高處的小廣告，對清潔隊員而言是再平常不過了。

### 民衆自發護衛家園環境

事實上，環保局投入大批人力在各區進行清除的速度，實在追不上業者貼的速度，現實情況如此，倒不如市民朋友同心協力，大家動手護衛家園環境，畢竟，小廣告是貼在自家每天出入都看得見的地方，受影響也是我們自己，如果從這個角度思考，亦算共同營造一個理想的居家空間，否則，僅是每天等著環保局派員清理，或者每看到被貼得慘不忍睹的門牆時就抱怨兩句，對於現狀是絲毫沒有幫助的。再者，業者如看到昨天才貼的小廣告不到廿四小時就被撕下來的話，基於成本效益考量，也或許會有所「節制」，久而久之自會放棄目前這種「沒有公德心」的廣告方式，而另覓他法。

### 清刷小廣告非難事

清刷小廣告的方法，經一上午的採訪已悟出些許心得，提供出來與讀者共同研究，如果您有更好的良方，請千萬不要列為「祖傳秘方」，一定要公開出來，亦算公德一件。

對於一般紙面的廣告，在清刷之前，先用水噴灑在小廣告上，自來水即可，等約五分鐘後再用平頭的工具，以及鐵刷即可清除。油性紙質的廣告則先用平頭或尖頭的工具，將一角刮起，再用手撕即可。

在此順便透露一件有趣的事，有民眾看到隊員們用裝有液體的寶特瓶噴灑在小廣告上，以為是什麼專門用來清除小廣告的清潔溶液，還詢問要到何處可以買得到，其實，瓶中裝的那是什麼特殊的東西，自來水罷了！

您瞧，清除小廣告非難事，你我都辦得到！



▼ 由於這一群辛勤的工作者，我們才有美麗的家園。





## 校園優美 師生勤敏 三民家商

◎文·圖／曾鄂生

**高**雄市立三民家商位於左營區凹子底裕誠路〇二一一號，西臨新闢的南屏路，北接「巨蛋」體育館預定地，校地近七公頃。三民家商創校於七十六年，第一年即設家政、幼保、美容、服裝、室內佈置、國貿、觀光、資料處理（商用電腦）等八科，先招生十六班。

高雄市政府教育局是於七十二學年度對應屆畢業生所做的調查，發現希望就讀家事科者高達百分之三十，而當時本市高中職校家事類科班級僅有百分之六，市議會也一再建議配合學生強烈需求，增設家事學校，三民高級家事商業職業學校，就在培育現代化優秀服務人才的目標下籌設而成。

從七十六學年度招生迄今已有十年，目前全校共有五十四班，學生二千四百餘人。

置而每一群集皆享有獨立寧靜小院落，各科群之間則以走廊貫穿，既可減少彼此之疏離感，又能增加不同科系同學間相互溝通聯繫。

三.社教區為二棟大型公共建築物，一為學生活動中心，是禮堂亦大型體育館，另一為行政資訊館，是辦公大樓。

四.配合現代化教學，提供了更富學習效果的教學空間及設備，如多用途階梯式教室、視聽教室、半圓形劇場等，平面發展上則以不同型式之露台、迴廊、樓梯，採用出挑及退縮等建築手法，做多樣變化，提供學生們更多休憩及駐足的空間。

五.學校對內及對外之空間清晰明朗，左側的教學區環繞於中央軸線上，右側為大型田徑場及網球場，不僅可隔離外界噪音，並將靜態與動態空間明確分

### 建築規劃評介獲高職學校特優獎

中華民國學校建築學會，於八十四年舉辦台灣區高級職業學校建築規劃評介，三民家商的校舍以其將中國傳統書院特色透過「強調性、選擇性」的簡化步驟，用後現代手法呈現中國建築典雅的完美造型，而榮獲特優獎。

三民家商的校園在前任校長陳有華及現任校長孫明霞的精心規劃及建築師蔣紹良的細心設計下，校舍建築及空間搭配，呈現出以下的特殊風格：

一.坐北朝南的正大門，寬廣而有氣派，從一進校門開始，眼前開闊的台階、造型水池、雕塑及高廳廊，形成主導引進的效果，沒有絲毫擁擠侷促的感覺，同時創造了優雅大方的教學環境，培養同學開闊之胸襟。

二.教學區為一科群教室所簇集而成，並依其科系性質不同分為四區，打破以往學校建築之排列式配



▲特殊的建築，榮獲高職學校特優獎。

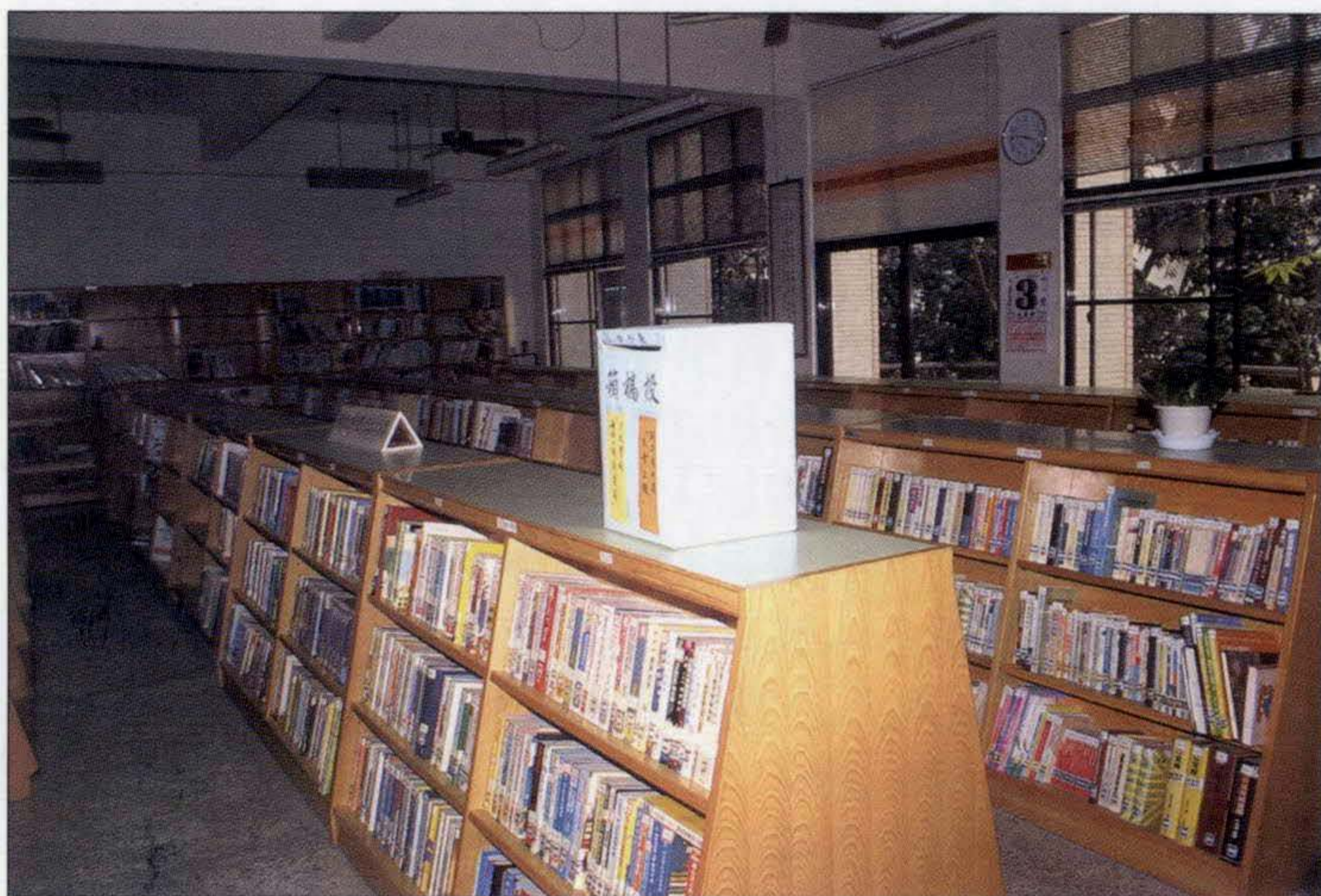
離，方便掌握管理及安全維護。

六.將中國建築中古典圓捲棚及傳統亭榭樓閣造型元素尺度放大，重點精緻化，提供視覺焦點之美及趣味性。「山牆」與「馬背」傳統建築的影子在校園圍牆及教室走廊欄桿上處處可見；建築師在設計時更大量採用骨架，圓洞、方框、結構外露等等「框景」兼「借景」的方式，以塑造更多視覺深度及美感，提供學生們一個嶄新而多元化的上課及休憩環境。

### 五育並重教學正常，參加競賽屢獲大獎

近年來參加保送甄試者，八十四學年度各科合計

- ▶ 校園內的一條綠色隧道。
- ▼ 開架式圖書館藏書豐富。



▼在明朗、整潔現代化的流理檯上學習製做餐飲。



有九十四人，八十五學年度有八十五人，八十五年錄取四技二專者則高達三百七十五人，位於高雄小港區的國立餐飲專校新生錄取比率最高的就是三民家商。

增進學生學習成就及實施補救教學，三民家商特別試辦「學年學分制」，逾今已有三年，雖然教務工作更加繁重，但是為了使全體學生受惠，教職員做來仍甘之如飴。

重視學生技能教育，鼓勵參加各項競技，三民家商同學歷年來參與國內外技能競賽成績優異，獲獎者不計其數；去年十二月中旬赴法國巴黎參加第十四屆國際年輕設計師競賽，榮獲「勒薩吉」縫繡藝術特別獎的邱慶章，就是三民家商畢業的高材生。另在八十四年台灣區中等學校技藝競賽服裝設計類三民家商也榮獲團體第一名，美容類則獲亞軍。八十五年服裝設計獲團體第二，教具製作團體第五，第二十五屆全國技能競賽女子美髮及中餐烹飪皆獲第一，第二十六屆中餐烹飪再獲第一，西餐及女子美髮雙獲第二，第二十七屆女子美髮獲第二及第三名。

而參加高雄市的技能競賽表現更為優異，八十四年的中、西餐烹飪組前三名皆由三民家商餐管科同學囊括，八十五年的中、西餐烹飪第一名繼續蟬聯，旗袍製作組，也由服裝科同學拿下第一、三、四名，成



◀「馨園」綠草如茵有景觀水池山石，是同學課餘的好去處。

績極為輝煌。

1. 加強語文教育：每星期二、星期四全校實施晨間美語廣播教學，加強學生英文能力。2. 教師自行編輯「詩文小圃」讀物，供學生每週背誦，增進國學能力。3. 鼓勵師生參加高雄市國語文競賽，年年均獲佳績，八十五年度並贏得北區高中職團體第二名。

三民家商是本市高中女籃重點發展學校，女籃隊參加八十四學年度全國高中籃球聯賽，一路過關斬將，以全勝戰績，勇奪全國高女乙組冠軍，該校也為高雄市爭光，隊長柯孟儀被選為明星球員，球隊也將升格為甲組球隊。

三民家商的合唱團初試啼聲即一鳴驚人，參加八十五年台灣區音樂比賽獲高中組甲等，令人激賞也為校爭光。

### 禮賓生氣質高雅、觀光科同學榮任導遊



三民家商有十餘位身材高挑、面容秀麗的女同學，被選為「禮賓生」，經過校方嚴格訓練後，不僅舉止高雅、談吐得宜、氣質非凡，穿上特有的制服後，更是亮麗而帥氣，團隊行動時，給人的感覺就像是一群「親善大使」，每於校內的重要慶典時，予人印象深刻。

觀光科的同學著重學以致用，八十四年高雄市承辦台灣區運動大會時，曾安排選手做「港都半日遊」，擔任導遊的就是三民家商觀光科的同學。「引導選手參觀港都風貌，了解高雄的歷史」觀光科同學成功地扮演了地主及導遊的角色，也為自己獲得一次難得的實習經驗。

### 輔導工作落實，關懷學生面面俱到

三民家商要求師生自省無愧無作，待人一心一意。具體做法有：一. 推動認輔制度，鼓勵全校教師志願輔導適應困難及行為偏差學生，協助其心智發展，並培養其健全人格，目前校內參與認輔之教師已超過四十位，其中一人是孫校長。

二. 設置「馨園關懷卡」，對改過向善及成績顯著進步，自動自發服務熱心同學，公開發卡表揚，累積三張卡片由校方頒獎鼓勵，累積五張卡片者由校長頒發獎狀及獎品，期末並可酌加操行分數。

三. 發行「馨知園地」，分為教師版及學生版，提供輔導資訊及勵志短文，做為輔導工作之參考及進德修業之標竿。

四. 推動行善銷過辦法，協助有心向上，改過遷喜及心理適應困難的學生，賦予擔任各處室義務工讀生或協助整理校園環境衛生、修護各種器具、協助特定勤務等工作，使其能積極進取、奮發向上，進而達到變化氣質的目標。

◀「禮賓生」是美麗的親善大使，在校內「馨園」前合影。

# 廚餘其實也可以很環保

◎文·圖／陳瑋

**家**中剩菜剩飯或菜葉果皮等垃圾如何妥善處理，往往是家庭主婦最煩惱的事，環保團體最近在港都推廣「垃圾減量，將廚餘變成有機肥料」，有心做環保的民眾不妨在家裡嘗試。

所謂廚餘垃圾包括：剩菜、剩飯、菜葉、果皮、魚肉骨頭、蛋殼、蛤蜊殼、花生瓜子殼及泡過的茶葉等可被微生物分解之有機物。但不包括餿水、洗米水和剩菜湯。這類廚餘垃圾佔所有垃圾比例大約百分之三十，民眾往往把廚餘和一般垃圾倒在一起，時間一久就形成惡臭。

## 專家教你如何製作有機肥

目前國立成功大學環境工程系李文智教授和高雄市環保媽媽協會正大力推廣將廚餘垃圾變成有機肥料，方法非常簡單，民眾只要準備兩個完全密閉而且下方具水龍頭之特製垃圾桶（約四加侖大小）。程序如下：

1. 將每天產生的廚餘垃圾瀝乾水後，放入垃圾桶內，每層垃圾上方施灑一層特製的有機肥料除臭劑四湯匙（約六十公克）並將桶蓋密封。

2. 廚餘垃圾在桶內發酵二天後，每天所產生之滲出水應由水龍頭排出，避免垃圾產生臭味。

3. 排出之滲出水收集後，稀釋約卅~五十倍，排入廁所馬桶、流理台落水孔或浴室落水孔，可促進排水管線暢通。滲出水稀釋一百~二百倍，亦可為花草木之液體肥料。

4. 垃圾桶裝滿後再封存腐熟十四天，埋入土中，或與五倍土壤混合堆放再發酵十五~二十天後，作為盆

栽或花園覆土，是一種良好之有機肥料。

成大環境工程系李文智教授表示，儲存密封的桶子，民眾可用裝礦泉水的大桶子替代，在儲存過程，垃圾桶和有機肥料除臭劑都應避免陽光照射。

## 多花一些心思，垃圾瞬間減量

將廚餘垃圾加以處理看來是必須多花些心思，不過李文智教授表示，對家庭而言可改善廚房的衛生，減少蟑螂、蚊蠅、螞蟻及老鼠等病媒之滋生，不用每天倒垃圾。而且分類收集處理後，廚餘可轉化為有機肥料，家中有盆栽或花園，這正是最佳的肥料。

而長遠看來，李文智教授指出，將廚餘垃圾處理後，其餘紙類、金屬、玻璃及塑膠類等有回收價值的資源垃圾，將可大量有效回收，如此整個台灣地區每天進入掩埋場或焚化爐的垃圾量也將大為減少。

垃圾場臭味消除，減少垃圾處理成本，社會上就不致產生垃圾場抗爭事件。

事實上這項環保工作在歐洲德國及日本已行之有年，由成大李文智教授和高雄市環保媽媽協會組成的「有機垃圾分類收集處理推廣小組」在台南成大附近社區推廣已略見成效。部分社區開始加入廚餘垃圾分類處理行列，李文智教授說，改變民眾的習慣是件困難的事，但民眾一旦開始處理家中廚餘就會發現好處不少。部分民眾將有機肥料施放在家中種植作物或綠色植物，例如有人在台南種川七，台中后里有人種柑



▲李文智教授展示特製垃圾桶，桶內必須放置濾網，且具有水龍頭。

橘，結果以有機肥料施肥，植物長得好，果實甜美。目前國人流行有機蔬菜或有機水果，將廚餘轉變成有機肥料，民眾在家中就可種有機蔬菜或有機水果，絕對吃得安全。

或許部分民眾會說，家中沒有盆栽或植物，廚餘轉變的有機肥料應如何處理？依照李文智教授經驗，可將有機肥料或液體肥料施灑在行道樹或公園內植物，社區民眾共同照顧住家附近綠色植物，也是個蠻不錯的點子。

民眾若曾前往國外會發覺當地家庭是將廚餘打碎處理後，直接排入下水道，不過目前在台灣可能不適用，李文智教授表示，台灣地區下水道普及率偏低，而且廚餘在污水處理廠仍必須加以處理，成本更高，因此在家中就自行分類處理是最佳方法。他建議政府方面主動規劃推動這項工作，並設置自動化之有機肥料製造場，以處理回收之廚餘垃圾。

每年春節過後，倒掉的剩菜比吃下肚的還多，過年期間環保局又不收一般垃圾，廚餘實在難以處理，這項廚餘轉變成爲有機肥料的方法，可讓民眾年年享受既環保又乾淨的好年。



▲裝滿廚餘的垃圾桶必須放一層有機肥料除臭劑。

▼盆栽加入有機肥料後，可以長得更好。（柯友／攝）



# 湯好料多的切仔麵

## 阿進用心 顧客開心

◎文·圖／陳雲心



**您**是否有過吃了外食之後，頭皮發麻、頸部發酸或僵硬的經驗呢？在注重養生的今日，越來越多的消費者對人工添加物有著深層的恐懼感。位於高雄市鹽埕區瀨南街「阿進切料麵店」其湯頭以大骨熬成、讓老饕們「食髓知味」，一吃上癮，而店家環境的乾淨和作料的實在也使得它在走過四十二年的歲月仍舊可以門庭若市。

老老板阿進從小學煮麵、賣麵，離開故鄉台南來到高雄就一直擺小吃攤，十多年前在現在的瀨南街落地營生。「阿進切料麵店」有肉羹、米粉羹、湯麵、肉燥飯、鴨舌冬粉、旗魚丸和貢丸湯等。喜歡吃清淡的可以選擇湯麵，加個燙青菜頗為爽口；喜歡羹類的，不能錯過他們的肉羹和米粉羹，爲了講究湯頭，連蔥頭酥都是老板自己炸的，而非買現成的。另外，麵中的青菜，也很捨得放，絕不是一、二葉點綴而已。

陽光和煦的冬日午后，站在瀨南街口放眼望去，眼鏡行、學生服店、餃子館、美容院、排骨飯、超商，似乎也自成一個小型社會，偶爾才有三三兩兩的行人走過，很難想像二、三十年前整條街曾經以飲食爲主，水手、熱戀的青年男女，逛舶來品店及購物的仕女摩肩接踵的熱鬧景象，而這一兩年的不景氣也讓沒落的鹽埕更加蕭條，人潮沒了，客人自然少了，不過小吃店的生意卻未受影響，食物有特色，和氣生財和童叟無欺才能穩住老顧客，雖然景氣不好，三餐還是要吃的。

四十幾年一眨眼，期間因曾遇過客人喝酒喧嘩或

白吃白喝的事，爲此老板決定不再賣酒。店從早上七點開門就有吃早餐的顧客，中午則是最忙碌的時刻，找不到位子坐是常有的事，而全年無休的老板和家人輪流看店，就是希望每個顧客都能齒頰留香的離去。



▲一碗熱騰騰的切仔麵，再配上一盤切料，五星級飯店的口感也不過如此。

# 「繡補業」的最後香火

## 黃玉惠用細針繡出歲月

◎文／圖 張甘霖

「繡補業」、「體重磅稱業」、「按摩業」、「雞蛋糕業」、「書攤業」、「算命業」、「愛國獎券」、「修理鋼筆業」、「修理打火機業」等以都會廊壁牛皮之地為業的幾種行業，曾是高雄市鹽埕區的商業特色，亦是整座港都的商業特色之一。

不過，隨著時代的演變，這些行業已被大量生產和新科技所取代，如廉價的衣物充斥市場，已不需為衣服上的窟窿送補；再如廉價的小型體重器，已成家庭的普遍器物，不必再以好奇的心情，到街上去踩磅稱了；三如各種按摩椅、按摩器推陳出新，街頭打板的盲人按摩業必自然消失，餘此類推，使壁攤業者無可避免的遭到時代的淘汰。

黃玉惠女士是高雄市苓雅寮人，她在苓雅區的仁愛三街和苓雅一路的交會口區，設置了一處「繡補攤」，專為受損的高級西裝、毛衣、皮衣和洞洞褲襪修理。女士的手藝十分精巧，用的針線極為纖細，所以經過她修補過的衣物，不刻意檢視，幾成一體，可謂「巧奪天工」、「天衣無縫」而又「匠心獨具」矣！

黃玉惠少時酷愛藝術，一心一意想學「人像畫」

，可惜當年家長認為「女子無才便是德」，不許她拜師習畫，也不鼓勵她唸書，直至今日，在言談中她仍感到絲絲的遺憾。

不過當年的遺憾，激發她想到何不把正在從事的繡補工作當成一種藝術來追求，能把別人的西裝、毛衣補得天衣無縫，能把別人的皮衣，洞洞褲襪補得別具藝術感，又何嘗不是另一種境界的潛能發揮。

在這種轉嫁和移情的心理作用下，讓黃玉惠悠遊於繡補工作二十年如一日，並樂在其中。

在這熙來攘往，車水馬龍的十字路口一角，黃玉惠頭戴小草帽，身著花綠彩衣、漂白短裙，端坐在一個小圓桌前的木椅上，一針一線地把那些「貴夫人」、「大老板」送來的名貴衣物「起死回生」，她如同「衣服的醫生」，神情之專注就彷彿是在從事她少時夢寐以求的「人像畫」。

看到了黃玉惠擺設的「繡補攤」，彷彿是四十年前高雄市鹽埕埔「五層樓」廊道上「繡補攤」的重現，回首來時路，四十年的歲月已在她一針一線的繡補中，溜逝。



◀ 黃玉惠用細針  
抒發才藝。

許多的經驗告訴我們，  
若有更多人能用珍重自然的心來生活，  
自然能在生活中提昇並創造新的生活品質。

# 走讀生命的自然人

◎文／高雄市野鳥學會 理事劉福裕，義工辛玉蘭  
◎圖／高雄市野鳥學會提供

**諾**貝爾文學獎得主赫塞曾說：「一朵花或路上的一隻蟲，比圖書室裡所有的書蘊藏更多的內涵。」大自然的奧秘的確超乎人們的了解與想像，但是如果有一本書可以引導我們去發現和探索自然，那麼許多大自然的生命，便不致於在我們還來不及認識和保護，就因草率的開發和消費下而消失滅絕了。

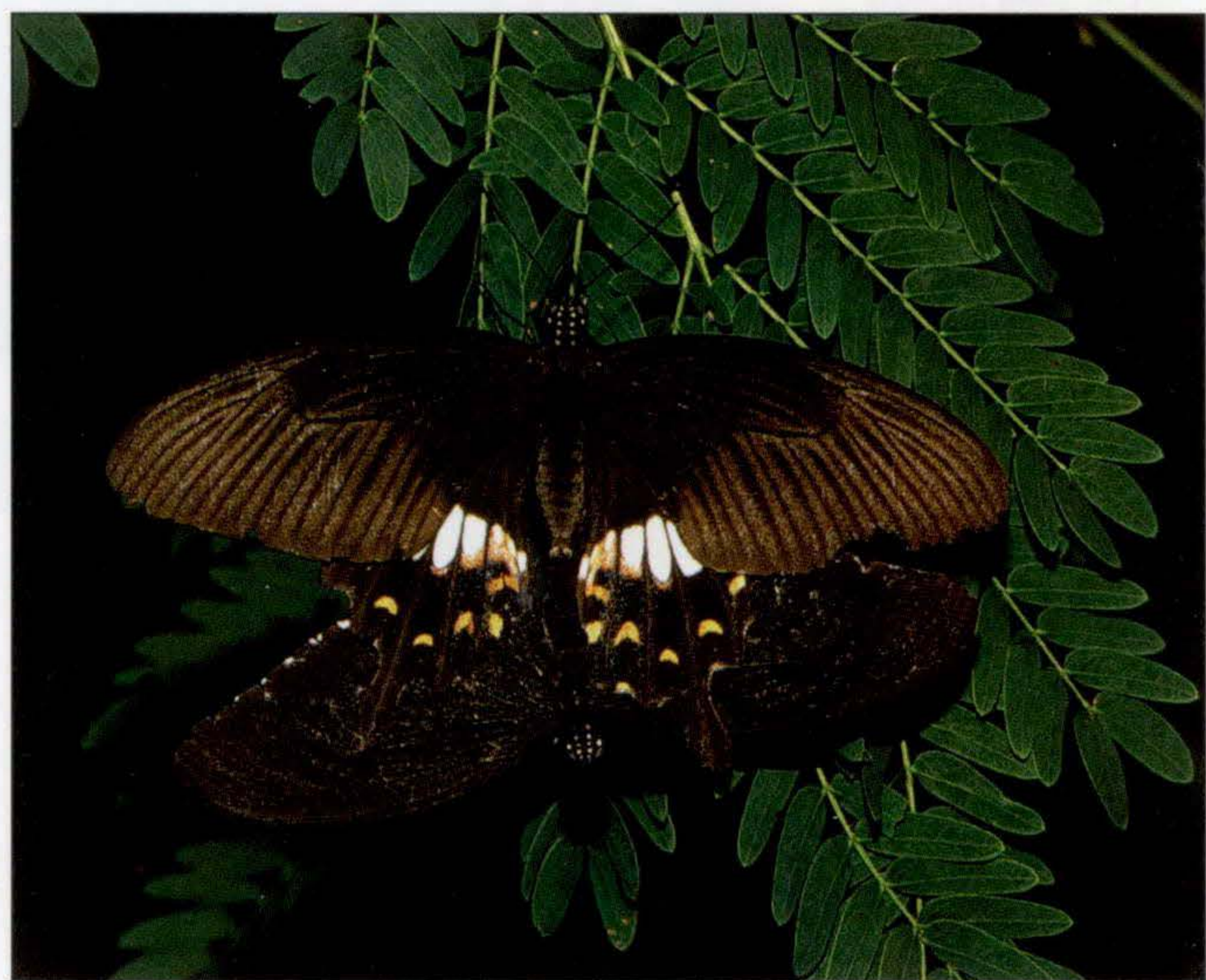
基於保育生態的理念推廣，高雄市野鳥學會一群熱愛自然的人士，在經過三年多的自然觀察、資料蒐集、企劃討論、撰稿編修…等過程後，終於在日前發行了「北壽山自然步道解說手冊」一書，這是四年多來，野鳥學會繼「造化鐘神秀」、「大自然觀察手冊」、「打狗山植物圖鑑」後，第四本以壽山為關懷對象的生態書籍，出版本書的用心

就如負責此書整體文字修改潤飾的七賢國中鄭世暖老師之所言：「這是一本自導式的書，我們用非常慎重的態度去編寫，希望經由分享大自然觀察，藉此引發更多的人也可以從中享受到豐富的心靈樂趣。而不只是登山健身而已。」

現為一

牙科診所主

持人的陳仁杰醫師也是高雄鳥會常務理事，自三、四年前便持續性的在壽山做生態觀察，從最初的生疏到後來他發現，原本在國外影片中才可見的大自然奧妙，其實近在壽山就已經一幕幕的放映千百年了，直到二年前在好友，也是高雄鳥會現任監事周文藝醫師的提議下，開始了自然步道手冊的編寫工作，他們找來同為鳥會的會員，歷史學家及作



▲交尾中的玉帶鳳蝶。(楊吉壽／攝)

家的洪田浚老師、高醫生物系主任程建中教授、植物研究專家楊吉壽、三民家商姚德忠老師、生態攝影者王健得、林瑞典、中山大學劉和義、袁彼得教授、海青工商陳寬祐老師，以及其他十餘位鳥會義工，歷時兩年才完成此書，陳仁杰語帶欣慰的表示：「時間雖然長了些，但是也因為這樣，我們可以去沈澱一些想法，也讓資料更豐富完整。像密毛魔芋的單元就在事後才再加入的，這是有歷史意義的壽山植物。正如台灣獼猴一般，牠們在世界上的文獻紀錄及物種鑑定，都是從壽山上採集捕獲的標本所提供的。」鄭世暖老師接著補充說明：「許多人就是因為不了解，在登山途中把造型獨特、味道奇異的密毛魔芋破壞了，或是在冬春期因過分的踩踏，使冬眠於地底的塊莖無法萌芽，無形中使壽山的寶越來越少了。」

除了「棲地保護」的觀念外，自然步道手冊更希望為我們的孩子開一扇愛自然的心窗，所以鄭老師特別在部分主題站設計引導觀察的小單元，希望透過孩子的心眼去發現置身大自然的感動，累積一生中豐厚的心靈經驗。她深信，一旦孩子進入自然的世界，他們會因為懂得珍惜生命萬物也珍愛自己，不敢因過度



鄭世暖

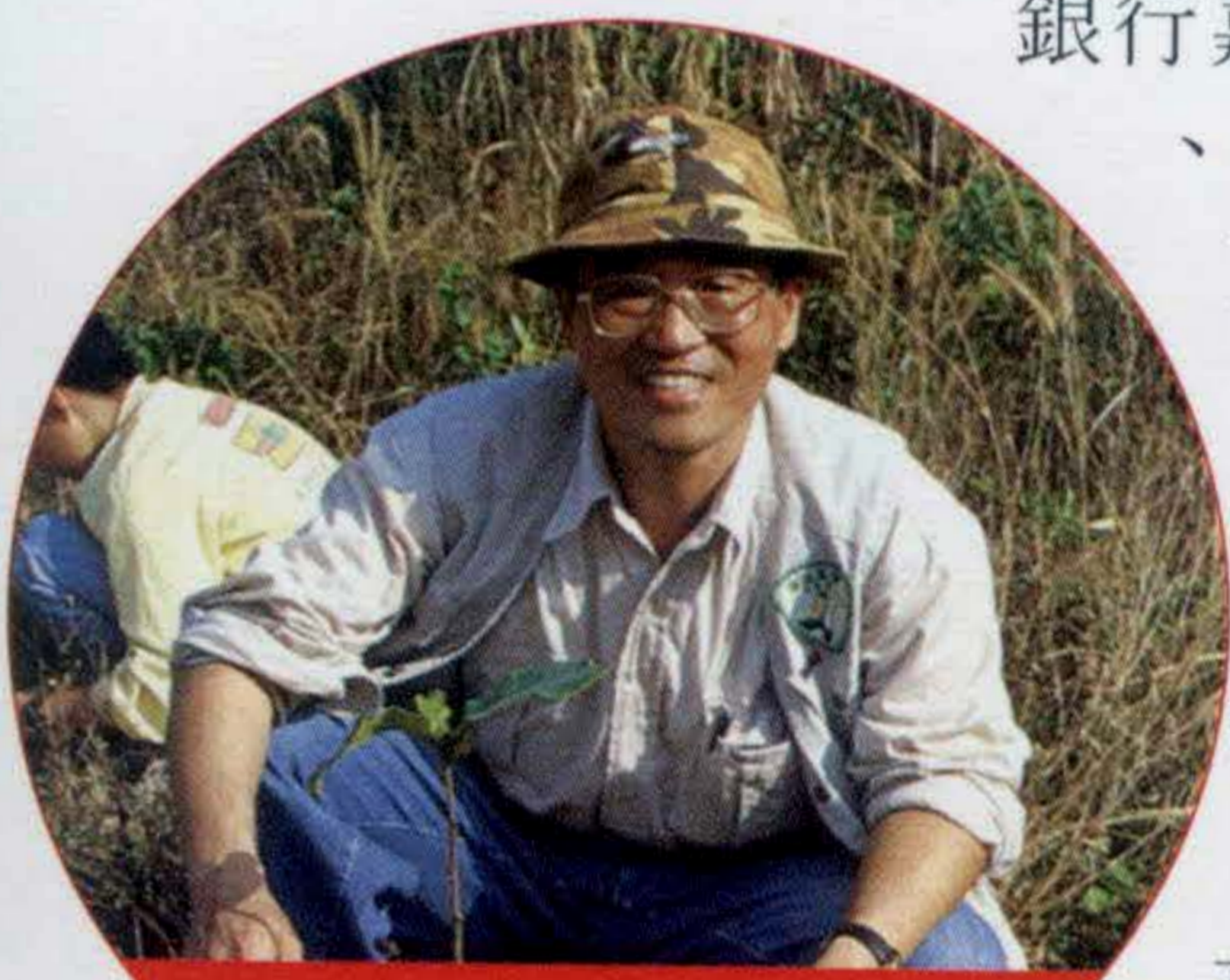


陳仁杰

沈迷於電玩、飆車而染惡習，她認為，現代的孩子太急功近利了，在大自然可得到喘息，可以學習到謙卑，因為她的兒子就是因接近自然，使原本的氣喘好了，也能在尊重自然生命中更開放自我。

陳仁杰醫師也贊同的表示，他小兒子也常因跟著他，而會自然的在陽台上擺一盆水，為的是讓樹上的綠繡眼可以來洗洗澡，而他再拿著望遠鏡觀察，享受窺探自然的喜悅，這是在不需要人教，在耳濡目染下，自然就表現出來。

林瑞典是這本書主要撰寫人之一，現任職於台灣銀行嘉義分行，著迷於看鳥



林瑞典

、研究鳥已多年，近幾年來隨著高雄鳥會在生態研究的多元化發展，已將植物、地質、昆蟲等專業知識列為自我學習的範圍，由於經常與陳醫師、周醫師在一起切磋與分享走讀大自然的心得與樂趣，彼此很有話講，所以，當陳醫師

要編寫此書之初，自然就成為主要成員。林瑞典表示，看鳥和研究自然生態真的樂趣無窮，為了留下美好紀錄與人分享，他花不少錢來加強攝影器材並且很用功地在各地走訪，就是想留下更多自然界的珍貴畫面，他認為，觀察與研究大自然除了是終身學習的最佳主題，也是最好的親子或家庭活動，懂得其中樂趣的人，一定樂此不疲而且覺得不虛此生，只是常覺得時間不夠用，因為想要懂的東西太多了。

另外他在網路上找到很多有關美國各國家公園的資訊，現正如獲至寶的研究並規劃著今年暑假如何利用這些資料好好以自助旅行方式暢遊幾座他嚮往已久

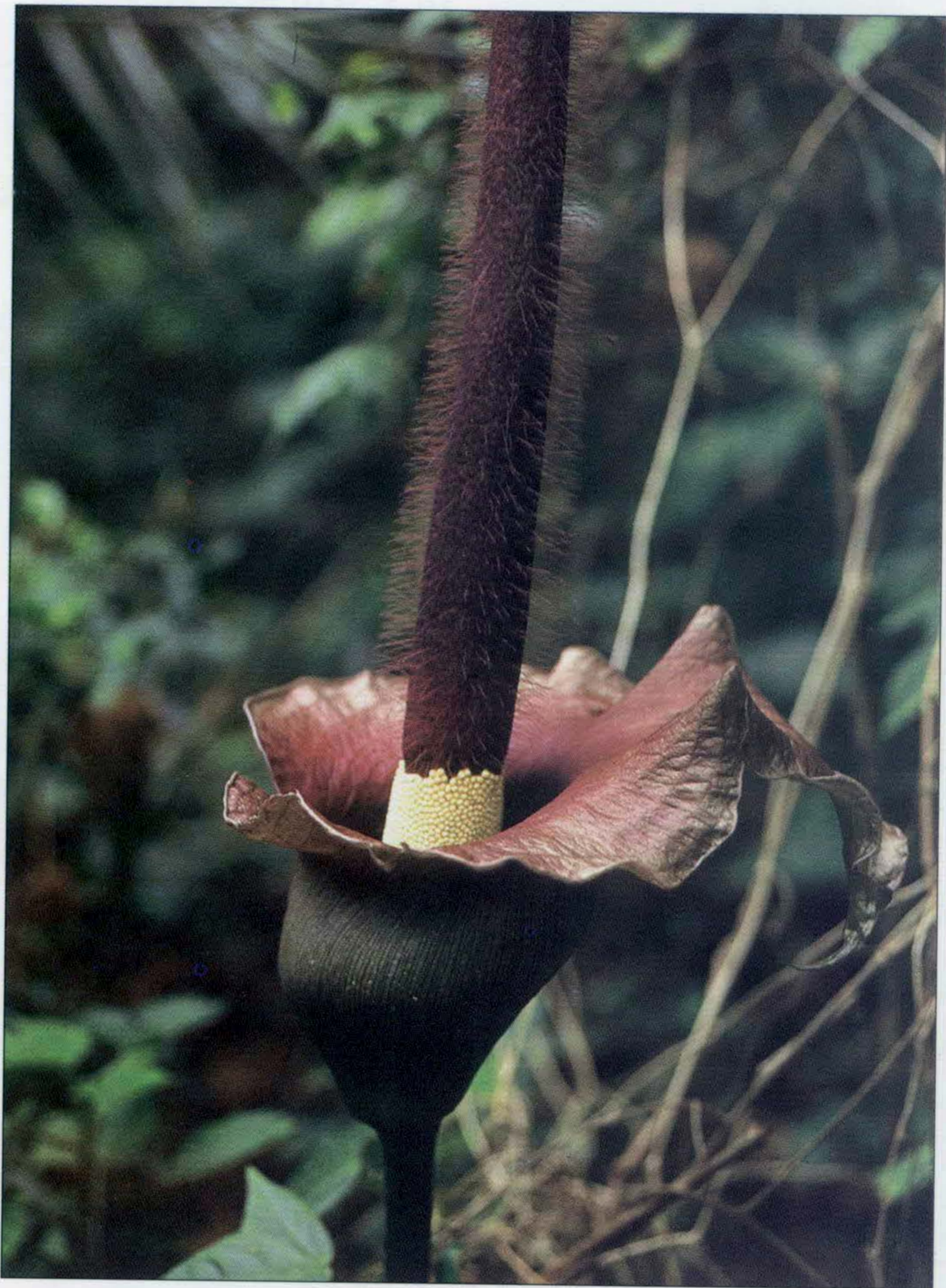


的國家公園。另外，他也表示，參與這次出書的漫長過程，才知道完成一本書實在不簡單，而且需要很多人來協助，這是集體智慧，他很有信心的認為這是一本非常適合親子活動或學校學生認識與體認高雄鄉土之美的好教材。



周文藝

周文藝醫師是陳醫師愛好大自然觀察研究的好友，經常一同出遊，在鳥類、昆蟲和植物方面已有相當好的觀察與研究實力，因此而成為此書很重要的編輯成員，經常扮演協調整合的角色。他表示，這本書的完成大家耗費很多時間和精力，大家都非常認真在蒐集資



▲密毛魔芋的花株。(楊吉壽/攝)

◀台灣畫眉是壽山常見的鳥，歌聲嘹亮不絕。(王健得/攝)

料，若要全部容納，書的厚度至少是現在的兩倍以上，但爲了易於攜帶，也考慮到初學者的接受性，編輯群花了很多時間討論如何改寫和取捨。他表示，很盼望這本書發行後，能好好的推廣出去，讓每一位愛好登山的遊客能多多在登壽山前作些自我學習的功課，加強每個人對領略大自然之美與奧妙之處的功力，那復育壽山的腳步才能因登山訪客發自內心的珍愛感受而早日實現。

蔡金奇則是這本書的美術編輯，除了負責整體設計外，全部的手繪插圖均由其完成，他本身就是一位曾在「綠」雜誌工作並在台北發展多年後，再回到高雄成立工作室之專業平面設計者。他表示，接到這樣個案是一個很好的挑戰。爲了做好，在開始就和陳醫師們到山上的步道走了一趟，細細思量如何把畫面與文字做最賞心悅目的呈現，過程中，常因想法不同，而有全部重編的情形，但大家都秉持著求好心切，耐心的一改再改，個人也是一

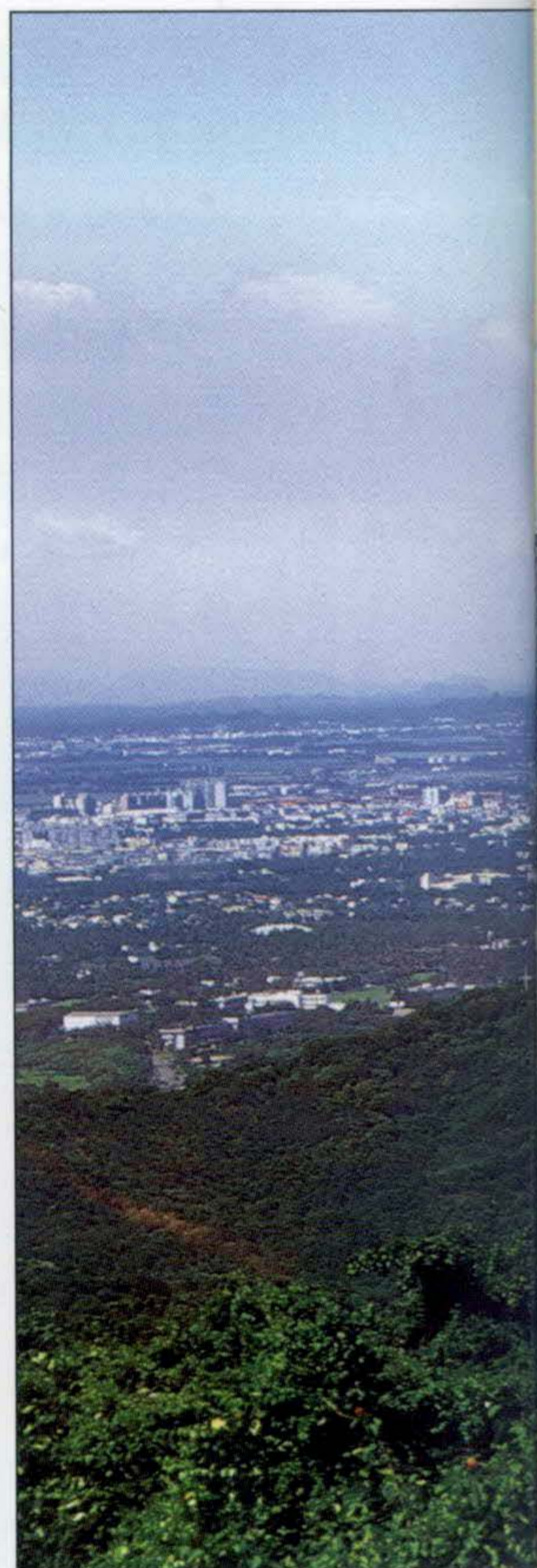


蔡金奇

種學習的心境，一步步把大家的意見放到這本書裡頭，現在終於把書完成，他覺得這樣的集體創作真的很有成就感，雖然很累，但非常有收穫。爲了要編好這本書，他可能是把全部內容看得最熟悉的一個人，無形中生態知識也大爲精進，這是最美好的收穫。

古心蘭和姜春妙是高雄鳥會的專職人員，負責這本書全部行政工作與整合聯繫，由於是集體創作，開會研商、資料整合、文案校對、圖片處理各項行政與協調都相當費心費時也費力，兩人擔當了最吃力不討好的角色，也因此體驗到整個過程進展的苦與樂。她們表示，由於這本書實在是經過編輯群許多的時間與智慧的結晶才產生，所以很有信心的說：

古心蘭和姜春妙是高雄鳥會的專職人員，負責這本書全部行政工作與整合聯繫，由於是集體創作，開會研商、資料整合、文案校對、圖片處理各項行政與協調都相當費心費時也費力，兩人擔當了最吃力不討好的角色，也因此體驗到整個過程進展的苦與樂。她們表示，由於這本書實在是經過編輯群許多的時間與智慧的結晶才產生，所以很有信心的說：



# 北壽山

自然  
步  
道  
解  
說  
手  
冊



## 北壽山〈龍皇寺~雅座〉自然步道

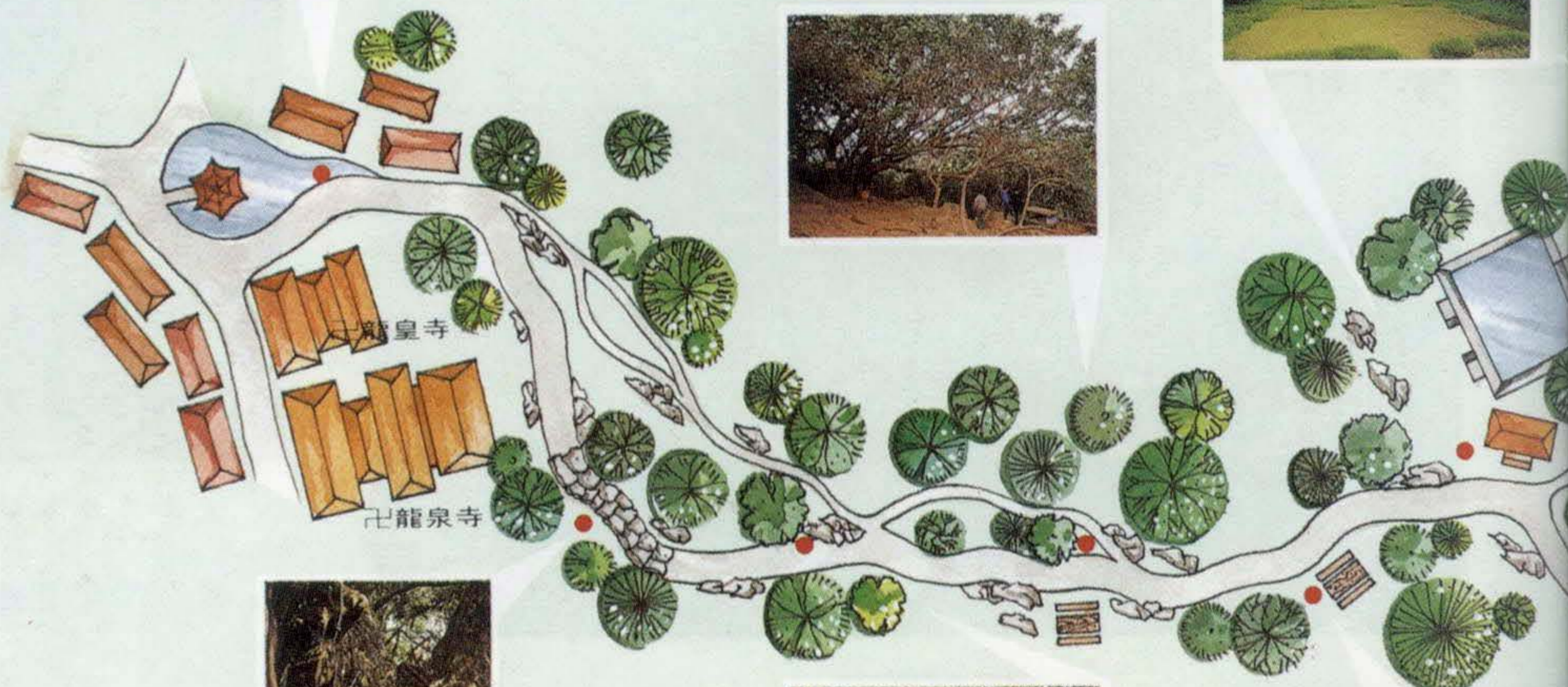
### 全程鳥瞰圖



第一站：龍皇寺旁的湧泉

第四站：大榕休息站

第六站：水庫休息區



第二站：珊瑚礁壁



第三站：稜果榕老樹



第五站：小溪貝塚



「如果您不曾到過北壽山，這本書是您最佳的生態導遊；如果您常上北壽山，這本書是您最好的生態解說員，讓您更了解生態的一本活用書。」

生命都有其價值，在自然的步道走讀與觀察生命的奧妙與趣味是這本書、這群人想與壽山訪客共同分享的，如果每一個上山的人可以在書的導覽下有一絲一毫的體驗與感動，進而謹慎每一個舉手投足都契合自然的律動而減少破壞，這將是壽山的幸福，也將是每一位高雄人的幸福，讓我們帶著手冊，與孩子親友，一起在壽山的自然界中觀察、尋寶。

◀ 從北壽山觀猴區望半屏山。  
(楊吉壽/攝)





港都景觀特寫

最具景觀前景的綠帶

同盟路

◎文·圖／李毓勝

**同**盟路是一條年輕的路，在民國八十五年以前，尚未接通河東路時，這條路的後段就像中都地區的一條盲腸，不熟悉路徑的人，一走到同盟四路，就會面對東西向橫亙著的屏東線堆高形鐵路，要到愛河西岸，必須回頭繞行一大圈，再從七賢橋上跨過愛河。自從屏東線鐵路停駛、涵孔加高並貫穿後，這條「盲腸」消失了，並且四通八達地活絡了起來，儼然成了「港都綠色龍」腰部的黃金線道。

最近有學者把愛河沿線的綠色帶狀公園稱做「綠色龍」，全線緊鄰這條綠帶開闢出來的同盟路可謂「鹹魚翻身」，一下子眾所矚目地成了都市發展討論的焦點地帶。

同盟路曾以「香肉店」聞名於高雄

回顧民國七十年代，同盟路沿線違建林立、柔腸寸斷，多處被參差堆砌的破落建物所阻絕，那時，許多人一提起同盟路，就不期然想到二路上多家並立的「香肉店」，這些店和一般只在冬季開張的香肉店不同的是，四季不忌天天開市，每至夜半，划酒拳之聲仍不絕於道旁，成群野狗穿梭在坐無虛席的客人腳旁，啃著同類的骨頭，這般景象如今已一掃而空。

現在同盟路是「綠色龍」身上最清雅的「龍鱗」

同盟路全線分爲四段，一段始於民族一路旁，二段介於博愛路和中華路之間，從中華二路口到九如三路九如橋旁則是同盟三路，同盟四路止於建國路口，與南面的河東路相銜接，現在的同盟路和民國七十年代相較有著相當顯著的差別，「港都綠色龍」身上最清雅的「龍鱗」部位，幾乎大部份都位於同盟路沿線。

### 開闢較晚仍有相當大的可塑性

由於近幾年才整頓，同盟路旁的建物還仍稀稀落落，要尋賞現代化優美造型的建物固不可得，但這也正是這條路最有利的一點——非常富有可塑性。在都市計劃中要更新地貌最難之處在於，舊有的合法建物，欲改頭換面實非易事，除非整體有計畫地設計開發，否則，都市面目既成的街況是更動不了的。因此，愈是最新開發出來的新興都市，就愈能塑造出較美觀的地貌。目前，高雄擁有這種空間的地方已相當難尋，而能提供如此大片空間以創造新境地，同盟路爲其中之一。

### 高雄市少見的一條「香格里拉之路」

高雄市政府在短短幾年間，就把愛河和同盟路之間的帶狀地，變成休憩、觀賞皆宜的綠帶公園，這種成果值得市民激賞，但後續的建設還會更艱鉅，也格外需要謹慎地管理和規劃，因爲高雄市已難有第二條



▲同盟路旁常可見到親子同樂的畫面。

▼迎風招展的小花，充分發揮美化同盟路的功能。



如此長距離的漂亮綠帶了，吳市長在鐵道拆除前即已明確指示，除儘速加強美綠化工作外，更要徹底杜絕違建的產生。目前，同盟一路和二路的公園造景趨向以休憩為主，來配合附近博愛重劃區新興都會的形成，是一已具前瞻性的考量。從公園中建造美觀的洗手間就可看出，景觀設計在觀念上較以往已向前邁出了大步。

三路和四路的造景就比較傾向自然風格，綠地中植栽的樹種類別之豐，是高雄市其他公園少見的。市立美術館和中華藝校在步行可及的不遠處，加以附近中都地區還有一些散置的公有地，以及九如新村旁的舊軍營廢址，都應可配合同盟三路的自然面貌，規劃出一個重藝文特質的文化社區。從這些現有的條件可以揣摩出來，高雄市如果希望營造出一個類似巴黎香榭里榭大道的街衢風情，同盟三路應是最具這種發展潛力的上選了。

### 政策面的引導足以影響街景未來的風貌

城市風格雖多屬自然形成，但政策面也是影響城市發展導向一個很重要的因素。愛河近年已逐漸展現生機，未來同盟路的經營也會直接關係到愛河是否能風華再展。我們同時也期望未來進駐這條路旁建設的民間業者，能夠再多一份具創造性的社會使命感，要以巧思營造出新穎美觀的街景為己任，讓外地甚至外邦人士看看，高雄市也有一條美麗的「香格里拉」。

▼同盟路旁的步道。



►同盟路上的海棗樹。



◀河岸風光是同盟路特有的景觀。



市長關心春節民生必需品供貨情形  
並慰問祥和山莊、仁愛之家老人

爲了讓高雄市民享有一個平安富足的農曆春節，市長吳敦義於二月一日在副市長黃俊英、建設局長黃榮峰等人陪同下，前往鎮漁市場、果菜市場巡視春節民生必需品的供貨情形。

隨後吳市長轉往左營祥和山莊及燕巢仁愛之家向家民們提前拜年，並致贈春節慰問金。



市長主持本市八十六年新春團拜

高雄市各界八十六年春節團拜聯誼茶會，十五日上午在市政大樓中庭熱鬧登場，吳市長說高雄市近來獲中央指定爲亞太營運特區，是一件令人欣喜的大好消息，希望未來一年的市政工作在全體市民同胞的支持下有更豐碩的成果。

副市長黃俊英在主持市府員工新春團拜時，以牛的精神與全體員工共勉，希望全體市府同仁學習牛的精神，過簡樸的生活，竭智盡忠，爲全體市民提供最快的服務。

海軍陸戰隊並在現場表演祥龍獻瑞。



南部文藝作家新春暢遊大高雄

來自高雄縣市、台南縣市、屏東縣等地區一百六十多位參加八十六年南部地區文藝作家聯誼會的作家們，十五日上午在行政院新聞局顧問丘秀芷的陪同下，前往市府拜會受到吳市長熱烈歡迎。

文藝作家們隨即出發參觀旗津海岸公園，天后宮並搭乘渡輪遊港。



高雄地區民衆連續四年捐血率獲全國第一

根據中華血液基金會新近完成的八十五年捐血資料統計，去年全國捐血總量超過一百五十六萬袋，國內捐血率首次突破百分之七，而高雄捐血中心的捐血率更創下百分之八點一三的新高，這是高雄捐血中心連續四年來，在全國六個捐血中心中蟬聯冠軍。

這項傲人的成績充分顯出高雄地區民眾踴躍參與公益活動的熱心。



▲釣竿尾下墜，表示魚上鉤。

在無數封寄給吳敦義市長的賀卡中，家住鳳山市的葉經華自製的賀卡有其特殊之處，那就是它不同於以全家福相片拜年，亦不同於市面上一般賀卡，而是以高雄燈塔在黑暗中引領著本市討海人往平安回家的路返航，來引喻吳市長就如同燈塔一般，帶領著高雄市全體民眾邁向廿一世紀光明的大道前進。

另外，葉先生還相當有心的設計了另一組賀卡，是以目前高雄市最具潛力的旗津海岸公園為景，並註解：「您可曾聽說有個美麗島，它就在高雄港西岸。它島上的風景美麗如畫，會讓您深深的愛上它」。

同樣是一張小小的賀卡，然而葉先生的卡片多了一份對城市的「心」與「情」。

葉先生熱愛高雄的心還呈現在另外一個小地方上，那就是有人對於愛河現在可以釣魚抱持懷疑態度，他就

## 一封民眾的賀卡

◎文／本刊編輯部

◎圖／葉經華



▲在愛河釣得魚滿箱，不是天方夜譚。

以照片為証，向大夥證明「在愛河釣得魚滿箱，非天方夜譚」。

其實，像葉先生這樣對於所居住城市付出無限關懷之情的民眾相當多，這份心令人感動，而這股對城市充滿希望的信念，就是推動整個都市向前躍進的最大動力。



# 來自海外的聲音，

## 傾訴著對故鄉的深情

◎文／本刊編輯部

耶誕節富含期待與驚喜的愉悅，至今仍滿佈於本刊編輯部，移居海外讀者對於本刊的鼓勵以及在收到八十六年月曆的那份驚喜，讓我們六位娘子軍沈浸於無比興奮之中，久久難以平息。

移居澳洲的許蒞彥與高雪英，寄來無尾熊卡片，短短數語，觸動了我們這群文字工作者至深的感動。

蔡瑞豐也遠自阿根廷寄來卡片，告訴我們與當地的高雄鄉親一塊分享「高雄畫刊」及來自故鄉的月曆。

還有美國的沈遐齡亦捎來祝福與鼓勵。

異鄉遊子思鄉之情，我們無法全然領受；然而卡片上清楚傳達的那股情感上的悸動與內心深處的幾經翻騰，卻是毫無障礙的烙印在我們腦海深處。

此時此刻，我們以感謝的心，謝謝您的來函；分分秒秒，我們寄予無限的祝福，願您一切平安、順遂；自始至終，我們會感同身受的將故鄉的訊息，化作片語隻字，飛過萬重高山，渡過無垠大海，傳達給您。

蔡麗超小姐：  
您好，謝，您不傅小姐，從上月起我們收到了高雄月刊，更驚喜的是收到一份故鄉的月曆，一面翻閱一面勾起了我們的回憶：那的確是我們小時候曾走過的路：在此再次的謝：！同時若有機會來設計一說請通知我，我的電話是040-280212。Fax是回碼

許蒞彥  
高雪英 敬賀  
一月一日 97

高雄畫刊數閱  
在此中受環利但  
在子心高胡事迎月  
請注意受環利但  
高市市定品信  
沈遐齡 敬賀

鈞處：  
非常感謝多年來賜寄高雄畫刊及精美月曆，彷彿生活在高雄故鄉，除了全家閱讀外也分享給高雄移居之鄉親  
鈞處各位辛勞編排畫刊，點：地耕耘，精神令人可嘉  
在此祝福 新年快樂

忠蔡瑞豐敬賀

032131800095

統一編號



▲吳市長與各國駐華代表互道恭喜。

